

**PROPOSAL KULIAH KERJA NYATA
BERBUDAYA AKADEMIK ISLAMI (BudAI) PERIODE XVII
TAHUN 2024**

**Pembuatan Video Promosi Fakultas untuk Meningkatkan Kesadaran, Minat,
dan Engagement Melalui Media Sosial dan Blog
Kelompok : 236**



Disusun oleh: Kelompok 236

- | | | |
|-----|-----------------------------|-------------|
| 1. | Mohammad Fawwazi Sya'bani | 31602100006 |
| 2. | Abbril Yudistira | 32602100008 |
| 3. | Lanang Shakti Prayoga | 32602100062 |
| 4. | Nur Ela | 31602100047 |
| 5. | Um Fitrotil Untsa | 31602100061 |
| 6. | Viena Fahira | 31602100064 |
| 7. | Putra Fitrianto | 31602100050 |
| 8. | Siti Nur Rohmah | 31602100010 |
| 9. | Hendra Irawan Wijaya Kusuma | 32602100049 |
| 10. | Muhamad Irfan Rosadi | 32602100071 |

**Dosen Pembimbing Lapangan:
Moch Taufik, S.T., MIT.**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
2024**

DAFTAR ISI

1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan.....	1
3. Hasil yang Diharapkan.....	2
4. Alur dan Konsep Video.....	4
5. Jadwal Produksi.....	6
6. Penutup.....	9

1. Latar Belakang

Peningkatan kualitas promosi Fakultas Teknologi Industri (FTI) Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) melalui media digital menjadi fokus utama dalam era digital saat ini. Media sosial dan blog adalah *platform* yang sangat efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda yang merupakan calon mahasiswa potensial. Oleh karena itu, perencanaan pembuatan video promosi yang menarik dan informatif sebagai bagian dari strategi pemasaran digital FTI Unissula sangat penting.

Tujuan utama dari pembuatan video ini adalah untuk menampilkan berbagai kegiatan yang ada di FTI Unissula, termasuk kegiatan yang dilakukan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan organisasi lainnya. Dengan menampilkan aktivitas-aktivitas tersebut, diharapkan calon mahasiswa dapat lebih memahami dinamika kehidupan kampus dan tertarik untuk bergabung. Selain itu, kegiatan yang diikuti mahasiswa seperti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) juga akan didokumentasikan untuk menunjukkan komitmen fakultas dalam mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa.

Video-video ini juga akan dilengkapi dengan deskripsi yang informatif tentang latar belakang, tujuan, dan hasil dari setiap kegiatan yang ditampilkan. Deskripsi ini tidak hanya akan diunggah di media sosial tetapi juga di blog resmi FTI Unissula, sehingga informasi yang disampaikan dapat lebih mendetail dan mudah diakses oleh khalayak luas. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan engagement dan interaksi di platform digital FTI Unissula.

Melalui upaya ini, diharapkan dapat mencapai dua target utama: pertama, meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke FTI Unissula; kedua, meningkatkan jumlah “like” dan interaksi di media sosial dan blog. Dengan demikian, FTI Unissula dapat memperkuat citranya sebagai institusi pendidikan yang unggul dan dinamis, serta menarik lebih banyak mahasiswa berkualitas untuk bergabung.

2. Tujuan

Tujuan dari pembuatan video ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kesadaran dan minat calon mahasiswa terhadap fakultas.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang Fakultas Teknologi Industri, program-program yang ditawarkan, serta kontribusinya terhadap perkembangan teknologi dan industri.
3. Menarik minat calon mahasiswa untuk memilih Fakultas Teknologi Industri sebagai tempat mereka melanjutkan pendidikan.
4. Meningkatkan citra positif fakultas di mata masyarakat

3. Hasil yang Diharapkan

Berikut adalah rincian hasil yang diharapkan dari inisiatif pembuatan video promosi ini, yang mencakup peningkatan kesadaran masyarakat, peningkatan minat calon mahasiswa, peningkatan engagement dengan audiens, serta berbagai dampak positif lainnya yang signifikan bagi pengembangan dan reputasi Fakultas Teknologi Industri :

1. Peningkatan Kesadaran Masyarakat:

- **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan jumlah pengunjung dan pengikut di halaman media sosial dan blog fakultas.
- **Hasil yang Diharapkan:** Lebih banyak orang yang mengetahui tentang Fakultas Teknologi Industri, program-program yang ditawarkan, serta kontribusinya terhadap teknologi dan industri.

2. Peningkatan Minat Calon Mahasiswa:

- **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan jumlah pendaftaran dan permintaan informasi dari calon mahasiswa.
- **Hasil yang Diharapkan:** Lebih banyak calon mahasiswa yang tertarik dan mendaftar ke Fakultas Teknologi Industri karena tertarik dengan informasi yang disajikan dalam video promosi.

3. Peningkatan Engagement dengan Audiens:

- **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan jumlah like, share, komentar, dan interaksi lainnya di media sosial dan blog.
- **Hasil yang Diharapkan:** Audiens lebih aktif berpartisipasi dalam diskusi dan berbagi informasi terkait fakultas, yang menunjukkan keterlibatan yang lebih tinggi.

4. **Peningkatan Citra Fakultas:**
 - **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan penilaian positif dan testimoni dari mahasiswa, alumni, dan mitra industri.
 - **Hasil yang Diharapkan:** Fakultas Teknologi Industri dipandang lebih positif dan kredibel oleh masyarakat umum dan mitra potensial.
5. **Dukungan untuk Program Pemasaran Fakultas:**
 - **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan efektivitas kampanye pemasaran dan pencapaian target rekrutmen.
 - **Hasil yang Diharapkan:** Kampanye pemasaran yang lebih efektif dalam menarik calon mahasiswa dan mitra industri, didukung oleh video promosi yang menarik dan informatif.
6. **Penguatan Hubungan dengan Industri:**
 - **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan jumlah kolaborasi dan proyek bersama dengan mitra industri.
 - **Hasil yang Diharapkan:** Lebih banyak kemitraan dan proyek kolaborasi yang terjalin antara fakultas dan industri, yang didorong oleh promosi positif melalui video.
7. **Peningkatan Kualitas Konten Digital Fakultas:**
 - **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan kualitas dan variasi konten yang dipublikasikan di media sosial dan blog.
 - **Hasil yang Diharapkan:** Fakultas memiliki konten digital yang lebih beragam dan berkualitas, yang dapat digunakan untuk berbagai tujuan promosi dan komunikasi.
8. **Peningkatan Keterlibatan Alumni:**
 - **Indikator Keberhasilan:** Peningkatan partisipasi dan kontribusi alumni dalam kegiatan fakultas.
 - **Hasil yang Diharapkan:** Alumni lebih terlibat dan aktif dalam kegiatan fakultas, memberikan testimoni, serta berpartisipasi dalam proyek-proyek yang dipromosikan dalam video.

Dengan mencapai hasil-hasil tersebut, video promosi diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perkembangan dan reputasi

Fakultas Teknologi Industri, serta mendukung pencapaian tujuan strategis fakultas dalam jangka panjang.

4. Alur dan Konsep Video

Berikut adalah alur pembuatan video yang akan dilaksanakan:

1. Video 1 : Pengenalan Fakultas Teknologi Industri (FTI) Unissula.
 - Durasi : 2-3 menit
 - Konten :
 1. Logo dan nama Fakultas Teknologi Industri (FTI) Universitas Islam Sultan Agung (Unissula).
 2. Pengantar tentang sejarah dan visi misi FTI Unissula.
 3. Visualisasi kampus, fasilitas, dan laboratorium FTI.
 4. Memaparkan prestasi fakultas.
 - Cuplikan Narasi : "Selamat datang di Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung. Mari jelajahi visi, misi, dan keunggulan yang kami tawarkan dalam mencetak profesional unggul di bidang teknologi industri..."
2. Video 2 : Kegiatan Akademik dan Laboratorium.
 - Durasi : 2-3 menit
 - Konten :
 1. Cuplikan video perkuliahan interaktif di dalam kelas.
 2. Demonstrasi praktikum di laboratorium dan penggunaan alat-alat canggih.
 3. Testimoni mahasiswa tentang pengalaman belajar di FTI Unissula.
 - Cuplikan Narasi : "Di FTI Unissula, kegiatan akademik dirancang untuk mendukung pembelajaran yang interaktif dan praktis. Fasilitas laboratorium kami memberikan pengalaman langsung yang sangat penting dalam pendidikan teknologi industri..."
3. Video 3 : Kegiatan Organisasi Mahasiswa dan BEM.
 - Durasi : 2-3 menit
 - Konten :

1. Dokumentasi kegiatan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan himpunan mahasiswa jurusan.
2. Cuplikan acara-acara seperti seminar, workshop, dan kompetisi yang diselenggarakan oleh organisasi mahasiswa.
3. Wawancara dengan ketua BEM atau anggota aktif tentang manfaat berorganisasi.
- Cuplikan Narasi : "Organisasi mahasiswa di FTI Unissula, termasuk BEM dan himpunan mahasiswa, aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan yang mengembangkan keterampilan kepemimpinan dan kerjasama. Mari lihat berbagai aktivitas mereka!..."
4. Video 4 : Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).
 - Durasi : 2-3 menit
 - Konten :
 1. Dokumentasi mahasiswa yang mengikuti program MBKM dan MSIB.
 2. Kegiatan lapangan dan kolaborasi dengan industri atau lembaga lainnya.
 3. Testimoni mahasiswa tentang pengalaman mereka dalam program tersebut.
 - Cuplikan Narasi : "FTI Unissula mendukung program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dan Magang Studi Independen Bersertifikat, memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis dan memperluas jaringan profesional..."
5. Video 5 : Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa dan Seminar Hasil.
 - Durasi : 2-3 menit
 - Konten :
 1. Cuplikan kegiatan mahasiswa seperti proyek akhir, seminar hasil penelitian, dan presentasi.
 2. Foto-foto dan video dari kegiatan-kegiatan tersebut.
 3. Wawancara dengan mahasiswa tentang hasil dan pengalaman mereka.
 - Cuplikan Narasi : "Proyek akhir dan seminar hasil merupakan bagian penting dari pendidikan di FTI Unissula. Saksikan bagaimana mahasiswa

kami mempresentasikan hasil kerja keras mereka dan berbagi pengetahuan..."

6. Video 6 : Jenjang Karir Lulusan FTI Unissula

- Durasi : 2-3 menit
- Konten :
 1. Gambaran tentang berbagai jenjang karir yang dapat diambil oleh lulusan FTI Unissula, termasuk bidang industri, teknologi, penelitian, dan akademik.
 2. Testimoni dari perusahaan atau institusi tempat alumni bekerja tentang kontribusi dan kinerja lulusan FTI Unissula.
- Cuplikan Narasi : "Lulusan FTI Unissula memiliki banyak peluang karir yang menjanjikan di berbagai bidang industri dan teknologi. Dengarkan kisah sukses alumni kami dan bagaimana mereka berkontribusi di tempat kerja mereka. Jenjang karir yang beragam menanti Anda setelah lulus dari FTI Unissula..."

5. **Jadwal Produksi**

Berikut merupakan jadwal produksi yang telah direncanakan :

Timeline Jadwal Produksi

Kegiatan		Agustus	
		Minggu 1	Minggu 2
Pra Produksi	Pembuatan Proposal		
	Pembuatan Blog		
	Perencanaan		

	Penentuan Ide & Konsep		
Produksi	Video 1 : Pengenalan Fakultas Teknologi Industri (FTI) Unissula.		
	Cuplikan Narasi Video Pertama		
	Video 2 : Kegiatan Akademik dan Laboratorium.		
	Cuplikan Narasi Video Kedua		
	Video 3 : Kegiatan Organisasi Mahasiswa dan BEM.		
	Cuplikan Narasi Video Ketiga		
	Video 4 : Program Merdeka		

	Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB).		
	Cuplikan Narasi Video Keempat		
	Video 5 : Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa dan Seminar Hasil.		
	Cuplikan Narasi Video Kelima		
	Video 6 : Jenjang Karir Lulusan FTI Unissula		
	Cuplikan Narasi Video Keenam		
	Finishing Video Editing		
Pasca Produksi	Pembuatan Artikel &		

	Laporan Akhir		
--	------------------	--	--

6. Penutup

Dengan demikian, proposal ini telah merumuskan strategi pembuatan video promosi fakultas yang diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan reputasi dan daya tarik fakultas. Melalui konten visual yang menarik dan pesan yang inspiratif, video ini tidak hanya akan menarik minat calon mahasiswa baru, tetapi juga memperkuat hubungan dengan alumni, mitra industri, dan masyarakat luas. Diharapkan, video promosi ini dapat menjadi salah satu instrumen kunci dalam mencapai visi fakultas sebagai pusat keunggulan akademik dan pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.