프로젝트 기획안

| 문서번호 | 1 |
|------|----------|
| 작성자 | 이정현,심연경 |
| 작성일자 | 22.01.10 |

■주제 및 상세내용

| 죾 | 트 제 | 나이키101 (수집 신발 정보 소개 사이트) |
|----|----------------------|---|
| 중점 | | 가독성이 더 좋은 방향으로 배치한다. 사용자가 사이트에 방문하여 이용할 때 메뉴나 원하는 정보를 찾기 쉽게 한다. 읽기 쉬운 정보가 구매로 이어지기 쉬우므로 눈이 편안하며 정보를 찾기 쉬운 방향으로 내용배치 및 디자인을 설정한다. 사용자의 직관적 이용이 편리할 수 있게 한다. 처음 사이트에 방문하는 사용자도 이용방법을 따로 익힐 필요 없이 직관적으로 쉽게 이용하는 방향으로 한다. |
| | 홈 | 카테고리별로 메뉴를 선택할 수 있다. 배너에 신발 사진을 미리보기로 볼 수 있다. 네비게이션을 통해 원하는 메뉴 (조던, 에어포스, 에어맥스, 핫템)로 이동할 수 있다. 하단에 기재된 홈페이지에 대한 상세 정보를 확인할 수 있다. |
| 내용 | 조던, 에어포스, 에어맥스 | 1. 메인페이지 상단의 제목을 통해 해당 페이지의 주제를 알 수 있다. 색상 구분을 통해 신발을 조회할 수 있다. 가격순으로 정렬할 수 있다. 신발 사진/ 제품명/ 출시일/ 공홈 가격을 미리보기로 볼 수 있다. 미리보기는 9개까지만 지원되며 더보기를 선택할 경우 더 많은 정보를 확인할 수 있다. 햄버거 메뉴를 클릭하면 전체 메뉴를 볼 수 있다. 미리보기 사진을 클릭하면 상세 페이지로 이동한다. 2. 상품 상세 페이지 상세 페이지에서는 신발 사진 여러장, 신발 제품명, 소재, 색상 등 다양한 정보를 확인할 수 있다. 품절 여부를 확인할 수 있다. |
| | 핫템 | - 사진을 통해 해당 컨텐츠를 미리 볼 수 있다. |

| | : 콜라보/셀 | - 목록은 카드뉴스 형태로 제공된다. |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 럽착용 | | - 상단의 네비게이션 바를 통해 메뉴 이동이 가능하다. |
| | | |
| · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | - 반응형 시각적 자료를 통해 인기 순위를 보여준다. | |
| | /\ _· | - 마우스 오버 시 색상 변화와 함께 상세 정보를 확인할 수 있다. |
| 2 | 인기순위 | - 클릭시 해당 신발 상세 페이지로 이동한다. |

■ 개발환경

| | 프로젝트 기간 | 2022.01.10 ~ 2022.01.15 |
|------|---------|-------------------------|
| 프로그램 | 개발 플랫폼 | Windows 10, |
| 명세서 | 개발 툴 | VSCode |
| | 사용언어 | HTML, CSS, JavaScript |