

2 REQUISITOS FUNCIONAIS

RF001 – O site deve conter uma aba contando a história da empresa e de como ela se formou.

Descrição: Ter uma aba no topo do site para exibir a história da empresa e dos integrantes da barbearia.

Prioridade: Média (P2)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 001

Caso de Uso Relacionado: UC - 01

Teste: CT - 001

Observações: Nenhuma

RF002 – O site deve conter um sistema de cadastro para identificação do cliente.

Descrição: Ter um sistema de cadastro com nome, idade e contato (Nº de telefone)

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 002

Caso de Uso Relacionado: UC - 002

Teste: CT - 002

Observações: Nenhuma

RF003 – O sistema de agendamento deve ser prático e ser personalizável a gosto do freguês.

Descrição: Fazer um sistema de agendamento interativo e sem muitas etapas longas.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 003

Caso de Uso Relacionado: UC - 003

Teste: CT - 003

Observações: Nenhuma

RF004 – O agendamento deve ter as opções de corte, os horários e dias disponíveis.

Descrição: Exibir na aba de agendamento as opções de corte, os horários e os dias disponíveis aos prestadores dos serviços.

Prioridade: Alto (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 004

Caso de Uso Relacionado: UC - 004

Teste: CT - 004

Observações: Nenhuma

RF005 – Os horários disponíveis devem ser exibidos em forma de calendário com horários inclusos.

Descrição: Na aba de agendamento de horários disponíveis, exibir os dias num calendário e os horários numa coluna ao lado.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 005

Caso de Uso Relacionado: UC - 005

Teste: CT - 005

Observações: Nenhuma

RF006 - Informar o endereço da barbearia na página inicial do site, assim como ofertas, dias de funcionamento e eventos.

Descrição: Na página inicial, mostrar o endereço do estabelecimento da barbearia, junto de ofertas, dias de funcionamento e eventos.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 006

Caso de Uso Relacionado: UC - 006

Teste: CT - 006

Observações: Nenhuma

RF007 – O site deve conter uma aba de notificações, caixa de entrada ou lembretes.

Descrição: Exibir um ícone de balão de fala que representa a caixa de entrada do usuário, onde ficarão as notificações.

Prioridade: Média (P2)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 007

Caso de Uso Relacionado: UC - 007

Teste: CT - 007

Observações: Nenhuma

RF008 – Exibir a logo da empresa (babuíno cortando o cabelo de um homem).

Descrição: Posicionar o logo da empresa no canto superior esquerdo do site, com um tamanho grande.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 008

Caso de Uso Relacionado: UC - 008

Teste: CT - 008

Observações: Nenhuma

RF009 - Manter o estilo vintage na página, paletas de cores marrons e neutras.

Descrição: O design geral do site deve conter cores marrons e neutras como bege, marrom, azul desbotado, ferrugem, amarelo claro, branco, cinza (em pequenos detalhes).

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 009

Caso de Uso Relacionado: UC - 009

Teste: CT - 009

Observações: Nenhuma

RF010 – Exibir na página inicial o horário de funcionamento

Descrição: Exibir no canto superior direito o horário de funcionamento do estabelecimento.

Prioridade: Alta (P1)

Origem: Briefing 30/04/2025 (ATA-01)

Regra de Negócio: RN - 010

Caso de Uso Relacionado: UC - 010

Teste: CT - 010

Observações: Horário de funcionamento: 09h00 até às 21h00