

Capítulo 4 – Como as empresas descobrem o que você quer comprar?

1. Uma pesquisa levantou os gastos mensais com produtos de higiene e cosméticos de sete pessoas. Os valores mencionados foram R\$ 90,00, R\$ 85,00, R\$ 100,00, R\$ 120,00, R\$ 95,00, R\$ 110,00 e R\$ 100,00. Qual é a média dos gastos mensais dessas pessoas?

- a) R\$ 95,00.
- b) R\$ 100,00.
- c) R\$ 105,00.
- d) R\$ 110,00.
- e) R\$ 115,00.

RESPOSTA: **B**; como são sete pessoas, temos: $(90 + 85 + 100 + 120 + 95 + 110 + 100) \div 7 \Rightarrow 700 \div 7 = \text{R\$ } 100,00$.

2. Uma loja *on-line* decidiu avaliar a nota que os clientes deram a um novo produto, em uma escala de 1 a 5. As notas foram 2, 4, 5, 3, 4, 4, 5, 3, 4. Qual é a mediana das avaliações?

- a) 3
- b) 3,5
- c) 4
- d) 4,5
- e) 5

RESPOSTA: **C**; ao ordenar os valores numericamente, temos: 2, 3, 3, 4, 4, 4, 4, 5, 5. O valor central, isto é, a mediana é 4.

3. Uma pesquisa de mercado levantou o suco preferido de um pequeno grupo de consumidores. Os resultados de cada enquête foram: uva, laranja, manga, uva, laranja, laranja, uva, manga, manga, laranja, manga e laranja. Qual é a moda dessa pesquisa?

- a) Uva.
- b) Laranja.
- c) Manga.
- d) Laranja e manga.
- e) Uva e manga.

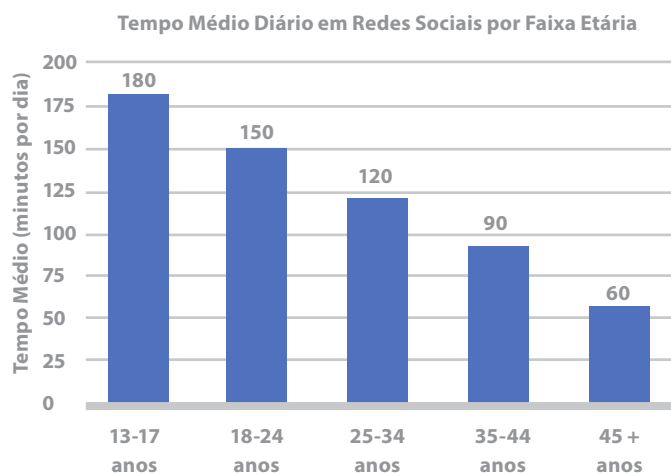
RESPOSTA: **B**; três pessoas escolheram o suco de uva, quatro pessoas escolheram o suco de manga e cinco pessoas escolheram o suco de laranja. A moda, isto é, o valor que mais aparece é laranja.

4. Em uma pesquisa com 500 consumidores, 140 pessoas disseram preferir fazer compras *on-line*, 280 disseram preferir fazer compras em lojas físicas e o restante afirmou que faz compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas. Qual é a porcentagem das pessoas que fazem compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas?

- a) 10%.
- b) 12%.
- c) 14%.
- d) 16%.
- e) 18%.

RESPOSTA: **D**; $500 - 140 - 280 = 80$ pessoas fazem compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas. Aplicando a regra de três, temos: $500 _ 100\%$ e $80 _ x\% \Rightarrow 500x = 8.000 \Rightarrow x = 16\%$.

5. Uma pesquisa revelou o tempo médio diário, em minutos, que diferentes faixas etárias gastam nas redes sociais:



Com base nesses dados, qual é o tempo médio diário geral gasto nas redes sociais pelas faixas etárias analisadas?

- a) 100 minutos.
- b) 105 minutos.
- c) 110 minutos.
- d) 120 minutos.
- e) 130 minutos.

RESPOSTA: **D**; como são cinco faixas etárias, temos: $(180 + 150 + 120 + 90 + 60) \div 5 \Rightarrow 600 \div 5 = 120$ minutos.