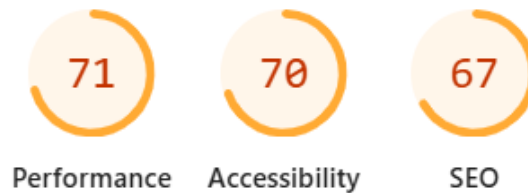


Nina Carducci

0 - LightHouse du site initial



Que ce soit en termes de performance, d'accessibilité ou de référencement naturel, les voyants sont inférieurs à 90%, de loin. Il y a donc des choses à faire pour améliorer ces scores.

Nous allons nous occuper dans l'ordre :

- de déboguer le site,
- puis de la performance,
- de l'accessibilité
- et du référencement naturel,
- avant de nous pencher sur le référencement local et les réseaux sociaux.

1 - debug

correction des deux bugs du site

Les flèches next et preview image

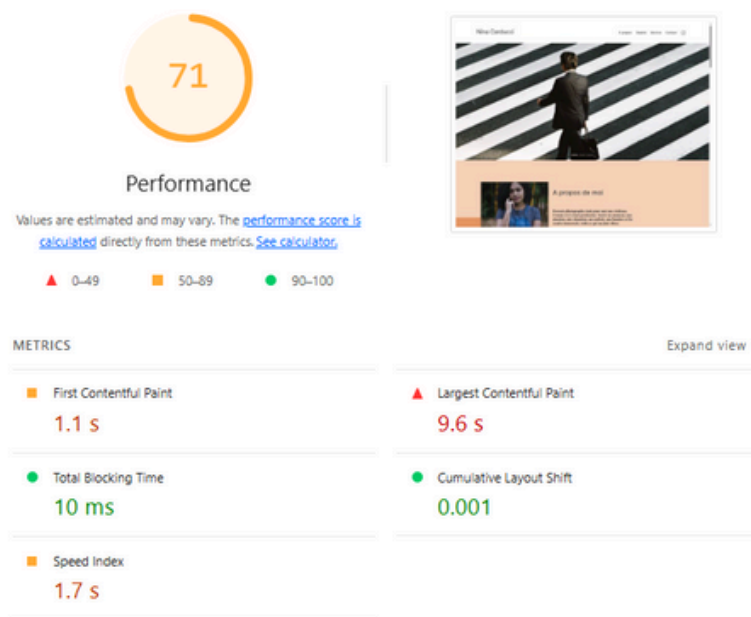
Le code ne cherchait pas l'image suivante, l'index du tableau des images restait sur l'image active au lieu d'être modifié vers l'image suivante.

Au changement de filtre

La classe ajoutée lorsque la balise était sélectionnée n'avait pas le bon nom dans le fichier CSS.

2 - Performance

la perf initiale est de 71%



- 1.1 seconde pour afficher le premier contenu visible du site (notamment le carrousel). L'objectif est de descendre en dessous de 0.8 seconde pour un bon score. NÉCESSITE DES AMÉLIORATIONS.
- 9.6 secondes ici pour que l'affichage du plus gros contenu de la page soit rendu (LCP). C'est beaucoup trop. Un bon score serait inférieur à 2.5 secondes. PROBLÈME MAJEUR.
- La page est bloquée et ne répond pas à l'utilisateur pendant 10 ms. Excellent score, la page est immédiatement interactive.
- Le Speed Index est de 1.7 secondes, ce qui est acceptable mais pourrait être meilleur avec une optimisation des images et des ressources critiques. STABLE MAIS À SURVEILLER.
- Enfin, la stabilité visuelle de la page (CLS) est excellente, à 0.001, donc aucun saut d'élément perceptible. Score bien en dessous du seuil de 0.1. RAS.

détails du diagnostic :

DIAGNOSTICS

▲ Largest Contentful Paint element — 9,570 ms	▼
▲ Serve images in next-gen formats — Est savings of 6,734 KiB	▼
▲ Properly size images — Est savings of 9,253 KiB	▼
▲ Efficiently encode images — Est savings of 1,955 KiB	▼
■ Image elements do not have explicit <code>width</code> and <code>height</code>	▼
■ Minify CSS — Est savings of 5 KiB	▼
■ Serve static assets with an efficient cache policy — 20 resources found	▼
■ Eliminate render-blocking resources — Est savings of 0 ms	▼
■ Avoid serving legacy JavaScript to modern browsers — Est savings of 53 KiB	▼
■ Reduce unused JavaScript — Est savings of 754 KiB	▼
■ Avoid enormous network payloads — Total size was 21,895 KiB	▼
○ Avoid large layout shifts — 1 layout shift found	▼
○ User Timing marks and measures — 1 user timing	▼
○ Avoid chaining critical requests — 10 chains found	▼
○ Minimize third-party usage — Third-party code blocked the main thread for 0 ms	▼
○ Avoid long main-thread tasks — 4 long tasks found	▼

taille et format des images

Carrousel

La page fait au maximum 1920 px de large d'après sa définition par le fichier css, on réduit donc la taille des images du carrousel à cette width. On modifie aussi leur format pour un format plus léger (WebP ou AVIF : AVIF plus compact mais peut avoir des problèmes de compatibilité, et peut être plus compliqué à décoder pour l'affichage des images sur certains appareils, on opte donc pour le format WebP plus classique) et 72 dpi max en résolution (résolution max des écrans).

En passant en webP, et à 1920px max, on passe le poids total des images du carrousel de 8,79 Mo à 699 Ko (poids divisé par plus de 12).

Galerie

En passant les images au format WebP et limitant la largeur à 500px, on passe de 17,0 Mo à 165 Ko au total, divisant le poids des images par plus de 100.

Pictures

Les images à gauche et à droite font 374px à l'affichage, on peut donc les réduire à 374px de largeur et au format webP.

On passe d'un total de 3,64 Mo à un total pour les deux images de 30,8 Ko, soit une division par 120 du poids.

Logo instagram

Le format SVG pourrait être utilisé, mais le PNG convient pour ce genre de logo.

Un plus à l'avenir

On pourrait, notamment pour le slider qui est gros, en plus d'avoir modifié le format des images, utiliser différentes versions des images selon la taille de l'écran de l'utilisateur, grâce à l'attribut srcset :

- srcset="./assets/images/slider/320/image1-320.webp 320w,
- ./assets/images/slider/375/image1-375.webp 375w,
- ./assets/images/slider/425/image1-425.webp 425w,
- ./assets/images/slider/768/image1-768.webp 768w,
- ./assets/images/slider/1024/image1-1024.webp 1024w,
- ./assets/images/slider/1440/image1-1440.webp 1440w,
- ./assets/images/slider/1920/image1-1920.webp 1920w"

preload / defer

preload

On preload les fichiers CSS et Google Fonts pour améliorer le rendu de la page.

defer

On defer l'exécution du javascript afin d'éviter les décalages lors du rendu de la page.

Minifier le CSS et JS

On a minifier les fichiers CSS et JS afin de les rendre plus légers.

un plus éventuel : mise en cache et loading des images

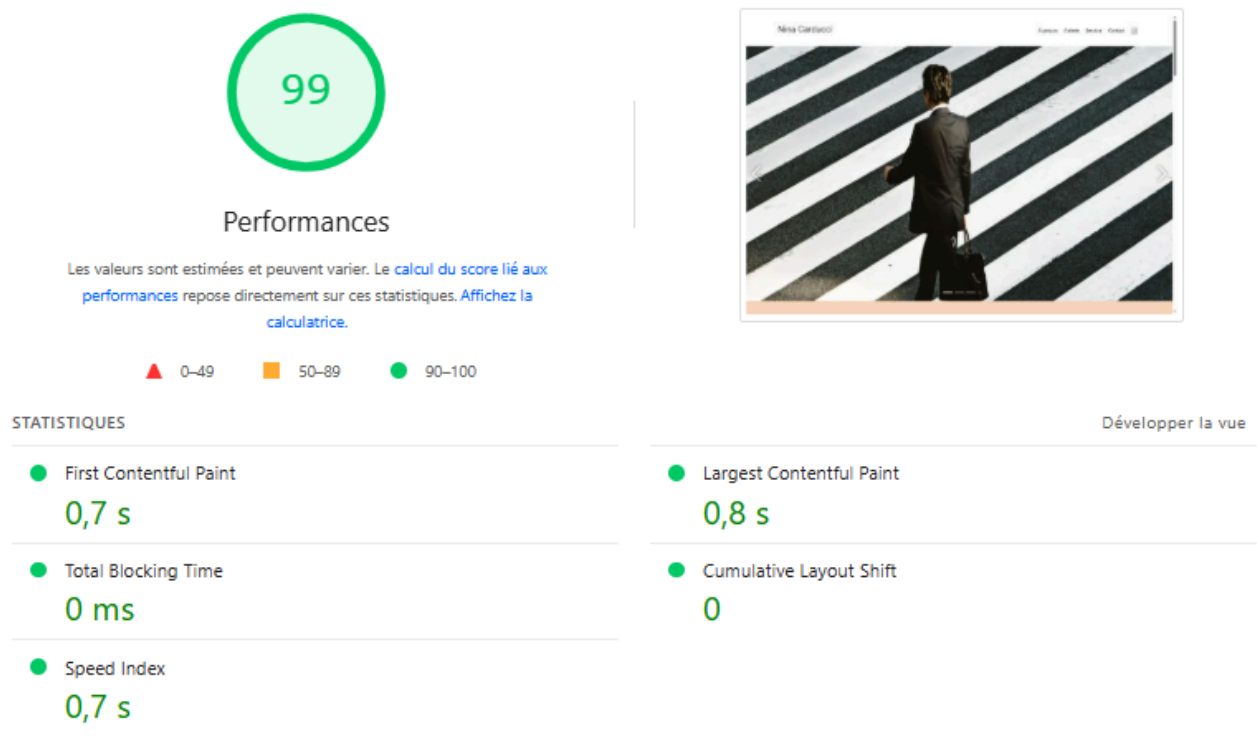
mise en cache

On pourrait plus tard mettre en cache les images grâce, côté serveur, en ajoutant au .htaccess un cache-control d'un an.

loading

On pourrait éventuellement mettre l'attribut loading="lazy" sur les images de la galerie afin de ne les charger que lorsque celles-ci sont affichées par l'utilisateur.

Résultat performances

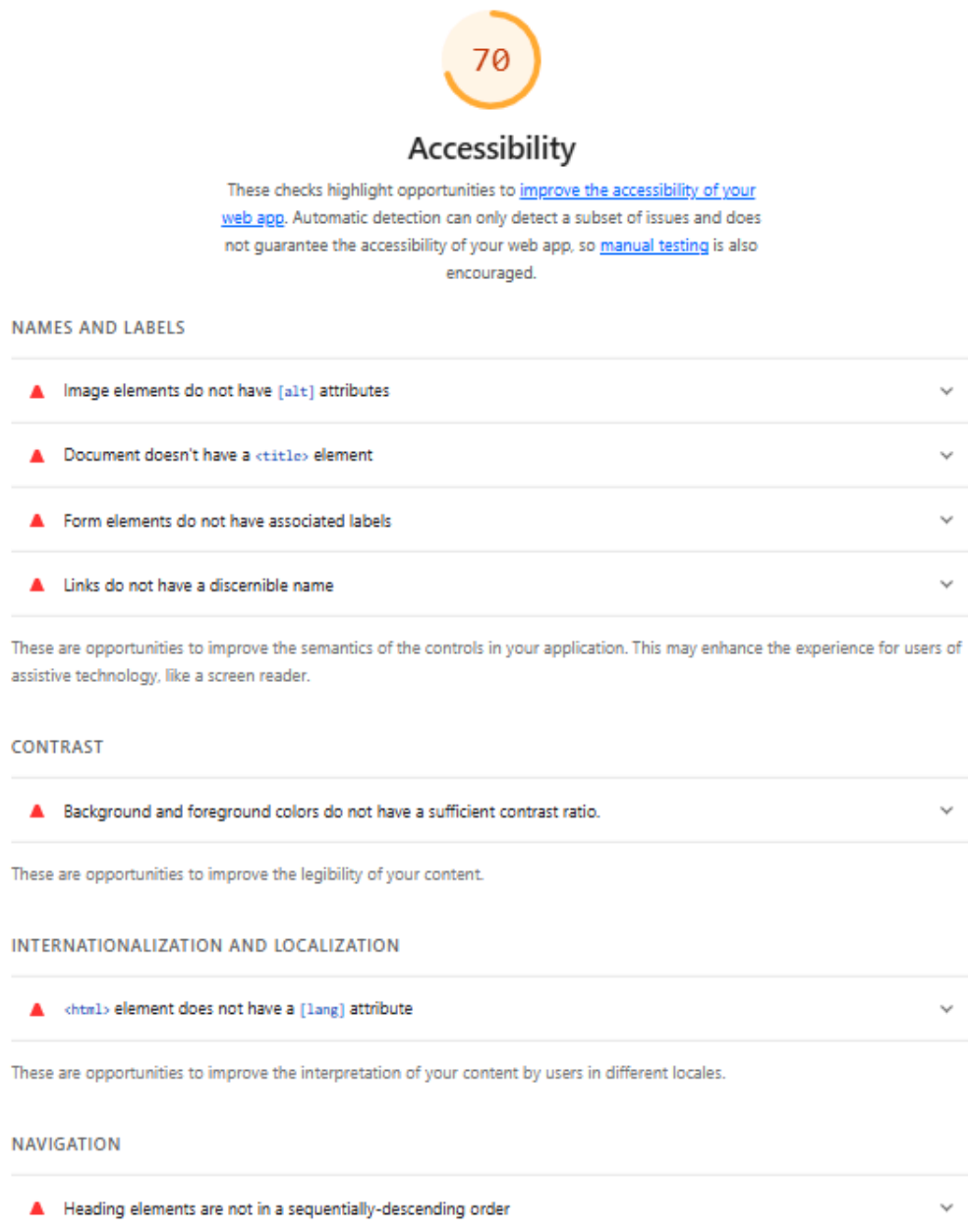


Rien qu'en modifiant les tailles et types d'images, on allège énormément le contenu à charger. Avec le preloading des css et font, et le defer des fichiers js on améliore aussi les performances.

- De 1,1 seconde on est descendu à 0.7 seconde pour afficher le premier contenu visible du site. L'objectif était de descendre en dessous de 0.8 seconde.
- De 9.6 secondes (parfois plus) pour que l'affichage du plus gros contenu de la page soit rendu, on est passé à 0.8 seconde. Un bon score étant inférieur à 2.5 secondes.
- La page n'est plus bloquée et répond à l'utilisateur immédiatement, avec 0 ms de blocage.
- Le contenu visible s'affiche désormais en 0.7 seconde au lieu de plus d'1 seconde auparavant.
- Enfin, la stabilité visuelle de la page est parfaite : de 0.164, elle est passée à 0.0, pour un score acceptable inférieur à 0.1.

3 - Technique et Accessibilité

Le score d'accessibilité initial était de 70%



attributs alt et title des images

- Ajout des attributs alt manquant aux images, ainsi que du contenu manquant pour ces attributs. On simplifie également le nom des fichiers images.
- Ajout d'un title expliquant au survol le link vers instagram pour le logo instagram.

Corrections du DOM, des balises et attributs

Balises de base

- ajout de la balise <header> pour la partie sticky du site contenant les liens de navigation
- ajout de la balise <footer> pour la partie contenant le contact
- ajout de la balise <main> pour le reste de la page, balise contenant des balises <section> pour bien structurer la page
- ajout de la balise <nav> permettant d'identifier la barre de navigation
- ajout de la balise <h1> qui doit être présente une et une seule fois, contenant le titre et mot clé de la page : Nina Carducci
- restructuration plus logique des balises hn : <h1> <h2> <h3> et <h4>, retrait de la balise <h6>
- ajout des balises <article> dans la <section> des services

Autres balises et attributs

- modification des <div> des images de la galleries en <figure>
- légère correction du css pour tenir compte des nouvelles balises, et aussi pour rendre visible le focus des éléments
- ajout des attributs for pour les label du footer
- ajout des attributs required pour les input du footer
- correction de l'input en button plus approprié pour le submit dans le footer
- ajout de l'attribut aria-label aux boutons prev et next du carousel
- modification des span en button dans le fichier maugallery.js, pour l'accessibilité des filtres de la galerie avec la touche TAB et l'activation avec la touche ENTREE

La galerie et sa modale

- images de la galerie sont focusable grâce à l'attribut tabindex="0"
- écoute de la touche "entrée" sur ces images pour accessibilité au clavier
- de là on va mettre le focus dans la modale tant que celle-ci est ouverte, puis le retourner dans la page à la fermeture de la modale
- on peut quitter la modale via la touche escape, la croix ajoutée, ou clic en dehors
- un léger setTimeout dans le fichier bootstrap est nécessaire pour éviter les erreurs de focus quand on ferme la modale

Autres corrections importantes

- ajout de l'attribut lang="fr" dans l'élément html
- ajout de la balise <title> dans le <head>
- résolution d'un problème de contraste insuffisant pour les filtres, et pour les boutons next et preview, en modifiant les couleurs (blanc peu visible, rouge plus visible)

Corrections du DOM, des balises et attributs

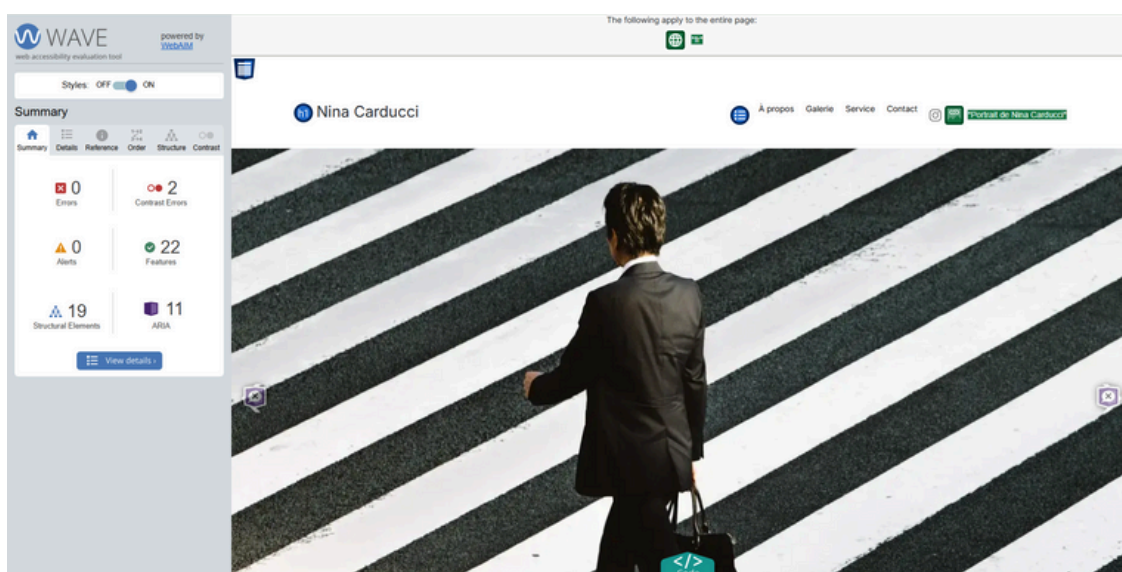


Accessibilité

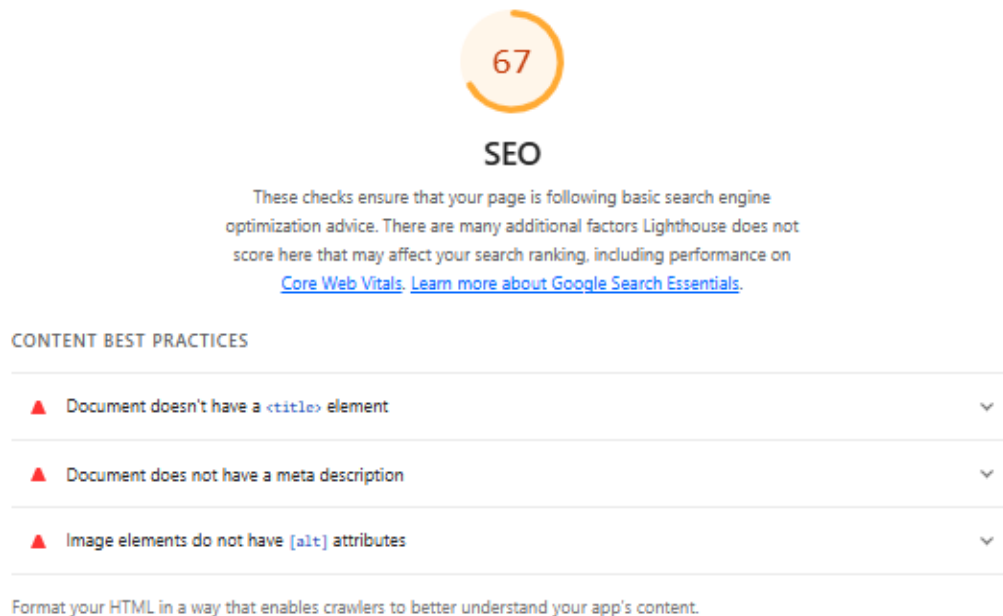
Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de votre application Web. La détection automatique ne peut détecter qu'une partie des problèmes et ne garantit pas l'accessibilité de votre application Web. Il est donc conseillé d'effectuer également un test manuel.

Le site est accessible, c'est-à-dire que sa structure est bonne et pratique pour les Technologies d'Assistance, notamment avec des éléments focusables correctement.

On peut constater sur le rapport Wave qu'il n'existe aucune erreur d'accessibilité.



4 - Référencement naturel (SEO)



améliorations

Globalement, le référencement a été amélioré de part le travail fait précédemment. En effet, une meilleure expérience utilisateur apporte un meilleur référencement (l'utilisateur reste sur le site, y revient, etc etc...)

Il restait tout de même à ajouter la balise meta description dans le `<head>`, qui décrit le site en quelques lignes pour les moteurs de recherche. 150 à 160 caractères, contenant le mot clé dès le départ : "Photographe Nina Carducci : mariages, concerts, entreprises, portraits. Des clichés uniques pour chaque instant !"



5 - référencement local et réseaux sociaux

- Ajout du terme "Bordeaux" dans le <title> de la page et dans la meta description pour renforcer le référencement local, avec le mot-clé "Photographe" placé en tête pour optimiser le positionnement sur les moteurs de recherche. La description comporte 153 caractères, soit une longueur parfaitement calibrée pour le SEO (objectif : entre 150 et 160 caractères).

✓ title : Nina Carducci – Photographe à Bordeaux

✓ meta description : Nina Carducci, photographe professionnelle à Bordeaux, spécialisée en portraits, mariages, entreprises et concerts.

- Ajout des informations de contact dans le footer, accessibles à l'utilisateur et aux moteurs de recherche (adresse, téléphone, formulaire de contact).
- Ajout des balises meta Open Graph et Twitter Cards dans le <head> du fichier HTML pour gérer l'affichage enrichi du site lors d'un partage sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), avec une image optimisée et redimensionnée pour l'aperçu.
- Intégration des balises enrichies Schema.org au format JSON-LD dans le <head> pour améliorer le référencement local.
- Les balises utilisent le type LocalBusiness et le sous-type "Photographer", conformément aux recommandations de Google.
- Voici sur la page suivante le résultat du test Rich Snippet de Google, qui confirme la bonne intégration des balises structurées.

The screenshot shows the Google Rich Snippet test results for the website <https://nina-carducci-five.vercel.app/>. The page title is "Résultats du test". The test results are as follows:

- 2 éléments valides détectés**
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)
- AFFICHER LA PAGE TESTÉE** **PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS**
- Détails**
 - Exploration**
 - ✓ Exploration effectuée le 25 juin 2025, 01:10:39
- Données structurées détectées**
 - ✓ Commerces et services à proximité 1 élément valide détecté
 - ✓ Organisation 1 élément valide détecté

DANS LE FUTUR :

- éventuellement créer un compte Google My Business, afin d'apparaître de manière plus qualitative dans les recherches, avec l'affichage par exemple de l'adresse, le mail, le numéro de téléphone, le plan, le type de services. Vous serez alors également localisé sur Google Maps. /\ Attention à la maintenance /\
- On pourra aussi encourager les avis des internautes avec un livre d'or (?)
- /\ Garder en tête qu'un site doit vivre pour garder son référencement (blog, avis...)