

《in the Detail》

節目企劃



資訊傳播與行銷應用
報告者：許惠閔
報告日期：2018/08/09



企劃大綱

01

前言

02

核心目標

03

節目內容

04

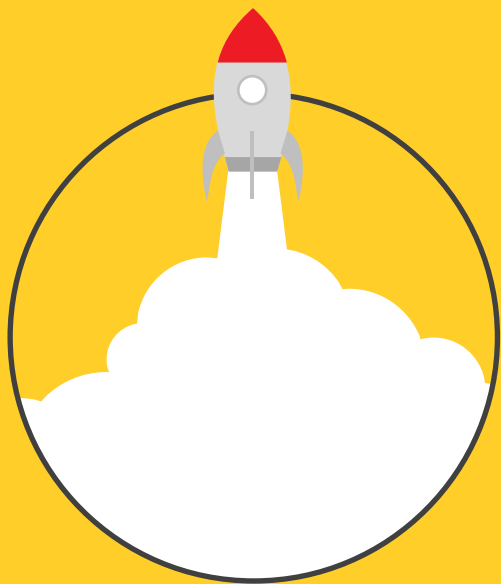
節目特色

05

預期效果

06

經費預算



前言

產生企劃的契機



「若無論遇到什麼問題都能追本溯源、重新研究並找到答案，這將是世界上最有用的能力。」

—— 大前研一
(日本著名管理學家、經濟評論家)

前言

01

遇到問題

死記硬背的知識無法派上用場

02

分析問題

以得到的信息為基礎，通過邏輯思考找到答案、解決問題

03

解決問題

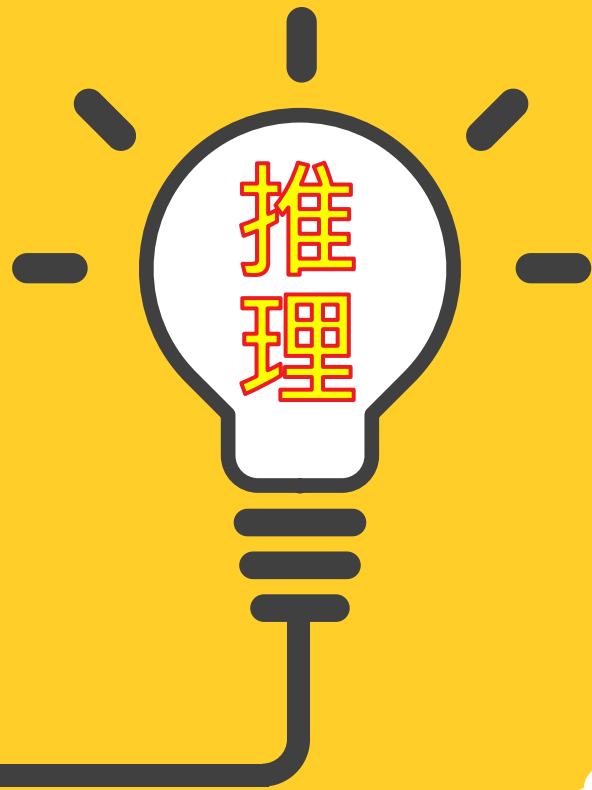
創造出邏輯地思考事物的思維路線

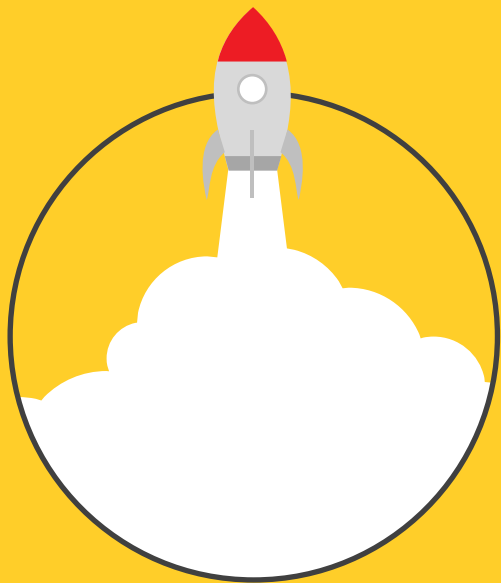


01

遇到問題
死記硬背的知識無法派上用場

網路搜尋





核心目標

製作企劃的主要目標

核心目標

in the Detail

—— ○○藏在細節裡



分析**細節**中的訊息
找出**細節**內的關聯
發掘**細節**裡的真相



核心目標

推廣推理

目前的影音平台上，少有製作以推理、懸疑為主的頻道節目，因此希望透過本節目讓更多人感受到推理的魅力，一同參與並享受思考的樂趣。

滿足觀眾的娛樂需求

透過設計的故事情節，觀眾能夠跟隨節目來賓一步步獲得線索，同時集中注意力分析角色間的背景與關係，解開謎團的真相。

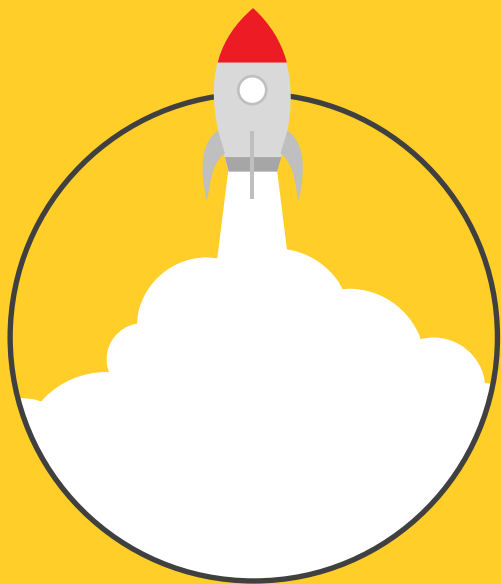
推理的魅力

解謎

娛樂

帶領思維之旅

活化思考能力，也有助於訓練專注力，讓觀眾在欣賞影片之餘，也能夠同時鍛鍊腦力。



節目內容

企劃的內容說明

節目內容

節目名稱

《in the Detail》



節目長度

35分鐘

(30分鐘節目+5分鐘結果發布)



發布平台

YOUTUBE、FB粉絲專頁



節目對象

主要目標收看群：18~35 歲

次要目標收看群：35~65 歲



播出時段

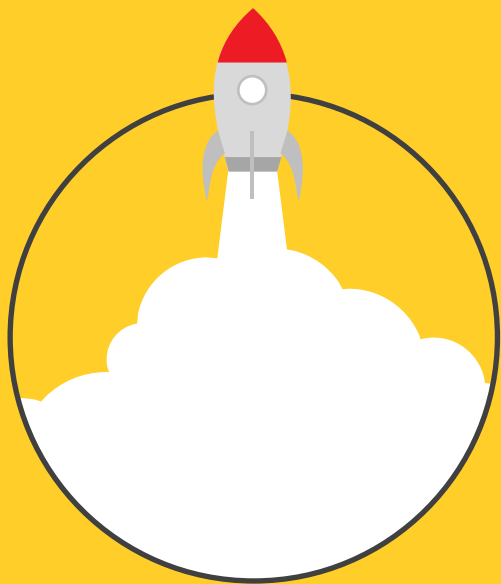
每週五(節目)、六(結果)

晚間9:00



節目主要以下列四個主要內容進行





節目特色

企劃的特殊之處

我們認為，節目好看的「四大支撐點」



人

真實演出
(主持人、參賽者、觀眾)



謎團

解謎的成就感
真相大白的驚喜感
窺探未知的好奇感



知識

劇情融入科學
、民俗、歷史
等多元素材



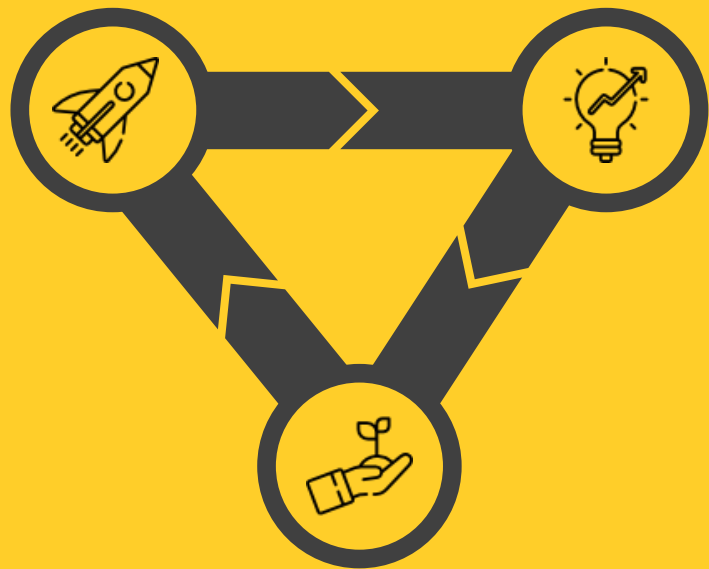
參與感

一同動腦
(主持人、參賽者、觀眾)



邏輯思想

想像力



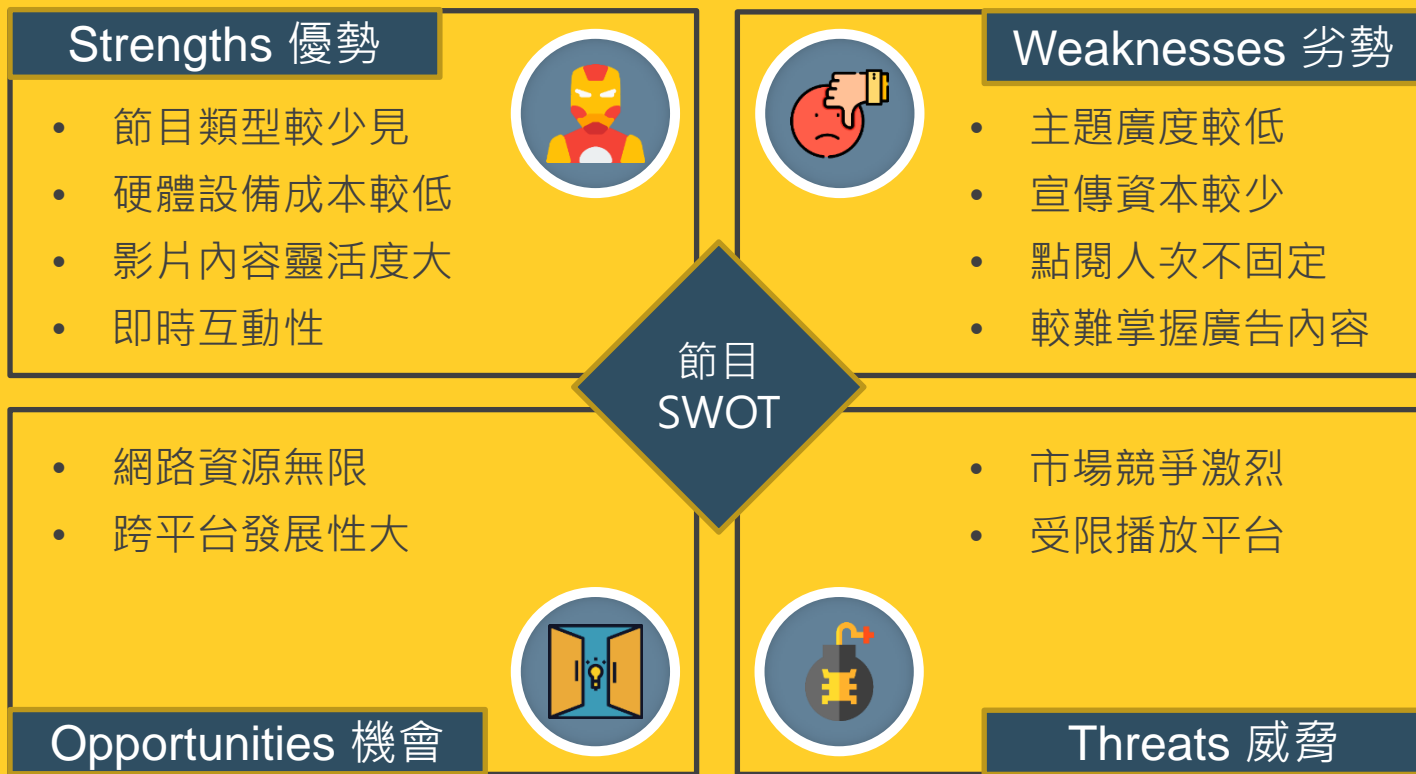
創造力

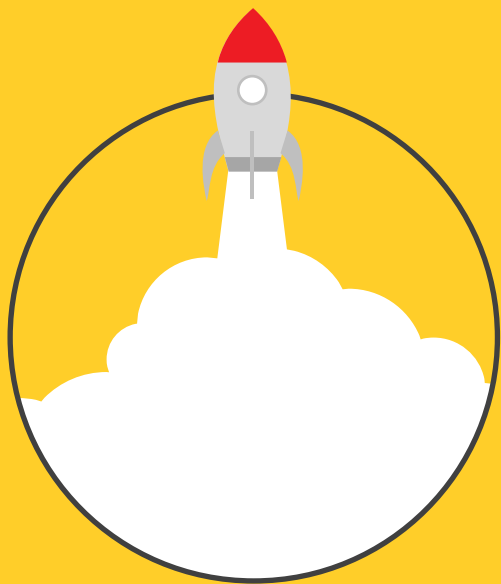
推理

引導「靜下心追尋線索」
享受「找到答案的過程」
體會「盡情思考的樂趣」



節目特色





預期效果

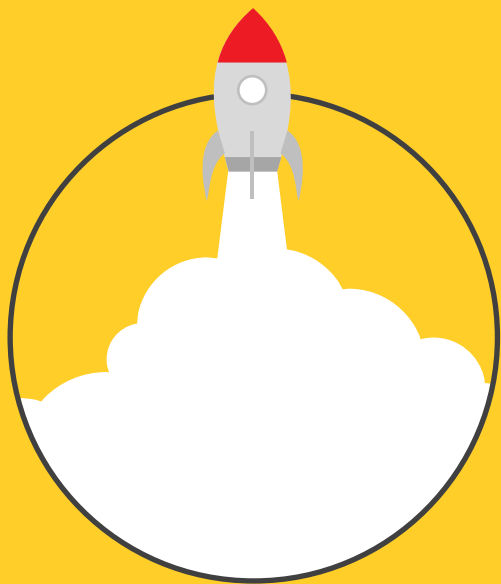
企劃的行銷延伸

預期效果



預期效果





經費預算

企劃的花費估算

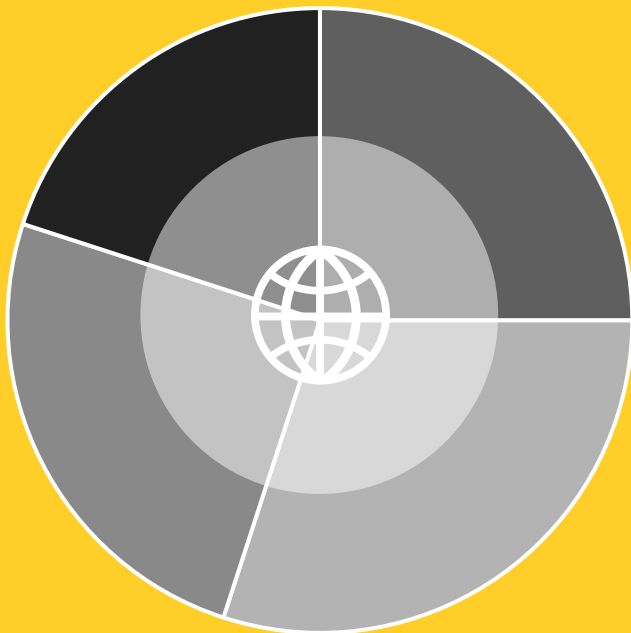
經費預算

器材使用預算

- 燈具
- 錄製設備
- 場地租借

人員薪資預算

- 來賓
- 製作人員

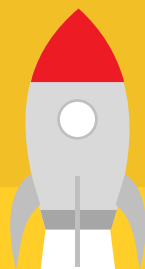


其他雜支及保留預算

- 劇本影印費
- 設備損毀修理
- 佈景道具

製作以外之預算

- 餐飲費
- 電話費
- 交通費



Thank you