

Manual de Usuario

Sistema de Cobranza Automática en Línea

Versión Web Profesional con Control de Llamadas y Mensajes

1. Descripción General

El Sistema de Cobranza Automática en Línea permite gestionar campañas de cobro mediante mensajes SMS y llamadas automatizadas. Está diseñado para optimizar el seguimiento a clientes, reducir tiempos de gestión y mantener un registro completo de todas las interacciones. Su costo operativo es de tan solo \$0.80 a \$0.90 por llamada o mensaje, ofreciendo una solución económica y eficiente.

2. Inicio de Sesión

Desde el navegador, acceda al sistema e ingrese su nombre de usuario y contraseña. Los perfiles disponibles son:

Rol	Descripción
Administrador	Puede crear usuarios, asignar créditos y revisar estadísticas globales.
Usuario	Puede enviar campañas, cargar clientes y consultar sus propios reportes.

3. Funcionalidades Principales

- Carga de clientes desde archivos Excel o CSV.
- Creación de plantillas de mensajes y guiones de llamada.
- Ejecución inmediata o programación de campañas automáticas.
- Panel de estadísticas con métricas de éxito, errores y pendientes.
- Gestión de créditos para controlar el costo por llamada o SMS.

4. Envío de Campañas

Seleccione la pestaña 'Campañas' y cargue su listado de clientes. Posteriormente elija la plantilla deseada y presione el botón correspondiente para enviar mensajes SMS o realizar llamadas. El progreso y los resultados se mostrarán en tiempo real con una barra de avance y registro de actividad.

5. Campañas Programadas

Desde la pestaña 'Programadas', puede definir campañas con fecha y hora específicas. El sistema ejecutará automáticamente las llamadas o mensajes según la programación establecida, sin necesidad de intervención del usuario.

6. Panel de Estadísticas

El panel de estadísticas presenta los resultados consolidados: total de envíos, exitosos, fallidos y pendientes. Estos datos permiten evaluar la efectividad de las campañas y optimizar futuras estrategias de cobranza.

7. Créditos y Costos

Cada mensaje SMS o llamada tiene un costo aproximado de \$0.80 a \$0.90. El sistema descuenta automáticamente los créditos de la cuenta del usuario tras cada envío, permitiendo un control claro y transparente de los gastos de comunicación.

8. Recomendaciones Finales

- Revise sus plantillas antes de ejecutar campañas masivas.
- Mantenga actualizados los datos de contacto de los clientes.
- Supervise periódicamente el panel de estadísticas para medir el rendimiento.
- En caso de incidencias, contacte al administrador del sistema.