

# Vision and Scope Document

## Background, Objectives, Vision, Scope, Stakeholders และ Risks

### 1. Background

#### 1.1 Background, Business Opportunity, and Customer Needs

ความเป็นมาโอกาสทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้า

ความเป็นมาโอกาสทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน **Process**  
**Impact** ส่วนใหญ่ใช้เวลาเฉลี่ย 20 นาทีเนื่องจากเว็บไซต์ที่จองโรงแรมมีความล่าช้า ทำให้ไม่น่าจับตามอง สิ่งแรกที่คุณลูกค้าต้องการคือข้อมูล และภาพที่ทันสมัยในปัจจุบัน ลูกค้าไม่สามารถจองโรงแรมผ่านเว็บไซต์ได้ ทำให้เสียเวลาสำหรับผู้ที่ต้องการเข้ามาพักอาศัย ผู้ใช้บริการส่วนมากเป็นผู้ที่มาจากทางไกล ไม่สามารถดูโรงแรมและจองได้ ซึ่งทำให้ไม่สะดวกในการใช้งาน ลูกค้าหลายคนร้องเรียกให้ทางเว็บไซต์สามารถจอง และอัปเดตข้อมูลของ โรงแรม ทั้งภาพ เนื้อหา เบอร์โทร ระบบดังกล่าวจะช่วยให้คุณลูกค้าใช้บริการได้มากขึ้น และช่วยสร้างประสิทธิภาพของโรงแรมให้ดึงดูดลูกค้าเข้ามาจองที่พัก ความสามารถในการอนาคตสำหรับเว็บไซต์ในการจองโรงแรมช่วยให้คุณลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายในการจองโรงแรมและช่วยลดเวลาในการเลือกใช้บริการ

## 1.2 Business Objectives and Success Criteria

วัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเกณฑ์ความสำเร็จ

BO-1: ภายในระยะเวลา 5 เดือน มีผู้ใช้งานขึ้น 70%

BO-2: มียอดการจองเพิ่มขึ้น 80%

BO-3: จองห้องพักได้ภายใน 5 นาที

SC-1: มีผู้ใช้ 90% ใช้ระบบจองโรงแรม

## 1.3 Business Risks

ความเสี่ยงทางธุรกิจ

RI-1: ไม่มีผู้ใช้งาน

RI-2: ผู้ใช้งานไม่เข้าใจระบบ ทำให้ผู้ใช้งานไม่ได้

RI-3: ผู้ใช้งานจองโรงแรมแล้วไม่มาหรือยกเลิก

## 2. Vision of the Solution วิสัยทัศน์ของการแก้ปัญหา

### 2.1 Vision Statement

วิสัยทัศน์

เว็บไซต์ของโรงแรมสุรสมันการ มีเป้าหมายในการมอบความสะดวกในการจองห้องพักให้กับผู้ผ่านเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้สัมผัสต่อความง่ายในการจอง นำเสนอภาพลักษณ์ของโรงแรมที่น่าอยู่ ช่วยให้ประหยัดเวลาในการเลือกใช้บริการ และสร้างประสบการณ์ที่ดี น่าจดจำเพื่อให้ผู้ใช้นึกถึงโรงแรมของเรา เป็นลำดับต้นๆ เมื่อผู้ใช้เดินทางมาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### 2.2 Major Features

คุณสมบัติที่สำคัญ

FE-1: จองโรงแรมและเลือกห้องพักผ่านเว็บไซต์

FE-2: สร้าง ดู แก้ไข และลบ ห้องพักหรือการจองโรงแรม

FE-3: ระบบล็อกอิน สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบเพื่อระบุตัวตนและเข้าใช้งานเว็บไซต์

FE-4: ให้การเข้าถึงระบบการจัดการห้องพักและการจองของโรงแรม โดยพนักงานที่ได้รับอนุญาต

FE-5: ตัวเลือกการชำระค่าที่พักโรงแรม

## 2.3 Assumptions and Dependencies

สมมติฐานและการพึ่งพา ข้อตกลงเบื้องต้น

**AS-1** : คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือที่เปิดใช้งานอินเทอร์เน็ต สามารถจองห้องพักของ โรงแรมที่ต้องการได้

**AS-2** : ลูกค้าสามารถเช่าจองโรงแรมภายใน 10 นาที ทำการจองโรงแรมสำเร็จ

**DE-I** : หากลูกค้าอยากจะสอบถามเกี่ยวกับทางโรงแรม จะมีการสื่อสารกับทางโรงแรม โดยตรงผ่าน Live Chat

3. Scope and Limitations ขอบเขตและข้อจำกัด

3.1 Scope of Initial and Subsequent Releases

ขอบเขตของการเผยแพร่ครั้งแรกและครั้งต่อ ๆ ไป

Feature	Release 1	Release 2
FE-1 จองโรงแรมและเลือกห้องพักผ่านเว็บไซต์	ดำเนินการอย่างเต็มที่	
FE-2 สร้าง ดู แก้ไข และลบ ห้องพักหรือการจองโรงแรม	ผู้ให้บริการไม่สามารถยกเลิกการจองโรงแรมได้	ผู้ให้บริการสามารถยกเลิกการจองโรงแรมได้ตามกำหนดการของโรงแรม
FE-3 ระบบล็อกอิน สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบเพื่อระบุตัวตนและเข้าใช้งานเว็บไซต์	ดำเนินการอย่างเต็มที่	
FE-4 ให้การเข้าถึงระบบการจัดการห้องพักและการจองของโรงแรม โดยพนักงานที่ได้รับอนุญาต	ดำเนินการอย่างเต็มที่	
FE-5 ตัวเลือกการชำระค่าที่พักโรงแรม	ลงทะเบียนเพื่อชำระเงินด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต	สามารถชำระเงินผ่านระบบ Banking

3.2 Limitations and Exclusions

ข้อจำกัด และข้อยกเว้น

LI-1: ผู้ใช้ที่จองผ่านเว็บไซต์ต้องมีอายุ 20 ปีบริบูรณ์หรือบรรลุนิติภาวะแล้วเท่านั้น

LI-2: ข้อมูลบางรายการของเว็บไซต์อาจไม่ได้ใส่รายละเอียดมากพอสำหรับลูกค้า แต่ในส่วนของโรงแรมลูกค้าสามารถดูรายละเอียดได้ทั้งหมด

## 4. Business Context บริบททางธุรกิจ

### 4.1 Stakeholder Profiles

โปรไฟล์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder	Major Value	Attitudes	Major Interests	Constraints
การจัดการองค์กร				
ผู้จัดการ โรงแรม			จัดการรายงาน และการเช่าของ โรงแรม	
พนักงานบริการ				
ผู้จอง			เข้าใจได้ง่ายต่อ การใช้	ต้องเข้าถึง อินเทอร์เน็ต