

# Принципы креативов

цифровые билборды

# Как оказать наибольшее влияние



- Слишком много текста
- Игнорирование цвета и контраста
- Неудачное расположение бренда
- Использование неразборчивой типографики
- Игнорирование окружения



- Краткое сообщение не более восьми слов
- Сильно контрастные цветовые сочетания
- Небелые фоны
- Убедитесь, что бренд достаточно большой и правильно размещен
- Используйте юмор и убедительные образы
- Простые, толстые, жирные шрифты, размером 66 см или больше

# Добраться до сути



Краткость сестра таланта.

Никто не хочет читать  
мелкий шрифт, делайте  
подсчет каждого слова.

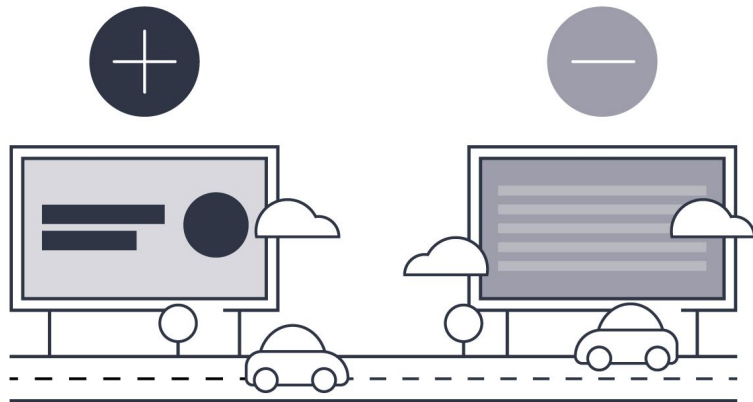
# Разный масштаб



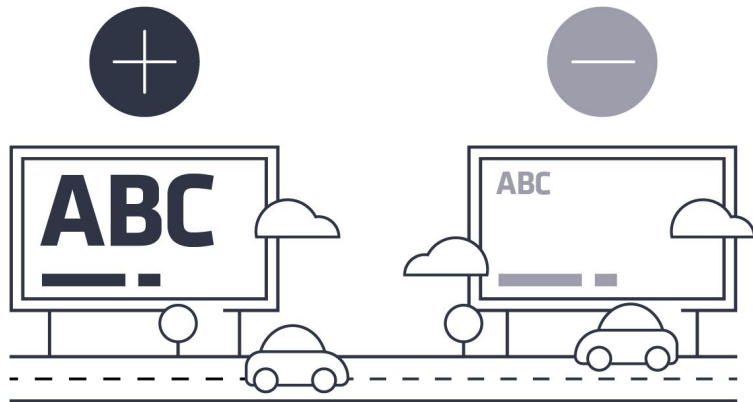
Наружная реклама работает как вблизи, так и издалека. Поэтому вашему креативу нужно работать на обоих уровнях.

# Контрастные цвета

Некоторые цветовые комбинации работают вместе, а некоторые нет.

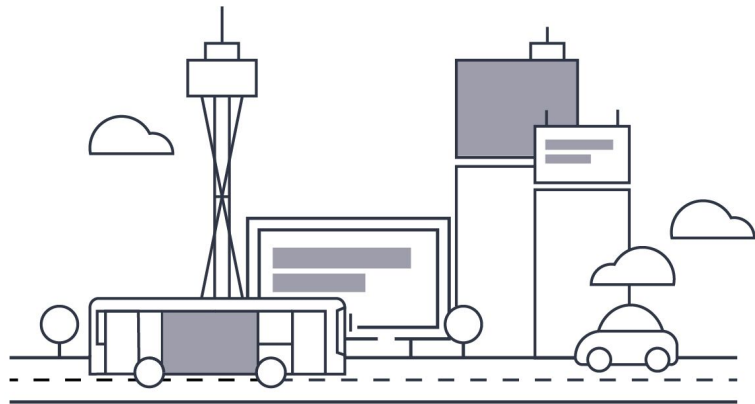


# Разборчивый шрифт



С засечками или без засечек? Оба работают, конечно, но независимо от выбора шрифта, никогда не заставляйте свою аудиторию пытаться расшифровать то, что вы говорите.

# Окружение



Наружная реклама является гео-чувствительной, поэтому подумайте о том, где размещается ваша реклама. Как вы можете включить функции наружного местоположения, чтобы усилить креатив?