

Guide de Processus 0 Visites-rencontres des Clients Tous les utilisateurs OpenEMR version 4.1 Actualisation Mai 27, 2017 Auteur(s): X Gonzalez

Étapes

Menú

Création de la visite et saisie des données / Exemples

1 Sélection du dossier d'un client

Lors de la sélection des clients ou patients, la liste des patients est affichée, offrant plusieurs options décrites dans la GP 1.2.0 comme ordre alphabétique, identification du client, etc. Lors de la sélection du nom du client qui devient actif.

z Creation d'une nouvelle visite





Lorsque vous sélectionnez l'option Créer Visite, un nouveau formulaire de visite est affiché dans trois sections:

Motif de la visite | Problèmes



Période de travail:

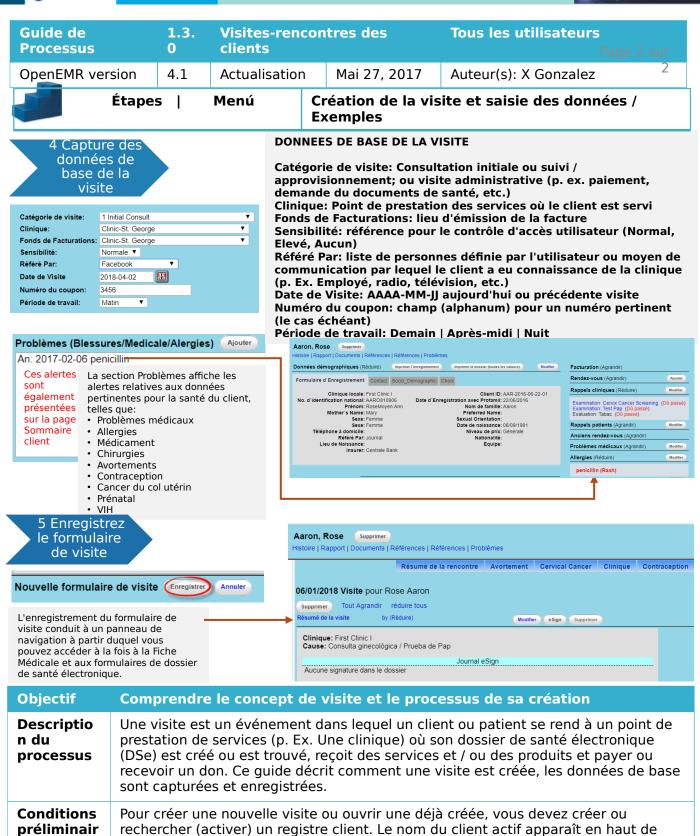
3 Capture du motif de la visite Motif de la visite:

Consultation gynécologique / test Pap

Selon le flux de clients dans une clinique particulière, le personnel d'accueil, le conseiller, l'infirmière ou le médecin peut créer la visite et indiquer le motif de la visite.

Cette information décrira en termes généraux le but de la visite, mais pas nécessairement les services et / ou produits qui seront réellement fournis. Ceux-ci seront consignés en détail dans la Fiche Médicale en fonction des concepts à facturer, ainsi que des services ou produits sans frais qui ne sont pas facturés. L'ensemble de ces services et produits réellement reçus représente le total à des fins statistiques.





Observatio ns

s'agit du bon client.

es

Toutes les visites créées en une journée doivent être clôturées à la fin de la même journée, quel que soit le type ou le nombre de services/produits reçus; même si les services/produits ne sont pas fournis. Par conséquent, l'état de la visite devrait être surveillé périodiquement.

l'écran avec son identifiant, sa date de naissance et son âge, pour confirmer qu'il