

# Questions théoriques

## Entrepreneuriat

### 2016-2017

Plein de gens

Plein de sections

**UMONS**

Plein d'adresses mail

---

## Table des matières

1	Quels sont les points (contenu) à aborder lors du pitch et que doit contenir un executive summary ?	3
2	Quelle est la structure classique d'un plan d'affaires ?	3
3	Quels sont les 2 différents aspects à traiter pour le marché, et à quelles questions doit-on répondre ?	3
4	Définissez Marché, segment de marché et niche.	3
5	Que faut-il comprendre / analyser dans l'offre des concurrents et pourquoi ?	3
6	Quels sont les objectifs du plan financier ?	3
7	Quelles sont les différentes mesures de la rentabilité des investissements ? Détaillez-en une.	3
8	Quelle est la principale mesure de la rentabilité de l'exploitation ? Quelles en sont les limites ?	3
9	Définissez le BFR et pourquoi faut-il surveiller son évolution ?	3
10	Citez des actions permettant d'améliorer la position de trésorerie d'une entreprise ?	3
11	Expliquez les trois concepts essentiels analysés lors d'un diagnostic financier.	3
12	Définissez la notion de Valeur Ajoutée.	3
13	Qu'est ce que le cash flow d'une entreprise ou pourquoi est-ce vital ?	3

# 1 Quels sont les points (contenu) à aborder lors du pitch et que doit contenir un executive summary ?

Le but du pitch est de donner envie à l'interlocuteur de découvrir notre "Executive Summary". Celui-ci doit comporter la réponse aux questions suivantes :

- Qui vous êtes et comment vous contacter ?
- Quel est le problème que le produit / service résout ?
- Quel est la valeur ou le bénéfice qu'il apporte ?
- Pourquoi est-ce important et excitant ?
- Qu'avez-vous déjà accompli et de quoi avez-vous besoin pour réussir ?

L'Executive Summary, quant à lui, a pour but d'obtenir une invitation pour présenter le projet et donner envie de lire le plan financier. Il doit contenir les points suivants :

- Origine du projet
- Résumé de la solution proposée
- Marché
- Stratégie
- La société et l'équipe
- Concurrence et avantage compétitif
- Synthèse stratégie et plan d'actions
- Principaux chiffres (chiffre d'affaire, bénéfice, cashflow, investissements et besoins financiers)

- 2 Quelle est la structure classique d'un plan d'affaires ?
- 3 Quels sont les 2 différents aspects à traiter pour le marché, et à quelles questions doit-on répondre ?
- 4 Définissez Marché, segment de marché et niche.
- 5 Que faut-il comprendre / analyser dans l'offre des concurrents et pourquoi ?
- 6 Quels sont les objectifs du plan financier ?
- 7 Quelles sont les différentes mesures de la rentabilité des investissements ? Détaillez-en une.
- 8 Quelle est la principale mesure de la rentabilité de l'exploitation ? Quelles en sont les limites ?
- 9 Définissez le BFR et pourquoi faut-il surveiller son évolution ?
- 10 Citez des actions permettant d'améliorer la position de trésorerie d'une entreprise ?
- 11 Expliquez les trois concepts essentiels analysés lors d'un diagnostic financier.
- 12 Définissez la notion de Valeur Ajoutée.
- 13 Qu'est ce que le cash flow d'une entreprise ou pourquoi est-ce vital ?