

Guía de Proceso 1.3.1 Administración de Visitas-Encuentros Todos los usuarios | Admin | Clínica

OpenEMR version 4.1 Actualización May 28, 2017 Autor(es): X Gonzalez Pág. 1 de 2

Pasos | Menú Ejemplos: abrir, editar, revisar y borrar una visita

Visita actual

Nota: antes de que la visita sea creada o reabierta, no hay una visita "Actual" disponible en el menú (la opción aparece gris)

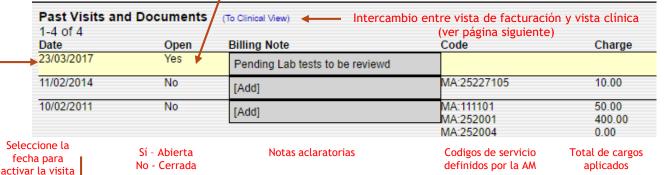


Para habilitar el registro de servicios y productos, así como datos clínicos para un cliente en particular, debe crearse una visita relacionada con el cliente, ya sea con una visita nueva o reabriendo una del panel Histórico de Visitas.

La creación de visitas se describe en la Guía 1.3.0. Una vez que la visita ha sido creada, aparecerá en el panel Histórico de Visitas, como se muestra abajo.

Histórico de visitas

Vinculación del cliente con la visita

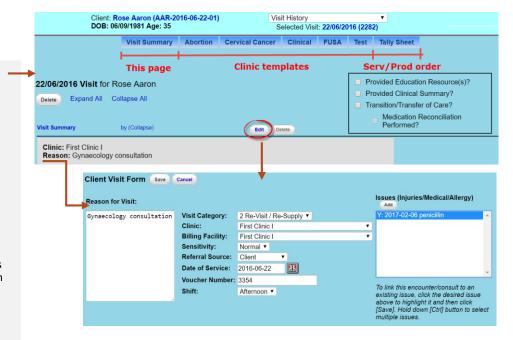


Editar una visita

Desde el panel de Resumen de Visitas (imagen mostrada) se puede tener acceso tanto a plantillas clínicas (ej. aborto, Ginecología, etc.) y a la hoja de cargos por servicios y productos provistos durante la visita (para propósitos estadísticos)

El botón Editar, reabre la página inicial de la visita y permite cambios en:

- Motivo de la visita
- Datos básicos de la visita
- Añadir/actualizar incidencias (procesos de salud que deben ser monitoreados como las alergias, cirugías, etc.)



MA:25227105

PROD:8 MA:11111302



Guía de Proceso 1.3.1 Administración de Visitas-Encuentros Todos los usuarios | Admin |Clínica

OpenEMR version 4.1 Actualización May 28, 2017 Autor(es): X Gonzalez Page 2 of 2



Pasos | Menú Creación de la visita y captura de datos / Ejemplos

Vistas de factura/clínica

El panel Histórico de visitas muestra información útil acerca de transacciones financieras (facturas) y de la provisión de servicios. El vínculo azul intercambia las vistas.

Note que los códigos de servicios son definidos por la AM y su descripción completa se incluye en los Reportes.

La columna "Abierto" debe indicar "No" para todas las visitas al final del día. De otra forma, al crear una nueva visita habrán dos o mas visitas que pueden recibir datos.

15/09/2010

No

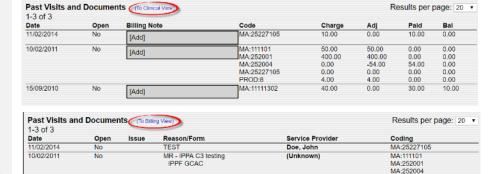
contraceptive

En versiones anteriores a la 4.x, una vez cerrada la visita no se podía registrar otro servicio o producto sin reabrirla. En 4.x sí es posible.

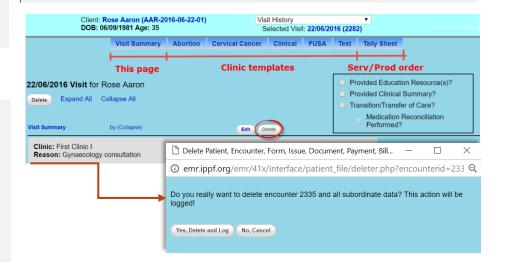
Borrar una visita

Borrar una visita tiene implicaciones que requieren supervisión. No todos los perfiles de usuario tienen acceso a borrar visitas; por tanto, debe haber un procedimiento para autorizar su borrado.

Además, borrar una visita requiere confirmación pues no solo la visita sino todos los datos subordinados (financieros y clínicos) serán también eliminados.



(Unknown)



Objetivo	Administrar una visita/encuentro que ha sido creada o reabierta
Descripción del Proceso	Una vez que una visita o encuentro ha sido recién creada o si una visita creada previamente se reabre, se convierte en la visita "Actual", que puede ser editada, revisada desde una perspectiva financiera o clínica, o borrada. Esta guía describe el proceso de abrir, editar, revisar y borrar una visita.
Condiciones previas	Para administrar una visita nueva o existente, se necesita un registro de cliente activo. El nombre del cliente activo se despliega en la parte superior de la pantalla, incluyendo su identificación, fecha de nacimiento y edad, para verificar que es el cliente correcto.
Observaciones	Además de abrir, editar, revisar y borrar las visitas, su administración incluye referencias del cliente y control de citas. Estos dos procesos adicionales se describen en otras guías de proceso ´de esta serie con los temas específicos mencionados.