

Capítulo 4 – Como as empresas descobrem o que você quer comprar?

1. Uma pesquisa levantou os gastos mensais com produtos de higiene e cosméticos de sete pessoas. Os valores mencionados foram R\$ 90,00, R\$ 85,00, R\$ 100,00, R\$ 120,00, R\$ 95,00, R\$ 110,00 e R\$ 100,00. Qual é a média dos gastos mensais dessas pessoas?

- a) R\$ 95,00.
- b) R\$ 100,00.
- c) R\$ 105,00.
- d) R\$ 110,00.
- e) R\$ 115,00.

2. Uma loja *on-line* decidiu avaliar a nota que os clientes deram a um novo produto, em uma escala de 1 a 5. As notas foram 2, 4, 5, 3, 4, 4, 5, 3, 4. Qual é a mediana das avaliações?

- a) 3
- b) 3,5
- c) 4
- d) 4,5
- e) 5

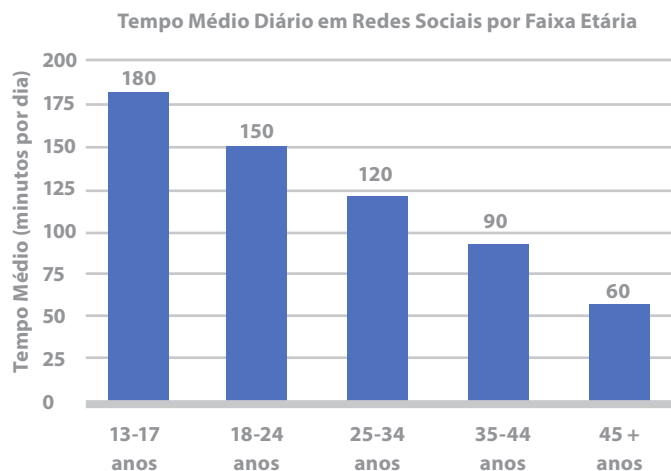
3. Uma pesquisa de mercado levantou o suco preferido de um pequeno grupo de consumidores. Os resultados de cada enquête foram: uva, laranja, manga, uva, laranja, laranja, uva, manga, manga, laranja, manga e laranja. Qual é a moda dessa pesquisa?

- a) Uva.
- b) Laranja.
- c) Manga.
- d) Laranja e manga.
- e) Uva e manga.

4. Em uma pesquisa com 500 consumidores, 140 pessoas disseram preferir fazer compras , 280 disseram preferir fazer compras em lojas físicas e o restante afirmou que faz compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas. Qual é a porcentagem das pessoas que fazem compras tanto *on-line* quanto em lojas físicas?

- a) 10%.
- b) 12%.
- c) 14%.
- d) 16%.
- e) 18%.

5. Uma pesquisa revelou o tempo médio diário, em minutos, que diferentes faixas etárias gastam nas redes sociais:



Com base nesses dados, qual é o tempo médio diário geral gasto nas redes sociais pelas faixas etárias analisadas?

- a) 100 minutos.
- b) 105 minutos.
- c) 110 minutos.
- d) 120 minutos.
- e) 130 minutos.