

Cahier des charges

Conception et développement d'un blog de
voyages « Travel Blog »

Table des matières

I.	Caractéristiques Générales :	2
1.	Description :	2
2.	Etude des solutions existantes :	2
3.	Solution proposée :	3
II.	Spécifications techniques :	4
1.	Identification des acteurs :	4
2.	Besoins fonctionnels :	4
3.	Besoins non fonctionnels :	4
III.	Principe de fonctionnement :	Erreur ! Signet non défini.
1.	UX/UI :	Erreur ! Signet non défini.
2.	Front-End :	Erreur ! Signet non défini.
3.	Back-End :	Erreur ! Signet non défini.

I. Caractéristiques Générales :

1. Description :

Un Blog voyage est un site généralement amateur ou le passionné de voyages relate ses expériences.

Il existe deux sortes de blogs voyages, les premiers sont les blogs professionnels des sociétés ayant un lien direct avec le tourisme, et les seconds qui sont tenus par des amateurs passionnés par les voyages. Ces derniers utilisent leur plateforme de Blog pour y développer leur expérience touristique. A l'heure actuelle, il existe des blogs voyages pour la quasi totalité des destinations dans le monde. Certains blogueurs sont plus spécialisés vis à vis d'une destination que d'autres qui y évoquent tous les voyages réalisés à travers le monde.

2. Etude des solutions existantes :

Parmi les principales étapes d'étude d'un nouveau projet, l'étape de collecte d'informations sur les concurrents plus précisément sur les plateformes existantes qui offrent un service similaire à l'ensemble des services que nous envisageons de réaliser. Cette étape nous a permis donc, d'identifier les points faibles que nous essayons d'éviter et d'en trouver des solutions et surtout d'offrir un ensemble de fonctionnalités plus riches et plus robustes que celles existantes.

Parmi les solutions existantes on cite :

- **Tayara**
- **Le bon coin**

C'est donc le but de cet étude qui vous permettra :

- de comparer vos idées avec ce qui existe déjà
- de comprendre les points communs entre les blogs de qualités
- d'avoir un bon aperçu de l'organisation d'un blog
- de trouver l'inspiration

Pour faciliter le choix de blog on le classifie par catégories de la façon suivante :

- Les tours du monde
- Les blogs de voyage consacré à la photo
- Les blogs originaux
- Les voyages en famille
- Les sportifs
- Les autres blogs qui valent le coup d'œil

3. Solution proposée :

Notre solution consiste à développer un blog de voyages personnel (amateur), ceci va donner l'accès à l'administrateur de publier des articles et partager lui-même expérience avec leurs visiteurs.

Par ailleurs, en prenant en considération les résultats des défaillances de certaines plateformes similaires, nous avons aussi réalisé une étude de marché afin de proposer des stratégies permettant à notre client de proposer plusieurs services et offres dans le but de fidéliser et d'attirer le plus grand nombre de visiteurs possible.

Ces stratégies sont les suivantes :

a. Les types d'accès :

Parmi les types d'accès existantes, la plateforme va en profiter de plusieurs et n'en pas d'un seul contrairement aux solutions existantes, Ces types d'accès se divisent en 4 catégories :

- L'accès gratuite : Le visiteur du site à la permission de commenter ou de partager un article de ce blog, il lui faut juste créer un compte pour profiter de l'accès gratuit.

b. Plus de ressource :

Nous allons même spécifier une zone de publicité dans ce blog, cette publicité doit être en deux mode :

- Annonces d'échange
- Annonces pour l'argent

II. Spécifications techniques :

1. Identification des acteurs :

Le blog sera accessible par deux types d'acteurs :

- L'administrateur : C'est le responsable de tout le processus de gestion blog. Il assure la disponibilité et le partage de l'information.
- Les visiteurs : Ce sont les bénéficiaires des services offerts par le blog.

2. Besoins fonctionnels :

La plateforme assure plusieurs fonctionnalités afin de satisfaire ses acteurs :

❖ L'administrateur :

- Gère le contenu de leur blog :
 - Les articles
 - Les commentaires

❖ Visiteurs :

- Gère son compte (login et mot de passe)
- Réagi sur les articles (j'aime, commentaire, partage, note)

3. Besoins non fonctionnels :

Notre solution doit assurer de plus les besoins suivants afin d'assurer une meilleure interaction avec les utilisateurs :

- ❖ **La convivialité** : Le blog doit être facile à utiliser. Les interfaces doivent être conviviales, simples.
- ❖ **La performance** : Le blog doit être performante à travers ses fonctionnalités en assurant un temps de chargement rapide des contenus.
- ❖ **La sécurité** : La plateforme doit assurer la sécurité et la confidentialité des données.