

수험 번호:

이 름:

03

# 日本語能力試験 模擬テスト

## N1

言語知識(文字・語彙・文法)・読解

03

## 일본어 능력시험 모의 테스트

### N1

### 언어지식 (문자 · 어휘 · 문법) · 독해

초판 1쇄 인쇄 2011년 06월 13일

초판 1쇄 발행 2011년 06월 20일

지 은 이 파고다 교육그룹 언어교육연구소

검인생략

임 프 린 트 **PAGODA Books**

퍼 낸 곳 Wit&Wisdom (도서출판 위트앤위즈덤)

퍼 낸 이 박경실

출 판 등 록 2005년 5월 27일 제 300-2005-90호

주 소 서울시 서초구 서초동 1306-6, 7 파고다 타워 19층 137-855

전 화 (02)536-9374

팩 스 (02)536-0660

저작권자 © 2011 파고다 교육그룹 언어교육연구소

이 책의 저작권은 저자에게 있습니다. 서면에 의한 저자와 출판사의 허락 없이 내용의 일부 혹은 전부를 인용 및 복제하거나 발췌하는 것을 금합니다.

COPYRIGHT © 2011 by Pagoda Language Education Center

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form, or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author.

ISBN 978 - 89 - 6281 - 343 - 2 (14730)

낙장 및 파본은 교환해 드립니다.

Wit&Wisdom 출판사  
파고다 어학원 홈페이지  
파고다 사이버 어학원  
파고다 월드 일본어  
파고다 출판사 일본어 카페

www.pagodabook.com  
www.pagoda21.com  
www.nPagoda.com  
www.pagodaworld.com/japanese  
cafe.naver.com/sukusuku

# 실제 시험장에서의 시험 안내

## 1. 시험시간

| 입실시간  | 급수 | 1교시  | 휴식시간          | 2교시                 |
|-------|----|--|---------------|---------------------|
| 10:25 | N1 | 언어지식(문자·어휘·문법)·독해<br>10:45 ~ 12:35                     | 12:35 ~ 12:55 | 청해<br>13:00 ~ 14:00 |
|       |    | (110분)   | (20분)         | (60분)               |
|       | N2 | 언어지식(문자·어휘·문법)·독해<br>10:45 ~ 12:30                     | 12:30 ~ 12:50 | 청해<br>12:55 ~ 13:45 |
|       |    | (105분)   | (20분)         | (50분)               |
|       | N3 | 언어지식(문자·어휘) 10:45 ~ 11:15    언어지식(문법)·독해 11:20 ~ 12:30 | 12:30 ~ 12:50 | 청해<br>12:55 ~ 13:35 |
|       |    | (105분)   | (20분)         | (40분)               |
|       | N4 | 언어지식(문자·어휘) 10:45 ~ 11:15    언어지식(문법)·독해 11:20 ~ 12:20 | 12:20 ~ 12:40 | 청해<br>12:45 ~ 13:20 |
|       |    | (95분)  | (20분)         | (35분)               |
|       | N5 | 언어지식(문자·어휘) 10:45 ~ 11:10    언어지식(문법)·독해 11:15 ~ 12:05 | 12:05 ~ 12:25 | 청해<br>12:30 ~ 13:00 |
|       |    | (80분)  | (20분)         | (30분)               |

※ N3~N5의 경우, 1교시에 언어지식(문자·어휘)과 언어지식(문법)·독해가 연결 실시됩니다.

## 2. 시험 당일 준비물

수험표, 필기도구(HB연필, 지우개), 신분증

※ 인정 가능한 신분증 (규정된 신분증 이외의 신분증 소지자는 응시 불가합니다.)

- ▶ 일반인, 대학생 : 주민등록증, 운전면허증, 기간 만료 전의 여권, 주민등록발급신청확인서, 공무원증
- ▶ 중·고등학생 : 주민등록증, 기간 만료 전의 여권, 학생증, 청소년증, JLPT신분확인증명서
- ▶ 초등학생 : 기간 만료 전의 여권, 주민등록등(초)본, 의료보험증, 청소년증, JLPT신분확인증명서
- ▶ 군인 : 장교 및 부사관 신분증, 군무원증, 휴가증(사병), 외박(외출)증, 공익근무요원증, 주민등록증, 운전면허증
- ▶ 외국인 : 기간 만료 전의 여권, 외국인등록증

## 3. 시험 결과의 통지

합격자의 경우 '일본어능력인정서'와 '일본어능력시험 합·불합격결과통지서'가 함께 발송되며, 불합격자의 경우 '일본어능력시험 합·불합격결과통지서'만 발송됩니다.

## 4. 합·불합격의 판정

합·불합격 판정은 전과목 수험자를 대상으로 하며, 각 급의 합격점은 매년 도쿄 일본어능력시험실시위원회에서 결정합니다.

## 5. 인정 결과 및 성적에 관한 증명서 발행

학교나 회사에 제출하기 위한 공적인 증명서로서, '인정 결과 및 성적에 관한 증명서'는 JLPT홈페이지에서 신청 가능하며 유료로 발행됩니다.

## 6. 해답용지 작성 방법

여러분이 마킹한 답안지는 OMR 판독기계가 읽게 됩니다. 아래의 주의 사항을 반드시 읽고 마킹하시기 바랍니다.

- 해답용지를 기입할 때는 반드시 연필 (No. 2 또는 HB)을 사용하시기 바랍니다. 볼펜이나 펜을 사용한 경우 채점이 불가합니다.
- 마킹은 OMR의 답안 마킹하는 부분의 번호나 기호가 보이지 않도록 겹쳐 칠해 주시기 바랍니다.
- 연필이 얇은 경우나, 확실하게 마킹을 하지 않은 경우는 판독이 안되는 경우가 있습니다.
- 마킹한 부분을 고칠 경우는 지우개(플라스틱 지우개)를 사용하시기 바랍니다. 연필이나 지우개의 흔적이 남지 않도록 깨끗이 지우시기 바랍니다. 플라스틱 지우개 이외에 수정액 등은 사용할 수 없습니다.
- 해답번호는 문제용지의 보기 번호와 같습니다. 문제용지의 해답번호와 같은 번호란에 마킹해 주시기 바랍니다.

[마킹 예]

| よい<br>Correct | わるい<br>Incorrect |
|---------------|------------------|
|               |                  |

## 7. 수험 번호 기입 방법

시험이 시작하기 전에 수험 번호를 해답용지의 수험 번호란의 가장 윗부분에 기입하시기 바랍니다. 이때 수험표의 번호와 똑같이 쓰도록 주의해야 합니다. 다음에는 수험 번호와 같은 숫자를 겹쳐 마킹해 주시기 바랍니다.

[마킹 예]

| じゅけんばんごう Examinee Registration Number |              |   |   |      |         |       |           |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|--------------|---|---|------|---------|-------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|
| 0                                     | 7            | * | 1 | 0    | 7       | 0     | 5         | 0 | 3 | 4 | 0 | 8 | 6 | 3 |
| (ねん)                                  | (エリア)(くにちいき) |   |   | (とし) | (かいじょう) | (きゅう) | (こじんばんごう) |   |   |   |   |   |   |   |

## 8. 생년월일, 성별 기입 방법

시험이 시작하기 전에 생년월일을 해답용지의 생년월일란에 기입하시기 바랍니다. 다음은 성별을 마킹해 주시기 바랍니다.

[마킹 예]

| せいねんがっぴ(Date of Birth) |   |   |   |           |   |        |   |
|------------------------|---|---|---|-----------|---|--------|---|
| ねん(Year)               |   |   |   | つき(Month) |   | ひ(Day) |   |
| 1                      | 9 | 8 | 4 | 0         | 9 | 1      | 5 |

  

| おとこ(Male) | おんな(Female) |
|-----------|-------------|
|           |             |

# N1

## 言語知識 (文字・語彙・文法) ・読解

### 注意 Notes

1. 「始め」の合図があるまで、この問題用紙を開けないでください。

Do not open this question booklet before the test begins.

2. この問題用紙を持ち帰ることはできません。

Do not take this question booklet with you after the test.

3. 受験番号と名前を下の欄に、受験票と同じようにはっきりと書いてください。

Write your registration number and name clearly in each box below as written on your test voucher.

4. この問題用紙は、全部で37ページあります。

This question booklet has 38 pages.

5. 問題には解答番号の **1**、**2**、**3**…が付いています。解答は、解答用紙にある同じ番号の解答欄にマークしてください。

One of the row numbers **1**, **2**, **3**…is given for each question. Mark your answer in the same row of the answer sheet.

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 受験番号(Examinee Registration Number) |  |
| 名前(Name)                           |  |



問題1 \_\_\_\_\_の言葉の読み方として最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**1** 女ばかりでなく、夫婦が協力して育児することが望ましい。

- 1 りゅくじ              2 いくじ              3 りゅくに              4 いくに

**2** 山の斜面をスキーで滑り降りた。

- 1 しめん              2 ちゃめん              3 さめん              4 しゃめん

**3** 根強く残っている迷信を退けた。

- 1 まいじん              2 めいじん              3 まいしん              4 めいしん

**4** 現在は金利が低いので、すずめの涙ほどの利息しかつかない。

- 1 りちよく              2 りしき              3 りせき              4 りそく

**5** 面接の前に服装を整えた。

- 1 ととのえた              2 さしつかえた              3 あたえた              4 たてかえた

**6** 子どもの時から柔道を修めた。

- 1 しずめた              2 いためた              3 かためた              4 おさめた

N1

言語知識(文字・語彙・文法)・読解

[文字・語彙]

問題2 ( )に入れるのに最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**7** 私人の( )で発言します。

- 1 格差                      2 使命                      3 刺激                      4 資格

**8** 簡単な( )で動かします。

- 1 搜索                      2 操作                      3 捜査                      4 製作

**9** 辞書を( )するには長い歳月がかかる。

- 1 創刊                      2 創造                      3 刊行                      4 参考

**10** 今回は( )したい作品がなかった。

- 1 修繕                      2 抽選                      3 推薦                      4 再選

**11** 試合の前半が終わったらコートを( )する。

- 1 カテゴリー              2 エレガント              3 チェンジ              4 ナプキン

**12** 一郎は10才にしては( )な子供だ。

- 1 どわすれ              2 したところ              3 みずけ                      4 おおがら

**13** この飛行機は大気( )まで飛ぶそうです。

- 1 圏                          2 内                          3 権                          4 柄



問題3 \_\_\_\_\_の言葉に意味が最も近いものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**14** 財産を相続する権利を放棄した。

- 1 あきらめた      2 さけた      3 うったえた      4 ひかえた

**15** 時間がいくらあっても足りないくらい彼の話は尽きることがなかった。

- 1 あきる      2 かなう      3 あかす      4 おわる

**16** 過度の運動は健康のさまたげとなる。

- 1 さしつかえる      2 もたらす      3 おびえる      4 かたむける

**17** 過去の実績をもとにデータを図表にしてみました。

- 1 ガレージ      2 レントゲン      3 ゲレンデ      4 ダイヤ

**18** 教授の論文は科学の常識を根本から変える学説だった。

- 1 くりかえす      2 もよおす      3 くつがえす      4 のばす

**19** 地域団体は平和国家建設の意義を主張した。

- 1 かまえた      2 となえた      3 そなえた      4 さかえた

問題4 次の言葉の使い方として最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**20** のぞましい

- 1 この香りは私がのぞましいものです。
- 2 社会人としてののぞましい態度です。
- 3 親が亡くなってのぞましい日々を送っている。
- 4 戦争でみんな敵とのぞましくたたかった。

**21** 誇張

- 1 毎年いくつかの町が市に誇張していく。
- 2 事業を海外に誇張した。
- 3 彼は天性のスポーツマンだと言っても誇張ではない。
- 4 当時その国は領土を誇張していた。

**22** おのおの

- 1 人はおのおの考えが異なる。
- 2 夏休みが始まって、子供たちはおのおのしている。
- 3 山腹の小石がおのおの落ちてきた。
- 4 針で紙におのおの穴をあけた。

**23** けむたい

- 1 このカレーライスはけむたすぎる。
- 2 長年住み慣れた家を売るのはけむたいことだった。
- 3 私にとって彼はけむたい存在だ。
- 4 先生の説明はどうもけむたかった。

**24** 詳細

- 1 私の長年の夢が詳細した。
- 2 その患者は詳細検査を受けた。
- 3 誰かが書類に詳細をしたにちがいない。
- 4 事故を詳細に報告した。

**25** いまにも

- 1 いまにも死にそうに胃の痛みを訴えた。
- 2 いまにも初恋の彼女が忘れられない。
- 3 いまにも好きな時にいらっしやい。
- 4 いまにもののところすべて順調である。

問題5 次の文の（ ）に入れるのに最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**26** 部長のお宅の周辺は、かなり（ ）んですね。

- |              |           |
|--------------|-----------|
| 1 ご発展している    | 2 発展している  |
| 3 ご発展になられている | 4 発展されている |

**27** やはり常務（ ）、さすがに貫禄がありますね。

- |         |        |         |         |
|---------|--------|---------|---------|
| 1 ともすれば | 2 ともあれ | 3 ともくると | 4 ともなると |
|---------|--------|---------|---------|

**28** (山田さんが、会いたくない杉本さんと道で顔を合わせそうになって)  
山田さんは道で杉本さんを（ ）、あわてて視線をそらせた。

- |         |         |          |          |
|---------|---------|----------|----------|
| 1 見かけると | 2 見かければ | 3 見かけたなら | 4 見かけるなら |
|---------|---------|----------|----------|

**29** 卒業前に転校した田中君を同窓会に（ ）、みんなを喜ばせるでしょう。

- |            |          |
|------------|----------|
| 1 連れてこれれば  | 2 連れてこれば |
| 3 連れてこられれば | 4 連れてくれば |

**30** 貴社のご意向は（ ）おります。

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1 承知して差し上げて  | 2 承知させていただいて |
| 3 承知申し上げなさって | 4 承知いたして     |

- 31** なぜ君（ ）、誰もそれについて詳しい人がいないからだよ。
- 1 でなくてはならないかというと      2 でなくでもいいからといって  
3 でなくてはならないからといって      4 でなくでもならないかというと
- 32** こんな不道德な企業は十年後までには（ ）運命にあると思うんだ。
- 1 消えてくる      2 消えてある      3 消えていく      4 消えてする
- 33** アイスクリームを冷蔵庫に入れておかないと（ ）。
- 1 溶けてしまいましたよ      2 溶けてしまいますよ  
3 溶いてしまいましたよ      4 溶いてしまいますよ
- 34** 昨日事故にあったが、もう少しで（ ）。
- 1 死んだところだった      2 死のうとしている  
3 死ぬところだった      4 死ぬかもしれない
- 35** 環境汚染のせいなのか、近ごろあちこちの川で魚が（ ）。
- 1 死んでいっていく      2 死んできていく  
3 死んでしまっていく      4 死んでいつている

問題6 次の文の ★ に入る最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

(問題例)

にわ \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 鳥が鳴いています。

1 ある木の                      2 で                      3 上                      4 に

(解答の仕方)

1. 正しい文はこうです。

にわ \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 鳥が鳴いています。

4 に      1 ある木の      3 上      2 で

2. ★ に入る番号を解答用紙にマークします。

(解答用紙)

(例)

①

②

●

④

**36** 警察に \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 宝石を盗んだことを自白した。

1 受けて                      2 繰り返し                      3 自分が                      4 尋問を

**37** それはもともと \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 人気である。

1 大人にも                      2 ものだったが                      3 ねらった                      4 子供を

**38** 私はたくさんの \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 真の友人はほとんどいない。

- 1 知り合いが      2 できる      3 たよりに      4 いるが

**39** 彼女は飛行機が \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ のを見ていた。

- 1 離陸して      2 上空の      3 消えていく      4 雲の中に

**40** サッカーシーズンの終わり \_\_\_\_\_ ★ \_\_\_\_\_ 賞が与えられる。

- 1 チームに対して      2 選手に      3 貢献をした      4 ごとに

問題7 次の文章を読んで、**41** から **45** の中に入る最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

5年前、十日間の予定で、家族でヨーロッパを旅行したとき、こんな経験をした。観光バスに乗ってあちらこちら見て回った時のことである。私は三歳の孫を抱いていた。バスに乗り合わせた30人ぐらいの観光客はみなアメリカやヨーロッパの外国人だった。子供を **41** 人たちだと見えて、私のそばを通る時に、孫の顔を見てにっこり笑ったり、手を振ったり、孫の手を握ったり、あるいは英語や自分の国の言葉で声をかけたりしてくれた。

**42**、50歳ぐらいの一人の婦人がいきなり、孫の方に顔を寄せて、日本語で「こんにちは」と言ったのだ。**43** 私はびっくりしてしまった。いかにも人の良さそうな笑顔だった。たぶんその方は日本に来たことがあるのか、日本に関する仕事をしているだろう。その婦人は日本語を覚えていて、しかも、私たちが日本人であることを知って、わざわざ日本語であいさつをしてくれたのだろう。私はこういう人たちにたいへん親しみを感じた。

こんな時、**44** どうだろうか。知らない人同士がバスに乗り合わせたら、互いに軽いあいさつぐらいはするけど、上の人のような行動はしないだろう。ことに私たちみたいな子供連れの外国人がいたら、その人たちに対してどんな態度をとるだろうか。たぶん積極的に声をかける人は少ないだろう。知らない人と話すのは恥ずかしい、めんどうだななどとほとんどの人が **45** ののではないか。



41

- 1 いやがる      2 うんだ      3 かわいがる      4 そだてる

42

- 1 このように      2 これから      3 それなら      4 そのうちに

43

- 1 意外なことに      2 いつものように      3 すると      4 まもなく

44

- 1 日本人にすれば      2 日本人だったら  
3 日本人だといえは      4 日本人だから

45

- 1 思ってしまうか      2 思ってしまったか  
3 思ってしまう      4 思ってしまった

問題8 次の文章を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

(1)

仕事中、自分を指すのに「僕」という言葉を使う若者が増えてきている。そもそも、自分のことを「僕」と言うのは、人に自分の父親や母親のことを「お父さん」「お母さん」と言うのと同じようなものだ。

「仕事」という枠内で、自分は個人というより会社の一員として見なされてしまう。だから「僕」ではなく、「わたくし」と言うのが正しいマナーであろう。それに仕事のやり取りでは先方とある程度の距離感を保つことも必要だ。その時、「わたくし」は大変役立つ言葉なのである。だから、普段使わないにしても、せめてビジネス上だけでも先方に確信や信頼を与えるためにも、「わたくし」というのがよいのではないだろうか。

**46** 筆者は自分を指すのに「僕」という言葉を使うことをどう思っているのか。

- 1 他人に「お父さん」のことを「父」と呼ぶのと似たようなものだ。
- 2 普段あまり使わない言葉を使っているから変だ。
- 3 ビジネスをする上で相手に信用を得ることが難しくなる。
- 4 ビジネスをする上で先方との距離感ができてしまう。

(2)

ツイッターと呼ばれ、携帯電話やネット上ではほぼリアルタイムで情報やメッセージをやり取りできるツールの誕生で、今やいつでも他人と繋がることのできる時代になった。

そのため、ネット上での相手の反応がよけい気になったりして、ストレスもまた溜まっていくらしい。コミュニケーションの場が減りつつあることで悩まされている現代社会において、簡単に他人との疎通ができと思っていたネットの世界でも、結局人との交流で疲れてしまうのは同じみたいだ。

**47** 筆者の考えとして正しいものはどれか。

- 1 他人とのコミュニケーションの疎通のチャンスがだんだん増えていく。
- 2 ネット上の人々の付き合いも簡単にはできないようだ。
- 3 リアルタイムでメッセージが見られるので人に会う必要がなくなった。
- 4 一日中ツイッターをしなければならぬのは疲れることだ。

(3)

## 招待状

謹啓

新緑が美しい季節になりました。

皆様方におかれましては、お変わりなくお過ごしのこととお慶び申し上げます。

さて、この度私たちは、6月26日に結婚することとなりました。つきましては、ご報告かたがた、末永くお付き合いをお願いしたく、披露宴終了後にささやかながら二次会を催させて頂きたいと存じます。

皆様方と楽しい時間を過ごさせていただきたいと思っておりますので、ぜひお越しくださいますようお願い申し上げます。

敬具

20\*\*年\*月吉日

田中 浩二・木村 真琴

日時：20\*\*年 6月26日（日曜日）

開宴：20時30分（開宴20分前までにお越しください）

会費：7,000円

会場：〇〇ホテル 2階 〇〇の間

なお、誠にお手数ではございますが、\*月\*日までに返信葉書にてご返事をいただければ幸いに存じます。

**48** この文書は何の招待状か。

- 1 結婚式
- 2 結婚披露宴
- 3 結婚式の二次会
- 4 結婚式の発表会

(4)

近年若者の内向き志向が強まっている。わざわざ苦勞してまで海外での留学や勤務をしたくないという気持ちがわからないことはないが、居心地のいい母国での生活を思いきって放り出し、新しいことに挑戦してこそ人間としての成長もあるということを知ってほしい。

彼らのこういった傾向で一番悩まされているのは、日本市場から海外市場に展開しようとしている日本企業だという。企業のほしがる積極的で自己開発意欲の高い人材が少なく、企業間で取り合いにまでなっているのに、残りは就職すら困難なはめにいたっているようだ。

**49** 内向き志向とはどんなものか。

- 1 慣れないことにも挑むこと
- 2 海外留学から帰ってきても、成長のないこと
- 3 日本で安定した生活をしたがること
- 4 就職せずに家の中にいること

問題9 次の文章を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

(1)

結婚式の呼び名はその時代を反映しています。80年代は、ハデ婚。90年代はジミ婚。2000年代はアットホーム婚。そして、2010年代はというと、カクヤス婚ではないでしょうか。半額ほどの金額で行われ、利用者が増えているからです。

カクヤス婚を提供している会社が契約したホテルの結婚式の会場では、見た目は一般の結婚式と同じように行われています。料理もコースで6品。ケーキカットはもちろん、衣装直しも行われ、新郎新婦はもちろん、招待客の人たちからの評判もいいそうです。

少子化の影響で結婚する人は年々減少し、結婚式や披露宴の会場には空きができるようになりました。そのため、この会社では、会場を持たないで、空き会場を安く借りることでカクヤス婚を提供しているのです。それまでは、結婚式業界の古い体質で、式場で使用する衣装などを専属業者と式場が契約していて、客が会場を通して申し込みをすると売り上げに応じて業者が会場にバックマージンを払っていました。そのため、実際の値段より、40～55%が消費者が払う価格に上乗せされていました。

この会社では、バックマージンを止め、複数の業者と提携し、価格競争をさせ、その分値段を下げています。質を保ちながら値段を下げるという消費者の目が厳しい今の時代にマッチしたサービスの誕生といえるのではないのでしょうか。

**50** カクヤス婚とは、どのようなものか。

- 1 通常の半分程度の予算でできる結婚式
- 2 自分たちで準備する分、格安にできる結婚式
- 3 家族や親戚だけの少人数で安く行う結婚式
- 4 通常より質を落とした分低額でできる結婚式

**51** 古い体質とはどのような意味か。

- 1 式場での衣装などは、全て式場で準備しなければならないこと
- 2 式場での衣装などは、他の業者からレンタルしていること
- 3 衣装業者が式場と衣装の契約をしていること
- 4 結婚式の売り上げを式場と衣装業者などで分けること

**52** 筆者はカクヤス婚についてどう考えているか。

- 1 値段によって結婚式の質が選べるようになったのはいいことだ。
- 2 カクヤス婚の値段はそのまま、質をどう上げていくかが課題だ。
- 3 今の消費者の価値観にあったサービスがカクヤス婚といえる。
- 4 低価格でも、質が保てるかどうかを消費者がこれから見ていかなければならない。

## (2)

世界一大きい花といわれるスマトラ島原産の「ショクダイオオコンニャク」。  
小石川植物園で、実に19年ぶりに開花しました。

この花は、小さな花の集まりで大きなひとつの花のような姿を形成しています。  
その直径は1～1.5メートル。3～4年に一度しか咲かないことでも知られています。

また、この花は、臭いでも有名です。植物園でこの臭いを嗅いだ人たちによると、「腐った生ゴミの臭い」だとか、「大根が腐ったような臭い」など表現は様々ですが、(注1)異臭と言う部分では同じです。この花のある国インドネシアでは、「死体の花」と呼ばれています。つまり、この花が動物の肉が(注2)腐乱した状態の臭いと同じ臭いを放つことから命名されており、日本でも「死臭花」とも呼ばれています。

私はこれを見に、わざわざ電車で1時間30分かけて行って来ました。ところが、入場券を買うまでに並び、さらに見るまでに並ぶ大混雑。着いてから2時間、ようやく出会えた「ショクダイオオコンニャク」。半開きで臭いもそんなに強烈ではありませんでした。私の記憶には強烈な臭いは残せませんでした。おそらく、次の日あたりには臭いも強くなるのでしょう。

(注1) 異臭<sup>いしゅう</sup>：変なにおい

(注2) 腐乱<sup>ふらん</sup>：腐って、形がくずれること

**53** この花の説明で正しいものはどれか。

- 1 強烈な臭いを出す、大きくて花びらも美しい。
- 2 十数年に一度しか咲かない代わりに、小さな花がたくさん咲く。
- 3 死体の臭いと同じなので、インドネシアでは「死臭花」と呼ばれている。
- 4 なかなか咲かないが、咲いた時は独特の臭いで「死体の花」と呼ばれている。



**54** この花を見るために筆者はどのようなことをしたか。

- 1 入場券を買うために2時間も待った。
- 2 入場券を買ってから見るまでに3時間半もかかった。
- 3 家を出てから花を見るまでに3時間半もかかった。
- 4 開園2時間前から並んで待っていた。

**55** この花を見た筆者の印象はどうか。

- 1 花の大きさも臭いも想像以上だった。
- 2 思った通り、臭いも強烈で、花も大きかった。
- 3 想像以上に大きかったが、臭いはあまりしなかった。
- 4 思ったより臭いもなく、花も完全には咲いていなかった。

## (3)

近年、定価販売が基本だった清涼飲料水の自販機にも『安売り』の波が押し寄せています。複数の飲料メーカーの缶が並んでいる自販機や、一律100円、80円、プライスダウンなどと書かれた格安自販機などもちらほら見られます。どうしてこのような値段で販売できるのでしょうか。

自販機業界は、今まで飲料メーカー、自販機製造メーカー、自販機を管理・運営する会社、設置場所を貸与するロケーションオーナーの大きく4業種に分類されていました。

その中で、自販機管理会社などは、自販機が飲料メーカーから無償で貸与されるため、メーカーの希望小売価格、つまり定価で販売するのが通例でした。

しかし、ロケーションオーナーや、管理会社が自販機を買い取ったり、独自に商品を仕入れたりして安売りを始めました。コンビニの在庫整理品や、デザインが古くなった商品、製造から日数が経った商品を安値で仕入れ、缶やペットボトルで『100円』を実現。プライベートブランド商品も開発し、1缶『80円』などの商品も登場したというわけです。

そのほかにも、自作の自販機で販売している格安自販機オーナーや、中古の自販機を使って格安販売しているオーナーもいるようです。

すべては、価格に厳しい消費者が多いことが理由でしょう。そして、この低価格志向は全国的な傾向としてまだまだ増えていきそうだということです。

**56** 見られますとあるが、それはどうしてか。

- 1 自販機の数が増えて、どこにでもあるから
- 2 自販機に安売りを目立たせる値段などが書いてあるから
- 3 安売りに取り組む自販機のオーナーが増えたから
- 4 飲料メーカーが競争に勝つために安売りを始めたから

**57** 今までの自販機業界の売り方とはどんなものか。

- 1 自販機は飲料メーカーのものだったため、自由に値段が決められなかった。
- 2 飲料メーカーが定価販売の契約を条件に自販機を無料で貸し出してくれた。
- 3 自販機のオーナーは、メーカーから自販機も買い取るため、定価で売っていた。
- 4 自販機オーナーや管理会社は高額で自販機を借りていたため、定価で販売するしかなかった。

**58** 筆者は安売り自販機についてどのように考えているか。

- 1 今までの通常料金が高すぎたため、今の料金で当然だ。
- 2 今は一部の地域だけだが、これからも変わらないだろう。
- 3 生産者の立場に立った自販機がもっと増えてほしい。
- 4 消費者は価格に厳しいので、今後もっと安い自販機が普及してくるだろう。

問題10 次の文章を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

お墓参りに新しい形態のものが現われた。お墓や故人の遺影、戒名、生前の思い出の写真などがパソコンや携帯電話の画面で見られる「ネット墓地」だ。お寺に行かなくてもお参りすることができるので、高齢者や遠方に住んでいてお墓参りに行きにくい人や、子どもがいいためお墓の管理が難しいという人には便利なシステム。まだ利用者は少ないが画期的な試みとして注目を集めている。

ネット墓地は、運営している寺によっても様々なサービスがある。墓前の画面に戒名や故人の写真を映しだしてお参りすることができたり、実際にあるお墓をネット上に映し出したりもできる。そのページには、故人の生前の思い出やメッセージ、訪問者の追悼メッセージなども表示できる。葬儀や法事にパソコンを通じて参加できるサービスなどもある。利用者も、故人の学生時代や結婚式、家族写真を編集したものから、故人が趣味を生かしたものなど様々。

ネット社会が進んで、ここまで仮想世界で行うものかとも思うが、このネット墓地に対するネットユーザーの反応は好意的なものが多い。「実際のお墓にはなかなか行けないし、いつでもお参りできるのでいいかもしれない」「場所を取らなくていい」などのコメントがブログでも目立つ。もちろん、「サーバーが飛んだらどうする」「バックアップはどうなっているのか」「やはりお墓は実際に行くもの」などや「情緒に欠け、故人を大事にしている気がしない」といった書き込みもないわけではない。

海外では、米国や東南アジアで90年代後半以降、墓地不足や墓参に伴う交通渋滞の解消などを理由に日本より早く広がっている。

ネット墓地が注目を集めるには、ただもの珍しいからだけではない。実際、遠方からだとお墓参り自体が難しい。高齢者にはなおのことだ。また、東京都近辺には土地がなく新規にお墓をたてることも難しい。さらに、核家族・少子化・無宗教化でお墓の管理も困難な世の中になっている。そんな中「ネット墓地」が生まれたのも、  
①必然といえば必然だ。

費用面での負担もネット墓地を後押しするのではとされている。お墓の管理に

は、多大な費用を要する。普通、寺などでお墓を持つだけで平均200万以上する。これに管理費なども別途かかる。事前に準備できればいいだろうが、縁起のいいものでもないで、②そうもいかない家庭も多いだろう。これが、ネット墓地を利用すれば、共同墓地への納骨から管理料まで含めて全部で約50万円前後。これなら、遺族にも負担をかけなくてもいいし、いつでもお参りしてもらえと考えたら現実的なものかもしれない。

お墓にも千差万別。自分が去った後のことだが、様々な選択肢があるので家族で一度考えてみてはどうだろうか。

**59** ここでいう①必然とは、どんな意味か。

- 1 ネット墓地が珍しいため注目を集めていること
- 2 家族体系や社会環境の変化がネットでも墓参りを可能にしたこと
- 3 お墓の管理費用や墓参りが高齢者には負担になってきていること
- 4 家族体系や社会環境の変化でお墓の管理が難しくなっていること

**60** ②そうもいかないと同じ意味を表すものはどれか。

- 1 ネット墓地を利用したいが、家族の同意が得られない。
- 2 お墓を利用したいが、費用面でネット墓地を利用するしかない。
- 3 遺族に負担をかけてまでお墓を持とうと思わない。
- 4 自分が死ぬ前にお墓などを準備する気はない。

**61** ネット墓地に対して肯定的なネットユーザーの意見にはどのようなものがあるか。

- 1 お墓参りが好きなときにできるのはいい。
- 2 ネット墓地はお墓不足を補う画期的なものだ。
- 3 故人が自分で生前に作れるので便利だ。
- 4 海外でも普及しているのだから日本でも普及するだろう。

**62** この文章は全体としてどんな内容か。

- 1 ネット墓地のサービス内容と注目を集める理由
- 2 寺でのお墓の管理から最新のサービスまでの紹介
- 3 お墓の本来のあるべき姿と、ネット墓地の将来性についての筆者の意見
- 4 ネット墓地の紹介と、多くのネットユーザーから広く利用されている理由の説明

問題11 次のAとBはそれぞれ別の人のブログの内容である。AとBの両方を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

A

最近、カタカナ語や新語、若者言葉が氾濫し、私のような年寄りには何のこともやら聞いても全く理解できない日本語が増えたように思います。

表現力が低下しているとでもいうか、情緒がなくなったとでもいうか、このままでは日本語の美しさや奥深さが失われてしまうのではないかと心配になります。

若者言葉や新語は、意味を知っている人同士だけで通じる言葉で、たとえ一般的な言葉になっても、表現に重みがあるとはいえないと思います。そして、どんなに外見を着飾っていても、使う言葉が乱れていれば、その人の価値も上がらず、薄っぺらい人間になってしまいます。言葉の大切さに気づいて、普段からの言葉遣いには注意してほしいものです。

B

言葉は生きてるとよく言われる。毎年流行語や新語がどんどん作られ、逆に死語となる言葉もある。最近の傾向としては、カタカナ語が目立つように思う。

時代の変化が早くなり、グローバル化で全てのものが国境の枠を超えて結びついている。発音や表現方法は違って言葉も同様に影響し合う。使われない言葉は自然淘汰され、反対に便利だと思った言葉や今までなかった言葉が使われるようになる。それは防ぎようがない。学校で古文として勉強している日本語もかつては現代語だったように。言葉の乱れを指摘する人達も多いが、100年後にはどんな言葉が使われていようと、それはその時代を反映した日本語であって、ほかのどの国の言葉でもない。

**63** AとBの文で共通している話題は何か。

- 1 新語や流行語を使う若者が増えた
- 2 新語や流行語の存在
- 3 使う言葉によって受ける印象
- 4 正しい日本語の話し方

**64** 現代語だったとあるが、ここで言う現代語は何か。

- 1 死語になった日本語
- 2 グローバル化で使われなくなった日本語
- 3 古文で習った日本語
- 4 100年後に使われている日本語

**65** AとBの二つの文章を以下のようにまとめる場合、①と②に入るものの組み合わせとして適切なのはどれか。

「Aの筆者は（ ① ）と考えているが、Bの筆者は（ ② ）と考えている。」

- 1 ① 年寄りには新語やカタカナ語は難しすぎる  
② グローバル化でカタカナ語の重要性が増した
- 2 ① 一般的でないカタカナ語は使うべきではない  
② 100年後にも正しい日本語を使っていけるように守るべきだ
- 3 ① 若者は外見ばかり気にして言葉遣いがよくない  
② グローバル化で日本語が日本語でなくなる
- 4 ① 使う言葉によって人の価値も決まる  
② 新語もいずれは古い言葉になってしまう



問題12 次の文章を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

医療品産業の将来を左右すると言われている「①医薬品の2010年問題」。これまでに、大手製薬会社の主力製品だった医薬品の多くがここ数年で特許切れを迎え、比較的安価な「後発医薬品（ジェネリック医薬品）」が続々と登場していることに絡む問題だ。

医薬品は特許で保護されている。製薬会社が独自に開発したものの場合20年は他社が勝手に製造・販売することができない。しかし、その期間を過ぎたら別の会社でも「ジェネリック」として製造・販売できる。また、開発のための多額のコストを負担しなくてもいいため安くつくれる。

②製薬業界の特色として、他業種に比べ少ない商品数で巨大な売り上げ・利益を得ている会社が多い。そのため一つでも大型商品の売り上げが失われれば、巨大メーカーでも大打撃を受けることになる。その上、特許切れによる利益減少を埋め合わせるために新薬を開発しようとしても、臨床試験の厳格化している現状では、新薬がなかなか承認されないという問題もある。

政府は、年々増加する社会保障費の増加を少しでも食い止めようと、ジェネリックのシェアを12年度には30%にしようとする目標を掲げている。そして、このため全国各地の病院では、ジェネリックへのシフトが相次ぎ、大手メーカーの経営を圧迫している。

新薬の開発には膨大なコストと時間がかかる。そこで大手製薬会社は合併や買収を模索すると共に、既存の二つの医薬品を合わせ一つの合剤にし、「新薬」として認可を受け、当分はジェネリックができないようにしている。これには、「今まで二つ必要だった薬が一つで済む」、「薬代も減った」などと歓迎する声もある。

しかし、反対に複数の薬で細かな病状に対応してきた医師の立場から言えば、必ずしも喜ばしいことだけばかりではない。ジェネリックに対抗するために、既存薬を使った合剤が「新薬」として次々と作られるようになれば、医療現場では混乱を招くし、個々の患者にきめ細かく対応すべき症状でも合剤で対応されるようになるかもしれない。そうなれば、結局必要のない副作用でまた薬を飲むことにもつながる。それ

は結局薬を増やすことと同じだ。③このことは、医療の安全と信頼性を保つ上でも見過ごすわけにはいかない。

一企業の経営維持のための「合剤」を全面的に批判することはできないが、安易な「新薬」づくりは避けてほしい。また、それを認可する国にも慎重に審査してほしい。

**66** ①医薬品の2010年問題の説明として合っているものはどれか。

- 1 大手製薬会社が2010年に安いジェネリック薬品を大量に製造し始めた問題
- 2 政府がジェネリックのシェアを拡大し、大手製薬会社を圧迫している問題
- 3 大手製薬会社の主力商品の特許が切れ、薬品を安価に製造・販売できるようになる問題
- 4 2010年ごろから大手製薬会社の主力商品がジェネリック薬品になり始めたこと

**67** ②製薬業界の特色とは、どういったものか。

- 1 一定期間を過ぎたら別の会社でも「ジェネリック」として安価に薬品を製造・販売できるため、各社共に開発に多額のコストを負担するようなことはない。
- 2 新薬開発にかかるコストより、大手製薬会社は合併や買収を繰り返すことで他社の新薬を自分たちのものにしてきた。
- 3 臨床試験が厳格化している現状では、新薬がなかなか承認されないため、開発費を負担しようとする会社が少なくなってきた。
- 4 大手薬品会社でも、商品の種類が少ないところもあるため、商品の特許が切れれば、売り上げに多大な影響を与える場合がある。

**68** ③このことの指す意味として、正しいものはどれか。

- 1 社会保障費の増加が政府にとって負担になるため、ジェネリックのシェアを上げようとしている目標
- 2 患者の症状に合わせた薬ではなく、合剤で対応されるようになれば、結局は副作用を抑えるために薬を飲むことになること
- 3 新薬の開発にはコストと時間がかかるため、経費を抑えようと大手製薬会社が合併や買収を繰り返していること
- 4 ジェネリックや既存薬との合剤が大量に製造され、医療現場では混乱を招いていること

**69** この文章で筆者が最も言いたいことは何か。

- 1 企業の経営維持のためにつくった合剤は、特許切れの薬の利益をまかなうためだけのものなので、もっと新薬開発に力を注ぐべきだ。
- 2 合剤は、今までより薬も薬代も少なくて済むので、政府はジェネリックばかりを広めようとしなくてもいい。
- 3 政府のジェネリックのシェアを上げようとする目標のせいで、全国各地の病院で、医師の混乱を招き、大手メーカーの経営を圧迫している。
- 4 合剤が普及したら、医師は患者それぞれの症状にきめ細かく対応できなくなるかもしれないので、企業も国も慎重に対応するべきだ。

問題13 右のページは、東京美術館のモニター募集の案内である。下の問いに対する答えとして最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

**70** モニターができるかどうかを知るにはどうしたらいいか。

- 1 美術館の企画課の高橋さんに電話で聞く。
- 2 3月中旬頃にホームページでの発表を見る。
- 3 2月4日、美術館からの連絡を待つ。
- 4 3月中旬頃に選考結果の知らせを待つ。

**71** モニターに選ばれた人の特典は何か。

- 1 2011年度に行われる展覧会は無料で見られること
- 2 2011年度の指定された展覧会に無料招待とモニター料支給
- 3 指定された展覧会と式典無料参加と展覧会の案内パンフレット進呈
- 4 展覧会の入場料無料と作品写真集進呈

## 2011年度 東京美術館 モニター募集のお知らせ

東京美術館が開催する展覧会の感想や評価を皆さんにお伺いし、今後の当館の活動に役立てさせていただくため、モニターを募集いたします。

1. **応募資格** 東京都内にお住まい、またはご通学・ご通勤の満20歳以上の方で、下記「仕事の内容」に記された仕事を熱意を持って行える方  
かつ、WORDデータをEメールに添付してのやり取りに支障のない方
2. **募集人数** 10名程度
3. **仕事の内容** 2011年度開催予定の3展覧会の観覧と記念式典参加
  - ① 「山本太郎展」 2011年 6月5日～7月12日
  - ② 「ルーブル美術館展・フランス絵画300年」 2011年 7月16日～9月30日
  - ③ 「全館所蔵作品展」 2011年 5月10日～6月25日
  - ④ 「山本太郎展」、「ルーブル美術館展・フランス絵画300年」開会式典その他、記念講演会などの各展覧会関連事業に参加。また、上記についてのアンケート(年5回程度)にEメールでお答えいただきます。
4. **期間** 2011年2月1日から3月5日まで。
5. **応募方法** 応募用紙を当館ホームページのトップページ「お知らせ」よりダウンロードしていただき、必要事項をご記入の上、Eメールに添付してお送りください(送り先は下記のアドレスまで)。  
モニターに選考された方は、上記3展覧会の入場料がモニターとしてすべて無料でご覧になれます。なお、謝礼や交通費の支給はございませんが、「山本太郎展」、「ルーブル美術館展・フランス絵画300年」の案内パンフレットを差し上げます。  
Eメールの題名は「2011年度モニター応募・(お名前)」としてください。  
ご応募いただいた方には、2011年3月中旬頃、選考結果を通知いたします。
6. **応募締切** 2011年 3月5日(金) 17:00 必着
7. **個人情報の取り扱いについて** 応募いただいた方の個人情報は、本目的以外に使用することはありません。

**モニターに関するお問い合わせ先：**

〒123 - \*\*\*\* 東京都東区東町 1-2-3 東京美術館 企画課 担当：高橋

電話：03 - \*\*\*\* - 1234

Eメール：tokyoart-m@tokyo.co.jp

**TEST**  *clinic*

# 일본어 능력시험 모의 테스트

TestClinic

## 일본어 TEST



실제 일본어 능력시험과 동일한 시험형식, 난이도, 시험방식으로 구성되어 실제 시험 조건과 유사한 최적환경으로 모의 Test를 접하실 수 있습니다.

※일본어 온라인 모의 TEST는 Test Clinic에서만 시행됩니다.

### 1 www.testclinic.com에서 제공하는 일본어 능력시험 모의 테스트 서비스

본인에게 맞는 테스트를 선택하여 실력을 점검해 볼 수 있습니다.

#### ▶ 실전과 동일한 환경에서의 모의 테스트 응시

온라인 · 오프라인, N1 · N2 · N3 중 원하는 테스트 선택 응시

### 2 시험 결과 확인

파트별, 문제 유형별 상세 분석은 물론 다양한 서비스를 제공합니다.

#### ▶ 빠르고 쉬운 결과 확인 / 결과에 따른 대책, 파트별 취약점 분석

- 응시 후 3일 이내 성적 확인 가능(문제 해설 제공)
- 종합 점수, 파트별 취약점 분석 가능(성적 관리 히스토리 제공)



#### ● 로그인 : 회원가입 무료

파고다 패밀리 회원의 경우 별도의 회원가입이 필요 없습니다.

#### ● 마이페이지 또는 모의 테스트 성적 확인/관리로 이동

Test Clinic에서 응시한 나의 모든 평가 내용을 한눈에 확인할 수 있습니다.

합격을 넘어 고득점을 위한 마무리 실전 훈련!



## 일본어 능력시험 클리닉 실전모의고사 시리즈

- 높은 적중률의 PAGODA 일본어 저자 군단의 일본어 능력시험 클리닉
- 개정된 일본어 능력시험의 출제경향을 완전 분석하여 출제경향과 난이도 반영
- 실제 시험과 가장 유사한 실전 모의고사 수록

### ●● 일본어 능력시험 클리닉 시리즈

新 일본어 능력시험 개정 문제유형에 대한 상세한 설명과 풍부한 연습문제 수록



문자·어휘 N1 / N2 / N3 / N4·5



문법·독해 N1 / N2 / N3 / N4·5



청해 N1 / N2 / N3 / N4·5

가격 10,000원



9 788962 813432  
ISBN 978-89-6281-343-2