

Guía de Proceso	1.1.1	Creación de Registro no duplicado	Todos los usuarios Admin Clínica
OpenEMR versión	4.1	Actualización	May 27, 2017
		Autor(es): X Gonzalez	Pág. 1 de 1



Menú | Casos de ejemplo

Elementos de datos/ Ejemplo de formulario de registro y de ayuda en línea

1 Uso de una ID de cliente duplicada

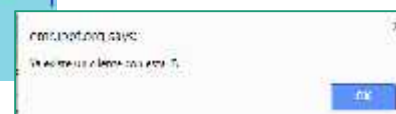
Nota: Típicamente la ID del cliente es un dato único que no puede duplicarse. Por lo tanto, repetir una ID de cliente produce un error, evitando con ello la duplicación.



La ID de este cliente ya existe en el sistema

Mensaje de error:

1



2 Creación de un registro similar a otros existentes y ayuda en pantalla para evitar la duplicación

Cuadro de coincidencias: Las coincidencias en este ejemplo se cuentan con base en idénticos apellidos, fecha de registro y nombre de la madre (campos que son configurables)

Id	Nombre	Apellido	Fecha de Registro	Nombre de la Madre	Estado	Sexo	Edad	Fecha de Nacimiento	Fecha de Muerte
1	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
2	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
3	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
4	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
5	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
6	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
7	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
8	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
9	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	
10	John	Doe	2017-05-27	John Doe	Activo	M	30	1987-05-27	

Cuadro de Coincidencias

3 Modificación o confirmación de la creación del registro

Observe el cambio en el botón para crear el registro

4

4 Registro resultante

Objetivo

Crear un nuevo Registro en OpenEMR asegurando que no esté duplicado

Descripción del Proceso

La capacidad de evitar la duplicación de un registro de cliente es una característica única de OpenEMR, que asegura la calidad de los datos a través de relaciones lógicas y apoyo en pantalla. Esta guía presenta casos de ejemplo para ilustrar el apoyo en pantalla a través de un cuadro de coincidencias que ayuda a evitar la duplicación.

Condiciones previas

Campos selectos en el formulario de registro del cliente pueden marcarse para facilitar la búsqueda de coincidencias en registros existentes con el fin de evitar la duplicación. Estos campos se desplegarán en un Cuadro de Coincidencias cuando campos de un nuevo registro coincidan con los de uno o más registros existentes.

Observaciones

Los registros del cliente puede duplicarse por varias razones: cambio de nombre (debido a matrimonio, religión, privacidad, etc.) o por un error de captura. Por lo tanto, se recomienda una cuidadosa configuración de los campos que se desplegarán en el Cuadro de Coincidencias, tomando en cuenta prácticas culturales y convenciones de nombres en el país o región.