

La réalisation d'une enquête métier

Table des matières

I. L'importance des enquêtes métier pour votre vie professionnelle	3
A. Qu'est-ce qu'une enquête métier ?.....	3
B. Pourquoi réaliser des enquêtes métier ?.....	3
II. Exercice : Quiz	5
III. Comment s'y prendre pour mener ces enquêtes ?	5
A. Prendre contact avec les professionnels.....	5
B. Construire son questionnaire	7
C. Mener son enquête.....	8
D. Les bonnes pratiques.....	8
IV. Exercice : Quiz	8
V. Essentiel	9
VI. Auto-évaluation	9
A. Exercice	9
B. Test.....	9
Solutions des exercices	11

I. L'importance des enquêtes métier pour votre vie professionnelle

Contexte

Le saviez-vous ? Ceux qui sortent actuellement de leurs études feront plus de 13 métiers différents dans leur vie ! 13 métiers différents ! Et cela ne signifie pas être auditeur financier un jour et contrôleur de gestion le lendemain, mais plutôt être un temps expert-comptable, puis boulanger, puis Data-scientist. Avec l'émergence de l'intelligence artificielle, beaucoup de métiers sont amenés à disparaître, mais en même temps, de nombreuses professions que l'on n'imagine pas encore, vont être créées. La formation tout au long de la vie prend alors encore plus de sens ! Au-delà de notre formation initiale, nous allons devoir avec agilité et résilience, nous adapter à ses évolutions, qui s'annoncent de plus en plus rapides. Quel est le lien avec l'enquête métier me direz-vous ? Dans ce contexte de reconversion régulière et de réinvention professionnelle, les enquêtes métiers sont un outil puissant pour vous aider, à chacun de vos nouveaux projets, à vous confronter à la réalité d'un métier, d'un secteur professionnel. Nous allons donc voir dans ce cours, dans un premier temps l'importance des enquêtes métiers dans votre parcours d'apprentissage et votre vie professionnelle. Dans un second temps, nous aborderons concrètement la marche à suivre pour mener ces enquêtes métiers.

A. Qu'est-ce qu'une enquête métier ?

Vous vous posez des questions sur votre futur métier ?

Définition

L'enquête métier est une démarche globale qui consiste à se renseigner auprès de professionnels sur la réalité de ce métier. Elle vous permet de vous confronter à l'exercice concret du métier et de plonger dans le quotidien du poste.

Remarque Définition

Il arrive souvent qu'on ait une image enjolivée d'un métier parce qu'on ne voit qu'une partie émergée de l'iceberg... on ignore souvent toutes les tâches qui incombent au professionnel. Mener des enquêtes métier vous permet ainsi d'avoir une vision plus réaliste du métier et de bénéficier du retour d'expérience des professionnels que vous interrogerez.

Exemple

On pourrait rêver du métier de fleuriste pour le fait de travailler un produit noble que sont les fleurs, par exemple. La réalité est qu'au-delà de sa passion pour les fleurs, ce professionnel doit également réaliser la comptabilité de son commerce, négocier avec ses fournisseurs, manager son équipe, etc. Avant de se lancer dans un métier, il est essentiel de prendre conscience de l'ensemble des missions ou tâches qu'il implique.

B. Pourquoi réaliser des enquêtes métier ?

Introduction

L'objectif de cette enquête est de s'immerger dans un nouveau métier pour en comprendre la finalité. Vous pouvez avoir besoin de cette confrontation à différents moments de votre vie : dans le cadre d'un projet professionnel ou encore dans le cadre d'une formation.

Le projet professionnel

L'objectif de l'enquête métier est d'aller confronter votre projet à la réalité du terrain. On peut imaginer que vous réalisiez cette démarche à différents stades de votre vie professionnelle :

- **Au lycée** pour mieux définir son orientation et asseoir ses choix de formation.
- **En fin de formation ou de cursus**, pour valider son projet professionnel et orienter ses premières recherches de job.
- Dans le cadre **d'une reconversion professionnelle** pour affiner son projet avant d'intégrer une nouvelle formation quand celui-ci est déjà bien défini ou alors pour définir son projet professionnel lorsque celui-ci est encore flou.
- Dans le cadre de sa **recherche d'alternance**, de job, mener des enquêtes métier est une formidable opportunité d'affiner son projet, mais aussi de se faire connaître et de développer son réseau.

Quel que soit le moment où vous mènerez cette démarche, cet outil d'enquête vous sera d'une aide précieuse pour affiner votre projet, prendre conscience d'une certaine réalité, faire des choix ou encore prendre de meilleures décisions.

Remarque

L'enquête métier prend également tout son sens dans un projet de création d'entreprise. Vous avez pour projet de créer votre propre activité ? Ne vous privez pas d'aller à la rencontre de professionnels qui développent le même type d'activité que vous sur une autre région par exemple, pour leur poser toutes les questions concrètes liées à votre projet. Vous gagnerez un temps précieux en bénéficiant du retour d'expérience de personnes déjà passées par ce parcours. Ils pourront ainsi vous prévenir des pièges à éviter, vous aider dans vos choix, dans votre positionnement, etc.

Le cadre de la formation

Lorsque l'on suit une formation, on acquiert beaucoup de connaissances théoriques. Si l'on s'en tient uniquement à une formation initiale, on est souvent surpris lorsque l'on arrive en entreprise, car la réalité du métier n'est pas celle que l'on avait imaginée ! C'est pour cela qu'aujourd'hui un stage pratique est souvent obligatoire ou fortement conseillé pour mettre en pratique concrètement ce que l'on a appris en formation. C'est pour cette raison également que l'alternance se développe de plus en plus. L'objectif est réellement d'aller se confronter à la réalité du terrain.

Or parfois certains contextes de crises (économiques, sanitaires, catastrophes naturelles, etc.) sont peu propices à la recherche de stage ou d'alternance. Mener des enquêtes métier peut alors être un recours possible pour « professionnaliser » sa formation et aller se confronter malgré tout, au quotidien d'un professionnel en exercice.

Remarque

Dans le cadre de votre formation, on peut également vous demander d'aller à la rencontre de professionnels sur le terrain pour réaliser et réussir vos examens. C'est le cas des Études professionnelles terrain par exemple, ou encore des rapports professionnels. Là encore la méthode des enquêtes métiers peut vous aider à solliciter des professionnels, pour trouver votre terrain d'exploration.

Conclusion

Que vous soyez lycéens, étudiants ou que vous exerciez depuis vingt ans, que vous soyez en formation ou en reconversion, que vous souhaitiez réussir votre création d'entreprise ou vos examens, vous voyez que de multiples contextes vous amènent à vous confronter au terrain, au quotidien d'une profession. Osez donc vous lancer dans ce type de démarche... vous verrez que les professionnels sont la plupart du temps, tout à fait disposés à vous accorder un moment pour vous parler d'eux !

Exercice : Quiz

[solution n°1 p.13]

Question 1

Une enquête-métier consiste à mener des recherches sur internet pour connaître un métier.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

On peut mener des enquêtes métiers à différents stades de sa vie professionnelle.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

La méthode de l'enquête métier peut aussi être appliquée dans le cadre de certains examens.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Quand mon projet professionnel est de créer ma boîte, je n'ai pas l'utilité de faire des enquêtes métier.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Mener des enquêtes métier me permet de développer ma capacité d'analyse.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Comment s'y prendre pour mener ces enquêtes ?**A. Prendre contact avec les professionnels****Identifier les professionnels**

Vous savez que vous voulez ou que vous devez mener des enquêtes métier, reste maintenant à identifier les personnes à interroger.

Tout d'abord, il faut que vous vous demandiez ce que vous cherchez à savoir/apprendre ? Et ensuite, quelles vont être les personnes les plus à même de répondre à vos interrogations.

Exemple

Vous avez pour ambition professionnelle de faire du marketing dans une start-up. Votre parrain est responsable marketing d'un grand groupe pharmaceutique. Vous pouvez tout à fait l'interroger, mais il serait également utile d'identifier un chef de projet marketing en start-up pour confronter les deux points de vue et affiner votre projet professionnel.

Vous avez de multiples canaux qui vous permettent d'identifier des professionnels à interroger :

- **Votre propre réseau** ! Commencez déjà par sonder votre réseau pour identifier des personnes cibles à interviewer. L'avantage c'est que ces personnes vous connaissent et seront donc tout à fait disposées à vous accorder du temps. Vous n'avez personne dans votre entourage personnel ou professionnel qui exerce le métier que vous visez ? Pas de panique, il vous reste bien d'autres possibilités.
- Les **annuaires professionnels** type Kompass, les Pages jaunes ou encore ceux de la CCI (Chambre de Commerce et Industrie) ou CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat) de votre département.
- Les **syndicats ou fédérations professionnels** répertorient les adhérents et vous permettent d'avoir accès à des répertoires ciblés.
- Les **blogs professionnels** qui, outre le fait d'être une mine d'informations pour vous, peuvent également être une opportunité d'entrer en contact avec des professionnels.
- Les **événements** type salons professionnels ou Journées découvertes métiers, organisés par le Pôle emploi ou la CCI. Ces événements vous permettent de rencontrer des professionnels et pourquoi pas de pouvoir les solliciter par la suite pour une enquête métier.
- Les **anciens** de votre école ou d'une école spécialisée dans le métier que vous visez. La plupart des écoles possèdent une association d'anciens élèves ou au moins un annuaire d'anciens.

Remarque Ouvrez vos horizons

L'avantage de l'enquête métier est que vous pouvez la mener dans tous les types d'organisations existants : grand groupe, PME, Start-up, ... Secteur privé comme public ... associations, hôpitaux, etc. N'hésitez pas à aller explorer des milieux ou des secteurs que vous connaissez peu. Menez plusieurs enquêtes dans différents contextes et croisez les retours d'expérience !

Prendre contact

Une fois que vous avez identifié les professionnels que vous souhaitez interroger, vient maintenant le temps de les contacter. Pour cela, diverses possibilités s'offrent à vous :

Le mail : c'est le format le plus classique qui reste le plus utilisé. Le risque est qu'il atterrisse dans les spams de votre interlocuteur. Prenez soin de rédiger un mail professionnel qui donne des éléments de contexte, soit précis, mais pas trop long !

Le téléphone : certains d'entre vous sont plus à l'aise avec le contact direct, vous pouvez aussi appeler les personnes en direct. Attention de bien préparer votre « *pitch* » et votre demande pour être le plus clair et synthétique possible et donner envie à la personne de répondre positivement à votre demande !

LinkedIn : c'est aussi un canal simple et bien indiqué pour ce type de démarche. Idéalement, il faudrait que la personne figure déjà dans votre réseau avant de lui formuler la demande.

Exemple

Vous pourriez alors organiser votre requête en deux actions : d'abord formuler une demande de mise en relation, puis une fois celle-ci acceptée, formulez une demande de type : « *Je vous remercie d'avoir accepté ma demande de mise en relation et suis ravie de vous compter dans mon réseau ! Dans le cadre de ma reconversion professionnelle, je mène actuellement des interviews auprès de professionnels du secteur d'une vingtaine de minutes. J'aimerais beaucoup avoir votre retour d'expérience. Seriez-vous disposé à m'accorder un moment la semaine prochaine ? Cordialement, Sophie Michel.* ».

Prendre contact

Autres réseaux : vous pouvez également entrer en relation avec ces professionnels via leurs réseaux sociaux s'ils communiquent sur Twitter, Facebook, Instagram, etc. ou à partir des espaces de messageries de leur blog professionnel.

B. Construire son questionnaire

Introduction

Rendez-vous est pris pour mener votre enquête métier, il est désormais temps de préparer votre questionnaire.

Votre objectif

Commencez par vous demander quel est l'objectif de cette interview : en savoir plus sur le métier ? Savoir concrètement ce qu'il fait au quotidien ? Connaître les contraintes du métier ? Valider votre examen sur un sujet particulier ?

Vous devrez ensuite bâtir vos questions en fonction de votre objectif, il n'existe donc pas de grille d'enquête métier universel.

Conseil Quelques conseils

Voici quelques conseils pour bâtir votre questionnaire :

- Votre interview ne doit pas excéder 20 minutes, 30 minutes tout au plus. Vous allez donc devoir sélectionner vos questions. Une dizaine de questions semblent être un maximum.
- Posez des questions ouvertes pour développer les échanges. Par exemple, si vous demandez à votre interlocuteur : « *Est-ce que vous avez déjà rencontré des difficultés dans l'exercice de votre fonction ?* » Il risque de vous répondre « *oui* » ou « *non* ». Préférez alors une question ouverte du style : « *Quels sont pour vous les pièges à éviter dans votre métier ?* » ou alors « *Quels sont les obstacles que vous avez dû surmonter ?* ».
- Utilisez la technique de l'entonnoir : partez des questions les plus larges, pour arriver à des questions plus précises sur certains aspects du métier ou du quotidien de la personne qui vous intéressent.

Exemple Exemples de questions à poser

Pour vous aider à construire votre questionnaire d'enquête, voici quelques exemples de questions classiques à poser :

- Pouvez-vous me décrire votre métier ? Vos missions ? ou pouvez-vous me décrire votre métier au quotidien ?
- Quel est votre parcours ? Quelle formation faut-il d'après vous pour exercer ce métier ? Quel est le niveau d'études requis ?
- Quel niveau d'expérience est nécessaire pour démarrer dans ce métier ?
- Quelles sont les qualités/softskills qu'il faut posséder ?
- Pouvez-vous me décrire l'une de vos journées types ?
- Quels sont les avantages de votre métier selon vous ? Qu'aimez-vous le plus dans votre métier ?
- Qu'est-ce que vous trouvez difficile dans votre métier ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution dans votre métier ?
- À quoi ressemblera votre métier demain ?
- Si vous deviez donner un conseil à quelqu'un qui voudrait se lancer, quel serait-il ?

Cette liste est bien entendu non-exhaustive et à adapter en fonction de votre objectif.

Si vous voulez créer une entreprise, vous poserez plutôt ce genre de questions :

- Quel statut avez-vous choisi ?
- Quels sont les pièges à éviter ?
- Que pensez-vous de l'idée de se faire accompagner ?
- Si vous deviez recommencer, que feriez-vous différemment ?
- Etc.

Dans le cadre d'un examen, vous poserez des questions directement en lien avec votre sujet.

C. Mener son enquête

Introduction

Une fois le rendez-vous pris et votre questionnaire construit, reste maintenant le temps de l'interview.

Mener son enquête

Pour cela, différentes modalités s'offrent à vous :

- **La rencontre en face à face.** C'est celle que je vous recommande au maximum. Rien ne vaut une rencontre en vrai pour nouer des liens et marquer les esprits. Cela peut également être l'occasion pour vous de découvrir l'entreprise, explorer l'ambiance qui y règne, visiter les locaux, etc. Comme pour un entretien, vous veillerez à choisir une tenue professionnelle adaptée au secteur, vous préparerez l'itinéraire la veille pour être sûr d'être à l'heure, etc.
- **La visioconférence** : cette modalité s'est beaucoup développée depuis la crise sanitaire de 2020 et l'essor du travail à distance. L'avantage de la visioconférence est que vous n'avez plus de limite dans vos enquêtes métier et pouvez ainsi interroger des professionnels aux quatre coins de la France, voire même du monde. Attention de bien prêter attention aux bonnes pratiques de la visioconférence : tester et maîtriser votre outil, limiter les éléments de perturbation, choisir le bon endroit où vous installer, etc.
- **Le téléphone** : reste une option, même si avec le développement des outils collaboratifs, il est de moins en moins utilisé pour ce genre d'exercice. À limiter vraiment sauf si vous n'avez pas le choix. En effet, le téléphone vous prive de la communication non verbale et de la convivialité d'un échange.
- Enfin, une dernière option est possible : celle **d'envoyer vos questions** et que la personne vous **réponde par écrit**. Dans la mesure où les enquêtes métiers sont pour vous une véritable opportunité de développer votre réseau, je ne vous recommande pas cette pratique. Vous pourrez y avoir recours si vous vous adressez à des experts pointus par exemple, qui n'ont pas nécessairement de temps à vous consacrer ou dans le cadre d'un examen où vous avez besoin de réponses précises. Mais privilégiez toujours la qualité d'un échange plutôt qu'un simple écrit.

D. Les bonnes pratiques

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.13]

Question 1

Un questionnaire d'enquête doit être le plus exhaustif possible pour être sûr de ne pas rater une information.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Pour mener une enquête métier, je ne peux compter que sur mon réseau.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Je peux mener mes enquêtes métier en visio.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Pour réaliser une enquête métier, il me suffit d'envoyer des questions par écrit à un professionnel et d'attendre qu'il me réponde.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Inutile de donner des nouvelles à la personne que j'ai interviewée puisqu'on ne se connaît pas.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

V. Essentiel

L'enquête métier mérite de devenir un outil incontournable dans votre recherche d'alternance ou plus largement dans vos projets de formation, d'orientation et de reconversion professionnelle. Prenez le temps de bien réfléchir à l'objectif de ces interviews en amont, puis identifiez les professionnels qui vous intéressent, entrez en contact avec eux et construisez un questionnaire simple, mais pertinent qui vous permettra d'explorer le métier et de répondre à tous les doutes, interrogations, préjugés que vous pouvez avoir ! Comme dans toutes vos démarches professionnelles, soignez particulièrement votre attitude et votre communication quand vous mènerez ces interviews... qui sait ? Vous serez peut-être face à votre futur employeur !

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Question

[solution n°3 p.14]

Vous êtes en dernière année de licence et l'école vous demande de mener deux enquêtes métier pour confirmer votre projet professionnel. Rédigez le mail que vous pourriez adresser à un professionnel pour lui demander de vous accorder cette interview.

B. Test

Exercice 1

[solution n°4 p.15]

Associez chaque objectif avec la situation qui lui correspond.

Confronter mes savoirs acquis à la réalité du terrain

Connaître les étapes à suivre et les pièges à éviter

Me renseigner sur un métier et sa réalité au quotidien pour affiner mon projet

Je crée une entreprise	Je suis une formation	Je me reconvertis
------------------------	-----------------------	-------------------

Exercice 2

[solution n°5 p.15]

Mettez dans l'ordre les étapes pour mener une enquête métier.

1. Mener les interviews
2. Prendre contact
3. Remercier
4. Identifier des professionnels
5. Construire son questionnaire
6. Définir son objectif

Réponse : _____

Exercice 3 : Quiz

[solution n°6 p.15]

Question 1

Les objectifs d'une enquête métier sont de :

- ☐ Se faire pistonner
- ☐ Se renseigner sur un métier
- ☐ Travailler son employabilité

Question 2

Comment puis-je mener mon interview ?

- ☐ En face à face
- ☐ Par téléphone
- ☐ En visio conférence
- ☐ Par mail

Question 3

Parmi ces questions lesquelles pouvez-vous poser lors d'une enquête-métier ?

- ☐ Quelles sont vos missions au quotidien ?
- ☐ Quel est le salaire moyen dans ce métier ?
- ☐ Comment voyez-vous l'avenir de votre métier ?
- ☐ Quelle est votre plus grande angoisse ?

Question 4

Dans quel cadre puis-je avoir besoin de mener des enquêtes métier ?

- ☐ Une reconversion professionnelle
- ☐ Un déménagement
- ☐ L'examen d'une formation

Question 5

Parmi ces pratiques, quelles sont celles à suivre pour une enquête métier réussie ?

- ☐ Couper la conversation une fois les 20 minutes écoulées
- ☐ Remercier mon interlocuteur par mail
- ☐ Enregistrer l'interview
- ☐ Poser des questions fermées pour éviter les digressions


Solutions des exercices

Exercice p. 5 Solution n°1**Question 1**

Une enquête-métier consiste à mener des recherches sur internet pour connaître un métier.

☐ Vrai

☒ Faux


 Une enquête métier consiste à rencontrer des professionnels pour bénéficier de leur retour d'expérience et se confronter à la réalité du métier.

Question 2

On peut mener des enquêtes métiers à différents stades de sa vie professionnelle.

☒ Vrai

☐ Faux


 On peut mener des enquêtes métiers aussi bien dans le cadre d'une reconversion professionnelle que d'un projet de formation.

Question 3

La méthode de l'enquête métier peut aussi être appliquée dans le cadre de certains examens.

☒ Vrai

☐ Faux


 On peut vous demander de réaliser des études sur le terrain qui impliquent d'aller rencontrer des professionnels.

Question 4

Quand mon projet professionnel est de créer ma boîte, je n'ai pas l'utilité de faire des enquêtes métier.

☐ Vrai

☒ Faux


 Au contraire, quand vous projetez de créer votre entreprise vous avez tout intérêt à interroger des personnes qui l'ont fait avant vous pour bénéficier des clefs de succès et des pièges à éviter qu'ils voudront bien vous partager.

Question 5

Mener des enquêtes métier me permet de développer ma capacité d'analyse.

☒ Vrai

☐ Faux

 Mener des enquêtes métier, ce n'est pas uniquement interroger des professionnels. Il faut ensuite prendre le temps d'analyser leurs réponses et de les confronter à son projet.

Exercice p. 8 Solution n°2

Question 1

Un questionnaire d'enquête doit être le plus exhaustif possible pour être sûr de ne pas rater une information.

☐ Vrai

☒ Faux


 Un questionnaire d'enquête doit aller à l'essentiel et ne pas comporter plus de 10 questions.

Question 2

Pour mener une enquête métier, je ne peux compter que sur mon réseau.

☐ Vrai

☒ Faux


 Vous pouvez évidemment commencer par votre réseau, mais après rien ne vous empêche de rentrer en contact avec les professionnels via leur blog, les annuaires ou encore LinkedIn.

Question 3

Je peux mener mes enquêtes métier en visio.

☒ Vrai

☐ Faux


 Le développement de la communication à distance permet aujourd'hui de pouvoir mener ses échanges en visio. Cela vous offre l'opportunité d'interviewer des professionnels dans la France entière.

Question 4

Pour réaliser une enquête métier, il me suffit d'envoyer des questions par écrit à un professionnel et d'attendre qu'il me réponde.

☐ Vrai

☒ Faux


 Même si cela reste une possibilité, l'enquête métier est avant tout une opportunité de rencontrer des professionnels, de créer un échange et de vous faire connaître. Un simple échange écrit est bien moins puissant qu'une vraie rencontre.

Question 5

Inutile de donner des nouvelles à la personne que j'ai interviewée puisqu'on ne se connaît pas.

☐ Vrai

☒ Faux

 Les personnes que vous avez rencontrées pour réaliser vos enquêtes métier font désormais partie de votre réseau. Prenez le temps d'abord de les remercier du temps qu'ils vous ont accordé, mais aussi de les tenir au courant régulièrement de votre avancée.

Bonjour,

Je vous écris aujourd'hui dans le cadre de mon « *Bachelor* » et de ma future insertion professionnelle. Je souhaiterais en effet interviewer des professionnels, comme vous, pour bénéficier de votre retour d'expérience sur le métier et confirmer mon projet professionnel actuel.

Cette interview durera entre 20 et 30 minutes maximum. Je peux aussi bien me déplacer pour vous rencontrer qu'organiser ces échanges via l'outil de visioconférence qui vous conviendra.

Seriez-vous disponible mardi 8 février au matin ou vendredi 11 février après-midi ?

Je vous remercie sincèrement de votre retour et vous souhaite une excellente journée.

Je vous prie d'agréer mes sincères salutations,

Julien Grison

Exercice p. 9 Solution n°4

Associez chaque objectif avec la situation qui lui correspond.

Je crée une entreprise	Je suis une formation	Je me reconvertis
Connaître les étapes à suivre et les pièges à éviter	Confronter mes savoirs acquis à la réalité du terrain	Me renseigner sur un métier et sa réalité au quotidien pour affiner mon projet



Cible	Étiquettes associées
Je crée une entreprise	Connaître les étapes à suivre et les pièges à éviter.
Je suis une formation	Confronter mes savoirs acquis à la réalité du terrain.
Je me reconvertis	Me renseigner sur un métier et sa réalité au quotidien pour affiner mon projet.

Exercice p. 10 Solution n°5

Mettez dans l'ordre les étapes pour mener une enquête métier.

Définir son objectif	Identifier des professionnels	Prendre contact	Construire son questionnaire
Mener les interviews	Remercier		




1. Définir son objectif,
2. Identifier des professionnels,
3. Prendre contact,
4. Construire son questionnaire,
5. Mener les interviews,
6. Remercier.

Exercice p. 10 Solution n°6

Question 1

Les objectifs d'une enquête métier sont de :


- ☐ Se faire pistonner
- ☒ Se renseigner sur un métier
- ☒ Travailler son employabilité

 L'enquête métier vous permet d'abord de vous renseigner sur un métier, mais à plus long terme, cette rencontre vous aide à travailler votre réseau et donc votre employabilité.

Question 2

Comment puis-je mener mon interview ?


- ☒ En face à face
- ☒ Par téléphone
- ☒ En visio conférence
- ☒ Par mail

 Les quatre réponses sont possibles, même s'il est fortement recommandé d'avoir un échange authentique avec cette personne. Le face à face ou la visio sont donc à privilégier.

Question 3

Parmi ces questions lesquelles pouvez-vous poser lors d'une enquête-métier ?


- ☒ Quelles sont vos missions au quotidien ?
- ☒ Quel est le salaire moyen dans ce métier ?
- ☒ Comment voyez-vous l'avenir de votre métier ?
- ☐ Quelle est votre plus grande angoisse ?

 Lors d'une enquête métier, on peut tout à fait envisager de poser les questions suivantes : Quelles sont vos missions au quotidien ? Quel est le salaire moyen dans ce métier ? Comment voyez-vous l'avenir de votre métier ? Attention toutefois comme vous ne disposez que de vingt minutes de choisir des questions qui vous apportent les réponses dont vous avez réellement besoin !

Question 4


Dans quel cadre puis-je avoir besoin de mener des enquêtes métier ?

- ☒ Une reconversion professionnelle
- ☐ Un déménagement
- ☒ L'examen d'une formation

 Dans la mesure où l'enquête métier vous permet de vous confronter à la réalité du terrain professionnel, elle peut s'exercer aussi bien dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'une création d'entreprise, d'un choix d'orientation que d'une formation.

Question 5

Parmi ces pratiques, quelles sont celles à suivre pour une enquête métier réussie ?

- ☐ Couper la conversation une fois les 20 minutes écoulées
 - ☒ Remercier mon interlocuteur par mail
 - ☒ Enregistrer l'interview
 - ☐ Poser des questions fermées pour éviter les digressions
-  Parmi les bonnes pratiques de l'enquête métier on retrouve le fait de bien remercier votre interlocuteur après l'interview et de l'avoir enregistrée pour mieux pouvoir la restituer et l'analyser par la suite.