

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rotterdam, le 1^{er} septembre 2005

WO^World Of PHotographY: www.woophy.com

Concours International de photographie ouvert à tous 'Picture the World'

Résumé:

- Des photographes de toutes cultures créent en ligne une mappemonde photographique.
- Nombreux prix à gagner dans les catégories : nature, culture, peuples et hommes.
- Le jury est présidé par l'ancien président de World Press Photo.

Le nouveau site Internet www.woophy.com invite les amateurs de photographies de tous pays à soumettre leurs plus belles photos numériques pour son concours photo. Tous ceux qui téléversent une image avant le 31 novembre 2005 participent automatiquement au concours. Des prix sont à gagner dans les catégories nature, culture, peuples et hommes. Les résultats du concours seront publiés sur le site Woophy.

Jury et prix

Un jury international de célèbres professionnels de la photographie sélectionnera les photos gagnantes à partir d'une liste de possibles gagnants composée par les visiteurs du site grâce à un système de notation photographique. Le jury est présidé par l'ancien président de World Press Photo Ron Wunderink. Les photos gagnantes seront publiées et participeront à une exposition. De plus, les prix suivants sont à gagner: une impression de la photo gagnante sur toile, qualité musée Hexachrome (50x70 cm / 20x28 pouces); des album photos customisés et personnalisés, des exemplaires de 'The earth from above' (« La Terre vue du ciel ») de Yann Arthus-Bertrand, des t-shirts et des gadgets Woophy.

Woophy : qui sommes-nous ?

Grâce à ce concours photo, Woophy espère faire connaître son site Internet aux photographes du monde entier, qui participeront à leur tour à Woophy en téléversant leurs **belles images** de notre planète. Woophy est l'abréviation de WO^World Of PHotographY, un site Internet fondé par un groupe néerlandais d'amateurs de photographie et de spécialistes de la mise en page Internet qui sont convaincus que la navigation sur Internet peut être plus visuelle, logique et associative. L'**interface** du site Woophy est en majeure partie **une grande mappemonde** qui est entièrement navigable. Le téléversement de photographies sur Woophy est gratuit. Grâce à l'aide d'(amateurs) photographes autour du monde, la mappemonde sera finalement couverte de photos prises aux quatre coins du monde.

Le **but** des créateurs de Woophy est de créer une oeuvre d'art accessible, visuelle, actuelle, démocratique et collective : une base de données dépeignant notre **belle planète**. Les usagers peuvent téléverser leurs photos sur un compte personnel protégé par un mot de passe, ou télécharger des images de qualité supérieure pour usage personnel. Woophy a un but **non lucratif**. Les adresses

email des usagers ainsi que leurs mots de passe ne sont échangé sous aucune condition avec des tiers.

Pour plus d'information :

Visitez le site sur www.woophy.com et www.woophy.com/press pour plus de détails sur le concours, le jury, les FAQ (questions les plus fréquentes) et le règlement. Pour tout autre information : Joris van Hoytema, info@woophycom, phone: +31(0)10-2417468, fax: +31(0)10-2417469