

Comprendre les enjeux et les retombées d'un projet

Table des matières

I. Comprendre les enjeux d'un projet	3
II. Exercice : Quiz	6
III. Comprendre et anticiper les retombées d'un projet	7
IV. Exercice : Quiz	10
V. Essentiel	11
VI. Auto-évaluation	11
A. Exercice	11
B. Test	12
Solutions des exercices	12

I. Comprendre les enjeux d'un projet

Durée : 1 h 30

Pré-Requis : aucun

Environnement de travail : aucun

Contexte

Lorsque l'on parle de gestion de projet, on y associe des méthodes, des stratégies ou encore des conseils utilisés par de nombreuses structures et entreprises. Ces dernières évoluent dans des domaines divers et variés, les stratégies en question ne se limitant pas à un seul champ d'expertise.

Pour appuyer ces méthodes de gestion de projet, on y associe souvent des outils permettant de contrôler et de suivre l'avancement des étapes dudit projet. Un aspect important de cette gestion est celle des ressources. Une bonne utilisation des ressources, qu'elles soient humaines, matérielles ou économiques, aura un impact certain sur le déroulement de votre projet ainsi que sur sa réussite.

L'environnement est également une variable primordiale à prendre en compte puisque c'est un aspect qui, souvent, n'est pas bien maîtrisé, mais qui pourtant nécessite de l'anticipation et de la préparation.

Un autre pan pouvant être complexe à maîtriser, voire devenir incontrôlable est celui des enjeux. La nature des enjeux est plutôt équivoque, puisqu'il s'agit d'enjeux du projet, des acteurs ou encore environnementaux. Afin de comprendre ces enjeux, il est primordial d'analyser le résultat de nos actions de façon qualitative aussi bien que quantitative. Grâce à cela, nos méthodes et stratégies évolueront au fil des projets.

Lors du pilotage d'un projet digital, une des questions cruciales à se poser est celle du résultat final.

Un projet digital répond à un certain nombre de besoins, de problématiques et d'enjeux. Ces enjeux dépendent de la solution apportée par le projet et varient donc souvent, puisque les projets diffèrent.

S'il y a bien une chose à comprendre en gestion de projet c'est que chacun a des enjeux différents. Le chef de projet ne fera pas du tout face aux mêmes enjeux que les autres intervenants, ou que le client.

Avec cette idée en tête, le chef de projet devra faire preuve de polyvalence afin de comprendre et d'analyser les enjeux du projet pour lui et ses équipes, avant même que celui-ci ne commence et jusqu'à sa finalisation.

Une fois sur deux, un projet SI n'aboutit pas ou ne se déroule pas comme prévu. D'ailleurs, avant même que le projet ne devienne productif, il est souvent nécessaire, pour les investisseurs, de fournir un effort économique. De ce fait, la question de la rentabilité du projet est posée et un projet digital ou SI n'est pas toujours rentable.

Définition

Il ne faut pas confondre projet de SI (Système d'Information) et projet informatique. Ce sont deux choses bien différentes. Un projet de système d'information a une portée beaucoup plus large qu'un projet informatique. D'ailleurs un projet de système d'information peut contenir plusieurs projets informatiques combinés.

De fait, un projet de système d'information est majeur pour une structure ou une entreprise. C'est un projet plus technique que son équivalent informatique, ayant souvent pour but l'évolution d'une application ou d'un système complet au sein de la structure.

Le projet de système d'information englobe donc plusieurs domaines différents, pas nécessairement rattachés au domaine de l'informatique.

Définition

Le *ROI*, ou *Return On Investment*, est une valeur exprimée en pourcentage. Cette valeur permet de mettre en relation l'argent investi et l'argent gagné ou perdu suite au projet. Grâce au *ROI*, il est possible de calculer la rentabilité d'un projet et de prendre des décisions en conséquence.

Mesurer le *ROI* d'un projet est très important pour une entreprise, puisqu'il permet d'estimer les gains ou les pertes d'un projet, rapportés à l'argent investi. C'est un enjeu de taille.

Le *ROI* a beau être capital, il est relativement complexe de le calculer étant donné qu'il faut prendre en compte beaucoup d'éléments extérieurs, comme le respect de nouvelles normes et réglementations ou de la qualité du projet. On estime que l'on peut calculer un *ROI* avec précision dans seulement 20 % des cas.

Le retour sur investissement est l'un des indicateurs (KPI) essentiels à une bonne gestion d'entreprise.

Il permet d'évaluer le taux de rentabilité d'un projet sur une période donnée, mais aussi, lorsqu'il est calculé à intervalles réguliers, de prévoir l'évolution de la rentabilité sur une période donnée.

Une fois ces calculs effectués, il convient de prévoir des actions de suivi et, dans le cas d'investissements importants ou stratégiques, de mettre en place un système de reporting spécifique avec un tableau de bord contenant des indicateurs de suivi du projet.

Exemple

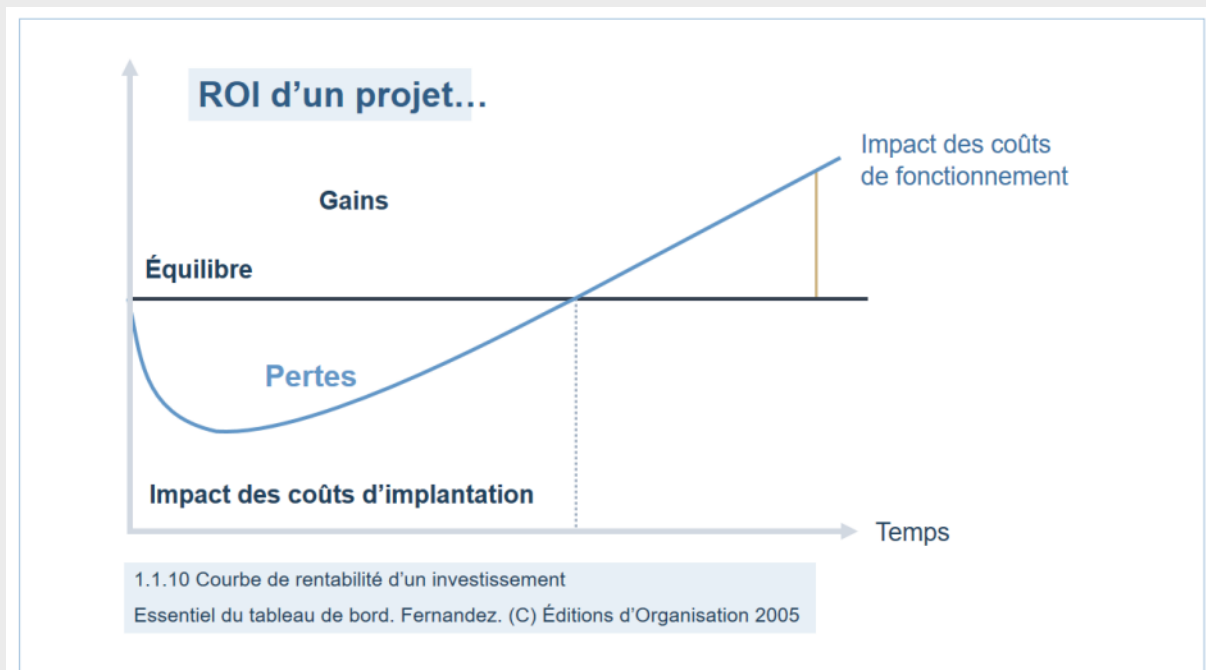
Calculer le *ROI* permet à une structure de prendre des décisions pertinentes et logiques vis-à-vis d'un projet. Il n'est pas rare que des solutions aient été choisies, mais qu'elles finissent par s'avérer illogiques, mal budgétées ou peu adaptées. Le *ROI* peut pallier cela et se calcule comme suit :

- $ROI = (\text{argent gagné ou perdu} - \text{coût de l'investissement}) / \text{coût de l'investissement}$

Par exemple, pour un investissement de 20 000 € rapportant un gain de 30 000 €, le *ROI* sera égal à :

- $(30\,000 - 20\,000) / 20\,000$

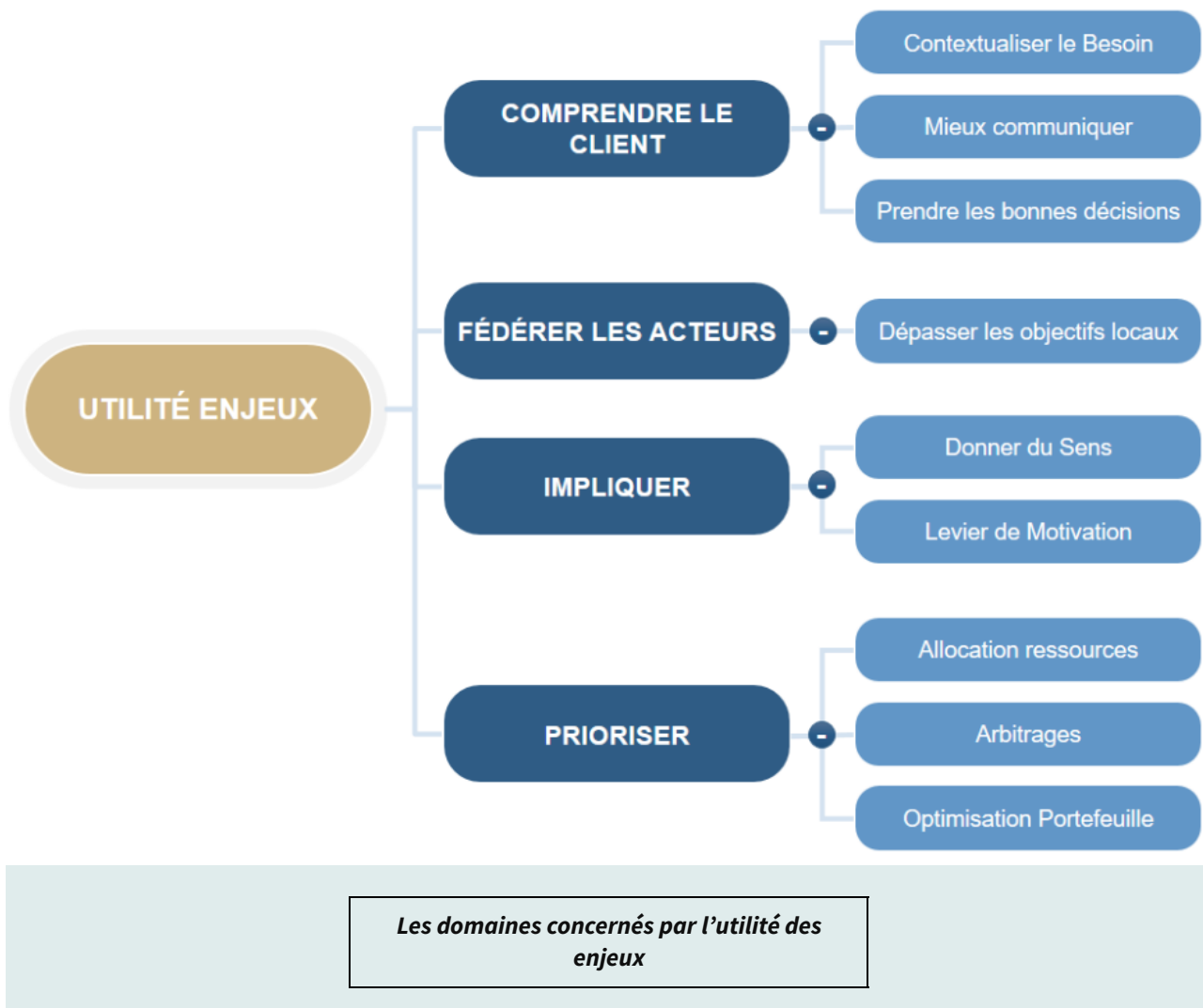
Soit 0,5 et donc 50 %



Courbe de rentabilité d'un projet**Définition**

Un projet engendre forcément quelques problèmes durant sa réalisation. Ces écueils peuvent être catégorisés en neuf types, nécessitant tous une vigilance accrue pour une issue favorable :

- **Fluctuation de la portée** : certains clients sont plutôt indécis ou ont des exigences très vagues. Ce phénomène rend la tâche du chef de projet beaucoup plus difficile. Afin d'éviter cela, il faut s'investir pleinement avec le client dans la phase de planification et de conception du projet.
- **Communication** : avoir une communication fluide et transparente est très important dans le cadre d'un projet. Elle contribue à ce que tous les acteurs se sentent impliqués et concernés. Pour répondre à cette problématique, de nombreux outils de gestion de projet existent.
- **Objectifs et critères** : l'absence de critères et d'objectifs clairs pour un projet participe grandement de son échec. Afin de remédier à cela, définir un plan de projet via de la documentation et un cahier des charges précis est une bonne solution.
- **Budget** : beaucoup estiment que la question budgétaire est un des grands obstacles à la bonne conduite d'un projet. Un budget mal géré peut facilement faire échouer toute entreprise. Un bon outil de planification permettra ainsi de correctement estimer et gérer le budget en question.
- **Compétences de l'équipe** : même en ayant la meilleure planification de projet qui soit, si votre équipe ne possède pas les compétences nécessaires pour le réaliser, le projet n'aboutira pas. C'est pour cela qu'il est important de se renseigner auprès des membres de l'équipe et s'assurer qu'ils possèdent effectivement le profil adéquat.
- **Risques** : il est très rare qu'un projet se déroule exactement comme prévu. Les variables sont tellement nombreuses qu'elles peuvent finir par constituer des risques pour le projet. Bien évaluer les potentiels risques, au préalable, est donc essentiel. Vous pouvez également définir un plan d'urgence listant et évaluant tous les risques ainsi que des contre-mesures possibles. Si la situation décrite dans le plan d'urgence devait survenir, vous sauriez d'ores et déjà comment réagir.
- **Engagement du client** : si les parties prenantes ne sont pas impliquées dans les projets, cela générera forcément des problèmes. Afin d'impliquer le client dans le projet, il faut prendre en compte ses commentaires tout au long du processus.
- **Délais** : un bon chef de projet connaît son équipe et ses capacités. C'est pour cela qu'il saura fixer des délais réalistes à la réalisation du projet. Le chef de projet doit régulièrement contrôler l'état d'avancement des tâches, afin de respecter ces délais.



Exercice : Quiz

[solution n°1 p.13]

Question 1

Les projets SI interviennent seulement dans le domaine informatique.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Les enjeux d'un projet sont :

- ☐ Le mêmes pour tout le monde
- ☐ Différents selon la personne
- ☐ Il n'y en a pas

Question 3

Le *ROI* permet de calculer :

- ☐ Les potentiels risques
- ☐ Les coûts d'investissement
- ☐ La rentabilité

Question 4

Normalement, un projet est immédiatement rentable.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Le client peut être une source de problèmes.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Comprendre et anticiper les retombées d'un projet

Les retombées d'un projet affectent divers aspects, notamment économiques et financiers, des ressources humaines ou encore de la production de l'entreprise. Pour anticiper ces retombées, il est indispensable d'évaluer l'impact d'un projet. Une bonne évaluation des retombées permettra de disposer d'une vision globale du projet et de prendre en compte des éléments extérieurs, tels que le respect des réglementations et la gestion de l'environnement.

En la matière, une bonne évaluation économique du projet permet d'avoir un aperçu relativement précis de ses retombées. Parmi celles pouvant être estimées se trouvent les bénéfices globaux. Dans le même temps, cette évaluation économique du projet permet d'en mesurer le succès.

Mais en quoi consiste une étude d'impact économique ? Et bien cela nécessite tout d'abord différentes sources de données et des modèles d'analyse économique. Grâce à cela, nous pourrions mesurer tous les impacts directs comme indirects et qu'ils soient positifs ou négatifs.

Pour mieux comprendre les résultats de notre travail, il est important de faire une évaluation qualitative et quantitative des avantages de notre initiative.

C'est aussi le meilleur moyen de s'améliorer et d'apprendre de nos erreurs pour les projets futurs.

Cette approche permet :

- D'apprendre de nos erreurs et de reproduire nos réussites.
- D'obtenir une image plus claire et plus précise de ce qui a été réalisé.

Ce que vous pouvez faire :

- Procédez à une évaluation plus formelle à des étapes spécifiques de l'opération.
- Évaluez au moins à mi-chemin et à la fin du processus.
- Évaluez les objectifs fixés dans le plan d'action.
- Demandez l'avis de tous les participants, de vos collègues et de vos clients.
- Adaptez les méthodes d'évaluation selon les participants.
- Organisez une table ronde avec un groupe de participants.
- Utilisez un questionnaire écrit avec des personnes sourdes ou utilisant le langage des signes ou invitez un interprète en langue des signes.

- Consignez les résultats de l'évaluation dans un document et conservez-les ou partagez-les.
- Conservez les résultats ou mettez-les à disposition pour un projet futur.

Définition

Lorsque l'on parle de retombées, on parle souvent de retombées économiques. Une retombée économique peut être définie comme une conséquence économique d'un événement ou d'une action. Certaines de ces conséquences peuvent être plutôt implicites, à l'image des taxes appliquées, des impôts ou du rendement.

Globalement, on peut catégoriser les retombées économiques en trois types :

- **Les gains financiers directs** : il s'agit de l'argent récolté directement, par exemple via la vente en billetterie, la location de produits ou d'espaces, ou encore le sponsoring.
- **Les gains financiers indirects, pour les acteurs évoluant dans le même environnement** : tourisme, commerces locaux, restauration, etc.
- **Les gains économiques** : il s'agit de gains plus ou moins implicites, comme la hausse de l'attractivité du lieu, la médiatisation, la hausse du marché immobilier du secteur, etc.

Exemple

Prenons l'exemple de l'Euro 2016, qui s'est déroulé en France. Cet événement attire grandement l'attention générale sur le pays hôte, à plus forte raison si l'équipe nationale de la nation concernée est favorite de la compétition. Il est donc logique que le pays subventionne les charges liées à la compétition, telles que l'entretien des stades, ainsi que la mise en place d'installations spéciales pour accueillir un grand nombre de personnes. Ces charges s'élèvent à plusieurs dizaines de millions d'euros.

Pour estimer si la subvention allouée est raisonnable, une analyse approfondie est nécessaire. Le principal aspect à disséquer est celui du flux monétaire, entrées comme sorties, pour vérifier la rentabilité et la correspondance aux objectifs de départ. Ensuite seulement pouvons-nous nous poser la question de la pertinence de la subvention, c'est-à-dire de savoir si un autre investissement n'aurait pas été préférable et plus rentable. Toutes les opportunités doivent ainsi, tour à tour, être passées en revue.

Définition

Dans les études d'impact économique, trois principaux types d'impacts sont généralement analysés.

De fait, les définitions d'impact économique, presque toujours, soulignent les termes suivants :

- Impacts directs
- Impacts indirects
- Impacts induits (effets induits)

Revenons d'abord sur le détail de **l'impact direct (direct impact)** :

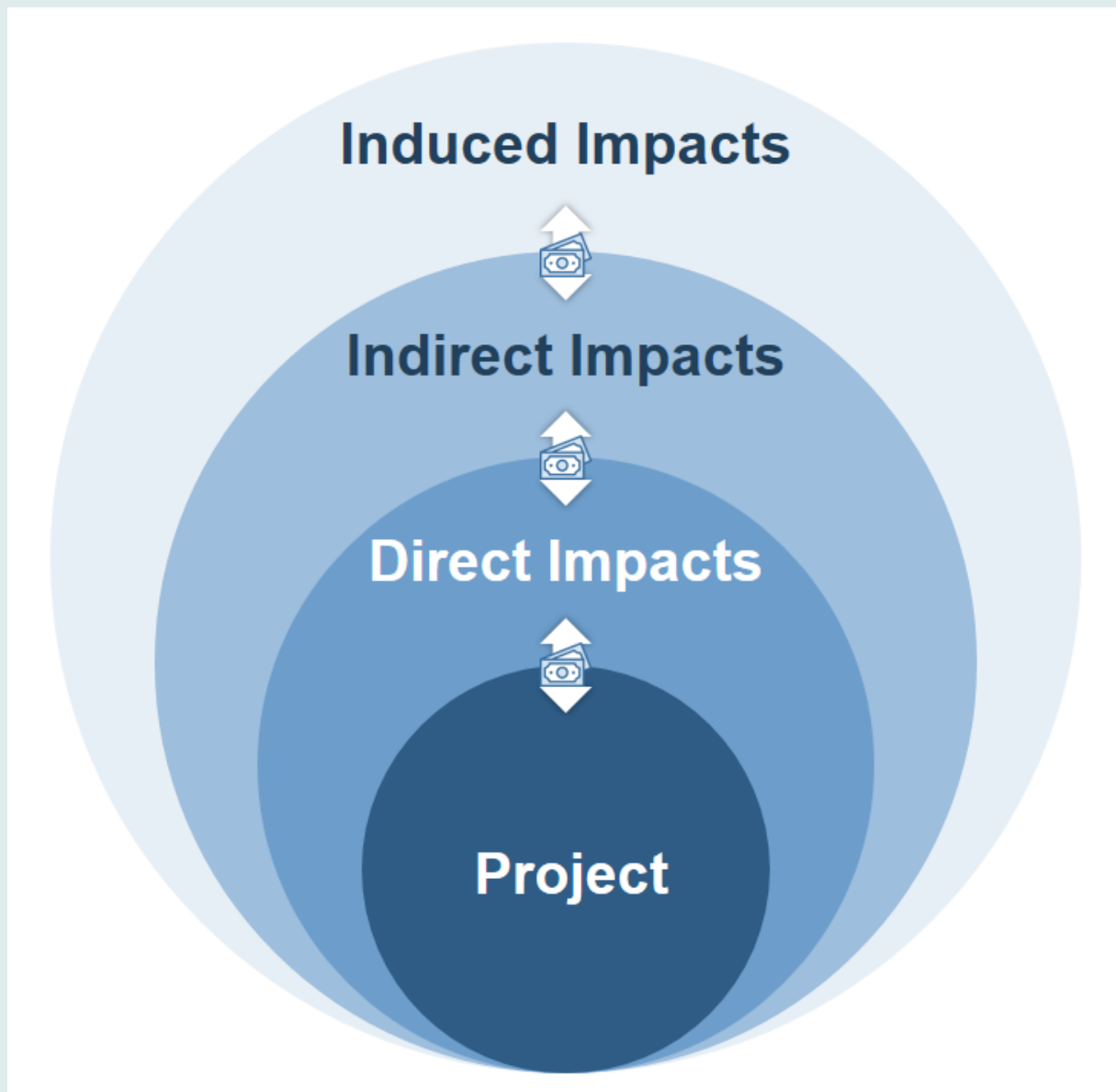
L'impact économique direct englobe les emplois et revenus directement générés par le projet. Par exemple, si vous construisez un nouveau centre de distribution dans une ville, vous devrez embaucher de la main-d'œuvre, acheter des matériaux auprès de fournisseurs et externaliser des services pour l'infrastructure technologique. Les revenus générés par les entreprises et les entrepreneurs avec lesquels vous travaillerez seront considérés comme un impact économique direct.

Ensuite, nous avons **les effets indirects (indirect impacts)** :

Ces effets comprennent l'emploi et les revenus générés à partir de sources secondaires. Par exemple, si vous engagez une entreprise technologique pour ajouter une infrastructure informatique à votre nouveau centre de distribution, l'argent que vous versez à cette entreprise a un impact direct. Cependant, lorsque l'entreprise achète du matériel informatique à un fournisseur pour réaliser le projet qui en découle, les revenus du fournisseur provenant de l'achat sont considérés comme un impact économique indirect.

Enfin, l'impact induit (*induced impact*) :

Les dépenses résultant des revenus générés par les impacts économiques directs et indirects sont considérées comme des impacts économiques induits. Un exemple de cela est l'augmentation des dépenses en biens de consommation, de divertissement, d'alimentation, etc. Les employés se retrouvant avec davantage de revenus disponibles après leur embauche au nouveau centre de distribution, ils en dépenseront une partie. Lors de l'analyse de l'impact économique, l'impact économique induit est l'une des variables les plus difficiles à estimer.



Les types d'impacts économiques

Mais alors, comment mesurer l'impact économique d'un projet ? Une partie de la façon de définir cet impact consiste à comprendre quels facteurs financiers sont à analyser. Vous rencontrerez sûrement plusieurs méthodes d'analyse économique, certaines peuvent être utilisées conjointement, pour une évaluation plus approfondie des impacts économiques.

Il est important de ne pas s'égarer dans « *les mauvaises herbes* » de chaque méthode et de se rappeler que vous utilisez une évaluation de base des entrées et sorties de plusieurs domaines.

Voici quelques-unes de ces méthodes d'analyse économique :

- **Méthode coût / bénéfice** : elle examine directement le coût d'un projet par rapport aux bénéfices attendus.
- **Méthode coût / efficacité** : elle examine les coûts du projet par rapport à son efficacité réelle. Elle regarde au-delà des avantages attendus, jusqu'au résultat réel.
- **Méthode déductive** : elle commence par le concept du projet, développe une hypothèse, puis confirme ou réfute le concept par l'analyse de l'impact économique.
- **Méthode inductive** : elle commence par une analyse économique d'une région et de toute potentielle d'opportunité puis, sur la base des données, un projet est développé.

Attention

Il n'y a pas de modèle standard d'évaluation des impacts économiques à utiliser pour chaque projet.

Celles-ci varient considérablement selon le type de projet ou d'événement pour lequel l'étude est menée. La mise en forme du rapport lui-même dépendra de la portée prédéterminée de votre projet et des attentes des parties prenantes.

Le meilleur modèle d'évaluation de l'impact économique à utiliser est ainsi celui qui peut vous aider à calculer les chiffres qui vous sont propres et qui vous fournit des analyses et calculs automatisés basés sur vos données. Ces rapports peuvent ensuite être intégrés à votre étude d'impact économique.

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.14]

Question 1

Lorsque l'on parle de retombées en gestion de projet, le plus souvent, il s'agit de l'aspect :

- ☐ Économique
- ☐ Juridique
- ☐ Environnemental

Question 2

Pour mesurer un impact économique, nous avons besoin :

- ☐ Des différentes sources de données
- ☐ D'une équipe performante
- ☐ D'une bonne communication

Question 3

Si un projet est rentable, il s'agit forcément de la meilleure solution et l'argent n'aurait pas pu être mieux investi.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Une étude des impacts financiers permet de mesurer :

- ☐ Les impacts directs
- ☐ Les impacts indirects
- ☐ Les impacts directs et indirects

Question 5

Le tourisme suite à un événement international est un impact :

- ☐ Direct
- ☐ Indirect
- ☐ Induit

V. Essentiel

Que vous débutiez votre carrière en gestion de projet ou que vous possédiez une vaste expérience, vous conviendrez qu'être un gestionnaire de projet n'est pas chose aisée. Rester à jour sur les différentes technologies, respecter les différentes contraintes imposées par la hiérarchie, dont le respect des délais, autant de points de tensions à maîtriser parmi nombre d'autres.

Dans la majorité des cas, un projet accumulera du retard dans les délais et aura un coût deux fois supérieur celui estimé à la base. C'est le rôle du chef de projet que d'éviter cela.

Objectif et enjeux sont deux termes souvent utilisés ensemble ou même confondus. Cependant, même s'ils peuvent être liés et que les deux ont leur importance dans la gestion de projet, ils ne sont pas similaires. Il est essentiel de replacer les choses dans leur contexte pour aborder ces deux aspects lors de la phase d'initialisation du projet. En effet, avant son lancement, vous devez d'abord identifier ce que vous souhaitez réaliser et ainsi comprendre les enjeux du projet. S'il est souvent facile d'en définir des objectifs, il est plus difficile d'en comprendre les enjeux. Ceux-ci doivent être recherchés et traités en amont, pour vous placer sur la bonne voie. Cette analyse nécessite une ouverture d'esprit et la capacité de se mettre à la place des autres.

Enfin et lorsqu'un projet, un programme, un événement ou une politique a un impact économique sur un groupe, une industrie ou une région, il est important de mener une analyse d'impact économique pour déterminer son ampleur dans de multiples domaines. Ces derniers peuvent inclure la croissance de l'emploi, le revenu, etc.

Les études d'impact économique aident les décideurs à comprendre la faisabilité d'un projet et donnent aux parties prenantes une idée du type d'impact économique auquel s'attendre. Elles peuvent également confirmer ou infirmer les attentes projetées à l'aide de chiffres concrets.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Vous faites partie d'une entreprise de réalisation d'application Web, on vous demande de réfléchir et de mettre en place des choses afin de participer à la création d'une nouvelle application de météo. Vous allez devoir travailler en équipe sur ce projet.

Question 1

[solution n°3 p.15]

Citez quelques problématiques pouvant apparaître (au moins 3).

Question 2

[solution n°4 p.15]

Comment comptez-vous les résoudre ?

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.15]

Question 1

Un chef de projet doit être en priorité :

- ☐ Autoritaire
- ☐ Technique
- ☐ Polyvalent

Question 2

La fluctuation de la portée est caractérisée par :

- ☐ Des exigences vagues des clients
- ☐ Une mauvaise analyse des besoins
- ☐ Le *ROI*

Question 3

Comment est calculé le *ROI* ?

- ☐ Gain ou perte de l'investissement - coût de l'investissement / coût de l'investissement
- ☐ Gains - pertes
- ☐ Gain / coût de l'investissement

Question 4

Le *ROI* est exprimé en :

- ☐ Euros
- ☐ Pourcentage
- ☐ Indice sur une échelle allant de 1 à 10

Question 5

L'enjeu économique est souvent le point respecté dans un projet.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux


Solutions des exercices

Exercice p. 6 Solution n°1**Question 1**

Les projets SI interviennent seulement dans le domaine informatique.

☐ Vrai

☒ Faux

 Les projets SI englobent un ou plusieurs projets informatiques, mais pas seulement. Ils interviennent également dans des domaines très différents.


Question 2

Les enjeux d'un projet sont :

☐ Le mêmes pour tout le monde

☒ Différents selon la personne

☐ Il n'y en a pas

 Les enjeux d'un projet sont bien différents selon le rôle de chacun dans le projet. Un chef de projet n'aura pas du tout les mêmes enjeux qu'un client.


Question 3

Le *ROI* permet de calculer :

☐ Les potentiels risques

☐ Les coûts d'investissement

☒ La rentabilité


 Le *Return On Investment (ROI)* permet de calculer la rentabilité du projet.

Question 4

Normalement, un projet est immédiatement rentable.

☐ Vrai

☒ Faux


 Un projet entraîne des pertes dès son développement et son déploiement, en raison des coûts d'investissement. Le temps qu'il se mette en place, il n'est pas rentable.

Question 5

Le client peut être une source de problèmes.

☒ Vrai

☐ Faux


 En effet, si le client a des exigences floues ou qu'il n'est pas pleinement investi dans le projet, cela peut être une réelle source de problèmes.

Exercice p. 10 Solution n°2

Question 1

Lorsque l'on parle de retombées en gestion de projet, le plus souvent, il s'agit de l'aspect :


- ☒ Économique
- ☐ Juridique
- ☒ Environnemental

 Il s'agit en effet de retombées financières et environnementales. Toutefois, un projet peut parfois également avoir des enjeux et des retombées juridiques.

Question 2

Pour mesurer un impact économique, nous avons besoin :


- ☒ Des différentes sources de données
- ☐ D'une équipe performante
- ☐ D'une bonne communication

 Pour évaluer les impacts financiers, différentes sources de données concernant différents aspect du projet sont nécessaires.

Question 3

Si un projet est rentable, il s'agit forcément de la meilleure solution et l'argent n'aurait pas pu être mieux investi.


- ☐ Vrai
- ☒ Faux

 Un projet rentable est forcément une bonne chose, mais cela ne signifie pas que c'est ce projet qui le sera le plus. L'important est d'examiner avec soin toutes les possibilités et opportunités.

Question 4

Une étude des impacts financiers permet de mesurer :


- ☐ Les impacts directs
- ☐ Les impacts indirects
- ☒ Les impacts directs et indirects


 Une étude complète des impacts financiers permet de mesurer les impacts directs comme indirects, afin de déterminer si le projet est un succès.

Question 5

Le tourisme suite à un événement international est un impact :

- ☐ Direct
- ☒ Indirect
- ☐ Induit

 Le premier objectif d'un événement international n'est pas forcément l'aspect touristique.

 Toutefois, il engendrera forcément un certain trafic autour de lui. C'est donc un impact indirect.

p. 11 Solution n°3

- Fluctuation de la portée,
- Manque de communication,
- Absence d'objectifs clairs et de critères de réussite,
- Questions budgétaires,
- Compétences inadéquates des membres de l'équipe,
- Gestion des risques inadéquate,
- Absence de responsabilité,
- Engagement limité des parties prenantes,
- Délais irréalistes.

p. 11 Solution n°4

Pour tout ce qui est de la communication et de la coordination des acteurs du projet, on utilisera des outils et logiciels de gestion de projet. Pour le reste, il faudra anticiper ces risques et problèmes avant même le commencement du projet. Cela passe par une définition claire et précise, ainsi qu'une analyse complète des risques potentiels.

Pour éviter les fluctuations de la portée, il faut s'investir pleinement dans le projet avec le client afin de bien comprendre toutes ses attentes.

Il est possible de faire un cahier des charges avec les demandes du client et de le faire valider pour être sûr de ses exigences.

Il faudra également faire une prévision budgétaire.

Vous vérifierez aussi les compétences qu'il faut pour la réalisation du projet afin de voir si les membres de l'équipe ont toutes les connaissances requises.

Il faudra prendre en compte les remarques du client au fur et à mesure du projet.


Il est également possible de faire une liste des risques potentiels afin de savoir comment les gérer si cela arrive. Et enfin, il faudra définir un délai réaliste pour la réalisation de ce projet.

Exercice p. 12 Solution n°5

Question 1


Un chef de projet doit être en priorité :

- ☐ Autoritaire
- ☐ Technique
- ☒ Polyvalent

 Le chef de projet va intervenir dans beaucoup de domaines différents. Cela nécessite donc une grande polyvalence.


Question 2

La fluctuation de la portée est caractérisée par :

- ☒ Des exigences vagues des clients
- ☐ Une mauvaise analyse des besoins
- ☐ Le *ROI*
-  Cela correspond à un client n'étant pas vraiment investi dans un projet ou donnant des consignes trop vagues. Cette dynamique peut engendrer de gros problèmes pour la suite d'un projet.


Question 3

Comment est calculé le *ROI* ?

- ☒ Gain ou perte de l'investissement - coût de l'investissement / coût de l'investissement
- ☐ Gains - pertes
- ☐ Gain / coût de l'investissement
-  En effet, pour calculer le *ROI*, on pose l'argent récolté auquel on soustrait le coût d'investissement, le tout divisé par ce même coût d'investissement.


Question 4

Le *ROI* est exprimé en :

- ☐ Euros
- ☒ Pourcentage
- ☐ Indice sur une échelle allant de 1 à 10
-  Le *ROI* est une valeur numérique exprimée en pourcentage.

Question 5

L'enjeu économique est souvent le point respecté dans un projet.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  S'il y a bien un enjeu qui n'est pas souvent respecté, c'est bien l'enjeu économique. Dans plus de la moitié des cas, le coût du projet est deux fois supérieur à celui estimé.