

# Neumorfismo

é uma tendência de design que combina elementos de skeuomorfismo e minimalismo para criar interfaces de usuário (UIs) suaves e quase tridimensionais. Utiliza sombras sutis, realces e paletas de cores suaves para criar elementos que parecem extrudados ou incorporados ao fundo, proporcionando uma sensação tátil. Embora visualmente atraente, tem sido criticado por potenciais problemas de usabilidade e acessibilidade devido aos seus contrastes sutis.

As empresas, marcas e projetos que ainda utilizam esse estilo de interface são: Tesla Smart App, Nike Shoes E-commerce, Projetos de branding e design gráfico.

O neumorfismo, embora tenha sido uma tendência popular há alguns anos, sua permanência como estilo de design principal nos próximos anos é incerta, pois às suas limitações práticas e questões de usabilidade. Em design, a forma (a aparência) é tão importante quanto a função (a utilidade), e o neumorfismo, apesar de ser visualmente atraente, falha em alguns aspectos cruciais da função.