


Identidade Visual Rodolfo Azevedo R12

Painel de Humor:

O painel de humor apresentará uma mistura de imagens e texturas que transmitem os valores fundamentais da marca:

- Domínio Técnico:** Imagens de goleiros executando defesas precisas, close-ups de luvas e diagramas mostrando exercícios técnicos.
- Desenvolvimento Físico:** Imagens de atletas treinando intensamente, demonstrando força, agilidade e velocidade.
- Fortaleza Mental:** Imagens de goleiros exibindo foco, determinação e liderança em campo.
- Paixão pelo Jogo:** Imagens de momentos de celebração, a energia da torcida e a alegria de jogar.
- Abordagem Inovadora:** Imagens de equipamentos de treinamento modernos, tecnologia de ponta e técnicas de treinamento inovadoras.

Paleta de Cores:

- Cor Primária:** #004499 (Azul Profundo) - Representa confiança, credibilidade e liderança, refletindo a abordagem profissional e orientada para resultados da marca.
- Cores Secundárias:**
 - #FFD700 (Amarelo Dourado) - Representa paixão, energia e vitória, simbolizando o impulso para o sucesso.
 -  #F2F2F2 (Cinza Claro) - Proporciona contraste e equilíbrio, representando uma estética limpa e moderna.

Tipografia:

- Fonte Primária:** Roboto Slab (Negrito, Regular) - Uma fonte sans-serif forte e moderna que reflete a personalidade confiante e profissional da marca.
- Fonte Secundária:** Open Sans (Regular, Itálico) - Uma fonte limpa e legível usada para o corpo do texto e informações secundárias.

Estilo de Imagens:

- Fotografia de Alta Qualidade:** As imagens serão nítidas, dinâmicas e profissionais, mostrando a intensidade e a emoção do treinamento de goleiros.
- Fotos Cheias de Ação:** As imagens captarão o movimento e a energia dos atletas, destacando a natureza dinâmica do treinamento.
- Close-ups:** As imagens focarão em detalhes, como as mãos, os pés e as expressões faciais dos atletas, transmitindo a precisão e a intensidade do treinamento.
- Tratamento de Cor:** As imagens utilizarão a paleta de cores da marca, com foco no azul primário e acentos de amarelo.

Conjunto de Logotipos:

- **Logotipo Principal:** Um logotipo estilizado "R12" com um design ousado e angular, refletindo a força e a precisão de um goleiro. O "R" pode ser incorporado com um design estilizado de luva, representando o foco da marca no treinamento de goleiros.
- **Variação Secundária do Logotipo:** Uma versão simplificada do logotipo principal, apresentando apenas o texto "R12" em uma fonte ousada e limpa. Esta variação é ideal para aplicações menores ou quando uma abordagem mais minimalista é desejada.

Princípios e Diretrizes de Design:

- **Uso do Logotipo:** O logotipo principal deve ser usado de forma proeminente em todos os materiais de branding. O logotipo secundário pode ser usado para aplicações menores ou quando uma abordagem mais minimalista é desejada. Requisitos de tamanho mínimo serão definidos para garantir a legibilidade.
- **Uso de Cores:** O azul primário deve ser usado como a cor dominante, com as cores secundárias usadas como acentos. O cinza claro deve ser usado para fundos e para proporcionar contraste. Um guia de uso de cores será fornecido, descrevendo combinações de cores específicas e proporções de contraste.
- **Tipografia:** Roboto Slab será usada para manchetes, títulos e nomes de marca. Open Sans será usada para o corpo do texto, legendas e informações secundárias. Tamanhos de fonte e alturas de linha serão definidos para garantir legibilidade e consistência.
- **Estilo de Imagens:** As imagens devem ser de alta qualidade, cheias de ação e apresentar a paleta de cores da marca. Diretrizes de recorte e composição serão fornecidas para garantir consistência.

Formatos de Saída:

- **Painel de Humor:** Um painel de humor digital mostrando os elementos visuais descritos acima.
- **Guia de Estilo:** Um documento abrangente descrevendo os elementos de identidade visual, princípios de design e diretrizes.
- **Conjunto de Logotipos:** Arquivos vetoriais (SVG, EPS) das variações do logotipo principal e secundário.
- **Paleta de Cores:** Um documento descrevendo os códigos de cores, diretrizes de uso e combinações de cores.
- **Diretrizes Tipográficas:** Um documento descrevendo o uso de fontes, tamanhos e alturas de linha.

Considerações de Design:

- **Diferenciação da Marca:** O uso de designs ousados e angulares, o logotipo único incorporando um elemento de luva e a paleta de cores forte diferenciarão a marca dos concorrentes.
- **Escalabilidade:** O logotipo e a tipografia são projetados para serem escaláveis em vários meios, garantindo legibilidade e consistência.
- **Legibilidade:** As fontes escolhidas e o design do logotipo são altamente legíveis, garantindo clareza em diferentes tamanhos e formatos.
- **Ressonância Emocional:** As imagens, a paleta de cores e a tipografia evocam sentimentos de confiança, paixão e força, ressoando com o público-alvo.

Esta identidade visual abrangente comunicará efetivamente os valores da marca, ressoará com seu público-alvo e diferenciará Rodolfo Azevedo R12 dos concorrentes na indústria de treinamento de goleiros.