销售模块前端的部分设计思路

价格模块的功能就是实现管理机构的价格策略 。

# 价格模块的路由设计和文件结构

实现价格模块的功能大致需要如下一些的重要路由：

## /pc/space/1/app/2/price/

这个路由进入价格模块，不同的角色会显示不同的模块入口，比如admin会进入admin入口。价格模块只有admin入口。

对系统管理员而言，进入admin入口。Admin页面会首先列出机构的价格策略 。系统管理员可以将配置文件中的价格策略添加到机构的价格策略之中。

## /pc/space/1/app/2/sale/addPriceStrategy

添加销售策略，对应的页面应该是…/sale/views/addPriceStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addProfitStrategy

添加促销策略，对应的页面应该是…/sale/views/addProfitStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addPromoteStrategy

修改促销策略，对应的页面应该是…/sale/views/addPromoteStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addList

添加销售列表，一般来说由销售管理员执行。对应的添加页面应该是 …/sale/views/ /addList.html

## /pc/space/1/app/2/sale/cart

客户的购物车页面，会列出客户的购物车商品列表。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/manage

id为1的销售列表的管理页面，从这里，管理员可以去添加列表产品，添加价格策略，促销策略，利润策略等。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addPriceStrategy

id为1的销售列表的价格策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addPromoteStrategy

id为1的销售列表的促销策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addProfitStrategy

id为1的销售列表的利润策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/manage

id为1的产品的管理页面，会列出产品的所有策略和属性。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addProfitStrategy

id为1的产品添加利润策略添加

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addPromoteStrategy

id为1的产品的促销策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addProfitStrategy

id为1的产品的利润策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/client

id为1的销售列表的客户页面，从这里，客户可以去购买列表产品。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/client

id为1的产品的页面，包含产品的介绍，以及客户功能，客户可以购买产品。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addCart

id为1的产品的添加购物车页面 。