

Primary Colors

As principais cores da sua marca. Elas carregam a identidade visual e precisam ser consistentes em tudo.

Onde usar:

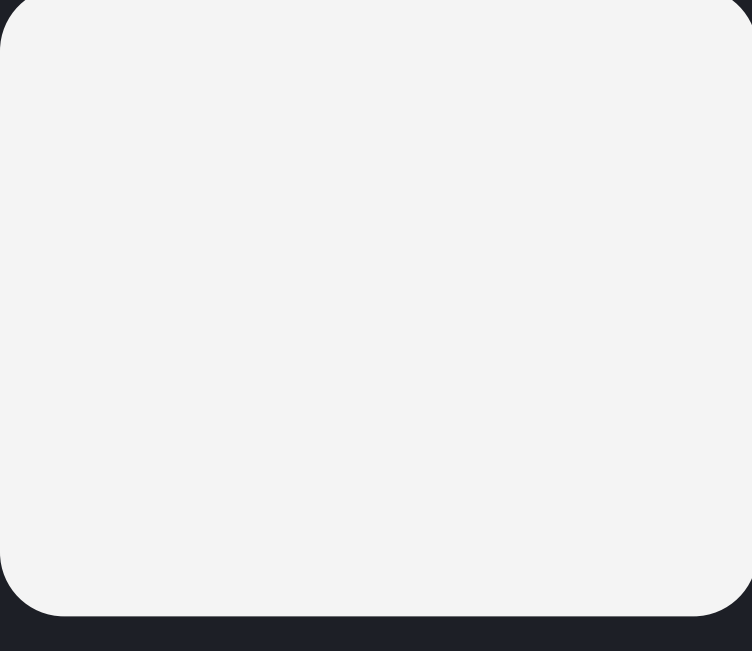
- Logo principal
- Botões de destaque no site/app
- Ícones principais
- Elementos centrais de posts em redes sociais
- Materiais impressos (caixa personalizada, manual, banners)



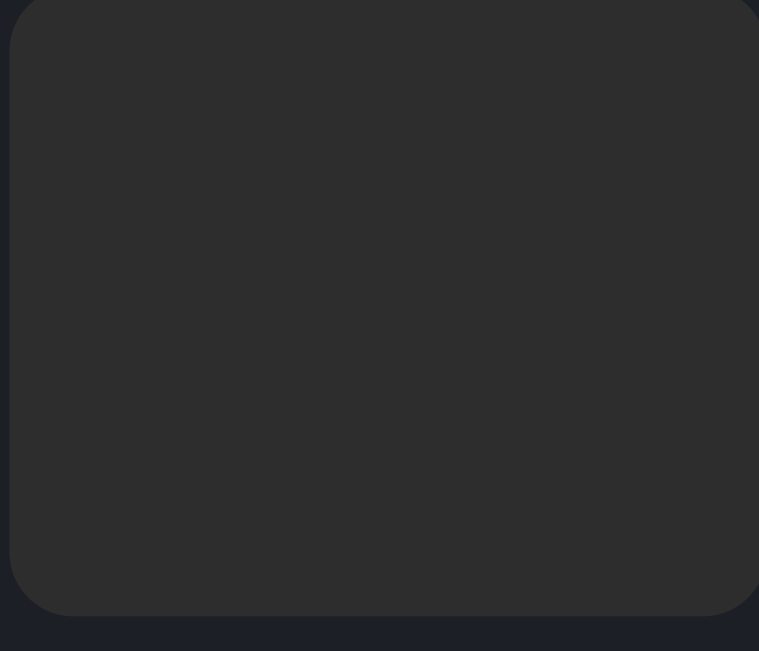
Blue
#2979FF



Orange
#FF6F00



Off-white
#F5F5F5



Gray
#2E2E2E

Secondary Colors

O que são: Cores complementares às primárias, usadas para dar variedade e apoio. Não roubam a cena, mas ajudam a compor harmonia.

Onde usar:

- Fundos de seções no site
- Elementos de apoio em ilustrações
- Gráficos, ícones secundários
- Destaques em redes sociais para variar sem fugir da identidade



Yellow
#FFD600



Green
#00C853

Tertiary Colors

O que são: Pequenos toques de cores extras, que não precisam aparecer sempre, mas dão energia, modernidade e dinamismo.

Onde usar:

- Detalhes em embalagens
- Destaques em posts promocionais
- Chamadas especiais no site (“Novidade!”, “Promoção!”, “Inscreva-se”)
- Ilustrações e gráficos para atrair atenção



Purple
#AA00FF



Pink
#FF4081



Red Playful
#E53935

System Colors

O que são: Cores funcionais, ligadas à usabilidade (feedback de sistemas).

Onde usar:

- Verde para sucesso (“Compra realizada”)
- Vermelho para erro (“Falha no pagamento”)
- Amarelo/laranja para alertas (“Atenção”)
- Azul/cinza para estados neutros (botões desativados, informações secundárias)



Sucesso
#4CAF50



Erro
#D32F2F



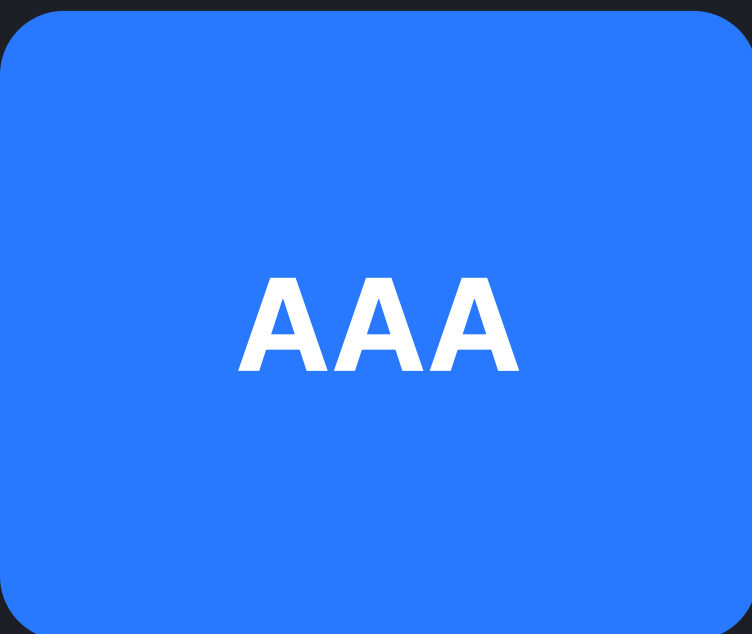
Alerta
#FBC02D



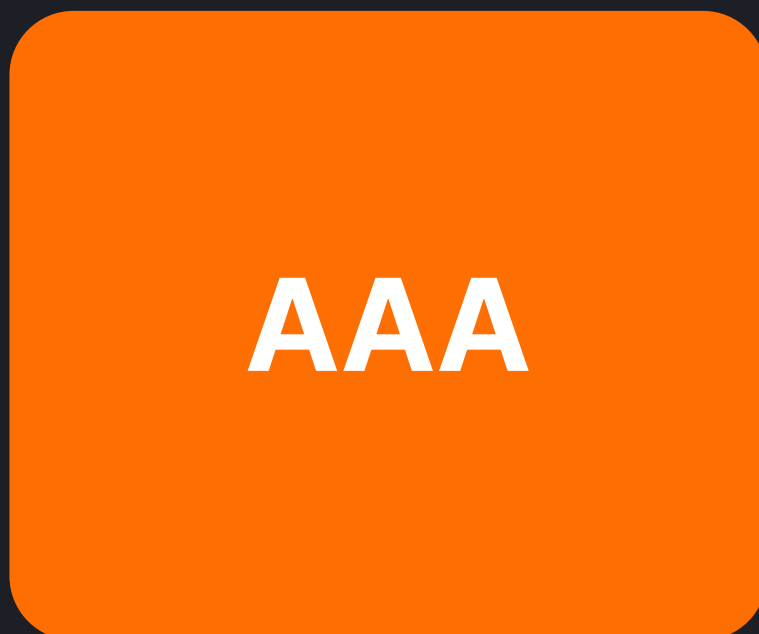
Info
#0288D1

WCAG

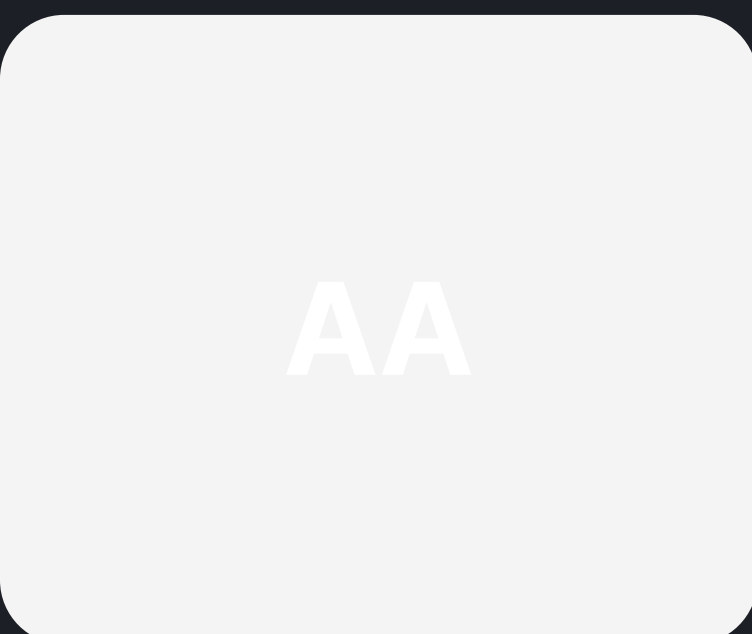
WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) = conjunto de diretrizes internacionais de acessibilidade da web, criado pelo W3C. Essas diretrizes ajudam a garantir que sites, apps e materiais digitais sejam acessíveis para todas as pessoas, incluindo quem tem deficiência visual, daltonismo ou baixa visão



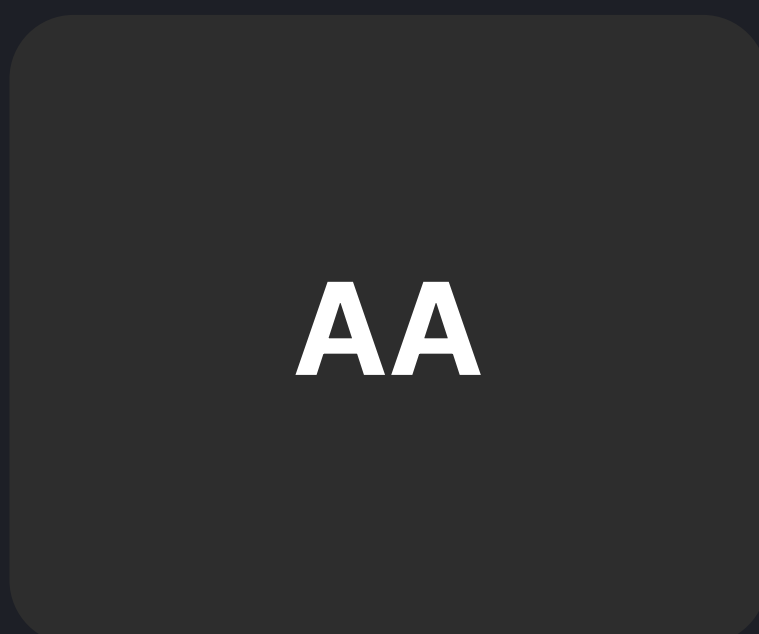
Blue
#2979FF



Orange
#FF6F00



Off-white
#F5F5F5



Gray
#2E2E2E

