销售模块前端的部分设计思路

销售模块的功能就是实现产品的销售功能，需要执行的操作包括：创建销售列表，添加销售策略，添加分成策略，发布销售列表等。

# 销售模块的路由设计和文件结构

实现销售模块的功能大致需要一些的重要路由：

## /pc/space/1/app/2/sale/

这个路由进入销售模块，不同的角色会显示不同的模块入口，比如admin会进入admin入口，manager会进入manage入口，client会进入client入口。

对系统管理员而言，进入admin入口。Admin页面会首先列出机构的销售策略 。

Admin也可以将利润（profit）模块 的分成策略（profitShare）加入到机构中。

Admin也可以将价格模块（price）的价格策略加入到机构中。

Admin也可以将促销模块(promote)的促销策略加入到机构中。

对管理员而言，进入manage入口，这个入口页面将会列出机构的销售列表，管理员可以创建销售列表，将产品添加到销售列表，给销售列表添加销售策略，分成策略，以及进行销售产品列表的发布。

管理员也可以搜索产品并且给每一个产品指定销售策略，分成策略。

对客户而言，进入client入口，这个入口页面会显示机构的销售列表，客户可以进入不同的销售列表购买产品，也可以搜索产品并执行产品的购买等行为。

## /pc/space/1/app/2/sale/addPriceStrategy

添加销售策略，对应的页面应该是…/sale/views/addPriceStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addProfitStrategy

添加促销策略，对应的页面应该是…/sale/views/addProfitStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addPromoteStrategy

修改促销策略，对应的页面应该是…/sale/views/addPromoteStrategy.html

## /pc/space/1/app/2/sale/addList

添加销售列表，一般来说由销售管理员执行。对应的添加页面应该是 …/sale/views/ /addList.html

## /pc/space/1/app/2/sale/cart

客户的购物车页面，会列出客户的购物车商品列表。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/manage

id为1的销售列表的管理页面，从这里，管理员可以去添加列表产品，添加价格策略，促销策略，利润策略等。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addPriceStrategy

id为1的销售列表的价格策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addPromoteStrategy

id为1的销售列表的促销策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/addProfitStrategy

id为1的销售列表的利润策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/manage

id为1的产品的管理页面，会列出产品的所有策略和属性。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addProfitStrategy

id为1的产品添加利润策略添加

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addPromoteStrategy

id为1的产品的促销策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addProfitStrategy

id为1的产品的利润策略添加。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/client

id为1的销售列表的客户页面，从这里，客户可以去购买列表产品。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/client

id为1的产品的页面，包含产品的介绍，以及客户功能，客户可以购买产品。

## /pc/space/1/app/2/sale/list/1/product/1/addCart

id为1的产品的添加购物车页面 。