

ESCOLA SENAI DE ITU  
CENTRO EDUCACIONAL 401  
ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO

ENZO ANTÔNIO FERREIRA DE ARAÚJO  
HELOÍSA GABRIELLY PAIXÃO  
PEDRO DA SILVA ANDRES JIMENEZ  
SIMÉIA FARIAS DA CRUZ

**LEVANTAMENTO DE REQUISITOS**  
SITE BABUÍÑOS BARBER

SALTO  
2025

ENZO ANTÔNIO FERREIRA DE ARAÚJO

HELOÍSA GABRIELLY PAIXÃO

PEDRO DA SILVA ANDRES JIMENEZ

SIMEIA FARIAS DA CRUZ

**LEVANTAMENTO DE REQUISITOS: SITE BABUÍNOS BARBER**

Trabalho apresentado à disciplina Levantamento de Requisitos do Ensino médio e técnico da Escola SESI/SENAI de Salto, como avaliação formativa do 1º semestre/etapa do ano de 2025.

Professores: Celso Rodrigo Giusti, Daniel Manoel Filho, Marlon Palata Fangner Rodrigues.

SALTO

2025

## **SUMÁRIO**

**1 INTRODUÇÃO**

**2 REQUISITOS FUNCIONAIS**

**3 REQUISITOS NÃO-FUNCIONAIS**

**4 MATRIZ DE RASTREABILIDADE**

**5 REGRAS DE NEGÓCIO**

**6 RESTRIÇÕES**

**7 DIAGRAMA DE CASOS DE USO**

**8 CONCLUSÃO**

**9 REFERÊNCIAS**

**10 VERSÕES**

## 1 INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo apresentar a especificação dos requisitos funcionais, não funcionais, regras de negócio, restrições, diagrama de casos de uso e matriz de rastreabilidade para o site de agendamento da barbearia.

Tudo começou com um grupo de amigos unidos pela paixão pela barbearia. O Babu, nosso fundador, sempre teve o sonho de criar algo grande e conseguir ser uma referência em cortes e atendimento na cidade de Salto. Com o talento de Rafifa e João, que também já mandavam bem nas tesouras e máquinas, surgiu a ideia de montar a **Babuínos Barber**, mais do que uma barbearia, um espaço pensado para valorizar cada cliente de forma única. Na barbearia cada corte é uma experiência. O ambiente é aconchegante, moderno e com atendimento personalizado. Com a missão de serem práticos, objetivos e atender com excelência. Pelo site, você agenda seu horário com mais facilidade, escolhe o corte, o barbeiro e o melhor horário para você. Tudo isso direto do seu celular ou computador, rápido e sem complicação. Em breve, lançaremos um sistema de cadastro que permite a personalização do atendimento, lembretes sobre agendamentos e até promoções exclusivas. Acompanhe nossas novidades, veja as fotos dos barbeiros e conheça mais sobre essa história que começou com uma amizade e virou tradição.

## **2 REQUISITOS FUNCIONAIS**

RF001 – O site deve conter uma aba contando a história da empresa e de como ela se formou.

Descrição: Ter uma aba no topo do site para exibir a história da empresa e dos integrantes da barbearia.

Prioridade: Média (P2)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 001

Caso de Uso Relacionado: UC - 01

Teste: CT - 001

Observações: Nenhuma

RF002 – O site deve conter um sistema de cadastro para identificação do cliente.

Descrição: Ter um sistema de cadastro com nome, idade e contato (Nº de telefone)

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 002

Caso de Uso Relacionado: UC - 002

Teste: CT - 002

Observações: Nenhuma

RF003 – O sistema de agendamento deve ser prático e ser personalizável a gosto do freguês.

Descrição: Fazer um sistema de agendamento interativo e sem muitas etapas longas.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 003

Caso de Uso Relacionado: UC - 003

Teste: CT - 003

Observações: Nenhuma

RF004 – O agendamento deve ter as opções de corte, os horários e dias disponíveis.

Descrição: Exibir na aba de agendamento as opções de corte, os horários e os dias disponíveis aos prestadores dos serviços.

Prioridade: Alto (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 004

Caso de Uso Relacionado: UC - 004

Teste: CT - 004

Observações: Nenhuma

RF005 – Os horários disponíveis devem ser exibidos em forma de calendário com horários inclusos.

Descrição: Na aba de agendamento de horários disponíveis, exibir os dias num calendário e os horários numa coluna ao lado.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 005

Caso de Uso Relacionado: UC - 005

Teste: CT - 005

Observações: Nenhuma

RF006 - Informar o endereço da barbearia na página inicial do site, assim como ofertas, dias de funcionamento e eventos.

Descrição: Na página inicial, mostrar o endereço do estabelecimento da barbearia, junto de ofertas, dias de funcionamento e eventos.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 006

Caso de Uso Relacionado: UC - 006

Teste: CT - 006

Observações: Nenhuma

RF007 – O site deve conter uma aba de notificações, caixa de entrada ou lembretes.

Descrição: Exibir um ícone de balão de fala que representa a caixa de entrada do usuário, onde ficarão as notificações.

Prioridade: Média (P2)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 007

Caso de Uso Relacionado: UC - 007

Teste: CT - 007

Observações: Nenhuma

RF008 – Exibir a logo da empresa (babuíno cortando o cabelo de um homem).

Descrição: Posicionar o logo da empresa no canto superior esquerdo do site, com um tamanho grande.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 008

Caso de Uso Relacionado: UC - 008

Teste: CT - 008

Observações: Nenhuma

RF009 - Manter o estilo vintage na página, paletas de cores marrons e neutras.

Descrição: O design geral do site deve conter cores marrons e neutras como bege, marrom, azul desbotado, ferrugem, amarelo claro, branco, cinza (em pequenos detalhes).

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 009

Caso de Uso Relacionado: UC - 009

Teste: CT - 009

Observações: Nenhuma

RF010 – Exibir na página inicial o horário de funcionamento

Descrição: Exibir no canto superior direito o horário de funcionamento do estabelecimento.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 010

Caso de Uso Relacionado: UC - 010



Teste: CT - 010

Observações: Horário de funcionamento: 09h00 até às 21h00

### **3. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS**

#### **RNF001 - Exibição de fotos**

Descrição: Esse requisito define que a aba de “Conheça a nossa história” pode conter imagens do dono (Adrian), do gerente (João Miguel) dos barbeiros (Felipe e Rafael) que trabalham ali.

Categoria: Usabilidade.

Métrica: Nenhuma.

Prioridade: P1 (Alta).

Origem: Reunião ATA 01.

Teste: PT - 001.

Observações: Fotos de qualidade, formato 3x4 e explique a especialidade de cada um.

#### **RNF002 - Escolha do barbeiro**

Descrição: O cliente pode escolher o barbeiro que ele tem preferência para cortar o cabelo, escolhendo um atendimento personalizado para ele.

Categoria: Usabilidade.

Métrica: Nenhuma.

Prioridade: P2 (Médio).

Origem: Reunião ATA 01.

Teste: PT - 002.

Observações: Exibir para o usuário que ele pode escolher o barbeiro ou apenas agendar o atendimento sem especificar.

#### RNF003 - Exibição de promoções/benefícios

Descrição: Após o Login, o usuário depois de três de cortes, poderá escolher se ganhará um serviço de barba ou sobrancelha.

Categoria: Usabilidade.

Métrica: Nenhuma.

Prioridade: P3 (Baixa).

Origem: Reunião ATA 01.

Teste: PT - 003.

Observações: Nenhuma.

#### RNF004 - Confirmação de idade do cliente

Descrição: O usuário informa qual é a idade do cliente que irá cortar o cabelo.

Categoria: Usabilidade.

Métrica: Nenhuma.

Prioridade: P3 (Baixa).

Origem: Reunião ATA 01.

Teste: PT - 004.

Observações: Essa opção é para os barbeiros se prepararem caso o corte seja infantil ou adulto e ajudar na personalização do serviço.

#### **4 Matriz de rastreabilidade**

ID	Descrição	Tipo	Grau de Impacto	Fonte	Cara de uma	Tarefa	Sprint	Status
RF-001	Ter uma aba na tela do perfil para exibir a história da empresa e dar informações da barbearia.	Funcional	Média	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-01	CT-001	Sprint-01	Testada
RF-002	Ter um sistema de cadastro com nome, idade e contato (Nº do telefone).	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-02	CT-002	Sprint-01	Em desenvolvimento
RF-003	Fazer um sistema de agendamento interativo e sem muitas etapas para lançar.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-03	CT-003	Sprint-01	Testada
RF-004	Exibir na aba de agendamento as opções de corte, as horas e o dia disponível para o usuário.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-04	CT-004	Sprint-01	Testada
RF-005	Na aba de agendamento de horas disponíveis, exibir as horas em um calendário e as horas em uma coluna lateral.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-05	CT-005	Sprint-01	Pendente
RF-006	Na página inicial, mostrar a localização da barbearia, junto de ofertar, dia de funcionamento e horário.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-06	CT-006	Sprint-01	Testada
RF-007	Exibir um ícone de balão de fala que represente a caixa de entrada do usuário, onde ficará as notificações.	Funcional	Média	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-07	CT-007	Sprint-01	Em desenvolvimento
RF-008	Posicionar a logo da empresa na tela superior esquerda do perfil, com um tamanho grande.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-08	CT-008	Sprint-01	Testada
RF-009	O design geral da tela deve conter cores marrons e neutras como bege, marrom, azul do botão, ferrugem, amarelo claro, branco, cinza e verde escuro.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-09	CT-009	Sprint-01	Testada
RF-010	Exibir na tela superior direita a hora de funcionamento da barbearia.	Funcional	Alta	Briefing 30/04/2025 (ATA-01)	UC-10	CT-010	Sprint-10	Testada
RFN-001	Conhecer uma parte do seu histórico.	Não-Funcional	Alta	Reunião com os CEO's	UC-11	PT-001	Sprint 11	Em desenvolvimento
RFN-002	Escolha da barbearia.	Não-Funcional	Média	Reunião ATA 01	UC-12	PT-002	Sprint 12	Testada
RFN-003	Escolha da cartela após o corte.	Não-Funcional	Baixa	Reunião ATA 01	UC-13	PT-003	Sprint 13	Em desenvolvimento
RFN-004	O usuário informa qual é a idade do cliente que irá cortar a cabeça.	Não-Funcional	Baixa	Reunião ATA 01	UC-14	PT-004	Sprint 14	Testada

## **5 Regras de negócio**

RN001: O site não aceitará formas de pagamento em boleto.

RN002: O cliente poderá agendar até no máximo 4 datas, caso ultrapasse o número de 4 datas, será cobrado R\$15,00 na hora do pagamento.

RN003: Caso o cliente tenha ido fazer o corte durante 8 meses, ele ganhará 2 agendamentos grátis.

RN004: Caso o cliente desmarcar o agendamento em menos de 12 horas antes do combinado, será cobrado um valor de R\$10,00.

RN005: O cliente deverá agendar pelo menos 3 horas antes, para que o barbeiro possa se preparar.

RN006: Os agendamentos só serão permitidos pelo site, e não presencialmente.

## **6 RESTRIÇÕES**

R001: O sistema deve ter um sistema de acessibilidade compatível com deficiências visuais, auditivas e mentais.

R002: O site deve rodar em dispositivos móveis (tablets, celulares) e de mesa (notebooks, computadores pessoais e consoles).

R003: É permitido apenas conexão com um dispositivo por login.

## **7 DIAGRAMA DE CASOS DE USO**

Legenda:

Atores: Usuário e Funcionários

Casos de Uso:

- “Realizar cadastro”;
- “Fazer Login”;
- “Aba Conheça nossa história”;
- “Realizar agendamento (inclui “Selecionar forma de pagamento”);

## 8 CONCLUSÃO

**Enzo** - No geral não tive dificuldades preocupantes no Briefing com o cliente, pois compreendi o objetivo do cliente com o site, e assim consegui concluir a atividade com excelência.

**Heloísa** - Para tratar as informações com o cliente, não tive grandes dificuldades, porém uma se destacou bastante: a relatividade do cliente em relação a alguns apontamentos e perguntas que fizemos e a dificuldade de interpretar algumas das informações que o cliente forneceu para colocá-las na documentação nos requisitos ou até mesmo nas regras de negócio/restrições (que o mesmo não destacou). Apesar disso, foi muito tranquilo e acredito que fizemos um bom trabalho em grupo, cada um com sua função e avanços.

**Pedro** - Em nosso projeto, achei muito interessante e organizado, todo mundo se ajudou, tanto na parte de entrevista quanto na explicação de nosso projeto para outras pessoas. Tudo isso facilitou nosso desenvolvimento ao longo das etapas, principalmente para facilitar a divisão de tarefas e concluir todos tópicos presentes no trabalho. Portanto, em minhas partes não tive nenhuma dificuldade pois tinha alguns exemplos prontos e havia estudado em minha casa para me aprofundar mais sobre o trabalho.

**Siméia** - Esse projeto foi bem legal de ser realizado, o contato e conversa com outros grupos é muito importante para um melhor aprendizado, fazer e responder as entrevistas torna o trabalho mais interativo e diferente. O meu grupo foi bem organizado, cada um fez sua parte e trabalhamos sempre um ajudando o outro. Esse projeto, permitiu exercitar mais o que nós aprendemos em aula, e fixar o conteúdo na mente.

## 09 REFERÊNCIAS

Cia Websites: <https://www.ciawebsites.com.br/sites/funcionalidades-de-um-site/>

Rock Content: <https://rockcontent.com/br/blog/stakeholder/>

## 10 CONTROLE DE VERSÕES

Versão 1.0 - 30/04/2025 - Estrutura básica e introdução do documento.

Versão 1.1 - 30/04/2025 - Estrutura básica e adição dos Requisitos Funcionais.

Versão 1.2 - 30/04/2025 - Adição dos Requisitos Não-Funcionais.

Versão 1.3 - 30/04/2025 - Adição das Regras de Negócio.

Versão 1.4 - 30/04/2025 - Adição da Matriz de Rastreabilidade.

Versão 1.5 - 30/04/2025 - Adição das Restrições e Diagrama de Casos de Uso e configuração de formatação de alguns textos.

Versão 2.0 - 30/04/2025 - Adição da conclusão, referências, ajustes ortográficos e ajustes de formatação.