

Demande du client

L'équipe de communication du mouvement itèpien a chargé l'option audiovisuelle de leur fournir deux documents vidéo de 30 secondes présentant leur dernière avancée dans le champ de la recherche génétique.

En effet, depuis 2002 le mouvement se targue être capable de cloner des humains. Son représentant nous demande de créer une vidéo de promotion qui aura pour but de présenter les avantages du clonage humain et d'attirer des nouveaux membres dans la communauté.

Cahier des charges

Contenu

- Présentation de 3 avantages du clonage humain, démonstration à l'appui.
- Inciter l'inscription au mouvement.

Audio

- Musique à utiliser obligatoirement afin de dynamiser le message promotionnel.
- Uniquement libre de droit, domaine public ou pour utilisation commerciale.
- Bruitages, dialogues et voix off en post-production.

Images demandées

- Images nettes, éclairage soigné
- Scénographie soignée
- Présence d'au moins 2 clones
- Présentation des arguments en voix off.

Mastering

Niveau	Audio	Canaux
Normalisé - 12 dB	Voix off Compressée	Stéréo 2.0

Codec vidéo	Résolution	Durée
H.264	1080x720 p	20 à 30 sec.

Format du MASTER

NOM_Prénom_promo-clones.mp4

Timeline

03/03	50 min	50 min	Écriture (2 groupes)
10/03	50 min	50 min	Tournages (2 groupes)
17/03	50 min	50 min	Montage / FX (individuel)
24/03	50 min	50 min	Bruitage (groupe)
31/03	50 min	50 min	Bruitage & Mastering (individuel) DEADLINE

Equipes

Deux équipes sont organisées pour élaborer les deux messages promotionnels:

A					
B					

Matériel nécessaire

- 4 caméra DV + 2 trépieds (interviews et plans d'ensemble).
- 4 cartes SD.
- 1 Kit son (enregistreur son + micro).

Évaluation

Goupée: Images vidéos et les enregistrements audio

Individuelle: Montage vidéo et audio.

Objectifs spécifiques

À la fin de la leçon, l'élève sera capable de:

- écrire un message audiovisuel promotionnel,
- articuler un montage vidéo de façon dynamique,
- mettre en scène un sujet afin de l'illustrer à l'écran,
- créer une bande son en postproduction,
- de respecter les standards audio et vidéo.

Fiche d'évaluation

Nom:

Prénom:

Emplacement et nom du fichier:

//Cinémathèque/MASTER/nom_leçon/NOM_Prénom_promo-clones.mp4

Objectif: FAIRE

CPT	Critères	Indicateurs (l'apprenant a:)	Pondération*	
	Conformité de la production attendue	<ul style="list-style-type: none"> • produit un travail correspondant aux consignes, mis sa photo dans le répertoire MASTER approprié et a nommé le fichier de façon à identifier son auteur. • nommé correctement le fichier • crée une production complète d'une durée min. de 20 sec et max. de 30 sec. 	(EXCLUSIF)	
			N / A	- /1
			N / A	- /10
F2	Qualité technique	<ul style="list-style-type: none"> • monté la capsule de façon fluide et rythmée, sans faux raccord ni image parasite. • cadré en coupant proprement les éléments constitutifs de la composition et en évitant d'y inclure des éléments parasites. • produit une bande sonore respectant les normes de diffusion (niveau, qualité échantillonnage, mixage). • produit une image nette, sans grain, avec une lumière adéquate et pouvant être diffusée en HD Ready. 	N / E / A	/10
			N / E / A	/10
			N / E / A	/10
			N / E / A	/10
			/40	

Objectif: S'EXPRIMER

CPT	Critères	Indicateurs	Pondération*	
E17	Regard actif	• a tiré profit de la technique de clonage afin d'appuyer de façon efficace un message promotionnel fictif grâce à un ton humoristique ou sérieux.	N / E / A	/20
			/20	

* Critères de pondération

CPT	Points	Évaluation
Acquise	10	Travail exceptionnel.
	9	Travail excellent avec une très bonne sophistication.
	8	Travail satisfaisant, avec une sophistication de base, assez bonne ou bonne.
En acquisition	6 - 7	Travail un peu faible, faible ou très faible et/ou qui ne satisfait pas aux normes de sophistication demandées.
	5	Travail à la limite de l'acceptable.
Non acquise	2 - 4	Travail qui ne satisfait pas aux critères d'évaluation, y compris la présentation.
Non Remis	0	Travail non remis. L'élève pourra être réévalué s'il soumet une demande écrite et motivée auprès du professeur.