



Дедюхин Виталий Константинович

Мужчина, 33 года, родился 16 июля 1991

+7 (999) 7168902 — предпочитаемый способ связи • Желательно писать сюда - TG @sup_xz

deduhinv@gmail.com

Другой сайт: <http://supworks.ru>

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Маркетолог / Marketing Specialist

Специализации:

— Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 4 года 3 месяца

Август 2024 —
Май 2025
10 месяцев

Hookah Place

Москва, hp-flames.ru/

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

• Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Маркетолог

Повторные визиты: Увеличение повторных посещений на 60% через программы лояльности и персонализированные предложения.

Автоматизация: Автоматизация 80% маркетинговых процессов, включая telegram-рассылки.

Средний чек: Повышение среднего чека на 20% через кросс-продажи и апселлинг

Сентябрь 2022 —
Октябрь 2024
2 года 2 месяца

SmallTalk Inc.

smalltalk2.me

Образовательные учреждения

• Обучение иностранным языкам

Marketing Specialist

Оптимизация затрат: Снижение CPA на 35% через A/B-тестирование и улучшение таргетинга.

Увеличение конверсии: Повышение CR на 30% благодаря оптимизации воронки и улучшению UX.

Рост лидов: Увеличение количества лидов на 150% через внедрение новых digital-каналов.

Управление подрядчиками: Координация работы агентств (SMM, SEO, таргетинг, email), обеспечение синергии и эффективности.

Бюджетирование: Эффективное распределение бюджета \$10K+/мес., достижение максимального ROI.

Июнь 2022 —
Март 2024
1 год 10 месяцев

KOTUMONU LLC

Розничная торговля

- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Исполнительный директор/Маркетолог

Запустил бренд лыжных костюмов с нуля, охватывая все этапы: от разработки уникального торгового предложения и дизайна до создания интернет-магазина и организации международной логистики.

Разработал и реализовал маркетинговую стратегию, что привело к увеличению ROI на 180%.

Оптимизировал воронку продаж, что повысило конверсию на 20%.

Внедрил A/B-тестирование и анализ пользовательского поведения, что способствовало улучшению пользовательского опыта и увеличению продаж

Март 2021 —
Июнь 2022
1 год 4 месяца

LEAP YEAR

Томск

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Founder

Wildberries: Увеличение продаж на Wildberries на 70% через оптимизацию карточек товаров и SEO.

D2C-продажи: Рост прямых продаж на 120% благодаря запуску собственного интернет-магазина.

ДРР: Снижение доли рекламных расходов на 15% через эффективное распределение бюджета и оптимизацию кампаний

Образование

Высшее

2013

Томский государственный архитектурно-строительный университет, Томск

Дорожный, Техник дорожник

Электронные сертификаты

2025

Amplitude

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Маркетинговая стратегия Анализ рынка Управление подрядчиками
Управление бюджетом ROI Яндекс.Директ Facebook Ads MyTarget
VK Ads Google Ads Маркетинговый анализ Google Analytics
Яндекс.Метрика Amplitude Разработка маркетинговой стратегии
Digital Marketing B2B Marketing B2C-маркетинг
Маркетинговое планирование Английский язык

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

Маркетолог с более чем 4-летним опытом полного цикла digital-маркетинга и предпринимательским бэкграундом. Эксперт в разработке стратегий, сегментации ЦА, формировании УТП и управлении подрядчиками.