

Comment et pourquoi se former à la gestion, pilotage et testing d'une Solution Digitale

Table des matières

I. Pourquoi se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ?	3
II. Exercice : Quiz	5
III. Comment se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ?	6
IV. Exercice : Quiz	8
V. Essentiel	9
VI. Auto-évaluation	10
A. Exercice	10
B. Test	10
Solutions des exercices	11

I. Pourquoi se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ?

Durée : 1 h

Prérequis : aucun

Environnement de travail : PC et connexion internet

Contexte

De nos jours, les entreprises et les particuliers ne cessent de faire face aux évolutions technologiques. Cette situation fait naître un besoin d'innover pour eux afin de réussir une transition numérique répondant aux enjeux de la digitalisation. Entamer une transformation digitale exige une solution digitale devant résoudre un problème rencontré par une entreprise ou un particulier. Les acteurs du digital sont obligés de faire en sorte qu'ils détiennent les capacités de trouver une solution digitale efficace et innovante au service des collaborateurs et des clients. Ils doivent également avoir les compétences nécessaires pour assurer la gestion, le pilotage et le testing de la solution digitale appliquée.

Dans le monde du digital, rien n'est vraiment acquis en raison du paysage concurrentiel en perpétuel renouvellement. Suivre des formations sur la gestion d'une solution digitale s'avère bénéfique. Elles permettent de ne pas se tromper dans le choix de la solution digitale adoptée et d'assurer sa gestion, son pilotage et son testing.

Définition

Tout d'abord, la solution digitale est un processus d'intégration des nouvelles technologies dans l'ensemble des activités d'une société dans le but de simplifier le travail des salariés et d'améliorer leurs performances. Elle peut modifier la manière de travailler des sociétés et leur façon de satisfaire les besoins des consommateurs.

La gestion, le pilotage et le *testing* font partie des branches primordiales à prendre en compte lors de la mise en place d'une solution digitale.

Exemple

Les solutions digitales ne cessent de se multiplier pour répondre aux besoins des entreprises et des consommateurs. En voici quelques exemples :

- Un annuaire intelligent pour référencer les compétences des collaborateurs.
- Un *livestream* pour organiser un événement interne en dépit de la distance.
- Une plateforme d'innovation collaborative pour aboutir au décroisement des compétences et de la culture du feedback afin de motiver les collaborateurs.
- Une publicité en ligne correspondant aux nouvelles habitudes des internautes.
- Des réseaux sociaux pour rester en contact avec les prospects et avancer un contenu choc et fidèle à l'image de marque.

Un professionnel bien formé à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale possède des compétences qui couvrent la planification et la conception stratégiques. Il peut gérer le portefeuille, le programme, et le projet, la gestion des avantages, la gestion de la performance, etc. L'évaluation et le développement de manière automatisée d'une solution digitale font partie de ses acquis.

Grâce aux formations professionnelles, les acteurs du digital maîtrisent l'usage des logiciels. Ils tiennent compte des avancées technologiques, de la science des données et de l'intelligence artificielle dans leur choix d'une solution digitale. Les entreprises infusent ou utilisent ces éléments principaux de transformation digitale pour couvrir leurs domaines de gestion d'une manière complète.

En général, les apprenants découvrent les clés du succès pour délivrer des solutions digitales efficaces et pertinentes. En effet, les formateurs ont le devoir de procurer tout ce qui est nécessaire à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale pendant les séances de formation.

À l'issue de la formation, les participants doivent maîtriser les trois facteurs cruciaux de la réussite pour proposer des solutions digitales :

- La plateforme numérique qui fonctionne parallèlement aux silos numériques existants.
- Les outils *low-code* pour personnaliser la solution.
- Les services professionnels pour assurer l'expertise en technologie ISV (Independent Software Vendor ou éditeur de logiciel indépendant) et la livraison des solutions.

Il est essentiel de savoir qu'une entreprise ou un particulier a besoin d'un salarié formé en solution digitale pour :

- Créer et distribuer du contenu numérique personnalisé sur des sites web et des applications mobiles
- Numériser et exécuter des formulaires en libre-service
- Optimiser le processus d'intégration des clients
- Modifier le système dans lequel ils fonctionnent
- Multiplier ses collaborations et son engagement
- S'adapter aux nouvelles tendances et aux nouvelles technologies
- Moderniser les modes de production
- Optimiser les coûts
- Contribuer aux innovations métiers
- Simplifier les processus internes
- Se réinventer face à la concurrence

La formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale s'avère indispensable pour réussir ces projets. Les compétences en gestion, pilotage et testing d'une solution permettent de revisiter l'expérience client et les performances des collaborateurs avec les processus hérités et de les améliorer.

Certaines solutions digitales aident les entreprises à réduire les coûts des activités, à atteindre des objectifs à court terme et à bénéficier d'un retour sur investissement rapide.

En général, les entreprises exigent les compétences en gestion, pilotage et testing de solution digitale aux professionnels occupant le poste de chargé de communication. Cela dit, cela représente une erreur pour de nombreuses raisons.

Il serait plus bénéfique d'impliquer l'ensemble des salariés dans un projet destiné à une solution digitale pour :

- Faire progresser les équipes au lieu de recruter de nouveaux employés
- Offrir aux salariés un accompagnement pour une montée de compétences
- Internaliser les compétences
- Booster la motivation et l'engagement du personnel
- S'ouvrir à un nouvel horizon en dehors de son domaine
- Développer une volonté d'apprentissage pour le développement de l'enseigne
- Faciliter la communication interne

Les entreprises pourront également éviter de commettre une erreur de communication avec le personnel formé. Se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale est ouvert à tout le monde et est nécessaire pour tous ceux qui veulent se lancer dans le digital.

Exemple

Prenons l'exemple d'une entreprise venant d'embaucher un nouveau responsable de communication. Elle veut promouvoir l'intelligence collective avec une plateforme d'innovation collaborative, mais le nouvel employé ne sait pas comment la développer. Au lieu de faire appel à un expert pour créer sa plateforme, la société préfère former son personnel.

Après la formation, l'entreprise crée elle-même sa plateforme d'innovation collaborative. Elle aura droit aux solutions intelligentes, intégrées, objectives, sophistiquées et technologiques. Les acquis permettent aux employés d'expérimenter une coopération à travers un partage de compétences. En choisissant cette formation pour tous, la société offre à son personnel une opportunité d'appréhender d'autres métiers.

Le but principal d'une formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale demeure l'expertise. Pour exceller dans ce domaine, il ne suffit pas d'apprendre les bases. Se former permettra aux professionnels d'assurer leur nouvelle mission avec une grande efficacité. Accessoirement, ils seront plus sereins et efficaces en manipulant les plateformes connues et maîtrisées.

Puis, en se lançant dans une formation sur la solution digitale, les compétences seront mises à jour et gagneront de plus en plus en valeur. Grâce aux bonnes connaissances en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale, il deviendra moins complexe de décrocher un emploi ou de trouver un client si le concerné souhaite voler de ses propres ailes. À l'heure actuelle, les entreprises s'intéressent de plus en plus à ce genre de profil pour réussir leur recrutement. La formation fait partie des moyens d'acquisition de compétences théoriques à mettre en pratique.

En outre, la formation axée sur la solution digitale contribue au développement d'une culture d'entreprise favorable au progrès grâce au web. Elle permet aux entreprises de prendre une avance sur leurs concurrents en matière de stratégie digitale. Une équipe bien formée possède le pouvoir de proposer une solution personnalisée à forte valeur ajoutée et adaptée aux attentes et contraintes des entreprises.

Enfin, les avantages de la formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale peuvent se résumer en quatre points : l'innovation, l'optimisation, le gain de temps et l'accessibilité.

Exemple

Prenons l'exemple d'une entreprise de vente en ligne en quête d'un nouveau talent pour s'assurer de la fidélité de ses clients. Le chargé de recrutement a été convié à prioriser les candidats ayant suivi une formation et qui sont capables de proposer une solution digitale répondant aux besoins de l'entreprise. Cela dit, le fait d'avoir reçu une formation ne suffira probablement pas pour le poste. L'entreprise exige une expertise dans le domaine afin de fidéliser les consommateurs et d'acquérir de nouveaux clients.

Ici, l'entreprise demande aux candidats une certaine polyvalence qui pourrait servir à tout le personnel. Le nouveau talent aura une double mission : créer une solution digitale unique pour l'entreprise et former les autres salariés à la gestion, le pilotage et le testing du nouvel outil. Il jouera un rôle important dans la mise en œuvre de la stratégie digitale de la société. Grâce à cet expert, la société devrait être sûre de tenir le coup en matière de concurrence.

Exercice : Quiz

[solution n°1 p.13]

Question 1

La solution digitale rend le travail des salariés facile et améliore leurs performances.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Se former à la gestion, le pilotage et le testing d'une solution digitale permet d'acquérir des compétences couvrant uniquement la planification et la conception stratégique.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

La formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale fait partie des moyens pour obtenir l'expertise dans ce domaine.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Une entreprise fait appel aux experts de la solution digitale en cas de besoin de moderniser ses modes de production.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

La formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale n'est utile que pour les chargés de communication.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

III. Comment se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ?

Il existe plusieurs acteurs qui proposent des formations professionnelles concernant la solution digitale, ce qui laisse le choix aux intéressés. Pourtant, chaque personne possède ses besoins spécifiques selon les compétences voulues.

Pour éviter de regretter le choix de sa formation, il faudra opter pour celle qui propose les cinq garanties suivantes :

- Des contenus et des supports de cours de qualité.
- Des formations mises à jour régulièrement.
- Une certification authentique et de qualité.
- Un enseignement agréé avec une valeur sûre.
- Des formateurs experts sur les plans techniques et pédagogiques.

Il est essentiel de suivre une formation qui promeut l'implication de toutes les parties prenantes, c'est-à-dire faire participer les apprenants pour les familiariser avec la solution digitale. Les entreprises choisissent souvent des formateurs aptes à anticiper les freins et résistances au changement. C'est important pour les collaborateurs suite à l'utilisation de la nouvelle solution digitale.

Exemple

Prenons l'exemple d'une étudiante souhaitant devenir un social media manager. Elle commence par se former à la gestion, pilotage et testing des solutions digitales utilisées dans le domaine. Premièrement, elle cherche une formation fiable et agréée par l'État. Après avoir sollicité ses proches, elle fait son choix selon la qualité des contenus et des supports de cours, la certification, la réputation, l'expertise des formateurs et la valeur ajoutée de la formation.

Prenons également l'exemple d'une entreprise envisageant de former ses salariés avant d'entamer sa transition digitale. Elle fait appel à une agence de formation en tenant compte des points précités. Néanmoins, elle souhaite collaborer avec un expert sachant former les employés en dialoguant avec tous les interlocuteurs concernés. Cette méthode d'apprentissage les aidera à manipuler et à accueillir les outils dans les meilleures dispositions.

Durant cette formation, les salariés apprennent à gérer, à piloter et à tester en même temps les solutions digitales adoptées par l'enseigne.

Pour acquérir de bonnes connaissances en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale, les intéressés disposent de nombreuses options :

- Commencer par définir les besoins de formation : objectifs, attentes, moyens et disponibilité.
- Trouver une école ou un centre de formation : de préférence ceux qui valorisent le côté pratique pour mieux se familiariser avec les outils.
- Suivre une formation à distance ou en e-learning : elles peuvent être gratuites ou payantes, mais il faudra une bonne connexion internet et une bonne capacité à s'autodiscipliner.
- Participer aux ateliers et conférences : les acteurs du digital interviennent souvent lors de ces événements pour exposer leurs expériences.
- Faire appel aux experts, à une agence ou à un organisme de formation : miser sur la polyvalence.
- S'auto-former avec des vidéos et des articles disponibles sur internet.

Cette méthode peut se résumer comme suit.

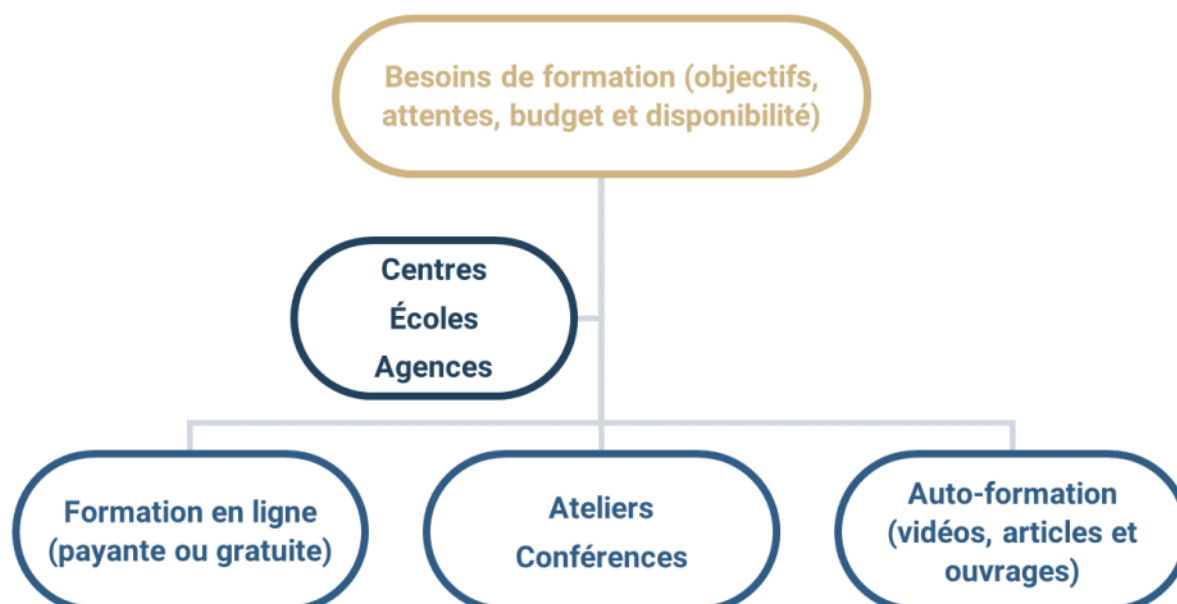


Schéma d'une méthode de formation à la gestion, pilotage et testing d'une solution digitale

Méthode

Exemple

Prenons l'exemple d'une entrepreneure débutant dans la vente en ligne de ses propres produits de beauté. Elle souhaite s'occuper elle-même de la gestion de sa clientèle et booster sa page sur les réseaux sociaux. Après avoir consulté une amie experte dans le domaine, elle décide de suivre une formation en gestion, en pilotage et en testing des solutions digitales nécessaires pour son projet. Ici, ses besoins de formation incluent la mise en place d'une stratégie digitale en vue d'accroître la visibilité de sa marque.

Puisqu'elle travaille la plupart du temps sur internet, elle choisit une formation en ligne avec un formateur expert recommandé par son amie. Cette dernière lui conseille de prendre part à un atelier qu'elle organise en faveur des débutants. Spécialiste en *community management*, elle aide son amie à animer les réseaux sociaux avec efficacité. Vu la qualité des contenus de la formation dont cette entrepreneure bénéficie, la création d'une publicité en ligne sera facile pour elle. En plus, le formateur offre un accompagnement personnalisé en fonction des objectifs de ses apprenants.

S'il est vrai que se former à la gestion, le pilotage et le testing d'une solution digitale s'avère très bénéfique, il ne faut pas toutefois suivre n'importe quelle formation qui se présente, quelle que soit la réputation. Les intéressés doivent se méfier de la publicité.

Il faut faire attention, car de nombreuses personnes se déclarent formateurs ou formatrices dans le domaine de la solution digitale tout en n'ayant aucune compétence pour le métier.

En général, une formation axée sur la solution digitale présume que les apprenants auront les bases nécessaires afin qu'ils puissent proposer une solution digitale satisfaisant les besoins des personnes cibles. De plus, un bon formateur offre le maximum de savoirs aussi techniques que pédagogiques. Cette approche permet aux apprenants d'être en mesure de former à leur tour ou d'initier les débutants dans le domaine.

Exemple

Prenons l'exemple d'un employé au sein d'une entreprise textile voulant faire une reconversion professionnelle. Il souhaite travailler en tant qu'assistant virtuel, un métier qui exige des compétences en termes de manipulation des outils digitaux. Il mène sa petite enquête pour pouvoir se former auprès des experts dans le domaine. Certains lui préconisent d'intégrer un institut de formation en multimédia. D'autres l'incitent à suivre une formation à distance et de s'auto-former en même temps.

Cela dit, il opte pour une formation sur la solution digitale postée par un influenceur sur les réseaux sociaux. Ici, il risque d'être victime d'une publicité mensongère. Cette formation est peut-être connue, car véhiculée par un influenceur. Par contre, elle ne priorisera pas réellement l'apprentissage ou l'éducation. Le formateur souhaite juste attirer davantage de gens pour gagner plus d'argent avec des contenus finalement décevants.

Par conséquent, l'employé perd son temps et son argent pour quelque chose qui n'en vaut pas la peine parce qu'il a choisi en fonction de la publicité. Ce cas existe depuis le développement du télétravail et le freelancing.

Exercice : Quiz

[solution n°2 p.14]

Question 1

Il faut toujours définir les besoins de formation avant de faire son choix.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Les apprenants peuvent choisir leur formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale facilement.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

L'auto-formation à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale n'existe pas.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

Toutes les personnes qui se disent formateurs ont assez de compétences pour enseigner.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

Il serait préférable d'opter pour une formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale priorisant le côté technique et l'accompagnement d'un expert.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

V. Essentiel

La solution digitale est un processus d'intégration des nouvelles technologies dans les activités d'une enseigne ou d'un particulier en guise de simplification de travail du personnel et d'amélioration de leurs performances. Les acteurs du monde digital ne cessent de proposer de nouvelles solutions digitales en raison des problèmes rencontrés par les entreprises ou les consommateurs.

Cependant, la maîtrise de l'usage d'une solution digitale ne s'obtient pas forcément de manière simple ou facile. Il faut apprendre à la manipuler. Les entreprises ont besoin de personnes aptes à gérer, à piloter et à tester leurs solutions digitales en vue de booster leur notoriété sur le web. C'est la raison pour laquelle il est crucial de se former à la gestion, au pilotage et au testing de cet outil.

La formation axée sur la gestion, le pilotage et le testing d'une solution digitale devient de plus en plus nécessaire étant donné les exigences du marché de travail en termes de compétences. Puis, les sociétés, qu'elles soient grandes ou petites, se sensibilisent également à prioriser les candidats dotés de bonnes connaissances en la matière pour éviter de rater leurs investissements. L'importance de cette formation réside dans le fait que la plupart des entreprises entrent dans la transformation digitale actuellement.

De ce fait, de plus en plus de personnes proposent ce genre de formations professionnelles, dont des écoles, des centres de formation et des organismes de formation. Il existe également ceux qui ne possèdent pas assez de compétences pour le métier, mais se proclament « *formateurs spécialisés* ». Pour éviter ce type de personnes, il faut s'assurer de la qualité des supports de cours et des contenus, de la certification de la formation et que cette dernière soit mise à jour régulièrement.

Les apprenants doivent également définir les besoins de formation dès le début afin de ne pas faire le mauvais choix. Un bon formateur garantit l'expertise et probablement la polyvalence au bout de sa formation. Quoi de mieux pour enrichir son CV ?

Enfin, la formation à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale demeure importante pour tout le monde. Elle permet de faciliter l'implication des employés au sein d'une entreprise. Pour les particuliers, autant que pour les sociétés, elle promeut l'innovation, l'optimisation, le gain du temps et l'accessibilité instantanée aux données. Être formé et accompagné par un expert dans le domaine contribue à l'efficacité de la solution digitale et des parties prenantes.

VI. Auto-évaluation

A. Exercice

Vous faites partie d'une entreprise qui vient de trouver une solution digitale destinée à améliorer la relation avec les clients. Votre patron vous désigne comme responsable de la gestion, du pilotage et du testing de cet outil et vous demande de se former.

Question 1

[solution n°3 p.14]

Décrivez votre démarche du choix de la formation à suivre pour devenir expert et polyvalent au bout de cette formation.

Vous êtes PDG d'une agence immobilière. Vous souhaitez adopter une solution digitale pour faciliter la communication interne de votre entreprise et former vos employés à la gérer, la piloter et la tester.

Question 2

[solution n°4 p.15]

Décrivez les critères que vous exigez de l'organisme de formation auquel vous voulez faire appel pour réussir la mise en place de cette solution digitale.

B. Test

Exercice 1 : Quiz

[solution n°5 p.15]

Question 1

La transformation digitale oblige les acteurs à se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 2

Le choix de la formation dépend de la solution digitale à gérer, à piloter et à tester.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 3

Se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ne servira à rien pour un CV.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 4

L'accompagnement d'un expert n'est pas nécessaire dans une formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

Question 5

S'auto-former suffit pour assurer une mission consistant à gérer, à piloter et à tester une solution digitale.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux


Solutions des exercices

Exercice p. 5 Solution n°1**Question 1**

La solution digitale rend le travail des salariés facile et améliore leurs performances.

☒ Vrai

☐ Faux


 La solution digitale est un processus d'intégration des nouvelles technologies dans l'ensemble des activités d'une société pour simplifier le travail des salariés et perfectionner leurs performances.

Question 2

Se former à la gestion, le pilotage et le testing d'une solution digitale permet d'acquérir des compétences couvrant uniquement la planification et la conception stratégique.

☐ Vrai

☒ Faux

 Les apprenants pourront également assurer la gestion du portefeuille, du programme, du projet, des avantages, de la performance, de l'évaluation ainsi que le développement de la maturité de façon automatisée.

Question 3

La formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale fait partie des moyens pour obtenir l'expertise dans ce domaine.

☒ Vrai

☐ Faux


 C'est le but principal de la formation.

Question 4

Une entreprise fait appel aux experts de la solution digitale en cas de besoin de moderniser ses modes de production.

☒ Vrai

☐ Faux


 Les entreprises et les particuliers demandent le service des professionnels dotés de compétences sur la solution digitale en vue d'améliorer les modes de production et la relation avec leurs clients.

Question 5

La formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale n'est utile que pour les chargés de communication.

☐ Vrai

☒ Faux

 Elle demeure indispensable pour tout le monde étant donné les évolutions technologiques actuelles.


Exercice p. 8 Solution n°2

Question 1

Il faut toujours définir les besoins de formation avant de faire son choix.

☒ Vrai

☐ Faux


 Il est primordial de choisir la formation en fonction des objectifs, des attentes, du moyen et de la disponibilité.

Question 2

Les apprenants peuvent choisir leur formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale facilement.

☐ Vrai

☒ Faux


 Trouver une formation garantissant la qualité des contenus et des supports de cours, la certification et l'expertise s'avère de plus en plus compliqué.

Question 3

L'auto-formation à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale n'existe pas.

☐ Vrai

☒ Faux


 Il existe beaucoup de vidéos et d'articles traitant la solution digitale en ligne qui peuvent servir à tous ceux qui s'y intéressent.

Question 4

Toutes les personnes qui se disent formateurs ont assez de compétences pour enseigner.

☐ Vrai

☒ Faux


 Il existe ceux qui veulent juste gagner de l'argent avec une publicité mensongère.

Question 5

Il serait préférable d'opter pour une formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale priorisant le côté technique et l'accompagnement d'un expert.

☒ Vrai

☐ Faux

 Gérer, piloter et tester une solution digitale exige une compétence technique et une contribution d'un expert en la matière.

p. 10 Solution n°3

On commence par revoir les objectifs de la solution digitale. Ici, l'entreprise compte perfectionner sa relation avec la clientèle.

Ensuite, on définit les besoins de la formation. Le patron préconise une formation apprenant à améliorer la stratégie digitale de l'entreprise tout en tenant compte de la gestion, du pilotage et du testing d'une solution digitale.

Puis, on identifie ceux qui proposent une formation comblant ces besoins.

Enfin, on vérifie si la formation accorde un certificat de fin de formation agréé.

Puisque l'employé n'a pas assez de temps disponible pour la formation, il opte pour une formation payante à distance. Cette dernière met des contenus de qualité et à jour à la disposition des apprenants. Les formateurs veillent à ce que ses apprenants appliquent leurs acquis théoriques et les accompagnent même après la formation.

p. 10 Solution n°4

En premier lieu, on tient compte de l'expérience de l'organisme de formation. On vérifie sa notoriété, ses exploits et son expertise en la matière.

Ensuite, on vérifie sa méthode de formation en abordant ceux qui ont déjà collaboré avec ses formateurs.

En second lieu, on s'assure que les formateurs de cette agence savent anticiper les obstacles que les employés rencontreraient avec l'usage de la solution digitale. On veille également à ce que leur méthode d'apprentissage implique toutes les parties prenantes.

Puis, déterminer à l'avance si leur formation correspond vraiment à la culture de l'entreprise afin d'assurer la bonne marche de la formation.

Enfin, on regarde les apports techniques transmis par l'organisme, car l'entreprise veut plus de pratique que des théories.


Exercice p. 10 Solution n°5

Question 1

La transformation digitale oblige les acteurs à se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale.

☒ Vrai

☐ Faux


 La mise en œuvre de la transformation digitale exige assez de connaissances techniques pour pouvoir manipuler, gérer, piloter et tester une solution digitale.

Question 2

Le choix de la formation dépend de la solution digitale à gérer, à piloter et à tester.


☒ Vrai

☐ Faux

 La définition des besoins de formation est la première chose à faire avant de choisir celle qui répond aux attentes.


Question 3

Se former à la gestion, au pilotage et au testing d'une solution digitale ne servira à rien pour un CV.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Elle permet d'enrichir son CV.


Question 4

L'accompagnement d'un expert n'est pas nécessaire dans une formation en gestion, pilotage et testing d'une solution digitale.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  L'avis des experts compte beaucoup durant la formation, voire après l'apprentissage.

Question 5

S'auto-former suffit pour assurer une mission consistant à gérer, à piloter et à tester une solution digitale.

- ☐ Vrai
- ☒ Faux
-  Il faut également suivre d'autres formations afin d'acquérir le maximum de compétences et d'expériences.