

Menú | Casos de ejemplo

Elementos de datos/ Ejemplo de formulario de registro y de ayuda en línea

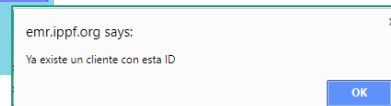
1 Uso de una ID de cliente duplicada

Nota: Típicamente la ID del cliente es un dato único que no puede duplicarse. Por lo tanto, repetir una ID de cliente produce un error, evitando con ello la duplicación.



La ID de este cliente ya existe en el sistema

Mensaje de error:



2 Creación de un registro similar a otros existentes y ayuda en pantalla para evitar la duplicación

Cuadro de coincidencias: Las coincidencias en este ejemplo se cuentan con base en idénticos apellidos, fecha de registro y nombre de la madre (campos que son configurables)

Coincidencias	Nombre	Clínica	Identificación del cliente	DNI	Fecha de Registro	Nombre de la Madre	Sexo	Fecha Nacimiento	Dirección	Estado
3	Aaron, Rose	First Clinic	AAR-2016-06-22-01	MS	04/09/2017	SAROU	Femenino	25/05/2000	Calle	ciudad
4	Gonzalez, Maria	First Clinic	RR001	121212	30/08/2017	Saraj	Femenino	25/05/2000	Calle	ciudad
4	Gonzalez, Maria	First Clinic	886	1	10/11/2017	Rr	Femenino	25/05/2000	Calle	ciudad
4	Gonzalez, Maria	First Clinic	191	1	14/11/2017	T	Femenino	25/05/2000	Calle	ciudad
3	Aaron, Mary	First Clinic	AAR-2016-06-22-02	MS	04/09/2017	SAROU	Femenino	22/09/1980	Calle	Casado(x)
3	Anand, Maria	First Clinic	999M	121212	30/08/2017	Saraj	Femenino	25/05/2000	Calle	ciudad
2	Raga, Rager	First Clinic	RR001	Indian	31/08/1978	Saraj	Masculino	25/05/2000	Calle	ciudad
1	ANAND, MARIA	First Clinic	VV001		05/08/2017		Masculino	25/05/1978	Calle	ciudad
1	CAPURRO, MARIA	First Clinic	XXX	37099410	25/09/2014		Femenino	21/07/1992	3 De Febrero 2572	ciudad
1	Castle, Joan	Clinic T	Vocelier - facility 1	JMC/021215/01	02/12/2015	Mary	Femenino	24/10/1996		ciudad
1	Das, Sumita	First Clinic	786233	8543823	31/08/2017	Kumita	Femenino	07/05/1982	Calle	Soltero(a)
1	ANITA	First Clinic	IB-001		15/03/2012		Femenino	16/03/1977	Chiapas	ciudad
1	Harry, Maria Hernandez, Maria	First Clinic	25		03/04/2008		Masculino	00/00/0000		ciudad
1		First Clinic	59		15/10/2008		Masculino	00/00/0000		ciudad

Cuadro de Coincidencias

3 Modificación o confirmación de la creación del registro

Observe el cambio en el botón para crear el registro

4 Registro resultante

Objetivo

Crear un nuevo Registro en OpenEMR asegurando que no esté duplicado

Descripción del Proceso

La capacidad de evitar la duplicación de un registro de cliente es una característica única de OpenEMR, que asegura la calidad de los datos a través de relaciones lógicas y apoyo en pantalla. Esta guía presenta casos de ejemplo para ilustrar el apoyo en pantalla a través de un cuadro de coincidencias que ayuda a evitar la duplicación.

Condiciones previas

Campos selectos en el formulario de registro del cliente pueden marcarse para facilitar la búsqueda de coincidencias en registros existentes con el fin de evitar la duplicación. Estos campos se desplegarán en un Cuadro de Coincidencias cuando campos de un nuevo registro coincidan con los de uno o más registros existentes.

Observaciones

Los registros del cliente puede duplicarse por varias razones: cambio de nombre (debido a matrimonio, religión, privacidad, etc.) o por un error de captura. Por lo tanto, se recomienda una cuidadosa configuración de los campos que se desplegarán en el Cuadro de Coincidencias, tomando en cuenta prácticas culturales y convenciones de nombres en el país o región.