

浪花年终总结

工作概述

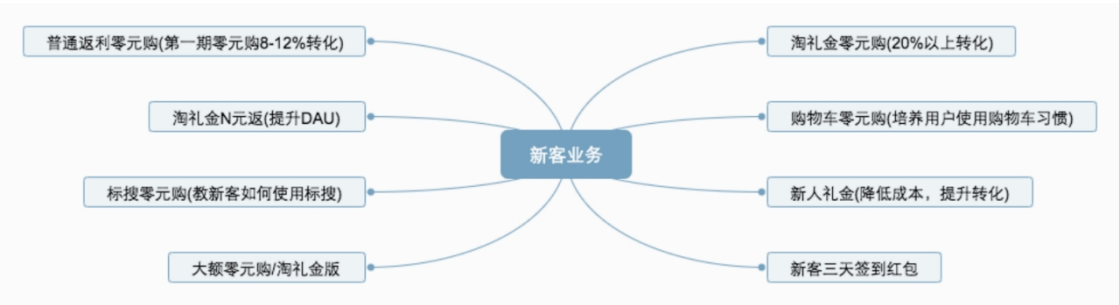
- 1. 新客相关
- 2. 淘礼金相关
- 3. 转链项目

系统详述

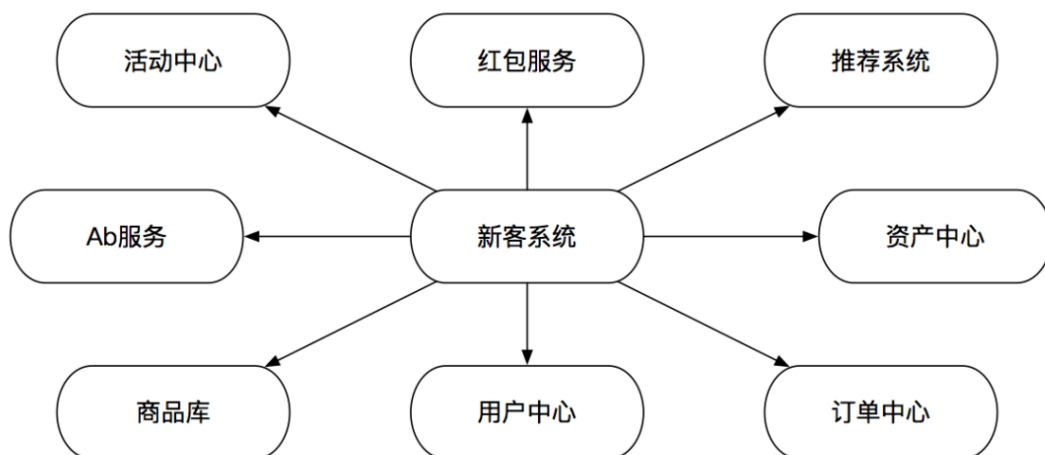
1.新客相关

核心价值：承接新客，是新用户对省钱快报的第一印象，直接决定新客去留；提高留存，提升DAU。

业务包含：



技术架构：



- 通过redis和内存缓存优化，使响应rt基本稳定在20ms以内，提供极致用户体验！
- 各个环节严格把控，收到0例因技术问题被薅羊毛的情况！
- 当时新客转化率基本稳定在20%-30%之间！



新客转化率



业务OKR:

新客整体目标			
月份	指标	目标值	实际值
7月	24h新客转化率	22%	23.10%
	新用户次留	31%	27.65%
8月	24h新客转化率	23%	22.70%
10月	24h新客转化率	20%	19.39%
	首日人均GMV	8.55	9.18
11月	24h新客转化率	22%	16.77%
	首日人均GMV	8.85	8.46
12月	首日新客转化率	22.5%	14.61%
	首日人均GMV	9	9.08
说明:			
1.7月-8月指标为月日均			
2.10月-12月指标为当月最后7天周日均(提升类型OKR)			

2.淘礼金相关

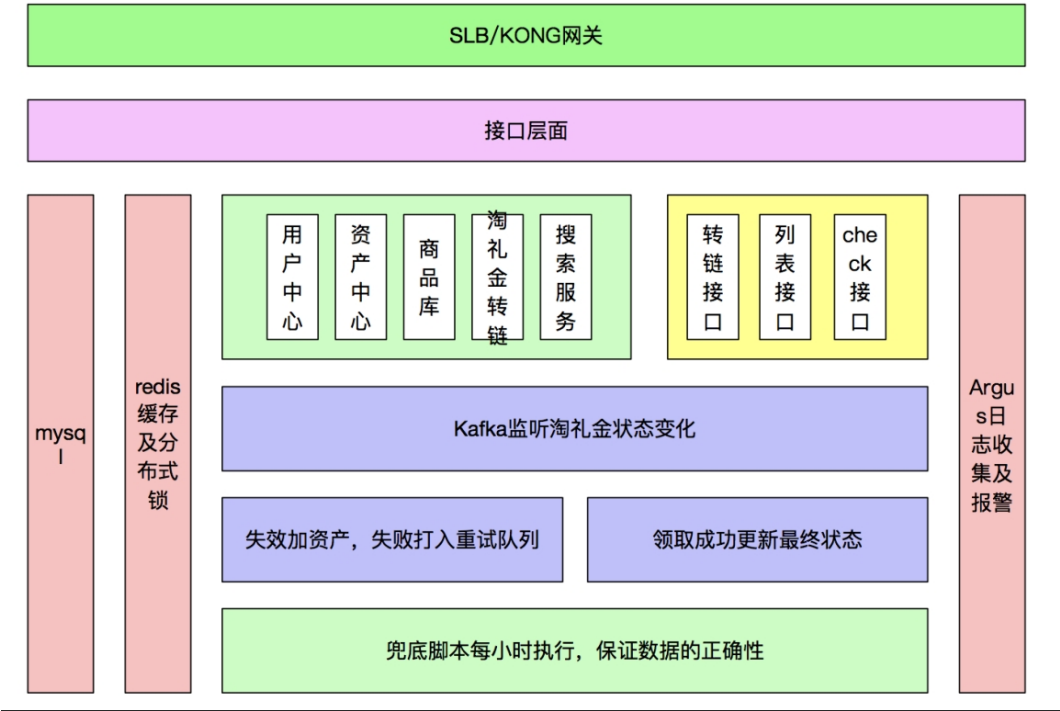
核心价值：提升GMV，减轻公司负债。

业务包含：

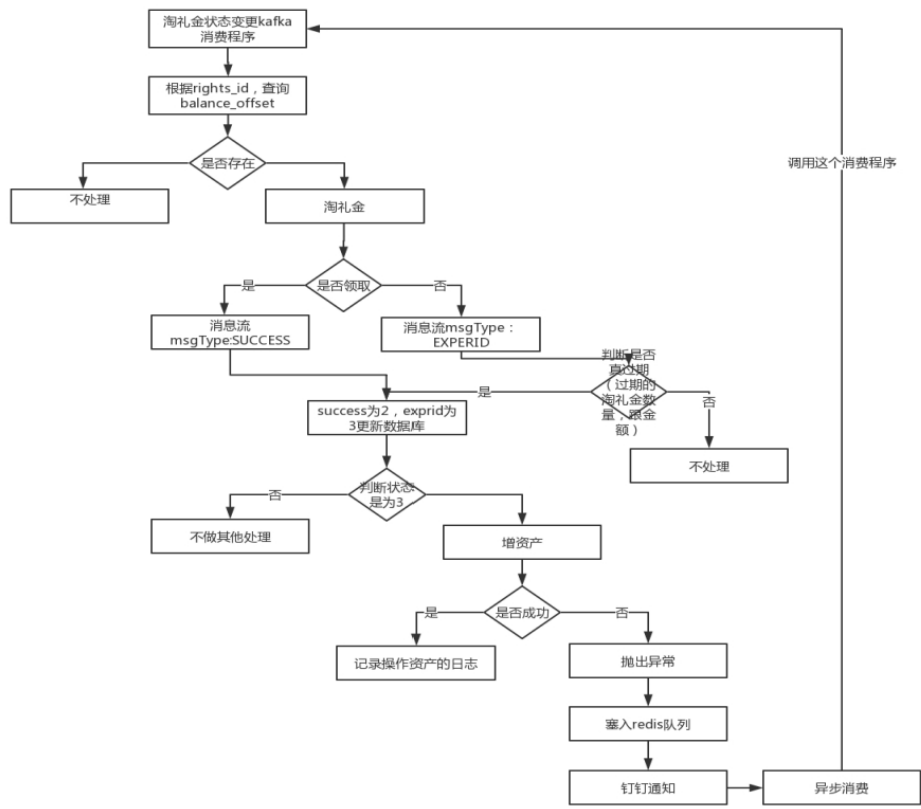
- 立减一期
- 立减（二、三、四期）迭代
- 余额抵
- 新客礼金抵
- 零元购红包抵
- 新人补贴专区
- 品牌立减

技术架构

- 采用先扣后加方案，将用户薅羊毛的可能性降到最低。
- 使用分布式锁，防止并发时超发问题。
- 多进程消费kafka消息，保证用户资产的及时加回。
- 资产添加异常钉钉报警，并加入重试队列，保证数据正确。
- 消息无法保证及时性及安全性，兜底脚本每小时请求淘宝报表数据，保证数据的及时更新和一致！
- 监控系统完善，接入dashboard、argus、钉钉报警等监控，及时发现规避问题



消费流程和兜底方案



监控



- 兜底方案加持，收到0例因技术问题导致用户资产加减异常问题！
- 前瞻考虑防薅，收到0例因技术问题被薅羊毛的情况！

业务OKR:

立减			
月份	指标	目标值	实际完成值
2019年8月	gmV	¥12,000,000	¥16,170,891
	净收益	/	¥1,473,269
	渗透率	/	25%
	ocvr	/	7.1%
	agpu	/	¥1.72
2019年9月	gmV	¥30,000,000	¥23,853,933
	净收益	/	¥1,314,082
	渗透率	20.0%	21%
	ocvr	5.86%	6.5%
	agpu	¥2.08	¥1.94
2019年10月	gmV	¥23,000,000	¥21,622,522
	净收益	¥865,000	¥796,331
	渗透率	19.0%	16%
	ocvr	8.30%	9.5%
	agpu	¥2.50	¥2.66
2019年11月	gmV	¥17,500,000	¥16,456,765
	净收益	¥1,840,000	¥1,503,173
	渗透率	16.0%	15%
	ocvr	6.80%	6.3%
	agpu	¥2.20	¥2.38
2019年12月	gmV	¥14,190,000	¥14,436,430
	净收益	¥1,550,000	¥1,546,958
	渗透率	16.1%	13%
	ocvr	5.29%	5.7%
	agpu	¥2.11	¥2.39

3.转链项目

核心价值：用户下单最后一环，重中之重。

业务包含：

- 淘宝转链
- 京东转链
- 新feed转链
- 酒店转链

系统优化

1. 拆分独立部署，保证安全稳定运行，不受别的业务干扰，降低风险
2. 代码重构和简化，逻辑更清晰
3. 阿里接口和unid重试机制，保证数据稳定和正确
4. 兜底方案，如果请求阿里接口失败，拼接兜底链接和请求商品库链接，最大限度保证跟单
5. 完善日志统计，发现问题时及时排查
6. 完善监控系统，接入电话报警、钉钉机器人报警、dashboard，argus各个系统配合完善，及时发现并规避问题