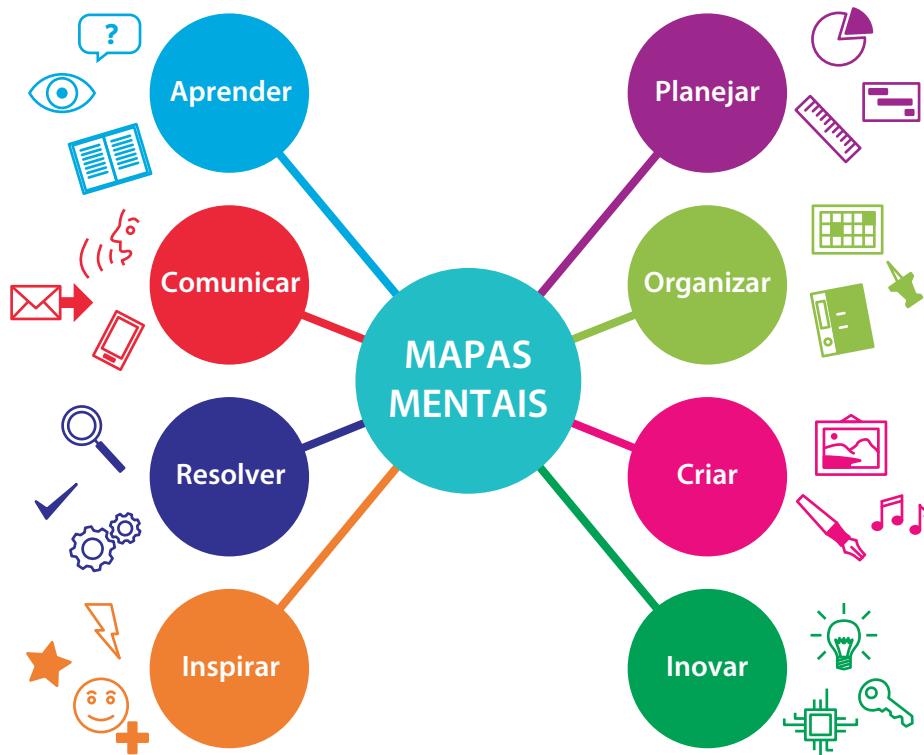


mentos, como desenhos, imagens, vídeos etc. Para esclarecer melhor a ferramenta, o educador pode apresentar o

mapa mental a seguir para seus estudantes e acessar os links indicados:

Mapa mental



Fonte: Nova Concursos. Disponível em: novaconcursos.com.br/portal/wp-content/uploads/2016/12/mapas-mentais-1024x763.png. Acesso em: 7 nov. 2020.

Sugestões de sites em que é possível criar mapas mentais:

Canva. Disponível em: canva.com/pt_br/graficos/mapa-mental. Acesso em: 14 fev. 2022.

MindMeister. Disponível em: mindmeister.com/pt. Acesso em: 14 fev. 2022.

Mindomo. Disponível em: mindomo.com/pt. Acesso em: 14 fev. 2022.

C. Orientações para os educadores

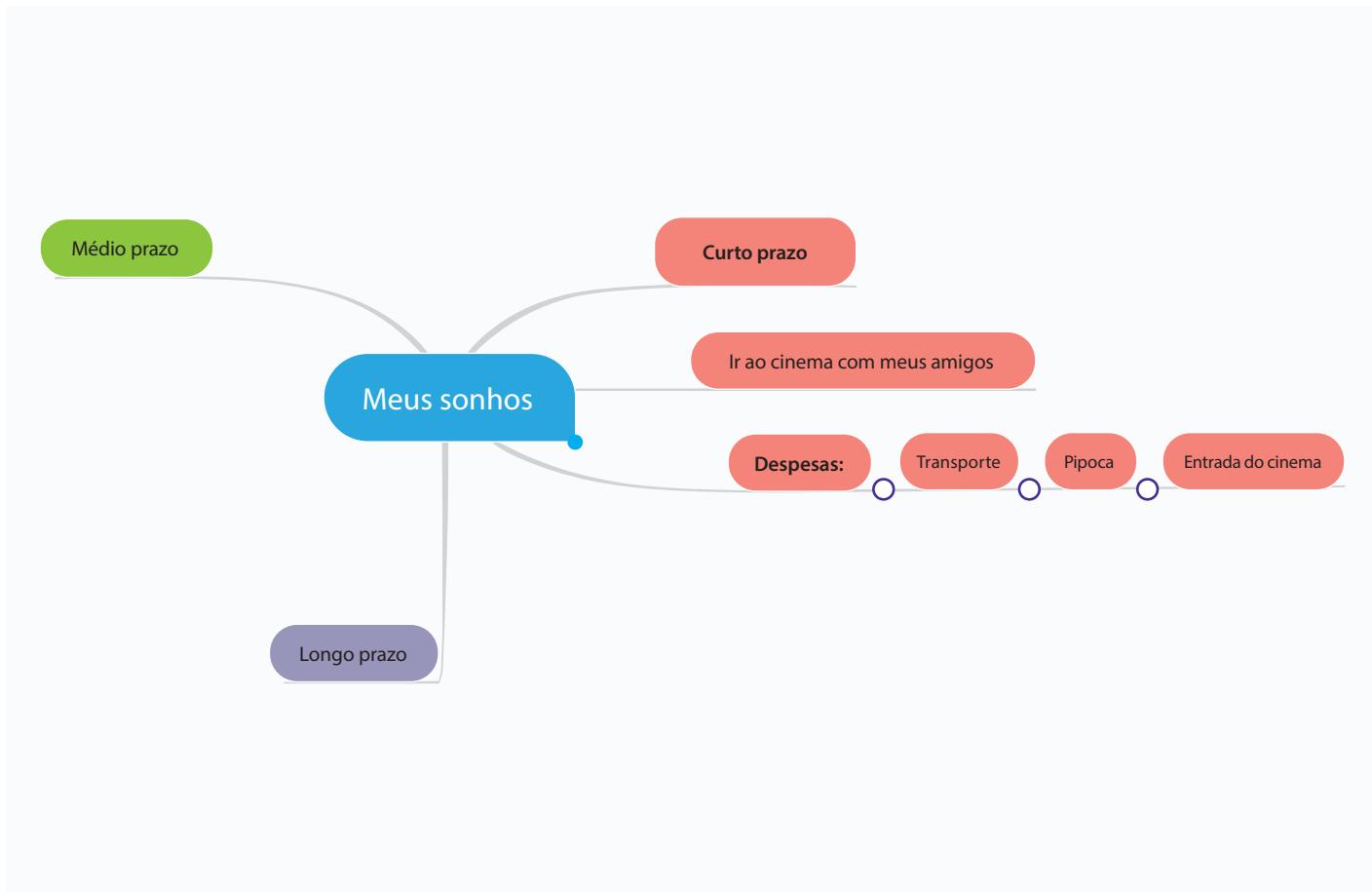
A intenção desta atividade é proporcionar um cenário de aprendizagem em que os estudantes sejam protagonistas do próprio conhecimento. Nesse contexto, o papel do professor é de orientador ou mentor, cuja atuação, nas palavras de Bacich e Moran (2018, p. 4), consiste em “ajudar os alunos a irem além de onde conseguiram sozinhos, motivando, questionando, orientando”.

Esse é o objetivo da elaboração de um mapa mental de três sonhos que os estudantes tenham (de curto, médio

e longo prazos). A ideia é que cada um apresente o mapa aos educadores e aos colegas da turma.

Antes que os estudantes iniciem a atividade, certifique-se de que eles entenderam a estrutura de um mapa mental. Chame a atenção para o fato de que eles devem sistematizar e organizar os sonhos com frases curtas, imagens etc.

O exemplo a seguir é um modelo de mapa mental construído na plataforma Mind Meister e poderá servir de inspiração.



No momento de socialização da atividade, faça perguntas aos estudantes sobre a construção do mapa. Sistematize a discussão frisando que não há sonho melhor do que outro, e sobretudo que alguns sonhos não requerem uso de dinheiro, mas que todos, para que se concretizem, exigem algum planejamento.

6.2. PARTE 2: UMA VISITA AO MERCADO

A parte 2 do Livro do Estudante aborda diretamente um tema econômico ao falar sobre hábitos de consumo cotidianos (ir ao mercado, por exemplo). Nossa sugestão é que os estudantes construam um infográfico com dicas para economizar nas compras.

A. Sugestão de atividade

Em dupla, crie um infográfico virtual com dicas para economizar nas compras de supermercado.

Após a construção desse infográfico, apresente-o para sua turma.

Caso julgue necessário, revisite os capítulos 2 e 3 do livro.

Se você não tiver acesso à internet, pode fazer o infográfico usando lápis e papel.

B. Fique sabendo que...

Infográfico é um tipo de linguagem que associa elementos verbais (frases curtas) a elementos não verbais (imagens, sons, gráficos etc.). Sua principal função é informar o leitor de maneira simples, rápida e objetiva. Na elaboração de um infográfico, é importante prestar atenção à consonância entre os elementos verbais e não verbais, ou seja, texto, imagens e demais elementos devem se referir sempre ao mesmo assunto. Mostre para os estudantes o infográfico a seguir.