

Capítulo 2 – Uma andorinha só não faz verão

1. Uma *startup* de tecnologia desenvolveu um aplicativo inovador para gestão financeira e precisa persuadir investidores a financiar o projeto. Para isso, a equipe apresentou uma projeção de crescimento mostrando que, se o investimento inicial for de R\$ 150.000,00, a empresa poderá gerar uma receita líquida de R\$ 750.000,00 ao fim de dois anos. Sabendo que o investidor deseja um retorno de 400% do valor investido no período, a proposta da *startup* é viável?

- a) Sim, pois o retorno esperado pelo investidor será atingido.
- b) Sim, pois a receita líquida é alta, independentemente do percentual de retorno.
- c) Não, pois o retorno projetado é inferior ao esperado pelo investidor.
- d) Não, pois o cálculo deve ser feito considerando custos operacionais e impostos.
- e) Depende, pois o retorno pode ser afetado por riscos de mercado.

2. Uma empresa de cosméticos sustentáveis fabrica 10.000 unidades de um produto ecológico por mês. Cada unidade tem um custo de produção de R\$ 12,00 e é vendida por R\$ 25,00. Para incentivar o consumo consciente, a empresa decide reduzir 5% do preço para clientes que devolverem as embalagens usadas para reciclagem. Qual será o novo preço por unidade após o desconto?

- a) R\$ 22,75
- b) R\$ 23,00
- c) R\$ 23,75
- d) R\$ 24,00
- e) R\$ 24,75

3. Um empresário quer investir R\$ 20.000,00 em um projeto sustentável e está analisando duas opções:

Fundo Verde: taxa de 1,2% ao mês em juros compostos por 18 meses.

Título Sustentável: taxa fixa de 1,5% ao mês em juros simples por 18 meses

Se o empresário deseja o maior retorno financeiro, qual investimento ele deve escolher?

- a) Fundo Verde, pois os juros compostos geram maior rendimento no longo prazo.
- a) Título Sustentável, pois tem uma taxa de juros maior.
- a) Fundo Verde, pois sua taxa de juros aumenta ao longo do tempo.
- a) Título Sustentável, pois é menos arriscado que o Fundo Verde.
- a) Os dois investimentos geram o mesmo retorno final.

4. Uma cooperativa de produtores orgânicos vende pacotes de café sustentável a um preço fixo de R\$ 28,00 por unidade. Para incentivar a venda direta ao consumidor e reduzir custos com distribuidores, a cooperativa cria um programa de assinaturas, oferecendo um desconto progressivo de 3% por unidade adquirida a partir da quinta unidade. Se um cliente comprar oito pacotes, quanto ele pagará no total?

- a) R\$ 195,64
- b) R\$ 200,64
- c) R\$ 220,64
- d) R\$ 225,64
- e) R\$ 230,64



5. Uma empresa sustentável busca um empréstimo de R\$ 100.000,00 para expandir sua produção. O banco oferece duas opções de pagamento em 24 meses:

Juros simples: taxa de 2% ao mês.

Juros compostos: taxa de 1,6% ao mês.

Se a empresa deseja o menor custo total, qual é a melhor opção?

- a) Juros simples, pois o valor total será menor.
- b) Juros compostos, pois a taxa é menor.
- c) Juros compostos, pois o pagamento mensal será menor.
- d) As duas opções geram o mesmo custo ao final.
- e) Depende da política de pagamento do banco.