

Capítulo 3 – “Quem não se comunica, se trumbica!”

1. Durante um evento de empreendedorismo, os participantes tinham 90 segundos para fazer sua apresentação. Laura usou 40% do tempo para falar dos problemas do cliente, 30% para falar da solução proposta e o restante do tempo para enfatizar os diferenciais de seu negócio. Quantos segundos ela dedicou aos diferenciais?

- a) 25 segundos.
- b) 26 segundos.
- c) 27 segundos.
- d) 28 segundos.
- e) 29 segundos.

2. Carlos pagou R\$ 180,00 para participar de um evento de investidores, onde teve três minutos para apresentar seu negócio. Quanto ele pagou por cada segundo de apresentação?

- a) R\$ 1,00.
- b) R\$ 0,80.
- c) R\$ 0,50.
- d) R\$ 0,30.
- e) R\$ 0,20.

3. O faturamento de uma empresa cresceu em P.A., com razão de R\$ 1.200,00 por mês. No primeiro mês, ela faturou R\$ 6.000,00. Qual foi o faturamento no sexto mês?

- a) R\$ 10.000,00.
- b) R\$ 11.000,00.
- c) R\$ 11.500,00.
- d) R\$ 12.000,00.
- e) R\$ 12.500,00.

4. Pedro preparou duas apresentações para divulgar o aplicativo que está desenvolvendo:

Apresentação A: de 60 segundos, com alcance de 1.200 pessoas e valor de R\$ 300,00.

Apresentação B: de 90 segundos, com alcance de 1.500 pessoas, e valor de R\$ 420,00.

Qual apresentação custa menos por pessoa alcançada?

- a) A: R\$ 0,25/pessoa.
- b) B: R\$ 0,28/pessoa.
- c) A: R\$ 0,30/pessoa.
- d) Ambas têm o mesmo custo.
- e) B: R\$ 0,35/pessoa.

5. Uma pesquisa feita em um evento de empreendedorismo apontou que o interesse dos investidores por um negócio aumenta de forma linear (em uma P.A.) conforme aumenta o número de palavras-chave usadas na apresentação. Se com três palavras-chave a taxa de interesse é de 20% e com sete palavras-chave é de 60%, qual é a taxa de interesse esperada para uma apresentação com nove palavras-chave?

- a) 60%.
- b) 65%.
- c) 70%.
- d) 75%.
- e) 80%.

Capítulo 4 – Como as empresas descobrem o que você quer comprar?

1. Uma pesquisa levantou os gastos mensais com produtos de higiene e cosméticos de sete pessoas. Os valores mencionados foram R\$ 90,00, R\$ 85,00, R\$ 100,00, R\$ 120,00, R\$ 95,00, R\$ 110,00 e R\$ 100,00. Qual é a média dos gastos mensais dessas pessoas?

- a) R\$ 95,00.
- b) R\$ 100,00.
- c) R\$ 105,00.
- d) R\$ 110,00.
- e) R\$ 115,00.

2. Uma loja *on-line* decidiu avaliar a nota que os clientes deram a um novo produto, em uma escala de 1 a 5. As notas foram 2, 4, 5, 3, 4, 4, 5, 3, 4. Qual é a mediana das avaliações?

- a) 3
- b) 3,5
- c) 4
- d) 4,5
- e) 5

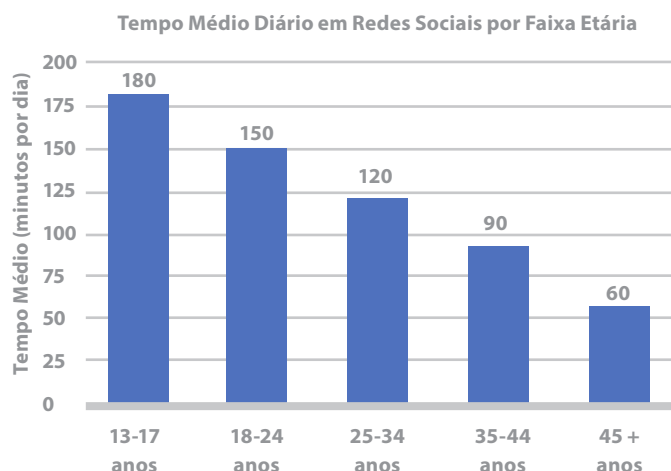
3. Uma pesquisa de mercado levantou o suco preferido de um pequeno grupo de consumidores. Os resultados de cada enquête foram: uva, laranja, manga, uva, laranja, laranja, uva, manga, manga, laranja, manga e laranja. Qual é a moda dessa pesquisa?

- a) Uva.
- b) Laranja.
- c) Manga.
- d) Laranja e manga.
- e) Uva e manga.

4. Em uma pesquisa com 500 consumidores, 140 pessoas disseram preferir fazer compras , 280 disseram preferir fazer compras em lojas físicas e o restante afirmou que faz compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas. Qual é a porcentagem das pessoas que fazem compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas?

- a) 10%.
- b) 12%.
- c) 14%.
- d) 16%.
- e) 18%.

5. Uma pesquisa revelou o tempo médio diário, em minutos, que diferentes faixas etárias gastam nas redes sociais:



Com base nesses dados, qual é o tempo médio diário geral gasto nas redes sociais pelas faixas etárias analisadas?

- a) 100 minutos.
- b) 105 minutos.
- c) 110 minutos.
- d) 120 minutos.
- e) 130 minutos.

Capítulo 5 – Um negócio bom pra cachorro

1. Uma loja oferece três planos de assinatura mensal:

Plano	Cientes	Valor (R\$)
Básico	200	30,00
Intermediário	150	50,00
Premium	50	80,00

Qual é a média ponderada dos valores pagos pelos clientes?

- a) R\$ 42,50.
- b) R\$ 43,75.
- c) R\$ 44,75.
- d) R\$ 46,50.
- e) R\$ 48,75.

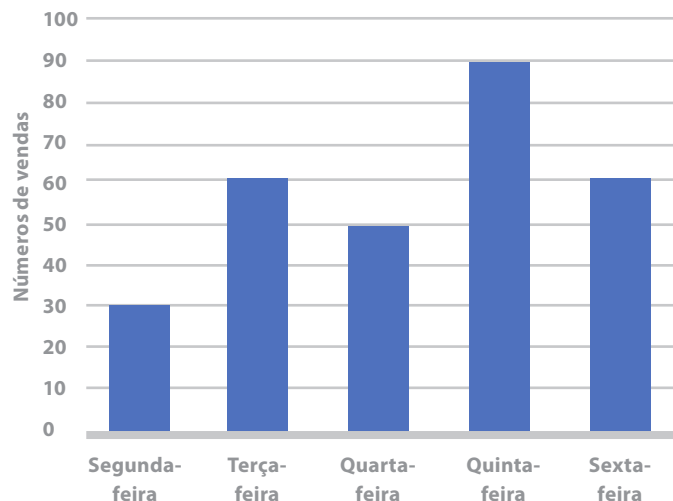
2. Uma pesquisa levantou o gasto semanal com lanches de dez pessoas. Os valores mencionados foram R\$ 25,00, R\$ 30,00, R\$ 30,00, R\$ 20,00, R\$ 25,00, R\$ 25,00, R\$ 40,00, R\$ 30,00, R\$ 25,00 e R\$ 35,00. Qual é a moda dos gastos semanais dessas pessoas?

- a) R\$ 20,00.
- b) R\$ 25,00.
- c) R\$ 30,00.
- d) R\$ 35,00.
- e) R\$ 40,00.

3. Uma empresa descobriu que 25% de seus 800 clientes fazem compras mensais acima de R\$ 300,00. Quantos clientes fazem parte desse grupo?

- a) 100
- b) 150
- c) 200
- d) 250
- e) 300

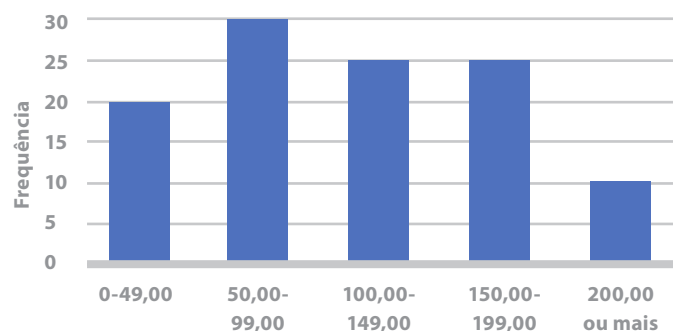
4. Confira as vendas de um produto ao longo de cinco dias úteis:



Qual foi a média de vendas nessa semana?

- a) 50
- b) 55
- c) 60
- d) 65
- e) 70

5. Uma loja agrupou o valor das compras de 100 clientes em intervalos:



Qual é a classe modal, isto é, o intervalo mais frequente?

- a) R\$ 0,00 – R\$ 49,00.
- b) R\$ 50,00 – R\$ 99,00.
- c) R\$ 100,00 – R\$ 149,00.
- d) R\$ 150,00 – R\$ 199,00.
- e) R\$ 200,00 ou mais.