

Business Case Overview

marktel

Empresa

- Compañía del sector de las telecomunicaciones.
- Área de negocio: Provisión

Necesidad

Nuestro cliente tenía la necesidad de reducir costes automatizando el proceso de cancelación de clientes.

Solución



Implementación de un **RPA** que realiza cancelaciones de los clientes en el CRM del cliente a partir de los sistemas de asistencia. La herramienta es capaz de recoger de forma automática las peticiones de cancelación de Instalación por parte de los clientes. ¿Cómo?, a través del mensaje de confirmación, el cliente selecciona el motivo de cancelación y el RPA "marca" el registro en sistemas de cliente para proceder con la gestión comercial que corresponde (retención).

Beneficios Clave





4 min por orden manual



3 min por orden automática

Beneficio Económico: 21.300 € al año.

Beneficio Cuantitativos:

- Mejora de un 3% mensual de error manual en la inserción.
- Ahorro de unas 14.000 horas anuales en operación.

