

1.特征提取

30维度

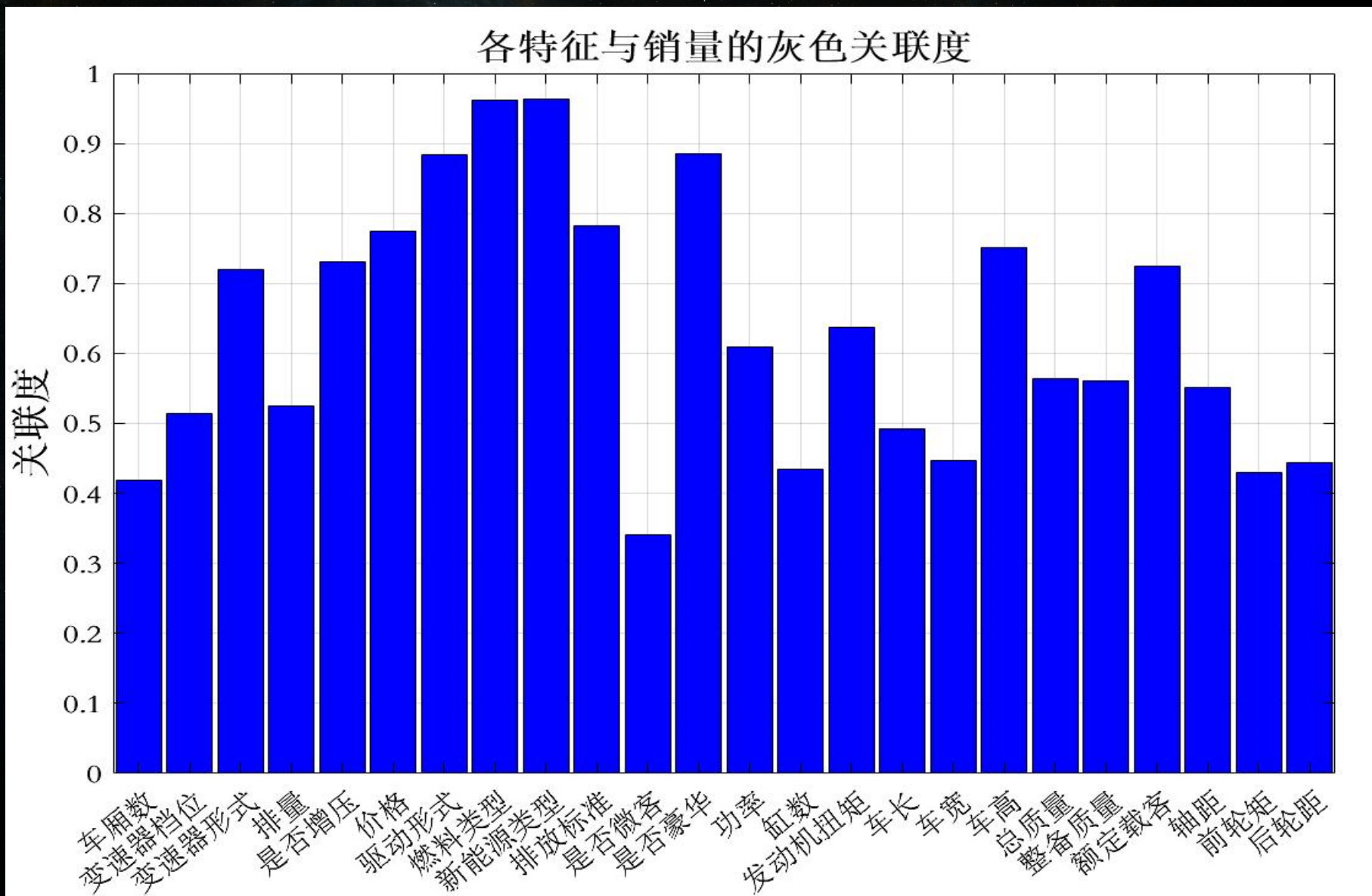


灰色关联分析



7维度

灰色关联分析



• 2. 特征处理 •

1. 对车型等离散且无数值意义的特征进行 *one-hot* 编码,
2. 对有数值意义的特征 *标准化* 处理以消除量纲效应,
3. 对销量数据进行 *log1p* 平滑处理。

3. 网络训练

在划分的训练集、验证集、测试集上进行训练，调整超参数，评估模型的泛化能力。

最终选择具有三个隐藏层的网络，使用 *Adam* 优化器，并采用 *L2* 正则化、*Dropout* 正则化方法防止过拟合。