

- 什么是spoc
- 小规模限制性在线课程
 - 小规模：几十人 50
 - 限制性：设置学生准入条件
- 新东方私播课
- ▶ 引入目的
- 线下班级提供知识点、学习方法、解题技巧的教学。线下时空所限，课上的题目的讲解和训练难以满足学生的需求
- ▶ 定位
- 与线下班级授课内容相对独立，不看私播课对线下听课也没有障碍
 - 进度、难度根据线下课程进行调整
 - 对线下授课内容的扩展和精练
 - 半小时免费在线答疑
- ▶ 宣传语
- 私播课是新东方老师根据学员情况录制的网络视频课程。其目的在于让学员充分利用碎片时间进行学习。私播课内容围绕面授课程，学员可以通过在私播课的学习，掌握知识重点，巩固面授课程中所涉及的难点。通过线上线下结合学习的方式，达到快速查漏补缺、充分掌握初中高中知识难点、重点的目的。
 - 私播课每节课时长30分钟，有网络的地方即是课堂，节省学员在路上的时间，充分利用课余时光！家长可以旁听新东方老师授课，不干扰孩子又可以了解孩子上课情况。

▶ 优势

o2o：线下一>线上	生源充沛，招生成本低
	线下课程的存在带来社交压力，督促线上学习，提高线上学习效果
	线上线下是同一位老师，增强师生之间的互动与粘性，提高用户忠诚度
	线上线下结合，家长信任度高，付费意愿更高
	线下课程的存在满足学生的社交需求
	线上课程辅助线下查缺补漏
在线	突破空间限制。 学生：节省路上的时间。 机构：降低场地设施成本——比如暑期班，课程时长缩短，每天排课量增加。
时长短	突破时间限制。 学生：高频、少量的碎片化学习占领周一至周五的“边缘市场”； 内容针对新强，满足不同程度学生的需求
录播	突破时间限制。 教师：在学生校内学习的时间录课，利用教师的空闲时间。 学生：可重复观看，用于期末复习、升学考试复习。 突破人数限制。 机构：学生数量可扩展。边际成本低；
教师分成	教师、机构分成六四开。 打破教师收入天花板，降低优质教师的流失率。 教师会全力做好线下课程，促进课程的营销。