

Capítulo 1 – Aprendendo a tomar decisões

1. Uma sorveteria vende picolés por R\$ 5,00. Durante o verão, o número de clientes aumenta e a sorveteria decide subir o preço para R\$ 6,50. O que pode acontecer?

- a) A demanda pelo sorvete pode diminuir, pois o produto está mais caro.
- b) A demanda pelo sorvete vai aumentar, pois o preço subiu.
- c) O preço do sorvete não afeta a quantidade comprada.
- d) A oferta de sorvete diminui porque os clientes estão comprando mais.
- e) Os clientes vão comprar a mesma quantidade, independentemente do preço.

RESPOSTA: **Alternativa A**, pois segundo a lei da demanda, quando o preço de um produto aumenta, a quantidade que os consumidores desejam comprar tende a diminuir. Isso ocorre porque algumas pessoas podem considerar o produto caro e buscar alternativas mais baratas.

2. João recebeu R\$ 1.000,00 e pode escolher entre dois investimentos:

- Aplicar em um CDB, que rende 10% ao ano.
- Criar um pequeno negócio de vendas, com lucro esperado de 15% ao ano

Se João escolhe o negócio próprio, qual é o custo de oportunidade?

- a) O lucro de 15% do negócio.
- b) Os R\$ 1.000,00 investidos.
- c) Os 10% de rendimento do CDB, que ele deixou de ganhar.
- d) Os 25% que ele poderia ganhar juntando os dois investimentos.
- e) Nenhum, pois ele tomou a melhor decisão.

RESPOSTA: **Alternativa C**, pois o custo de oportunidade é o valor da melhor alternativa que foi descartada. Como João escolheu o negócio próprio, ele deixou de ganhar os 10% do CDB, o que representa o seu custo de oportunidade.

3. Carlos quer comprar um celular de R\$ 2.000,00 e tem duas opções:

- 1) Pagar à vista com um desconto de 10%.
- 2) Parcelar em dez vezes de R\$ 220,00.

Qual opção é financeiramente melhor?

- a) Parcelar, pois ele paga em prestações menores.
- b) Pagar à vista, pois o valor final será menor.
- c) Parcelar, pois os juros são pequenos.
- d) Não faz diferença, pois o preço do celular é o mesmo.
- e) Depende da quantidade de dinheiro que ele tem disponível no momento.

RESPOSTA: **Alternativa B**, pois calculando, temos: com 10% de desconto, o preço cai para R\$ 1.800,00; pagando parcelado o total pago será de $R\$ 220,00 \times 10 = R\$ 2.200,00$. Como pagar à vista custa R\$ 400,00 a menos, essa opção é financeiramente melhor.

4. Maria tem um salário de R\$ 2.500,00 e gasta R\$ 400,00 em roupas novas todo mês, mesmo sem precisar. Essa atitude pode ser considerada um exemplo de:

- a) Consumo consciente, pois ela escolhe onde gastar.
- b) Investimento, pois roupas são bens duráveis.
- c) Consumismo, pois ela compra sem necessidade.
- d) Poupança, pois ela está investindo no futuro.
- e) Custo de oportunidade, pois ela poderia investir esse dinheiro.

RESPOSTA: **Alternativa C**, pois o consumismo ocorre quando alguém faz compras impulsivas e excessivas, sem planejamento. Como Maria gasta regularmente em roupas de que não precisa, sua atitude caracteriza consumismo.

5. Pedro quer comprar um *notebook* que custa R\$ 3.600,00. Ele decide economizar R\$ 300,00 por mês, mas depois de cinco meses, percebe que precisará do dinheiro mais rápido. Para isso, ele decide aumentar sua poupança mensal em 20% a partir do sexto mês. Em quantos meses

ele conseguirá juntar o valor total?

- a) Dez meses.
- b) 11 meses.
- c) 12 meses.
- d) 13 meses.
- e) 14 meses.

RESPOSTA: **Alternativa C**, pois nos primeiros cinco meses, Pedro economiza R\$ 300,00 por mês e o total economizado é de $5 \times 300 = \text{R\$ } 1.500,00$. A partir do sexto mês, ele aumenta sua poupança em 20%, ou seja, começa a guardar R\$ 360,00 por mês. O valor que ainda falta juntar é de: $\text{R\$ } 3.600,00 - \text{R\$ } 1.500,00 = \text{R\$ } 2.100,00$. Com o novo valor mensal (R\$ 360,00), ele precisará de mais $2.100 \div 360 \approx 5,83$ meses. Como não é possível economizar “meio mês”, ele completa o valor total em 11 meses.