

Capítulo 3 – “Quem não se comunica, se trumbica!”

1. Durante um evento de empreendedorismo, os participantes tinham 90 segundos para fazer sua apresentação. Laura usou 40% do tempo para falar dos problemas do cliente, 30% para falar da solução proposta e o restante do tempo para enfatizar os diferenciais de seu negócio. Quantos segundos ela dedicou aos diferenciais?

- a) 25 segundos.
- b) 26 segundos.
- c) 27 segundos.
- d) 28 segundos.
- e) 29 segundos.

RESPOSTA: **C**; Laura dedicou $100\% - 40\% - 30\% = 30\%$ do tempo aos diferenciais de seu negócio. Logo, ela usou $90 \text{ segundos} \times 30\% \Rightarrow 90 \times 0,3 = 27 \text{ segundos}$.

2. Carlos pagou R\$ 180,00 para participar de um evento de investidores, onde teve três minutos para apresentar seu negócio. Quanto ele pagou por cada segundo de apresentação?

- a) R\$ 1,00.
- b) R\$ 0,80.
- c) R\$ 0,50.
- d) R\$ 0,30.
- e) R\$ 0,20.

RESPOSTA: **A**; Carlos pagou $R\$ 180,00 \div (60 \text{ segundos} \times 3) \Rightarrow R\$ 180,00 \div 180 \text{ segundos} = R\$ 1,00 \text{ por segundo}$.

3. O faturamento de uma empresa cresceu em P.A., com razão de R\$ 1.200,00 por mês. No primeiro mês, ela faturou R\$ 6.000,00. Qual foi o faturamento no sexto mês?

- a) R\$ 10.000,00.
- b) R\$ 11.000,00.
- c) R\$ 11.500,00.
- d) R\$ 12.000,00.
- e) R\$ 12.500,00.

RESPOSTA: **D**; considerando a fórmula da P.A.

$a_n = a_1 + (n - 1) r$, sendo $r = 1.200$, $a_1 = 6.000$ e $n = 6$, temos:

$$a_n = a_1 + (n - 1) r \Rightarrow a_6 = 6000 + (6 - 1) 1200 \Rightarrow$$

$$a_6 = 6000 + 6000 \Rightarrow a_6 = R\$ 12.000,00$$

4. Pedro preparou duas apresentações para divulgar o aplicativo que está desenvolvendo:

Apresentação A: de 60 segundos, com alcance de 1.200 pessoas e valor de R\$ 300,00.

Apresentação B: de 90 segundos, com alcance de 1.500 pessoas, e valor de R\$ 420,00.

Qual apresentação custa menos por pessoa alcançada?

- a) A: R\$ 0,25/pessoa.
- b) B: R\$ 0,28/pessoa.
- c) A: R\$ 0,30/pessoa.
- d) Ambas têm o mesmo custo.
- e) B: R\$ 0,35/pessoa.

RESPOSTA: **A**; a apresentação A custa $R\$ 300,00 \div 1200 \text{ pessoas} = R\$ 0,25/\text{pessoa}$, enquanto a apresentação B custa $R\$ 420,00 \div 1500 \text{ pessoas} = R\$ 0,28/\text{pessoa}$.

5. Uma pesquisa feita em um evento de empreendedorismo apontou que o interesse dos investidores por um negócio aumenta de forma linear (em uma P.A.) conforme aumenta o número de palavras-chave usadas na apresentação. Se com três palavras-chave a taxa de interesse é de 20% e com sete palavras-chave é de 60%, qual é a taxa de interesse esperada para uma apresentação com nove palavras-chave?

- a) 60%.
- b) 65%.
- c) 70%.
- d) 75%.
- e) 80%.

RESPOSTA **E**; a diferença das taxas de interesse entre as apresentações com sete e três palavras-chave é de $60\% - 20\% =$

40%. Como o aumento de $7 - 3 = 4$ palavras-chave significa um aumento de 40% no interesse, temos: 40% de aumento $\div 4$ palavras-chave = 10% de aumento/palavra-chave. Logo, para um aumento de $9 - 7 = 2$ palavras-chave, temos um aumento de $2 \times 10\% = 20\%$ no interesse, o que soma $60\% + 20\% = 80\%$ de interesse para nove palavras-chave.