1. 舆情分只对异动点归因，预警分每天归因。
2. 第一段是总结异动，得分异动还是风险异动。有几个异动写几个。
3. 第二段，根据主体贡献度和关联方贡献度，来确认文字描述对象。谁大就放在第二段，谁小放在第三段。
4. 第二段，假设是主体。会从 入模特征和舆情标签(二级标签)两个维度进行归因描述。
5. 第三段，假设是关联方。展开所有关联方，关联方对应的舆情标签(二级标签)进行归因描述。
6. 第四段，对二三段总结，从舆情标签层面(一级标签)对主体和关联方的汇总描述。
7. 所有舆情风险描述，都是基于舆情风险信息整合表的数据，和舆情风险标签表无关
8. Importance=-1，一般负面；-2，重点负面；-3，严重负面。
9. 第二段，第一部分是贡献度描述；第二部分是，入模特征描述（特征名称需要映射）；第三部分是，当天的新闻二级标签描述(和严重程度匹配)；最后一部分是，label\_hit=1，则描述重大风险事件（重大风险事件是要包含司法诚信），反之不展示。
10. 第三段，第一部，主体层面关联方对主体的贡献度描述；第二部分是，关联方描述（关联方名称+关联关系需要映射）；第三部分，风险事件的描述（仅新闻）；第四部分，label\_hit=2的时候展示重大风险事件标签（舆情司法诚信）。
11. 第四段，第二段和第三段提到的风险事件包括重大风险事件，映射到一级标签。第一部分，主体。