

FIAP - Faculdade de Informática e Administração Paulista

Pietro Dias Affonso - 550814

Heloísa Santos de Sousa - 550256

Lucas Tambellini Geraldes - 99264

Guilherme Augusto Miranda Saldanha Ignacio - 98776

Leonardo Bueno Paludetto - 551776

Estatística para soluções em TI

Prof.: Ismael de Araújo Silva

Sprint 1

São Paulo - SP
2024

1. Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução (desenvolva a análise de cenário do problema e procure dados que sustentem a relevância do problema para o contexto da empresa e suas relações com consumidores, clientes, governo, meio ambiente, sociedade - aponte as fontes de informação em caso de pesquisas)

A falta de engajamento e motivação por parte das consultoras nas vendas. Onde muitas delas acabam ficando inativas e encerram a jornada no meio, desperdiçando várias oportunidades.

2. Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra - procure inovar)

A criação de uma rede social dentro do próprio aplicativo, visando o compartilhamento e criação de novas formas de engajamento e eficiência nas vendas das consultoras. A falta de engajamento e motivação por parte das consultoras de vendas será resolvido pelo desenvolvimento dessa rede social e com isso terá uma rede de revenda especializada e melhor preparada, uma rede interna de funcionários melhor integrada e desenvolvida.

Funcionalidades do programa:

- Conectar consultoras: Aba para se conectar/seguir outras consultoras
- Mensagens diretas (DM);
- Feed principal com uso de tags para descobrir conteúdos (Conteúdos populares e "seguindo");
- Sistema de gamificação: Pontuação e medalhas são concedidas a cada curso concluído ou venda realizada;
- Novidades da Natura: Destaques das revistas, lançamentos de cursos e mais;
- Posts: Seção dedicada à criação de posts das consultoras "Business Influencers".

3. Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução

O público alvo da solução apresentada são as consultoras, onde terão mais ferramentas para utilizarem ao seu favor. Assim, melhorando sua experiência

e sua satisfação como consultora, com isso ela conseguirá aumentar suas vendas, subindo seus ganhos e consequentemente os ganhos da Natura.

Além das consultoras, a extensão do aplicativo também beneficiará a própria Natura. Uma vez que, as consultoras ficarão mais engajadas e motivadas, o que resultará em mais vendas e maior permanência das consultoras no programa.

4. Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes

Por ser uma integração dentro do aplicativo existente, não há competição direta nesse aspecto. A proposta assemelha-se à rede social LinkedIn, onde profissionais colaboram por meio de postagens, comentários, visando aprendizado mútuo. O diferencial desta solução em relação aos concorrentes é que o programa é exclusivamente dedicado às consultoras, uma vez que estará dentro do próprio aplicativo da Natura.

Descrição de como a disciplina de Engenharia de software será aplicada no desenvolvimento da sua solução.

A Engenharia de Software desempenhará um papel crucial no desenvolvimento do projeto. Os conhecimentos adquiridos em sala de aula serão fundamentais para garantir que o projeto seja organizado, eficiente e bem estruturado. Técnicas como levantamento de requisitos, design thinking e git já foram aplicadas desde a concepção da ideia e continuarão a ser utilizadas para auxiliar no desenvolvimento contínuo do projeto