

英国 Nectar 积分联盟网站运作模式调查

Nectar（花蜜）是目前全世界最成功的通用积分平台。它由其商家伙伴 Barclay（八克利）银行、Sainsbury（三思百利）超市、Debenhams（呆笨汉）商场和 BP 加油站在 2002 年 9 月共同推出的，靠管理积分收取商家手续费盈利。凭 Nectar（花蜜）卡或 Barclay（八克利）银行卡，客户可以在联盟商家处积分，正式运行 1 年后，Nectar（花蜜）就在全英国 5880 万居民中启用 1300 万张卡，到 2004 年 7 月时，Nectar（花蜜）已经拥有超过 2000 万个会员，在全国拥有 5000 个零售点。根据美国零售联盟发行的 Stores（商店）杂志 2004 年 7 月报道，全英国超过半数的家庭 50% 的日常生活消费，都可以累计 Nectar（花蜜）积分点。据 Nectar（花蜜）透露，其 70% 的有效卡都曾兑换过礼物，兑换的点数价值 3.4 亿英镑。

Nectar（花蜜）的特色

积分获得方面：

Nectar（花蜜）提供上百种积分提供方式。按照顾客如何得到积分，分为上网、在商店、在家、外出、金融 旅行、健康、出行、喝酒绿色公益项目。（这个分类方式很有特色）

并且每个栏目的网页都嵌入一个视频，让消费者讲述她如何通过这个项目收集积分。并讲述一些技巧。

Top collector tip



See Emma's top tip for collecting at home

Emma lives with her husband Mark and their three little boys Edward, Jack and George.

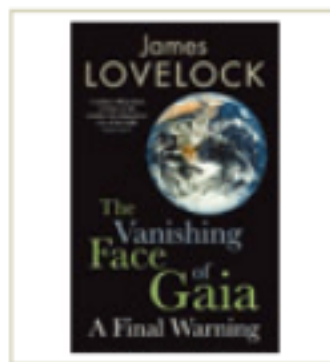
The family try to collect Nectar points on their everyday spending like paying their electric bill with EDF Energy.

➤ [See how other Nectar fans collect and spend their points.](#)

网上购物，直接列出提供商的特色特价产品，并提示积分。根据商品分类而不是根据店铺分类。顾客可以根据想要的商品直接搜索。显示商品来自那家店铺，价格多少，折扣多少，获得积分多少，直观比较。购买时顾客只要输入花蜜卡号（如已经登录就不需输入），积分在 28 天内到账。

Categories

- Automotive
- Books
- Broadband
- Cameras & equipment
- CDs
- Computing
- DVDs
- Fashion, Accessories & luggage
- Insurance
- Games & Consoles
- Gifts & Flowers
- Health & beauty
- Home & Garden
- Household Appliances
- Kids & Toys
- Luxury
- Office equipment
- Phones
- Sound & Vision
- Sports & Outdoor
- Travel



20% off Penguin books

Collect **TRIPLE** points

➤ Save and collect with Penguin UK


在商店：只有三家商铺，但都具有影响力。HOMEbase（豪门巴斯）英国第二大连锁家居卖场。sainsbury（三思百利）英国最大连锁超市。D&A 时尚衣装品牌。页面提供目前最多积分的商品。并可以定制关注的商家和商品。

在家：DVD 出租，在线游戏，调查问卷，积分兑换等方式。


旅行：旅行折扣和酒店预订。提供一个行程创建，你只要输

入出行的日期和需求，就能自动提供积分最优惠的套餐服务。


Create your trip

☐


Hotel only

☒

Flight + Hotel

☐

Flight only

☐

Car hire

Leaving from

London (LON - All Airports)

Destination

Departing

dd/mm/yyyy

Returning

dd/mm/yyyy

Rooms

1

Adults (19-64)

2


Children (0-18)

0


Seniors (65+)

0


Search




200 points on Hotel only bookings



200 points on Flight only bookings



200 points on Car hire



1,000 points when you tailor make your own package including air travel

外出：就餐，娱乐，文艺演出门票订购等项目获得积分。

健康：健康仪器的订购，护理，体检等收集积分。

交通：乘车，租车，买车，加油等获得积分。

金融：购买金融服务，贷款，申请信用卡等获得积分。

绿色公益：参与环保和公益活动可以获得积分。

400 多家特约商户包括生活的各个方面！

积分使用：

500 积分可以换 2.5 英镑（约 34.00 元人民币），提供一个积分兑换的计算器在首页。

不提供礼品兑换（以前是提供的），只支持返现。但返现不能取出，只能在联盟内使用，不同商户的兑换比例不同。如
在一些商户使用 500 积分可以抵用 5 英镑。

兑换三种方式， 1，在刷卡时和服务员说，直接扣除。 2，电话预约，在免费服务电话中告知要在什么时候在什么地点消费，抵扣多少钱。 3.网上商城中直接抵用。

注：不是所有商户都能抵用，很多商户只能积分，但不能抵用。

总结：

使用专门的信用卡，充分利用客户和资源的优势。并且在支付方面有便利条件。



从网页设计起就树立以消费者为核心的理念，突出告诉顾客如何收集积分，并配有大量讲解和视频，让消费者快速上手。

所有布局都以商品为主而不是商家为主，顾客在网站上直接能搜索到自己需要的东西，并能比较各家商铺的积分优惠。

400 多家商户，遍布生活的各个角落，让积分变得非常容易，在该网站内可以提供一站式的消费预定。

直接兑换成现金使用，放弃兑换礼物的模式。

简介的网站设计和出色的配色。让浏览变得非常容易。