

微信

2019年3月10日 星期日 上午9:56

发朋友圈

为什么你越来越不爱发朋友圈了？-- 没有划分社交距离

- 1.微信好友的添加是基于社会关系链的，趋近于现实世界。甚至比真实世界更开放、更透明。（永久存在、可搜索性、可复制性、隐形观众）由于微信缺乏匿名性、封闭性，人们缺乏自我表达的安全感。
- 2.维系一个大的社交圈子，是一件很辛苦的事情 -- 随着好友数量的增加，微信不再是私密的社交方式，而是公共的通讯方式，添加的好友包括领导、同事、同学、家人、微商等。朋友圈内容就有了各种限制，老板、父母面前不能颓废抱怨，不能转发刷屏广告，不能秀给人压力，发之前要考虑的限制太多，不能真实的抒发情感，自然就懒得发了。
- 3.出于一定的虚荣心，人们发的总会有些偏离自己的日常生活，朋友圈里的自己会更完美，脱离真实。塑造了虚假自我并得到回应的同时，可能会收获暂时的快感，但当面对真实的自己时，快感消失殆尽，甚至会感到空虚、对自己不满。虚无的快感，不能代替做自己的真实的满足感。
- 4.取悦别人不如取悦自己 -- 发朋友圈时不再是“有感而发”，而是咬文嚼字、精心配图；发朋友圈后，还要留意别人的赞和评论。反馈正面还好，自然是开心不已，若是反馈负面，还会感到失落。我们花了时间去取悦别人、寻求认同，却减少了关注自我的时间。更何况浏览者的赞也未必真心实意，有的只是碍于社会关系不得不赞，有的是随手一赞，这种批量打包的点赞让人不免觉得廉价。
- 5.人们并没有想象当中的那样关注别人的生活，朋友圈发布的悲欢喜乐很难引起共鸣。没有回应的分享比沉默更让人感到孤独。甚至，在朋友圈分享自己的快乐与成就有可能给旁观者造成压力，情商低的可能还会酸上几句。而把想要分享的东西，有针对性的发给在乎的人或者群，会得到更有效的反馈，也可利于维系与这些人的关系。

看朋友圈

- 优点：
- 1.熟人之间互相了解对方的生活状态
 - 2.陌生人用朋友圈简单认识一个人
 - 3.熟人陌生人都可以借此为契机联络感情
 - 4.获取有价值的信息和咨询
- 缺点：
- 1.信息冗余，好友太多
 - 2.人们更关注对自己有用的信息。朋友圈的资讯质量与针对性太低
 - 3.圈子内部信息同质化高，没有新鲜感

素材：

- 1.不发朋友圈是出于什么心态？
 - 相比取悦他人，觉得取悦自己更重要。以前的我也是周围大部分人的开心果，但是后来我不想做那么多人的开心果了。我以前也喜欢发些可以逗笑别人的朋友圈，不惜花很多时间、精力去准备，发出去之后又急切的希望得到正向的反馈。如果没有人评论、没人点赞、反馈负面，我就会很失落。
- 但无论是得到得到正面反馈后的喜悦激动，还是没有反馈、负面反馈的引起的伤心失落，这样的情绪起伏都会占用我一两个小时，甚至是更长的时间，让我期间无法专注于自己当下要做的事
- 因为所有的朋友圈，都以私聊的形式发给了在乎的几个人了
反：如果有一天我能和他私聊，我还发个屁的朋友圈啊
- 我不需要任何人的赞，我清楚的知道我过得好不好，充不充实。
- 在安全的地方才会表现自己，比如知乎，这里没人知道也没人关心我姓甚名谁。
- 认为「在现实中自己很难被其他人真正理解」，也「不在乎那些摇尾乞怜的赞」。
- 对发的内容有太严格的要求：不能太颓废，不能太激进，不能秀东西秀人，不能乱转发，不能太矫情，不能...各种不能，规定了各种不能之后，朋友圈能发的只有极少的写的特别得意，精心考虑了读者口味的东西，多数时候没时间也没心情哄人玩，产出就极为稀少。
- 自己把朋友圈经营得太过于精致了，担心新认识的人会对自己产生错误的了解。
换句话说就是，展示出来的生活质量超出了原有的经济水平，让人看上去总觉得“追你好贵”。
- 发朋友圈变成了一件有压力的事情，因为我不知道能否承担得起见面后的那份期待，也越来越倾向于直接在现实中认识新朋友。

作为一位从不发朋友圈的人，以我个人来说有以下几点原因：

- 1.我认为人类的悲欢并不相通，一个人在朋友圈所发的喜怒哀乐并不会得到其他人的真正理解和感受。如人饮水，冷暖自知，不必博取他人认同。
- 2.朋友圈内并非都是真正意义上的朋友，而我更倾向于结识高质量关系的朋友，真诚交心。人生一世，知己二三，朋友七、八，足矣。所以自己没有必要去发动态获得更多人的关注，有想分享的内容就直接发给在乎的人或群。讲给懂得的人听反而能得到更想要的反馈，也更有利于维系和增进自己与好友之间的感情。
- 3.自身性格喜低调，崇尚“闷声发大财”，不愿成为众人瞩目的焦点。相比发朋友圈获赞，更喜欢从自己的思考中获得能量，享受独处的乐趣。
- 4.做事有目的性和计划性，会考虑长远的影响，自身也有着较强的同理心。由此发朋友圈在我眼里并非一件小事，从所发内容、设置访问权限、别人阅后感受等多方面我都会有诸多考虑，会预估可能存在的风险。而且人或或多或少会有一些虚荣心，发了朋友圈必然希望得到回应，尤其是对于所在意的人，不过有时希望越大，失望就会越大。所以不发朋友圈就没有丝毫顾虑，能从根源上解决烦恼。
- 5.朋友圈记录生活，便会展示一个人的状态。由于自身能够敏锐觉察他人的感受 and 变化，比如能够从别人的动态和签名等细微之处推断出深层次的潜在内容，反之，存在和我一样的人，亦然。因此自己愈发谨慎，选择不发朋友圈，从而隐藏好自己内心的真实想法，不为他人所知。
- 6.随便补充的一点，继续维持他人眼中可能存在的高冷形象。上次和我一位很少交流的堂姐聊天，她就问过我：“怎么从没看见你发朋友圈？真高冷。”没办法，这个形象得一直装下去。顺便再多说两句，现在自己对朋友圈兴致索然，也就偶尔晒晒，所以自身更没有想法发朋友圈。也许如高票所说在等着装一个大逼的时候，或者是有想和所有人分享的事时，可能会考虑发条朋友圈。不过现在嘛，还是刷知乎最有趣了，至少可以做真实的自己。

编辑于 2017-12-04

我觉得我发那些脱离我真正日常生活的场景，可能并不能让他们也感到同样的快乐，甚至可能还给他们带来一丝压力。

一个人成熟的标志之一，就是明白每天发生在自己身上99%的事情，于别人而言根本毫无意义。

如果有一天突然不发朋友圈了，一定是因为所有的喜怒哀乐都有了诉说的对象。

- 1.当网络从私密空间变成公共空间，我们更加注意自己说过的话
自我表达往往是在我们认为是安全的情境下才会发生：当我们感到诉说的对象、所处的环境都是令人放心的时候，才更容易打开自己。初接触网络时之所以乐于表达，也正是因为那时的网络还是一个匿名性、私密性很高的场所，我们能够借此逃离现实，安全地表达自己。网络从一个相对私密、封闭的空间，变成了比三次元世界更加开放、透明的公共空间。
 - **永久存在**——你在15岁那年发过的感叹，很有可能在30岁这年仍然存留在网络上。我们都失去了“被遗忘的权利”。
 - **可搜索性**——只需轻轻敲击几下键盘，你就能完成对一个人的了解。
 - **可复制性**——定向发送的图片、一对一的聊天记录，也可以迅速地被复制粘贴，或者二次修改后传播。
 - **隐形观众**——在现实的空间中，你至少能对于谁在观看、聆听你有所感知。而在网络上，你永远都想象不到有谁在暗中观察你。
- 2.可以更方便地修改的“虚拟自我”让真实自我无处安放

社交网络和一系列工具的发展，纵容了我们每个人的脆弱和退缩，使我们越来越远离真实的人际关系。

现代化的工具为我们提供了安全的藏身之所，**帮助我们避免“暴露弱点”**。美图软件已经足够发达且成为标配，你可以很方便地展现一个滤镜下的“虚拟自我”；我们有充分的工具帮助，使我们在朋友圈里展示出“别人喜欢看到”的样子。

也许在塑造虚假自我的时候，**人们可以收获一些当下的快感。但这样的快感和对真实自己的满足感是截然不同的**。快感会在人们必须面对真实自我的时候消失殆尽。甚至会进一步提醒，他们的真实的自己有多让令人失望。

Turkle的一个采访对象提到，互联网使得人们失去了“消极地做自己”的能力。**所谓“消极地做自己”，就是不隐藏、不包装，用一种真实的、不加编辑的状态面对他人**。因为人们长期作为社交网格里的人设存在，真实的自我无处安放，就会让人的存在感降低。人们因此感到空虚——**只有当真实的自我与他人发生链接，我们才会感到满足**。

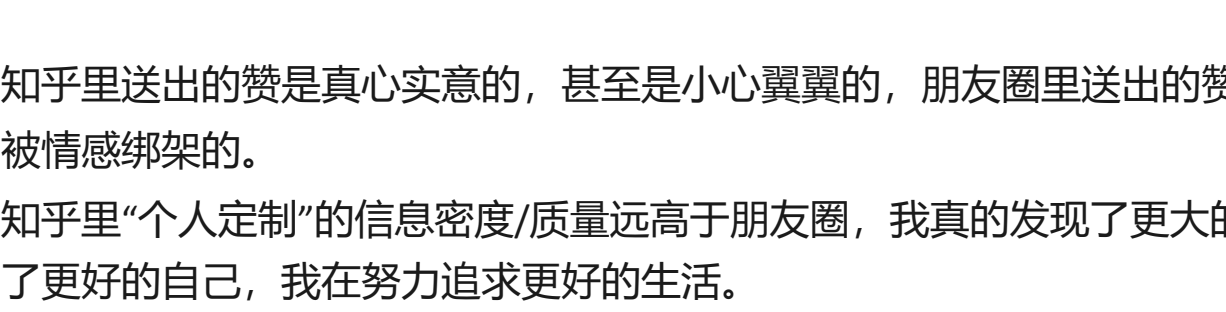
当我们意识到社交网络**让我们失去了“消极地做自己”的能力，越来越远离真实的人际关系**，在体验过社交网络给真实自我带来的威胁后，我们开始重新与自我联结，回归线下，给真实自我更多的生长空间。

这种社交平台私密化的趋势，个人以为最大的原因，是平台的社交生态本身，在不断趋近于真实的世界。微信再也不是亲密好友的专属，它正被无数更浅层的社会关系所劫持。今天拜访一个客户，就要加几个人，明天去一家店吃饭抽奖，又要扫个公众号，微信几乎承载了我们所有社交甚至生活活动的重量，原先建立起来的的亲密感和私密功能，也在快速消退中。

但亲密社交的需求，比其他社交更要根深蒂固。微信被侵占了，人们就会开辟出另一个私密场所。于是很多人区分了工作号和生活号，很多人用起了匿名社交软件，很多人转战INS和小密圈，开辟一个全新的空间，在那里，不用忍受繁杂的噪音，不用扮演勤奋的员工，不用上传让人羡慕的照片，每个人只需要做自己就可以。

刷朋友圈的人越来越少，做公众号的前途就堪忧了。前几天和一个朋友聊，说最近几乎所有公众号的二次传播率都在下降，分析原因，最主要可能还是，人们越来越不看朋友圈了，或者说，在未来的两三年里，朋友圈有可能会面临人人网一样的处境，被年轻人逐渐抛弃。所以，目前新的公众号增粉都很慢，而老的公众号，新粉流动率也很低，只有一些原先粉丝基础还不错的号能保持。

朋友圈没朋友了，有的只是微商，和工作关系，下一个朋友圈在哪里？没有人能确定。但有一点能确定的是，下一个全民级的社交平台，一定会更符合人们的社交心理，更善于划分各种交际距离，更能灵活地实现人们自我展现的需求。



这样的结果是刚刚说的，朋友圈提供价值的流失。朋友圈已经无法名至实归的成为朋友之间的私密空间，招揽了四不像的广场，充斥着滤镜过度的旅行照和自拍、晒情侣/晒娃/晒狗/晒猫/晒姥姥、微商、招聘/求职/相亲的帖子、10 w+ 的爆款以及虚情假意的赞和评论。

这是微信从熟人社交逐步到半熟人社交的无奈结果。

从大部分用户的角度看，不如干脆只把朋友圈当成信息发布平台，发求助和广告，生活的片段就算忍不住发了也马上设为私密——没人点赞不爽，被陌生人看到多难为情，过去发的消息被打脸多尴尬（比如秀恩爱），自己留着做个记录就可以了。

定期给过去的消息加私密，是朋友圈最新的标准用法。

于是，微信团队从就给这个用法，提供了官方支持。

发布于 2017-06-16

然后就是我要说的，一款工具和一个社区是两种东西。大家用微信已经过了那个用来社交的阶段，市场占有率和产品定位是同步变化的。我不想让客户知道我在搞啥，我不想让楼下小卖部知道我在干啥，我不想让很多一面之缘的人知道我在干啥。

电话功能，经历过功能机时代的人会有印象，也有各种各样的附属功能。但是最终多数用户都只用了电话簿。产品经理会有这样那样的考虑，但是终究多数人没时间，没办法去掌握。微信也是，分组功能当然可以解决问题但是多数人真。。的。。不会用。

阅后即焚，每个人设置观看历史权限，说起来好。微信真这么做的话将变成一个巨型冗余度过高的系统。

一般来说，这将是产品经理和程序员之间的直接火拼。就说是腾讯，也受不了。

大家还记得吗？在12年底13年初时，QQ最棘手的问题是“全民隐身”，很多人经常上线后一览列表，全是一片灰色。后来，腾讯官方也意识到了这个问题，推出一次版本更新，欲强制性取消隐身功能，登录时没有了隐身选项，列表上所有人都是彩色的，包括离线的和隐身的。可是，这个版本不仅没有解决那个问题，反而招致一片骂声，最后只得速速更新新版本来恢复灰色隐身。

那是2013年，那一年，微信的用户量如火箭般上升。这和上面那件事有何关联？或许，每个人划了越大块的自留地，其实就是对这个社交生态圈下了不信任票。如果，点开每一个朋友，都只有三天的动态，那么无疑，这款社交软件就死了。

固然，每个人都有权利自由设置给别人看几天的朋友圈。但是，从产品的角度来说，塑造怎样的社交生态圈是产品的灵魂。

利益相关：曾在腾讯实习。热爱腾讯这家公司。

维系一个很大的社交圈子，是一件非常辛苦的事情。

一个残酷的真相是，除了父母至亲，只有极少数的人，会无保留的为你的成就而快乐。你跑步，瘦的是你，快乐的也是你，这样的快乐别人感受不到，也无从分享，对别人来说，你只是在展示自己的快乐而已。

你的快乐，会映射出别人的不快乐，你的勤奋，会映射出别人的懒惰。所以他们心里不舒服，情商低一些的，还会说些丧气的话。

缩小你分享的圈子，把快乐留给那些真心为你快乐的人，并珍惜他们，为他们而快乐。

知乎里送出的赞是真心实意的，甚至是小心翼翼的，朋友圈里送出的赞是批量打包的，还有被情感绑架的。

知乎里“个人定制”的信息密度/质量远高于朋友圈，我真的发现了更大的世界。——我还发现了更好的自己，我在努力追求更好的生活。

人们更关心对自己有用的信息，而不是