

## Tarea 1. Análisis del documental

### App. The human Story

Este es un documental que sigue a algunos desarrolladores de aplicaciones, específicamente en el contexto de la creación de la App Store de Apple. Podemos ver que en un principio, a los desarrolladores les empezó a ir muy bien, crear una app para este mercado era una excelente inversión de su tiempo y conocimientos. Pero, después de algunas modificaciones a la forma en la cual la app store mostraba las aplicaciones más populares, vender apps empezó a no ser rentable. Además, el documental evidencia que la percepción ante las aplicaciones con costo también ha cambiado mucho; las personas ya no están dispuestas a pagar por una app, aunque esta sea muy buena.

Creo que el punto que aún sigue muy vigente en el contexto actual es este último, las formas de monetizar las aplicaciones.

Según think with google, la mitad de los usuarios de smartphones nunca han pagado por una app. Sumado a esto, un estudio de Statista proyecta que el 66% de los ganancias por aplicaciones serán a través de anuncios.

Este modelo de negocios incentiva a los desarrolladores a hacer aplicaciones cada vez más "adictivas" ya que ahora lo que genera dinero es cuanto tiempo están los usuarios en tu app.

Yo opino que esto hace un ambiente aún más competitivo, ya que los desarrolladores ahora se pelean por nuestra atención, más que por nuestro dinero.

Pienso que este es un camino insostenible y dañino para la sociedad en general. Nuestro tiempo y atención es un recurso no renovable y lo deberíamos considerar altamente valioso. Aunque creo que, tristemente, el mercado de las apps continuará desarrollándose por este camino, a mí me gustaría que este se transfiriera y empezara a resolver problemáticas y dar soluciones de valor a la sociedad. Para lograr esto también tendría que haber un cambio en la forma de interacción del consumidor, ya que deberíamos estar dispuestos a pagar con dinero por aplicaciones de calidad, como con cualquier otro bien.

...

Un ejemplo de una app de paga que creo que sí da valor es goodnotes, una aplicación para hacer notas digitales que es usada por muchos estudiantes y ofrece bastantes funciones. Además de que es actualizada constantemente para su mejora y ampliación.

En conclusión, creo que el mercado de las apps tiene mucho futuro, pero deberíamos empezar a tratar nuestro tiempo como un recurso mucho más importante que el dinero. Además, deberíamos estar dispuestos a pagar por aplicaciones de calidad.

recursos:

- think with google - Discover Marketing research & digital trends. (S.f.) Think with google. <https://thinkwithgoogle.com/>
- Schumacher, Jake. (Director). (2017). App: The human history [film]