



UNIBRA - CENTRO UNIVERSITÁRIO BRASILEIRO

CURSO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - 4º PERÍODO

COBERTURA DE EVENTOS

**EXERCÍCIO DE ANÁLISE TÉCNICA DE LIVE EXECUTAVA
DURANTE A PANDEMIA**

PROFESSOR(A): Eduarda Valença

ALUNA: Rayssa Coeli

RECIFE - PE
2021

ANALISANDO A LIVE DE “ANAVITÓRIA” LIVE DAS ANAVITÓRIA (22/05/2020)

No Brasil, durante o período de pandemia, as cantoras Ana e Vitória, que formam a dupla Anavitória, decidem realizar uma live arrecadando doações para uma associação chamada “Transforma Brasil”. Esta associação nada mais é que uma plataforma com várias ações onde o intuito é de unir pessoas que querem se voluntariar para ajudar ONGs e instituições cadastradas, que precisam de voluntários e doações.

A Live das anavitória pôde contar com a ajuda de alguns patrocinadores (Anexo A), a PicPay que foi a plataforma usada para arrecadar as doações; o Submarino que disponibilizou ofertas para quem utilizasse o QR CODE deles durante a live; a Riachuelo que cuidou do figurino usado por elas durante o ao vivo e soltou ofertas especiais durante a live também oferecidas através do QR CODE e por último, a Strepsils, que é uma marca de pastilha para garganta que contribuiu para que a live acontecesse.



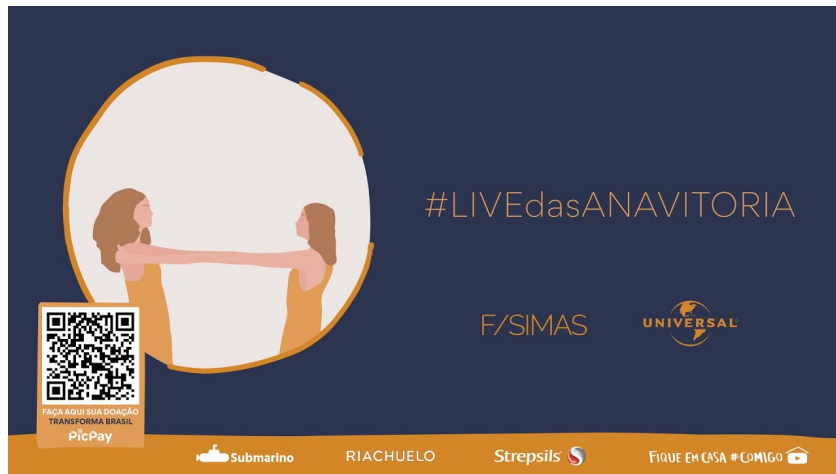
A live foi realizada dentro de um quarto vazio sem nenhum cenário, com paredes da cor marrom, ornando com seus figurinos que eram exatamente iguais (Anexo B), cujo brincam durante o ao vivo denominando-as como “par de jarro”. Por ser em um ambiente pequeno e fechado, a iluminação do local aparentemente vem de uma softbox grande fazendo com que a luz se espalhe no espaço (Anexo B). Por ser uma live mais simples, teve poucas pessoas produzindo (Anexo J) e não houve troca de figurino.

Para a captação das imagens foram utilizadas três câmeras, câmera 1 posicionada em frente a Ana (Anexo C), câmera 2 direcionada para Vitória (Anexo D) e a terceira câmera pegando a visão geral tendo em quadro as duas cantoras (Anexo E). Os enquadramentos utilizados foram o plano fechado (Anexo D), plano americano (Anexo B), primeiríssimo plano (Anexo I), plano detalhe (Anexo G), contra-plongée (Anexo H) e plano médio (Anexo H). Apesar de estarem paradas em um ponto específico, houve movimentação de pessoas para auxiliá-las como nas trocas de instrumentos, que pelo ambiente ser pequeno acabou surgindo alguns conflitos levando ao vazamento dessas pessoas em cena (Anexo F), impedindo-os de realizar a troca de câmeras, pois em todas que colocassem estaria a mesma, o que não foi um problema grande pelo fato da live ser simples comparando-a com as outras mais produzidas.

O ao vivo foi transmitido de forma acústica voz e violão (Anexo B), tendo também músicas tocadas utilizando outro instrumento em solo, o teclado (Anexo E); Para a captação de áudio foi utilizado um microfone unidirecional (Anexo C), que aparentemente não houve problemas técnicos. A transmissão foi realizada com excelência sem travar e sem nenhuma presença de falhas.

ANEXOS

ANEXO A



ANEXO B



ANEXO C



ANEXO D



ANEXO E



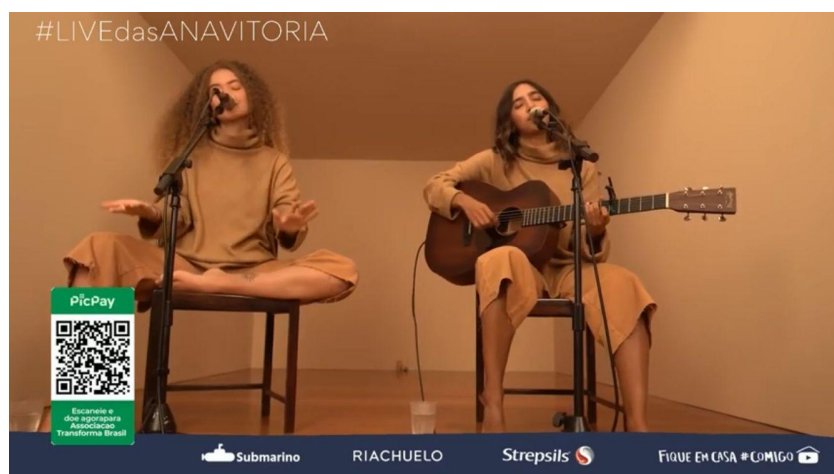
ANEXO F



ANEXO G



ANEXO H



ANEXO I



ANEXO J

#LIVEdasANAVITORIA



Escaneie e doe agora para Associação Transforma Brasil

#LIVEdasANAVITORIA

IMAGENS E TRANSMISSÃO
ClapMe

SONORIZAÇÃO
Gringo

CENOGRAFIA
Batman Zavareze

ARTE VISUAL
Ana Bolshaw

PRODUÇÃO
Isadora Silveira

DIREÇÃO GERAL
Felipe Simas

AGRADECIMENTOS
Universal Music
Youtube
Rádio Mix
ONErpm
Epah Estúdios
Bossa Furniture
BMX Eventos
Multishow

Produção realizada seguindo os protocolos de segurança para prevenção ao contágio COVID-19



