

**Capítulo 5 – O que faz o preço da pizza mudar?**

**1.** A demanda inicial de um produto a R\$ 50,00 era de 500 unidades. Após passar a custar R\$ 40,00, a demanda final aumentou para 650 unidades. Qual foi a variação percentual da demanda?

- a) 20%.
- b) 25%.
- c) 30%.
- d) 35%.
- e) 40%.

**2.** A demanda de um produto a R\$ 15,00 era de 2.000 unidades. Após uma campanha publicitária, a demanda subiu para 2.400 unidades. Qual foi o aumento na receita total?

- a) R\$ 6.000,00.
- b) R\$ 6.500,00.
- c) R\$ 7.000,00.
- d) R\$ 7.500,00.
- e) R\$ 8.000,00.

**3.** A oferta de um produto aumentou de 300 para 450 unidades quando o preço subiu de R\$ 10,00 para R\$ 12,00. Qual foi a variação percentual da oferta?

- a) 30%.
- b) 35%.
- c) 40%.
- d) 45%.
- e) 50%.

**4.** A demanda de um produto é dada por  $Q = 1200 - 20P$ , onde  $P$  é o preço em reais. A receita total  $R(P)$  é dada por  $R(P) = P \times Q$ . Qual é o preço que maximiza a receita total?

- a) R\$ 20,00.
- b) R\$ 25,00.
- c) R\$ 30,00.
- d) R\$ 35,00.
- e) R\$ 40,00.

**5.** A demanda inicial de um produto a R\$ 50,00 era de 400 unidades. Ao passar a custar R\$ 60,00, a demanda pelo produto caiu para 300 unidades. Qual foi a variação na receita total gerada por esse produto?

- a) Diminuiu R\$ 2.000,00.
- b) Diminuiu R\$ 4.000,00.
- c) Aumentou R\$ 2.000,00.
- d) Aumentou R\$ 4.000,00.
- e) Aumentou R\$ 6.000,00.