

# @s nativos digitais e a democracia real

**Marcelo D'Elia Branco**

**#ConexoesGlobais 2.0**

**<http://conexoesglobais.com.br>**

Blog: <http://softwarelivre.org/branco>

Twitter: @MarceloBranco

Identi.ca: @marcelobranco

Esta apresentação pode ser copiada total ou parcialmente sem fins comerciais conforme licença 3.0



**ESTRATÉGIAS NA WEB**

- É muito mais do que uma revolução tecnológica;
- Novos níveis de organização social, política e econômica – em rede;
- Acelerada (re)volução das relações humanas;
- O desenvolvimento tecnológico NÃO determina os modelos sociais

*Fonts: Castells, Manuel i Cardoso, Gustavo 2006*

- Empoderamento do indivíduo de forma inédita
- Relacionamento direto com o público e globalmente
- Questionamento do papel das organizações intermediárias
- Relações P2P – pessoa(s) a pessoa(s) em rede

- **Redes Sociais:** espaço de convivência
- Conhecimento e informações descentralizadas e distribuídas globalmente.
- **Inovação e a criatividade distribuídos na rede:** não somente dentro das organizações
- **Liberdade:** elemento chave

- Criação + matéria prima + processo industrial = produto com um custo elevado inacessível para a maioria da população
- Monopólio da distribuição: dificultando as alternativas que tentavam reproduzir o mesmo modelo, mas de forma independente em relação as grandes gravadoras/editoras etc.

\*O “intermediário” detinha o Controle da Cópia e da Distribuição

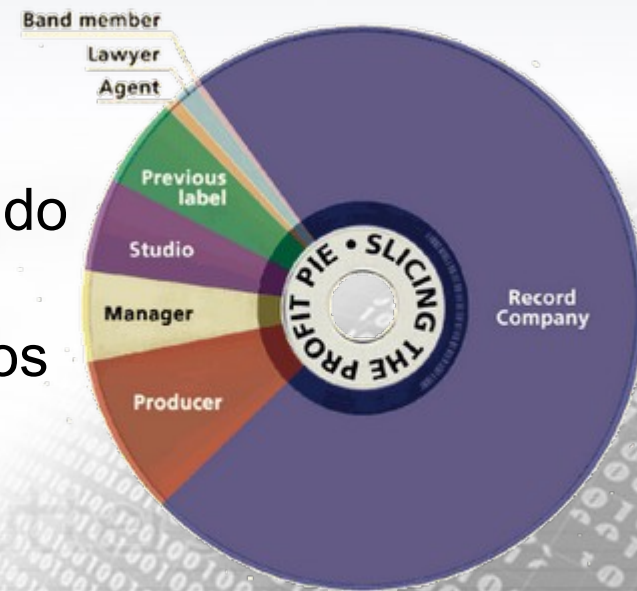
**\* O intermediário industrial assumiu um papel preponderante em relação a toda cadeia produtiva e impôs o modelo aos demais elos da cadeia**

## - Excludente

- \* a maioria dos criadores ficavam fora do mercado
- \* uma minoria de criadores beneficiados
- \* produto cultural inacessível para a maioria da população

## - Injusto

- \* Criadores tinham que transferir os direitos das suas obras para uma indústria intermediária
- \* Perdiam o direito sobre a sua criação





- Ganhos da indústria fonográfica despencaram em 10 anos:

26 bilhões U\$



10 Bilhões U\$

- O que está matando a indústria fonográfica?
  - Publicidade das Gravadoras e Arrecadadoras:
    - culpa a prática de baixarmos músicas pela rede
    - fala que afeta negativamente o rendimento dos artistas
    - estimula o crime organizado

# O que está matando a indústria fonográfica?

SLIDE

/ XX

- Incapacidade de adequar-se aos novos tempos e apego aos velhos modelos superado pelos desejos dos novos consumidores
- A condução do debate proposto pela indústria
  - » Fãs estão “roubando” a propriedade das gravadoras
  - Lobby pra cima dos governos e legisladores:
    - » Repressão
    - » Vigilância indiscriminada
    - » Quebra de Privacidade
    - » Criminalização
    - » Corte do Acesso a Internet



- **Compartilhar músicas não está afetando negativamente o rendimento dos artistas**
- **Esta prática social não é inimiga dos criadores**
- **Uma nova legislação de direitos autorais que estimule a prática dos internautas, não repressiva**
- **A grande maioria dos artistas vivem de shows (nada mais estimulante!)**
- **Quanto mais uma música é difundida e o artista conhecido, mais shows e mais ingressos são vendidos**
- **Reino Unido (2009) Vendas discos 1,36 bilhão de libras e shows 1,54 bilhão**

- **Permite a liberdade de cópia**
- **É copyright ao contrário**
- **Se preserva o direito autoral**
- **Regulado conforme a licença**

Richard Stallman – anos 80



O Creative Commons Brasil é um projeto sem fins lucrativos que disponibiliza licenças flexíveis para obras intelectuais.

<http://www.creativecommons.org.br>



O Creative Commons Brasil disponibiliza opções flexíveis de licenças que garantem proteção e liberdade para artistas e autores. Partindo da idéia de "todos os direitos reservados" do direito autoral tradicional nós a recriamos para transformá-la em "alguns direitos reservados".

**Forte mudança na paisagem das mídias foi provocada não só pela inovação tecnológica, mas principalmente pela forma como os usuários escolheram para apropriar-se socialmente destas mídias:**

**1- Comunicação globalizada**

**2- Meios de comunicações de massa + comunicação interpessoal, conectados em rede, construíram uma mediação da comunicação na rede**

**3- Diferentes graus de interatividade**

**-Os usuários, através de um processo de mediação nas redes sociais, deram um resignificado para a comunicação.**

**- Fusão da comunicação de massa, e interpessoal em rede, ligaram público, veículos e editores sob uma mesma matriz de mídia**

*Fonte: Gustavo Cardoso, 2009*

- \* 1994- Chiapas, México - EZLN - Ya basta! Contra o NAFTA (contra o acordo de livre comércio entre México, Estados Unidos e Canadá)
- \* 1999 - (12 anos)Manifestação N30, mais conhecida como a “batalha de Seattle”, através da Direct Action Network (ação direta em rede) possivelmente tenhamos inaugurado a era das mobilizações 2.0.
- \* 2001- FSM (Porto Alegre), marchas contra a guerra Bush-pai, marchas anti-globalização neoliberal (Genova, Barcelona)...
- \* 2011 - Revoltas árabes
- \* #Democraciarealya - #Spanishrevolution  
*“Os jovens saíram as ruas e subitamente todos os partidos envelheceram...!”*
- \* #OccupyWallstreet
- \* #15oPoa <http://15opoa.com.br>

- \* **INDIVÍDUOS CONECTADOS EM REDE** -sem intermediários
- \* **HORIZONTALIDADE** - sem hierarquia, busca do consenso
- \* **INCLUSÃO** - Pelas idéias
- \* **INTELIGÊNCIA COLETIVA** - sem lideranças definidas
- \* **NÃO VIOLÊNCIA** - especialmente na Espanha
- \* **NÃO É ESPONTÂNEO!**



- Partidos ou sindicatos NÃO estão descartados como forma de organização política. (organizam as pautas e as lutas de forma hierárquica e aprovadas por maioria)
- Acontece que agora existem NOVAS formas de organização política.
- As novas formas de organização social (indivíduos conectados em rede) e as antigas (partidos e sindicatos) vão conviver, mas como organizações distintas.
- As antigas organizações não podem ter a pretensão de englobar ou cooptar as novas. Terão que conviver, lado a lado, mas cada uma com a sua dinâmica própria.

- As dinâmicas das redes são distintas das dinâmicas partidárias. Não há como enquadrar as dinâmicas em rede nas hierarquias partidárias. Nem é possível que um partido funcione com as dinâmicas horizontais e sem hierarquias como nas redes.
- As dinâmicas dos movimentos em rede ainda tem sido incapazes de estabelecer uma nova ordem. Pelo menos por enquanto. Os partidos sim, estabelecem uma nova ordem, assumem o poder e governam.
- Creio que no futuro teremos experiências de uma “nova ordem” a partir de dinâmicas sociais em rede
- Existe uma tendência e um potencial global democratizante, que questiona os limites da democracia representativa e que aponta para uma nova democracia participativa, tendo a internet como plataforma de mobilização e viabilização desta nova relação direta dos cidadãos com a democracia.

- @s jovens nativos digitais da sociedade em rede têm orgulho de ser **brasileir@s**, acreditam que o Brasil é o país do presente e concordam que têm um papel de transformar a sociedade. Se conectam mais com discursos coletivos do que individualistas e querem menos consumismo. Apenas 5% tem como objetivo ficar rico e sabem que podem trabalhar por uma causa coletiva e buscar seus sonhos pessoais ao mesmo tempo. Estes mesmos jovens, cada vez mais, vêem a Internet como ferramenta de mobilização e engajamento político e menos os partidos.

- *"Quantos jovens não votaram no Chile, na Espanha? Não achem que estes jovens não acreditam na democracia. Eles não crêem na democracia que oferecem a eles (...)."*

Eduardo Galeano na Praça Catalunya

Fonte: Pesquisa "O sonho brasileiro" Box1824 (3.000 jovens de 18 a 24 anos de 173 cidades do país)  
<http://osonhobrasileiro.com.br/>

## #LEITURA DA REDE

### FLUXO DA INFORMAÇÃO

serra {massmedia formadora de opinião nas redes sociais}

dilma {apoiadores redes sociais - redes sociais}

\_alguns momentos, redes sociais pautaram a massmedia

## #MELHORES HACKING

\_publicidade globo 45

\_lula no jornal nacional

\_capa da revista época

\_#DilmaFactsByFolha

\_#SerraRojas - #BoladePapelFacts - JN

\_#LulaDay

\_#DilmaDay #DilmaPresidentABrasil

- ***“A democracia não é algo estático e muito menos definido, mas um processo que deve estar em constante construção”***
- Estar em linha com a capacidade mediadora da rede;
- Interatividade como elemento chave;
- Interagir com o cidadão, que está fora da organização, mas na mesma matriz de comunicação do governo;
- Agregar o valor mediador dos internautas na construção e na divulgação dos programas públicos



- # **Transparência** - para permitir uma maior responsabilidade, eficiência e oportunidade econômica, tornando os dados do governo e das operações mais abertas
- # **Participação** - a oportunidades creativas para conduzir uma maior e mais diversificada experiência em tomada de decisões do governo.
- # **Colaboração** - para gerar novas idéias para resolver problemas através do fomento da cooperação entre os diferentes níveis de governo com o público.

*“Grande parte do conhecimento que precisa, pode ser encontrado entre os cidadãos da nação.”*

*“Com as ferramentas de hoje, podemos criar um diálogo de duas vias entre o povo e o seu governo...”*

- 2009, Obama assinaram o Memorando para alcançar um nível "sem precedentes da abertura do governo."

- Mudança radical da prática convencional: não é apenas pedir comentários sobre projetos terminados ou em execução, mas buscar novas ideias na construção de políticas públicas,
- Fomentar a participação e a colaboração
- Experimentar juntos, governo e cidadãos, o **uso de novas ferramentas e técnicas** para o desenvolvimento da política de um governo participativo 2.0.

## Islândia faz Constituição pelo Facebook

facebook

Procurar

**Stjórnlagaráð** Curtir

Organização governamental · Reykjavík

Þjóð til þings  
Stjórnlagaráð 2011

Mural

Stjórnlagaráð · Principais publicações

**Stjórnlagaráð**

Þjóð til þings  
Stjórnlagaráð 2011

Stjórnlagaráð-Katrín Oddsdóttir og Finnur Magnússon  
www.youtube.com

Erlendar fréttastofur hafa undanfarið fjallað um störf Stjórnlagaráðs. Hér má sjá Katrínu Oddsdóttur undirbúa sig fyrir viðtal í gegnum skype við CNN. Finnur...

há 58 minutos · Compartilhar

5 pessoas curtem isto.

Bilalazc Xtirinn www.ajcaseg.com  
há 54 minutos

**Stjórnlagaráð**

Þjóð til þings  
Stjórnlagaráð 2011

Katrín Oddsdóttir í viðtali á CNN.

Video: Iceland crowdsourcing its constitution  
edition.cnn.com

Mural

Informações

Atividades dos amigos

Eventos

Fotos

Vefútsending

6 visitas

2.739 pessoas curtem isso

Opções "Curtir"

Stjórnlög unga fólksins

Na página, as pessoas enviam sugestões para a Constituição do país, que irá substituir a atual, de 1944. Os textos encaminhados são revisados por um moderador antes de ir ao ar e todos os comentários precisam conter o nome e o endereço do autor. Há ainda contas no Twitter, Flickr e You Tube para reforçar a ação. Depois de pronta, a Constituição precisa ainda ser aprovada pelo Parlamento islandês por duas vezes.



## BOAS VINDAS

**Bem vindo ao processo colaborativo de discussão e formulação de um marco civil para a Internet brasileira.**

### Comentários Recentes

\* Boas Vindas  
o jcpierri: Prezados(as), Gostaria de externar a minha opinião a respeito do ítem 1.2.2 (Conflitos com outros direitos...

\* 2.2.2 Filtragem indevida  
o sauloiregis: Cicero, Exatamente. E isto é só a “ponta do iceberg”. Imagine então quando a “palavra...

### #MarcoCivil no Twitter @marcocivil

\* @aarles ♻️ @EFF EU approves legislation requiring web user consent for use of webcookies <http://eff.org/r.5cn>  
\* RT @caribe Eu já dei minha colaboração: <http://ow.ly/BLXY> Participe você também do #marcocivil. Os seus direitos e deveres na rede estão em jogo. quimbanda (Ronald Stresser Jr)



- **INDÚSTRIA DO COPYRIGHT** – fonográfica, cinema, grandes editoras (querem vigiar, grampear (quebra de privacidade), criminalizar o compartilhamento de arquivos) - \*ECAD

\*Vídeo Anonymous ACTA

- **TELECOMUNICAÇÕES** – Quebra da neutralidade da rede. Controlar o fluxo da informação com filtros por tipos de conteúdos

- **CORPORAÇÕES DA INTERNET** (Google, Facebook, Twitter) Políticas de privacidade – Uso dos dados pessoais para fins comerciais e entrega para agências de repressão sem ordem judicial.

# Obrigado!

## #conexoesglobais 2.0

**Blog:** <http://softwarelivre.org/branco>

**Twitter:** @MarceloBranco

**Identi.ca:** @marcelobranco

**Email:** [marcelo@softwarelivre.org](mailto:marcelo@softwarelivre.org)

Esta apresentação pode ser copiada total ou parcialmente sem fins comerciais conforme licença 3.0 adaptada

