玉山證卷__第二組

智能投資信息

1.確認用戶需求來客製化推薦的股票

方式

- **顧客訂閱的股票資訊來分**
- 〉勾選式問卷、訪談小組、定時發問卷,確定用戶每個階段想知道的資訊
- ▶ 利用Google Analyze的網站後台資料評估,即時推波
- 依照股票的各種指標做推薦,像是推薦走勢相似的股票

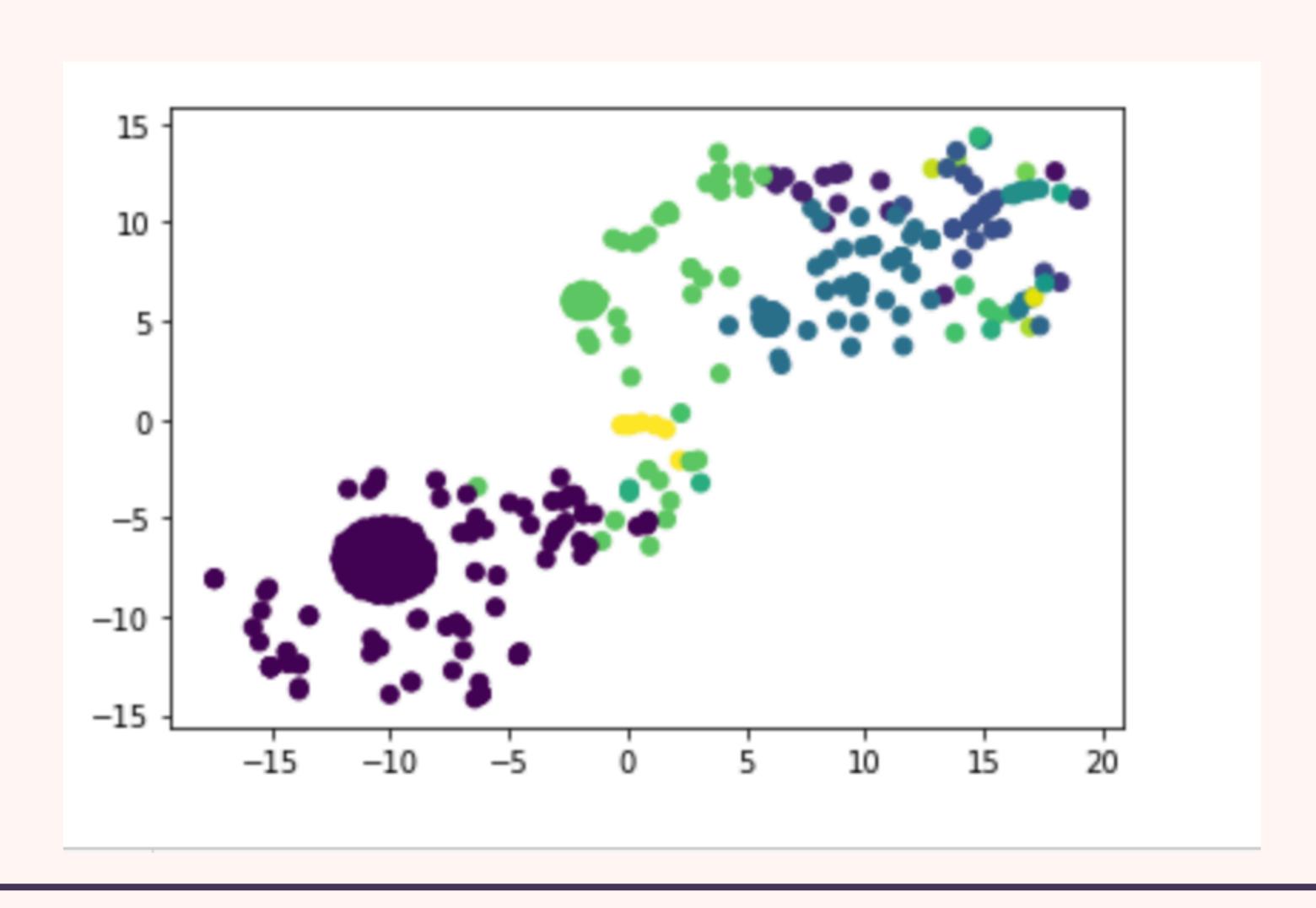
目前

- **为** 先利用使用者瀏覽資料分群,推播同一群可能喜歡的股票
- **教放勾選式問卷**
- **上**提供投資組合的風險值服務

共高的。

做一個推薦式系統

K-MEANS



提供投資組合的風險值

```
鴻海報酬平均 -0.0006554249779989505
  鴻海報酬標準差 0.017496454805634495
   中鋼報酬平均 -0.002159448236246614
   中鋼報酬標準差 0.0400961891316371
   富邦金報酬平均 -0.0017308944906730506
   富邦金報酬標準差 0.026727082386655596
   台化報酬平均 -0.00023769128296645474
   台化報酬標準差 0.014470413814713909
  vc矩陣
   [[ 3.06957795e-04 -1.56407900e-04 -6.90169654e-05 8.53658349e-05]
   [-1.56407900e-04 1.61207314e-03 1.01156330e-03 -7.30641517e-05]
   [-6.90169654e-05 1.01156330e-03 7.16278066e-04 -2.11198416e-05]
   [ 8.53658349e-05 -7.30641517e-05 -2.11198416e-05 2.09961878e-04]]
  VaR = 353859.19890645694
]: m1
]: array([[ 860.32218311, 5076.02283285, 3432.660427 , 521.07479952]])
```

會議記錄

- 3/31改變推波點擊率
- > ->1.優化推波互動機制與獎勵
- > ->2.呈現整合推波方式
- > ->3.轉介面方式
- 4/6推波內容
- >->1.客製化推薦的股票,如推薦符合客戶選股標準的股票,或以幫助客戶資產妥善配置為目的,推薦股票
- > ->2. 根據頁面停留時間,推測客戶感興趣的股票資訊/最想看到甚麼訊息,可能以此調整推播內容的排序
- > ->3.推薦股票時加上有財金理論(偏技術分析)的依據或是意見領袖的粉專推薦之類的

會議記錄

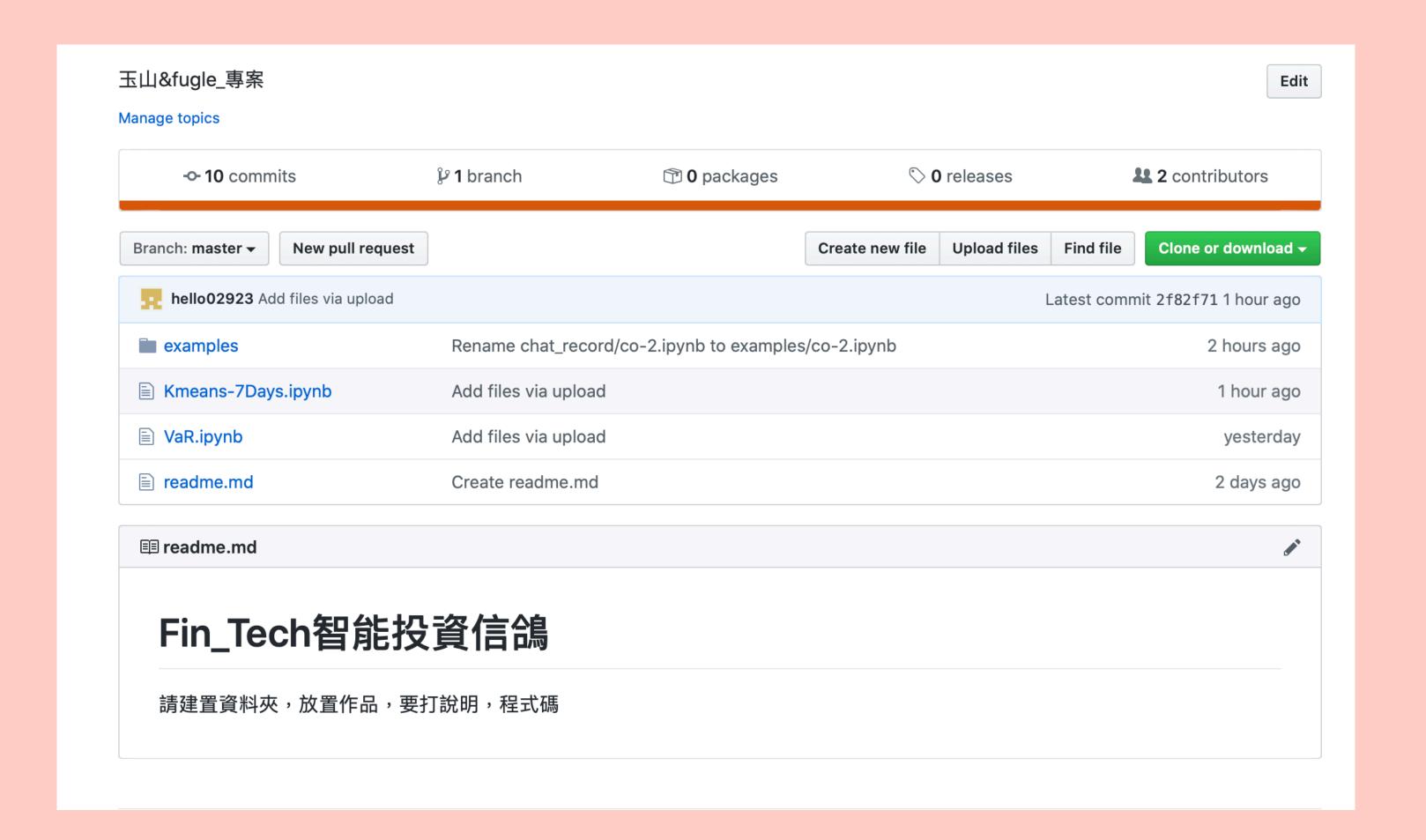
4/25收斂

- 》提供投資組合的VAR、跟投資人說他現在的 Portfolio 的風險指數
- 新增新手懶人包服務
- 分群、相同特徵放一起
- **分**類,定義不明確

TRELLO



GITHUB



資料來源

- ▶ 顧客瀏覽紀錄(一週)__一百萬筆資料
- ▶ 顧客與chatbot的聊天記錄(一個月)_五千筆資料
- 更新
- **顧客追蹤股票清單資料**
- 使用者個股卡片瀏覽紀錄(半年)