

## **Progress Tugas Akhir Ke-2**

- **Deskripsi Masalah**

Pada tugas akhir ini kami mengambil tema customer segmentation pada usaha Aozora Store. Aozora Store sendiri yaitu sebuah usaha milik 3 orang mahasiswa UNS yang kebetulan merupakan teman salah satu anggota kelompok kami. Disini kami ingin melakukan customer segmentation dengan tujuan agar Aozora Store bisa membangun relasi yang baik dengan pelanggannya sehingga Ketika suatu relasi tersebut sudah baik, maka bisa menjadi suatu keuntungan untuk Aozora Store yaitu bisa meningkatkan income penjualan karena Aozora Store bisa mengetahui ketertarikan dari para pelanggannya lebih kearah mana

- **Data yang dibutuhkan atau diolah**

Untuk data yang kami butuhkan atau gunakan yaitu data rekapan penjualan dari Aozora Store yang didalamnya terdapat data Nama pelanggan, Pesanan, Varian pesanan, Jumlah pesanan, Harga jual, Harga asli dan Untung.