

ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ

Определение логистики:

Большинство исследователей сходятся на том, что семантика слова восходит к Древней Греции, где «логистика» обозначала «счетное искусство» или «искусство вычислять, рассуждать». Исторически можно проследить две основные трактовки термина, которые дошли до наших дней.

Первая связана с военной областью: здесь логистика определяется как практическое искусство управления войсками и включает широкий круг вопросов, связанных с планированием и управлением материально-техническим снабжением армии, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т.п.

Применительно к математической области математик и языковед Готфрид Вильгельм Лейбниц называл логистикой математическую логику.

Существует множество разнообразных экономических определений логистики. Разнобой обусловлен целым рядом причин. Одна из них заключается в специфике и различии масштабов задач, которые пытаются решать отдельные фирмы в сфере сбыта товара, его перевозки, складирования и т.д. Другой причиной - существующие различия в национальных системах организации и управления товародвижением, а также в уровне исследований проблем логистики в разных странах. Третья причина заключается в множественности функциональных направлений деятельности во внешней среде логистической системы.

Что такое современная логистика применительно к бизнесу? **ЛОГИСТИКА** – передовая корпоративная стратегия, позволяющая фирме успешно конкурировать на рынке.

Унификацией и стандартизацией терминологии по логистике за рубежом в настоящее время занимаются в основном две организации:

- Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management, CLM),
- Европейская логистическая ассоциация (European Logistics Association, ELA).

Наиболее известным определением, цитируемым большинством зарубежных университетских учебников, является определение логистики, данное CLM в 1985г.:

- «**Логистика** есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей».

Источник следующего определения: Terminology in Logistics. ANNEX Dictionary. European Logistics Association, 1994.:

- «Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок, через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами».

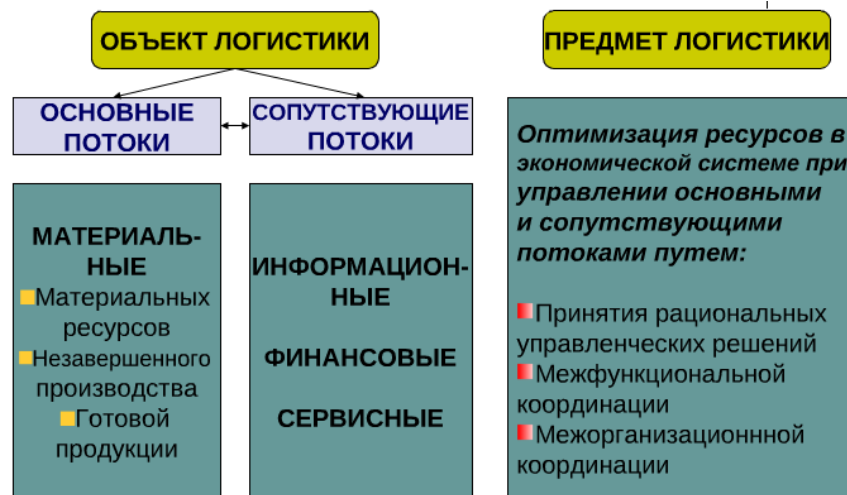
Определение Международного центра логистики Государственного Университета – Высшей школы экономики:

- в широком смысле: «**Логистика** – наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенном микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов»;

- в узком смысле (т.е. с позиции бизнеса): «**Логистика** – инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов».

Объект исследования и управления в логистике. Предмет исследования логистики.

Задачи логистики.



Существуют 6 правил логистики, которые описывают конечную цель логистического управления:

- 1 груз - нужный товар,
- 2 качество – необходимое качество,
- 3 количество – необходимое количество,
- 4 время – должен быть доставлен в нужное время,
- 5 место – в нужное место,
- 6 затраты – минимальные затраты.

№	Область логистики	Основные задачи
1	Запасы	Планирование, формирование и содержание необходимых материальных запасов
2	Транспортировка продукции	Выбор вида транспорта, транспортного средства, планирование и мониторинг доставки продукции
3	Складирование и складская обработка	Выбор варианта размещения склада, управление складской переработкой, упаковка
4	Информационное обеспечение	Сбор данных о движении материальных потоков

Логистика способна связать воедино и улучшить взаимодействие между такими базовыми сферами бизнеса компании, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибьюция, организация продаж. Рационально управляя запасами продукции в закупках, производстве и дистрибьюции, логистика способствует уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций компании на рынке. Логистический менеджмент может обеспечить эффективную координацию объемов производства товаров с прогнозируемым маркетингом объемов продаж. Таким образом, логистика поддерживает системную устойчивость фирмы на рынке, сглаживая внутрифирменные противоречия между закупками, производством, маркетингом, финансами и продажами и оптимизируя межорганизационные взаимоотношения с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

Основные понятия:

Фундаментальными понятиями в логистике являются понятия о логистической цепи, логистической системе, логистических функциях, операциях, и, наконец, о самих материальных,

сервисных, финансовых, информационных потоках. Начнем рассмотрение материала, с вопроса о потоках.

«Материальный поток – это находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция. К ним применяются логистические операции, связанные с их физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение, и т.п.».

Выделение и анализ всех логистических операций на пути материального потока позволяет увидеть общий процесс продвижения изменяющегося продукта к конечному потребителю и позволяет проектировать этот процесс с учетом потребностей рынка и получения необходимого экономического результата.

В управлении материальными потоками нужно учитывать большое разнообразие грузов, которое ложится в основу специфики производимых с ним логистических операций. Поэтому, безусловно, важен вопрос о характеристиках материального потока и связанной с ними классификации.

Материальный поток характеризуется определённым набором параметров, которые и ложатся в основу классификации:

- номенклатура, ассортимент и количество продукции;
- габаритные характеристики (объём, площадь, линейные размеры);
- весовые характеристики (общая масса, вес брутто, вес нетто);
- физико-химические характеристики груза;
- характеристики тары (упаковки), транспортного средства (грузоподъемность, грузовместимость);
- условия договоров купли – продажи (передачи в собственность, поставки);
- условия транспортировки и страхования;
- финансовые (стоимостные) характеристики и др.

В классификации материальных потоков выделены следующие основные группы:

1. По отношению к логистической системе материальный поток может быть:

- внутренним (не выходящим за пределы логистической системы)
- внешним (выходящим за пределы логистической системы).

2. По отношению к звену логистической системы материальные потоки также делятся на входные и выходные.

3. По номенклатуре материальные потоки делятся на однопродуктовые (одновидовые) и многопродуктовые (многовидовые).

Под номенклатурой обычно понимается систематизированный перечень групп, подгрупп, видов продукции в натуральном выражении для статистической отчетности, учёта и планирования.

4. По ассортименту материальные потоки можно разделить на одноассортиментные и многоассортиментные.

5. Грузы в процессе сортировки могут быть классифицированы по виду транспорта, способу и условиям транспортировки, габаритным, весовым и физико-химическим характеристикам груза, способам затаривания и др.

6. По характеру движения во времени различают непрерывные и дискретные материальные потоки.

7. По степени детерминированности параметров потока различают детерминированные и стохастические материальные потоки. Детерминированным потокам называется поток с полностью известными (детерминированными) параметрами. Если хотя бы один из параметров не известен или является случайной величиной (процессом), то материальный поток называется стохастическим.

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее.

Среда обращения финансовых потоков называется финансовым окружением. Элементами финансового окружения являются: финансы и финансовые ресурсы, источники и потребители ресурсов и финансовые потоки, связанные логистическими отношениями.

Основной целью финансового обслуживания материальных потоков в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки и с использованием наиболее эффективных источников финансирования.

К характеристикам финансового потока относятся объем, стоимость, время и направление. Объем потока указывается в его документарном, электронном или каком – либо другом сопровождении в денежных единицах. Стоимость потока определяют затратами на его организацию. Время, как и направление финансового потока, определяют по отношению к организующему его предприятию. Различают входящие и исходящие потоки. Например, предоплата – входящий поток, а оплата поставок – исходящий поток.

Следует ввести понятие финансовая операция – совокупность двух или более взаимосвязанных финансовых потоков. Например, привлечение ресурсов, их вложение в производство и получение выручки от реализации – финансовая операция, состоящая как минимум из трех потоков. Для финансовых операций определяют такие параметры, как рентабельность и прибыльность, показывающие, насколько эффективны воздействия на потоки. Воздействия на характеристики финансовых потоков приводят к изменению схем движения материальных и информационных потоков, и, наоборот, стоимость, время и объем используемых материальных ресурсов определяют параметры финансовых операций. Подобная корреляция потоковых процессов дает ряд преимуществ при планировании, организации и контроле за движением ресурсов в логистической системе.

В основе классификации финансовых потоков лежат следующие признаки:

1 по отношению к логистической системе различают внешние и внутренние финансовые потоки;

2 по направлению движения внешние финансовые потоки подразделяются на входящие и выходящие:

- входящий финансовый поток поступает в рассматриваемую логистическую систему из внешней среды;

- выходящий финансовый поток начинается внутри логистической системы и продолжает существовать во внешней среде;

3 по назначению логистические финансовые потоки можно разделить на следующие группы:

- Обусловленные процедурами закупки товаров;

- Инвестиционные потоки;

- Материальные затраты, связанные с рабочей силой;

- Материальные затраты, обусловленные производственной деятельностью предприятий;

- Возникающие в процессе дистрибуции и продажи товаров.

4 в зависимости от применяемых форм расчетов все финансовые потоки в логистике можно разделить на две большие группы:

- Денежные потоки, характеризующие движение наличных средств;

- Информационно-финансовые потоки, обусловленные движением безналичных средств;

5 по видам хозяйственных связей различаются горизонтальные и вертикальные финансовые потоки. Первые отражают движение финансовых средств между равноправными субъектами

предпринимательской деятельности, вторые – между дочерними и материнскими коммерческими организациями;

6 способ переноса авансированной стоимости.

Информационные поток – поток сообщений в устной, документной и других формах, соответствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой логистической системе, и предназначенный в основном для реализации управляющих

функций. Информационные потоки делятся на:

1 внутренние и внешние (соответственно циркулирующие внутри логистической системы или между логистической системой и внешней средой);

2 по виду носителей информации наиболее распространенными являются потоки на бумажных носителях (документы), а при использовании компьютерных технологий – на магнитных носителях, в виде электронных программ и т.п;

3 по времени возникновения и периодичности использования регулярные, периодические, оперативные, on line, off line;

4 по степени открытости и уровню значимости открытые, закрытые, коммерческие, секретные (конфиденциальные), простые, заказные.

5 по способу передачи данных: курьер, почта, телефон, телеграф, и др.

Группа	Элементы
Информация о требованиях к продукту	Специфические требования индивидуальных покупателей и их групп
	Требования к ассортименту продукции
	Товарные группы или стандарты конфигурации
	Качество готовой продукции и стандарты сервиса
Информация о ценах	Диапазоны цен для конкурентных видов готовой продукции и продуктового ассортимента
	Условия контрактов или договоров поставки, относящиеся к ценам
	Дополнительные ценовые ограничения на сервис, объемы отправок, страхование, упаковку, маркировку и т.п.
Группа	Элементы
Информация о процедурах заказов	Требования наличия готовой продукции в определенных пунктах дистрибутивной сети и торговых точках
	Размер заказа и товарные спецификации
	Минимальный размер заказа для отдельного вида готовой продукции и ассортимента
	Процедура сбора заказов
	Коммуникационные каналы для сбора заказов
	Спецификации и частота заказов
	Процедура возврата заказа

Группа	Элементы
Информация о доставке готовой продукции потребителю	Продолжительность цикла выполнения заказа и его составляющие
	Частота поставки заказанных партий готовой продукции
	Требования к полноте выполнения заказа
	Требования к процедурам получения заказов потребителями
	Процедуры возврата заказа
	Требования к качеству доставки
	Требования к предпродажному и послепродажному сервису

Сервисные потоки – потоки услуг, генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой (звеном, элементом) с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса.

Особенности (характеристики) сервисных потоков:

- Неосвязаемость сервиса. Заключается в сложности для поставщиков сервиса объяснить и специфицировать сервис, а также трудностями оценить его со стороны покупателя.
- Покупатель зачастую принимает прямое участие в производстве услуг.
- Сервис – деятельность (процесс) и поэтому не может быть протестирован прежде, чем покупатель его купит.
- Сервис часто состоит из системы более мелких услуг.
- Качество и привлекательность сервиса зависят от способности покупателя оценить его в итоге.

Логистическая система – адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.

Как правило в задачах требуется определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено, для этого используются формулы:

1. Мощность завода =

объем разлитого в день шампанского по бутылкам × количество рабочих дней ÷
емкость бутылки ÷ емкость упаковки

2. Мощность участка упаковки =

мощность упаковочного участка × количество дней в неделю в которые работает участок

3. Мощность транспортного отдела =

количество грузовиков × количество упаковок, которые перевозит каждый грузовик ×
количество совершенных грузовиками поездок в день × количество рабочих дней

4. Мощность складов =

количество переработанных упаковок в неделю × количество складов

Логистическая система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Выделяют следующие элементы логистических систем:

-ЗАКУПКА- подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему;

-СКЛАДЫ- здания, сооружения, устройства и т. п., где временно размещаются и хранятся материальные запасы, преобразуются материальные потоки.

В задачах логистики требуется определить координаты центра тяжести грузовых потоков, для этого используется следующая формула:

$$X_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i \cdot X_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}$$

$$Y_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}$$

Q_i -объем грузоперевозки, X_i -расстояние по оси X, Y_i - расстояние по оси Y

-ЗАПАСЫ- запасы материалов, которые позволяют данной системе быстро реагировать на изменение спроса, обеспечивают равномерность работы транспорта, а также помогают решать ряд других задач в логистических системах;

1.Оптимальный размер заказа:

$$S_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{t_{\text{зад}} \cdot C_0 \cdot S}{I}}$$

$t_{\text{зад}}$ - время задержки

C_0 - затраты на поставку одной запасной части

S - месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы.

I - Затраты на хранение одной запасной части

2.Ожидаемое дневное потребление:

$$S_{\text{дн}} = \frac{S}{N}$$

N – количество рабочих дней в заданном периоде

S - месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы.

3.Срок расходования запасов:

$$t_{\text{расх}} = \frac{S_{\text{опт}}}{S_{\text{дн}}}$$

$S_{\text{опт}}$ - Оптимальный размер заказа, $S_{\text{дн}}$ - Ожидаемое дневное потребление

4.Ожидаемое потребление за время поставки:

$$S_{\text{ож}} = t \cdot S_{\text{дн}}$$

t - время доставки запасных частей от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части

$S_{\text{дн}}$ - Ожидаемое дневное потребление

5.Максимальное потребление за время поставки:

$$S_{\text{max}} = (t + t_{\text{зад}}) \cdot S_{\text{дн}}$$

$t_{\text{зад}}$ - время задержки

t - время доставки запасных частей от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части

$S_{\text{дн}}$ - Ожидаемое дневное потребление

6.Страховой запас:

$$S_{\text{страх}} = S_{\text{max}} - S_{\text{ож}}$$

S_{max} -максимальное потребление за время поставки

$S_{\text{ож}}$ - ожидаемое потребление за время поставки

-ТРАНСПОРТ- элемент, как и остальные, являющийся сложной системой. Он включает в себя материально-техническую базу, с помощью которой транспортируются грузы, а также инфраструктуру, обеспечивающую ее функционирование.

Формулы, используемые для решения транспортных задач:

1. Затраты на транспортировку = транспортный тариф × расстояние до поставщика.

2. Затраты на разгрузку = время выгрузки × тарифная ставка рабочего

-ИНФОРМАЦИЯ- подсистема, которая обеспечивает информационную связь между другими элементами логистической системы, контролирует выполнение логистических операций;

-КАДРЫ- организованный персонал, занятый выполнением логистических операций;

-СБЫТ- подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.

В производственных логистических системах выделяют также' элемент "Обслуживающие производства", под которым понимаются подразделения логистики, занятые обслуживанием процесса производства. Таким образом, элементы логистических систем разнокачественные, но одновременно совместимые. Совместимость обеспечивается единством цели, которой подчинено функционирование логистических систем.

Различают макро- и микрологистические системы.

Макрологистическая система – это система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенные в разных регионах страны или в разных странах. Макрологистическая система представляет собой инфраструктуру экономики региона, страны или групп стран.

На уровне макрологистики выделяют три вида логистических систем:

- с прямыми связями – доведение материального потока до потребителей осуществляется без участия посредников, на основе прямых хозяйственных связей;

- эшелонированные – в таких системах материальный поток на пути от производителя к потребителю проходит по крайней мере через одного посредника;

- гибкие – в этом случае доведение материального потока до потребителя осуществляется как по прямым связям, так и с участием посредников. Например, снабжение запасными частями: отгрузка деталей редкого спроса обычно производится с центрального склада непосредственно в адрес получателя, а отгрузка стандартных деталей – со склада посредника.

Микрологистические системы представляют собой структурные составляющие макрологистических систем, класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой (производственные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы).

Логистической операцией называется любое элементарное действие (совокупность действий), приводящее к преобразованию параметров материального и\или связанных с ними информационных, финансовых, сервисных потоков, например:

- действия, совершаемые над материальными ресурсами (погрузка, разгрузка, хранение);

- расчеты с поставщиками и покупателями товаров, страхование груза и т.п.

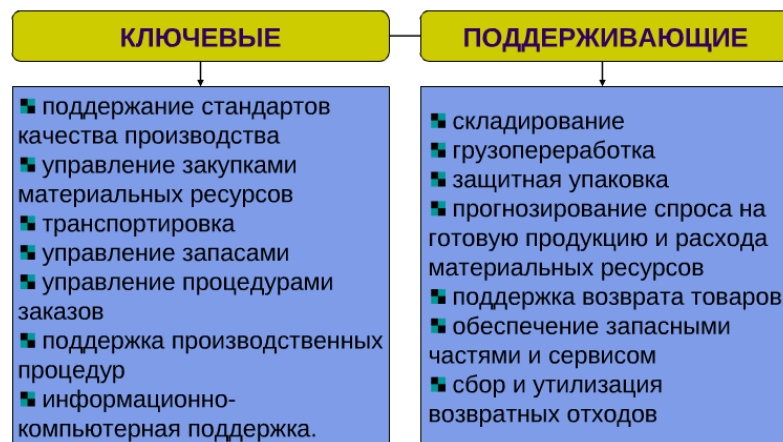
На микроуровне логистической функцией называется обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности и управления логистическим процессом.

На уровень агрегирования логистических операций в функции влияют:

- отраслевая и продуктовая специализация,

- корпоративная и логистическая стратегии,
- организационная структура управления фирмой,
- логистическая инфраструктура.

В зарубежной практике и учебной литературе по логистике принято разделять все логистические функции на основные (ключевые) и поддерживающие.



А вообще, логистика предполагает формирование и обеспечение функционирования материальных потоков на отдельных этапах движения материалов. Выделяют три функции логистики:

- интегрирующая – формирование процесса товародвижения как единой целостной системы;
- организующая – обеспечение взаимодействия и согласование стадий и действий участников товародвижения;
- управляющая – поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах.

Интегрирующая функция. При доставке товаров от поставщика к потребителю материальный поток проходит стадии закупки материалов, производства и распределения (сбыта) продукции. Каждая стадия товародвижения характеризуется специфическими особенностями и решает присущие только ей задачи. Однако ни одна из них не может рассматриваться самостоятельно, вне единого процесса товародвижения. Определяющая роль в данном процессе принадлежит сбыту. Именно он обуславливает организационные и экономические особенности производства, объем и номенклатуру закупок материалов, а также отношения этих стадий друг к другу. Вместе с тем каждая из стадий товародвижения, в свою очередь, оказывает воздействие как непосредственно на процесс производства, так и на протекание процесса товародвижения в целом. Например, расширение рынка сбыта приводит к росту объема производства и закупок. Временное прекращение поставок материалов или резкий рост цен на них обуславливает увеличение уровня запасов за счет приобретения материалов в больших количествах и по более низким ценам и т.п. Логистика объединяет стадии закупки, производства и сбыта в единый процесс. Посредством логистики управление движением потоков материалов осуществляется как управление единой, интегрированной системой, включающей источник сырья, ряд стадий обработки (изготовления продукции) и сбыта готовых изделий. Происходит переход от частных, локальных задач подсистем к глобальным целям производственной организации.

Организирующая функция. В процессе товародвижения между поставщиками, производителями и сбытовиками устанавливаются и реализуются хозяйственные связи. Объективной основой хозяйственных связей выступает разделение труда по стадиям товародвижения, которое ведет к обособлению отдельных процессов и вызывает потребность налаживания объединяющих различные сферы связей. Решение данной задачи осуществляется посредством организации в рамках единого

потокowego процесса перемещения материалов и информации по всей цепи от производителя к потребителю, обеспечения взаимодействия отдельных стадий и согласования действий всех участников товародвижения.

Управляющая функция. Для того чтобы добиться рационального взаимодействия и согласования всех частей рассматриваемого процесса, необходимо им управлять. Логистическое управление направлено на экономию всех видов ресурсов, сокращение затрат живого и овеществленного труда на стыках стадий товародвижения. В широком смысле управляющее воздействие логистики на процесс движения материалов заключается в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах.

Таким образом, логистика обеспечивает формирование процесса товародвижения, его эффективное функционирование путем установления необходимых хозяйственных связей между отдельными стадиями и участниками логистического процесса и управление движением материальных потоков.

Функциональные области логистики:



Определяют пять функциональных областей логистики:

- закупочную;
- производственную;
- распределительную;
- транспортную
- информационную;

Понятие закупочной логистики. Закупочная логистика - есть процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство. Целью логистики закупок является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

В процессе управления материальным потоком внутри предприятия, создающего материальные блага или оказывающего материальные услуги, в основном решаются задачи производственной логистики.

Понятие распределительной логистики. Задача - довести товар до потребителя с минимальными издержками и в кратчайший срок. Распределительная логистика связана с товародвижением в сфере распределения: планирование и контроль за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест происхождения к местам их использования.

Логистические издержки - затраты на выполнение логистических операций (складирование, сбережение).

Логистическая система – относительно устойчивая совокупность звеньев (структурных / функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей, и логистических посредников), взаимосвязанных и объединенных единым управлением логистическим процессом для реализации корпоративной стратегии организации бизнеса.

Для целей исследования и проектирования логистической системы полезным приемом является ее декомпозиция на подсистемы, звенья и элементы. В общем случае можно выделить два основных комплекса подсистем - функциональный и обеспечивающий.

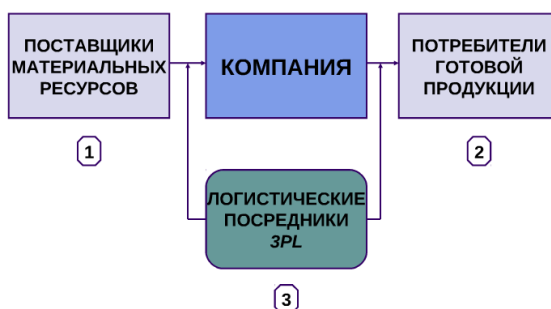


Функциональный комплекс управляет основными логистическими функциями (транспортировкой, складированием, грузопереработкой упаковкой, запасами и т.д.) в снабжении, производстве и распределении.

Обеспечивающий комплекс традиционно включает организационно – экономическую, правовую и информационно – экономическую, правовую и информационно – компьютерную поддержку, экологическое и эргономическое обеспечение логистики.

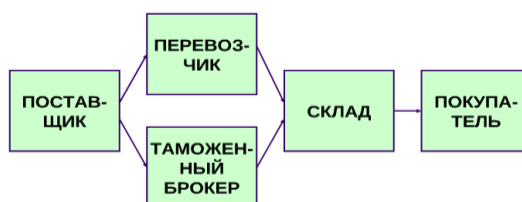
Звеном логистической системы будем считать функционально (структурно) обособленное подразделение компании или юридически самостоятельное предприятие, организацию, учреждение, являющиеся одной из ее трех сторон в логистике, рассматриваемые как целое в рамках логистической системы, реализующие один или несколько видов логистической деятельности.

Выделение элемента логистической системы определяется низшим уровнем декомпозиции логистической системы и вызвано необходимостью обособить операции или совокупности операций с целью оптимизации ресурсов, автоматизации управления компанией, моделирования бизнес – процессов, закрепления за операцией конкретного исполнителя или технического устройства, формирования системы учета, контроля и мониторинга логистического плана и т.п.

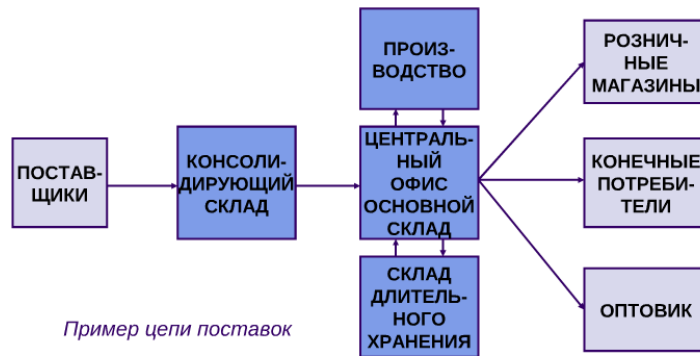


Основными логистическими посредниками для фирмы-изготовителя являются: перевозчики, экспедиторы, склады общего пользования и другие юрид-е или физ-е лица.

Наряду с логической системой используется понятие логическая цепь - линейно упорядоченное множество физических и /или юридических лиц (поставщиков, посредников, перевозчиков и др.), непосредственно участвовавших в доведении конкретной партии продукции до потребителя.

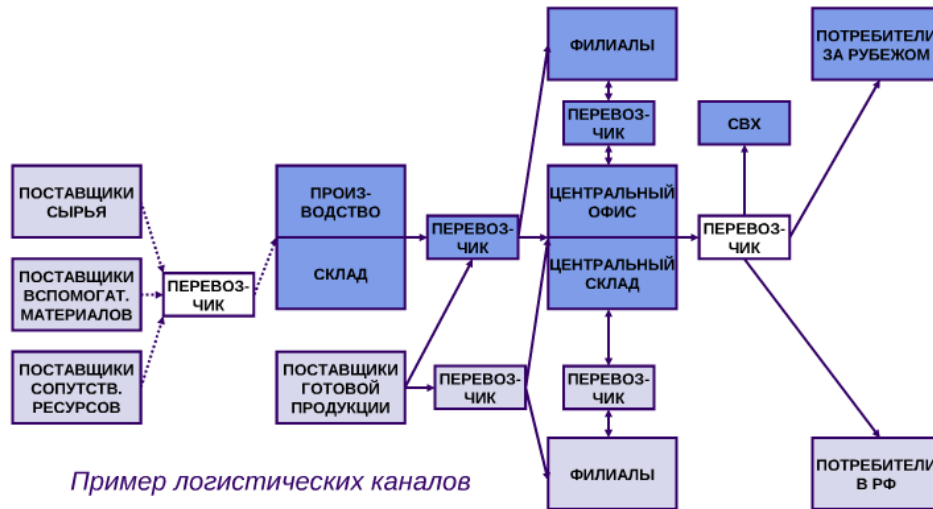


Пример логистической цепи



Пример цепи поставок

Логистический канал - это частично упорядоченное множество, состоящее из поставщика, потребителя, перевозчиков, посредников, страховщиков и т.д..



Пример логистических каналов



Логистическая система компании строится следующим образом:



На верхнем уровне этой иерархии находятся миссия и корпоративная стратегия фирмы, на основе которых последовательно формулируются логистическая миссия – стратегия – технология – бизнес-процесс – и т.д.

Логистическая миссия, являясь частью выбранной миссии компании, формулируется с учетом логистической концепции, которую фирма выбирает исходя из своих стратегических целей и состояния бизнеса. Например, сегодня развитие международной интеграции экономики привело к тому, что потребители требуют более высокого качества товаров и услуг по самой низкой цене, быстрого реагирования на их запросы, доступности во время приобретения и использования. В этом плане логистическую миссию за рубежом часто трактуют, как правило 7R, в переводе как: «Обеспечение нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами». В правиле отражены существенные черты логистической миссии любой организации, ключевыми из которых являются качество, время и затраты.

Поговорим о современных логистических концепциях, которые для организаций бизнеса являются парадигмой (руководящей идеей), платформой поддержки бизнеса.

Логистическая концепция – руководящая идея, платформа поддержки бизнеса и инструмент оптимизации ресурсов фирмы при управлении основными и сопутствующими потоками.

Фундаментальными концепциями в логистике являются:

- Информационная. Основная идея данной концепции заключается в том, чтобы сформулировать общую проблему управления материальным потоком некоторого бизнес объекта (фирмы в целом или отдельной функциональной области: снабжения, производства, продаж) и одновременно синтезировать информационно-компьютерное обеспечение решения проблемы.

- Маркетинговая. Маркетинговая концепция логистики акцентирует внимание менеджмента компании на организации логистического процесса в области распределения (дистрибуции) для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе. Такая логистическая система должна поддерживать стратегию конкуренции фирмы на рынке за счет принятия оптимальных решений в распределении, прогнозировании спроса на продукцию, интеграции логистических операций и функций физического распределения.

- Интегральная. Эта концепция по существу развивает маркетинговую, учитывая новые условия бизнеса на современном этапе: Новое понимание механизмов рынка и логистики, Новые организационные (структурные) отношения, новые технологические возможности, в частности, в области гибких производств и информационно-компьютерных технологий, контроля и управления во всех сферах производства и распределения продукции.

http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00181801_0.html

<http://ppt-online.org/1870>

http://fictionbook.ru/pages/read_book_online/?art=180366&show_reminders_subscr=1&pagenum