

关于 2016 中国国际电梯展览会展场施工的几点说明

尊敬的各参展单位及相关企业：

第十二届中国国际电梯展览会将于 5 月 10-13 日在国家会展中心（上海）召开，本届展会得到了行业同仁和广大业界企业的大力支持和积极参与，预计展览规模将达到十三万平方米，参展企业逾 1000 家，共有来自德国、美国、日本、韩国、西班牙、英国、法国、俄罗斯、意大利等 20 多个国家和地区的企业参展，从目前国内外参观代表注册数据统计情况分析，预计届时将有超过 15 万国内外观众到场参观洽谈。

鉴于本届展会是自 2004 年之后首次回到上海举办，也是第一次在世界最大的单体展览场馆（上海国家会展中心）召开，对于主办单位和参展企业都有很多地方需要熟悉和了解，根据场馆管理制度和安全管理规定，对与之前在廊坊和个广州举办有较多差异的地方进行几点说明：

- 1、国际电梯展部分展品为电梯和自动扶梯，展品体积较大，质量较重，需要较大的展示面积，通常在高度上会超过场馆限高规定，另外大型设备都会有安装和调试时间长的需求。为了能更好展示电梯展品，宣传企业形象，组织单位积极与场馆进行沟通，申请了对特殊展品给予了条件放宽和支持。同时，希望参展单位自主自由选择有实力和经验的展台施工单位参与企业展台设计和施工。否则，对大型展品的结构和展台结合力度稍有偏差，都会产生不良效果。目前，全国展览施工现场不符合安全要求现象和施工材料偷梁换柱现象时有发生，对人员和设备造成安全威胁甚至伤害。根据全国知名城市展览施工管理要求水平和对展台人员、设备安全负责的基本责任与义务，展览展场管理单位将根据展台面积和施工安全程度，收取一定比例押金，以确保施工安全和预防隐患，希望参展单位和展台施工单位理解和支持。

- 2、当前，上海是全国最发达的经济城市之一，更是全国最具规模和影响的会展城市之一，消费水平和各项成本相对于一般城市都会有明显差异。无论从展会举办管理审批办法还是场馆管理制度，都有其特有的内容，不能完全等同于其他城市或是展览场馆。各项制度都有它自身的合理性和符合市场的特点。作为国内经常参展的企业和展台施工单位，都会熟悉和了解不同城市和展馆的管理规定。国际电梯展由于展览展品的特性，展位价格处于全国同级别展会中最优惠水平，同时将给予企业最多达 9 天的布撤展和开展时间，这是多数展览所不能具备的（一般为 5-6 天），组委会已经充分理解企业参展的筹备时间紧张和尽量避免施工单位经常加班的艰辛。如因个别施工难度较大需要加班的问题，展场施工管理单位都会根据场馆规定给予最大的支持和帮助。
- 3、根据展馆对安全管理的要求和规定，对于 4.49 米以下展台，展场施工管理单位将协助免费审核图纸和展台设计及材料等，如因展品特性和参展单位要求，展台高度需达到或超过 4.5 米，将提升审核要求和严格施工内容监督，在此，希望展台设计施工单位认真设计、优选材料，合理结构，争取顺利通过展馆施工管理部门审核。
- 4、目前，距离国际电梯展览会开幕仅有一个多月的时间，展台施工申报工作已经开始，已有将近 200 家企业进行了申报。在此温馨提示大家，国际电梯展览会是国家会展中心（上海）众多展览项目之一，并且五月是展览较为集中时期，展览申报企业众多；另外，距离展览会开幕越近，申报企业越比较集中，审核时间和流程会较为紧张，请您尽快准备好材料，到大会施工管理单位处进行登记和申报，以便及时递交展馆施工管理部门和获得审核。

如有任何问题，欢迎致电大会组委会反应或投诉。0316-6078911,6078919。

在广大同仁和各界朋友的大力支持下，2016 中国国际电梯展览会即将开幕，在此，预祝各参展单位参展顺利，收获多多，预祝各施工单位，工程安全高效，搭建圆满。

2016 年 3 月