

LAPORAN HASIL KULIAH KERJA NYATA TEMATIK

BERBUDAYA AKADEMIK ISLAMI (BUDaI)

PERIODE XVIII TAHUN 2024

**SINERGITAS PERGURUAN TINGGI DAN
MASYARAKAT DALAM PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN UNTUK
MEWUJUDKAN INDONESIA EMAS**

Kelompok : 236



Disusun oleh: Kelompok 236

1.	Mohammad Fawwazi Sya'bani	31602100006	FTI
2.	Abbril Yudistira	32602100008	FTI
3.	Lanang Shakti Prayoga	32602100062	FTI
4.	Nur Ela	31602100047	FTI
5.	Umi Fitrotil Untsa	31602100061	FTI
6.	Viena Fahira	31602100064	FTI
7.	Putra Fitrianto	31602100050	FTI
8.	Siti Nur Rohmah	31602100010	FTI
9.	Hendra Irawan Wijaya Kusuma	32602100049	FTI
10.	Muhammad Irfan Rosadi	32602100071	FTI

Dosen Pembimbing Lapangan:

Moch Taufik, S.T., MIT

NIK. 210604034

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Dengan selesainya Kegiatan KKN TEMATIK BERBUDAI UNISSULA
Periode XVIII Tahun 2024 KONVERSI MBKM yang beranggotakan:

No.	Nama	NIM	FAKULTAS
1	Mohammad Fawwazi Sya'bani	31602100006	Fakultas Teknologi Industri
2	Abbril Yudistira	32602100008	Fakultas Teknologi Industri
3	Lanang Shakti Prayoga	32602100062	Fakultas Teknologi Industri
4	Nur Ela	31602100047	Fakultas Teknologi Industri
5	Umi Fitrotil Untsa	31602100061	Fakultas Teknologi Industri
6	Viena Fahira	31602100064	Fakultas Teknologi Industri
7	Putra Fitrianto	31602100050	Fakultas Teknologi Industri
8	Siti Nur Rohmah	31602100010	Fakultas Teknologi Industri
9	Hendra Irawan Wijaya Kusuma	32602100049	Fakultas Teknologi Industri
10	Muhammad Irfan Rosadi	32602100071	Fakultas Teknologi Industri

Laporan Hasil KKN Tematik **“SINERGITAS PERGURUAN TINGGI DAN
MASYARAKAT DALAM PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN UNTUK
MEWUJUDKAN INDONESIA EMAS”** Kelompok 236 ini disahkan oleh:

Dosen Pembimbing Lapangan,

Moch Taufik, S.T., MIT

NIK. 210604034

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya- Nya sehingga kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik Berbudaya Akademik Islam (BUDaI) Periode XVIII ini hingga penyusunan laporan kegiatan Kuliah Kerja Nyata dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam pun kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan teladan baik sehingga akal dan pikiran penyusun mampu menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Nyata Tematik Berbudaya Akademik Islam (BUDaI) ini, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaat dalam menuntut ilmu.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik Berbudaya Akademik Islam (BUDaI) diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunarto, SH., M. Hum selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Dr. Henny Pratiwi Adi, ST. MT selaku Kepala LPPM UNISSULA
3. Bapak Abdurrohim, S.Psi., M.Si selaku Ketua Panitia KKN yang telah membimbing dan mengarahkan kepada kami.
4. Bapak Moch Taufik, ST., MIT selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN Tematik kelompok 236 yang telah mendampingi dan mengarahkan kami.
5. Bapak Ibu / orang tua kami yang telah memberikan motivasi dan dukungan baik dari segi materil maupun spiritual.
6. Seluruh teman-teman KKN kelompok 236 yang telah bekerjasama dengan baik dalam melaksanakan tugas maupun penyusunan laporan KKN ini.

Laporan Kuliah Kerja Nyata TEMATIK XVIII ini, kami susun berdasarkan apa yang telah kami jalankan selama melaksanakan KKN Konversi MBKM/MSIB/KM/PMM yang dilaksanakan selama 3 pekan yaitu, mulai tanggal 5 Februari hingga 24 Agustus 2024.

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) TEMATIK XVIII merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam menempuh program pendidikan

S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Kuliah Kerja Nyata dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan. Kegiatan yang telah diprogramkan dapat dilaksanakan dengan baik atas kerja sama dari berbagai pihak, terutama mitra dari pelaksanaan program MBKM/MSIB/KM/PMM.

Dalam penyusunan laporan ini, kami menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan laporan ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat kami harapkan.

Akhirnya, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Semarang, 24 Agustus 2024

KKN KELOMPOK 236

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Maksud dan Tujuan.....	2
C. Identifikasi Masalah.....	3
D. Manfaat	4
E. Metode dan Sistematika	5
BAB II GAMBARAN UMUM PELAKSANAAN KKN MBKM.....	7
BAB III PROGRAM KERJA	10
A. Prioritas Permasalahan.....	10
B. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab	10
C. Pelaksanaan Program Kerja	13
D. Publikasi Media Sosial.....	14
BAB IV PENUTUP	15
A. Kesimpulan	15
B. Saran.....	15
LAMPIRAN	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel rancangan pembuatan video promosi	8
Tabel 2. 2 Tabel rancangan pembuatan artikel blog	12

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan suatu institusi tertinggi dalam pendidikan yang memiliki pedoman yang dikenal dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Sesuai dengan namanya, Tri Dharma Perguruan Tinggi memiliki tiga bidang yang menjadi pedoman utama dalam pelaksanaan pendidikan di perguruan tinggi, yakni pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu upaya untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi di bidang pengabdian kepada masyarakat ialah melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN).

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu wujud nyata dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Melalui KKN, mahasiswa tidak hanya sekedar menyalurkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan di bangku kuliah, namun juga mengembangkan softskill seperti kemampuan komunikasi, problem-solving, dan kerja sama tim. Interaksi langsung dengan masyarakat dalam program KKN juga membekali mahasiswa dengan pengalaman berharga yang akan berguna dalam menghadapi dunia kerja setelah lulus.

KKN merupakan program strategis yang dirancang untuk mempertemukan dunia akademik dengan masyarakat. Dengan melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat, diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Program KKN juga menjadi sarana bagi perguruan tinggi untuk menjalin kerjasama yang lebih erat dengan masyarakat, sehingga tercipta sinergi yang positif dalam pembangunan daerah.

KKN dan Magang/Studi Independen merupakan bentuk kegiatan pengabdian masyarakat yang saling melengkapi. Jika KKN lebih menekankan pada pengabdian kelompok mahasiswa dalam jangka waktu tertentu, Studi Independen memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk memilih kegiatan pengabdian yang sesuai dengan minat dan bakatnya. Keduanya memiliki

tujuan yang sama, yaitu untuk mengembangkan potensi mahasiswa dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

KKN Tematik XVIII kelompok 236 dengan tema "Pengabdian Mahasiswa Melalui Studi Independen Bersertifikat Sebagai Implementasi Merdeka Belajar Kampus Mengajar" merupakan langkah maju dalam dunia pendidikan tinggi. Program ini dirancang untuk memberikan manfaat yang signifikan bagi seluruh stakeholder, mulai dari mahasiswa, masyarakat, hingga institusi pendidikan. Mahasiswa akan memperoleh pengalaman belajar yang bermakna, masyarakat akan merasakan dampak positif dari program yang dilaksanakan, dan institusi pendidikan dapat memperkuat reputasinya sebagai lembaga yang peduli terhadap masyarakat.

B. Maksud dan Tujuan

Adapun Tujuan dari pelaksanaan KKN Tematik XVIII MBKM kelompok 236 melalui Studi Independen Bersertifikat dan Magang bersama mitra yang telah ditentukan adalah sebagai berikut:

1. Membuat Video Promosi Universitas, Fakultas, dan MBKM, dan MSIB
 - Meningkatkan kesadaran masyarakat akan eksistensi dan kualitas pendidikan di Universitas Islam Sultan Agung, khususnya Fakultas Teknologi Industri, kami akan memproduksi video promosi yang menarik dan informatif. Video ini tidak hanya akan menyajikan informasi mengenai program studi yang ditawarkan, tetapi juga akan menyoroti keunggulan program MBKM dan MSIB dalam mempersiapkan lulusan yang siap menghadapi tantangan dunia kerja. Kami berharap video ini dapat menjadi sarana yang efektif untuk menarik minat calon mahasiswa baru dan meningkatkan citra positif UNISSULA.
 - Meningkatkan citra Institusi: membentuk persepsi positif masyarakat terhadap Universitas, Fakultas, program MBKM, dan MSIB.
2. Penulisan Artikel “Pengaruh MSIB terhadap Kompetensi Mahasiswa FTI UNISSULA”

- Memberikan informasi yang akurat dan relevan, artikel ini akan mengkaji secara mendalam pengaruh program MSIB terhadap peningkatan kompetensi mahasiswa FTI Unissula.
- Penelitian ini akan mengidentifikasi dan mengevaluasi perubahan yang terjadi pada berbagai aspek kompetensi mahasiswa, baik dari segi keterampilan teknis yang dibutuhkan dalam dunia kerja maupun keterampilan non-teknis seperti komunikasi dan pemecahan masalah. Melalui analisis data yang komprehensif, diharapkan dapat diperoleh bukti empiris yang mendukung klaim bahwa program MSIB memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan kompetensi mahasiswa.

3. Pembuatan Blogspot

- Pembuatan artikel ini untuk mengajak pembaca, para calon mahasiswa berbakat, untuk bergabung bersama Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA). Kami akan mengajak Anda menjelajahi berbagai keunggulan yang ditawarkan UNISSULA, mulai dari program studi unggulan yang relevan dengan kebutuhan industri, fasilitas pembelajaran modern yang mendukung proses belajar, hingga lingkungan belajar Islami yang kondusif. Selain itu, Anda juga akan menemukan berbagai prestasi akademik dan non-akademik yang membanggakan dari civitas akademika UNISSULA. Mari bersama kita wujudkan masa depan yang cerah di UNISSULA.

Dengan tujuan-tujuan tersebut, diharapkan pelaksanaan KKN Tematik XVIII MBKM kelompok 236 melalui Magang/Studi Independen Bersertifikat ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempromosikan UNISSULA, meningkatkan kesadaran tentang program MBKM dan MSIB, serta menarik minat calon mahasiswa untuk bergabung dengan UNISSULA.

C. Identifikasi Masalah

Dalam pelaksanaan KKN Tematik XVIII MBKM kelompok 236 melalui Studi Independen Bersertifikat, beberapa masalah yang mungkin dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Audience Kurang akan Kesadaran dan Pemahaman tentang UNISSULA dan Program-Programnya

Tidak semua calon mahasiswa dan masyarakat umum memiliki informasi yang cukup tentang UNISSULA, program-program studi yang ditawarkan, dan keunggulan dari program MBKM dan MSIB. untuk mengatasi hal ini, dibutuhkan video promosi yang informatif, menulis artikel yang mendalam, dan mengelola blog yang menarik untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman.

2. Keterbatasan Media Promosi

Media promosi yang digunakan saat ini mungkin belum optimal dalam menjangkau target audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda yang lebih banyak mengakses informasi melalui platform digital. Potensi untuk menarik minat calon mahasiswa melalui media digital belum dimaksimalkan, mengakibatkan terbatasnya jangkauan promosi.

3. Kebutuhan akan Peningkatan Kualitas Video

Akan lebih baik apabila kualitas dari video promosi ditingkatkan untuk lebih menarik khalayak umum. Diperlukan konten promosi yang lebih informatif dan menarik untuk menyampaikan informasi tentang program-program fakultas dengan cara yang lebih efektif dan jelas.

D. Manfaat

Tugas yang disusun oleh kelompok KKN 236 tentunya memiliki beragam manfaat untuk berbagai pihak yang terlibat. Adapun manfaat yang diperoleh yaitu:

- 1. Bagi Mahasiswa**

- Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan berbagai keterampilan seperti komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, dan problem-solving.
- Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah secara langsung dalam konteks masyarakat.

2. Bagi Universitas (Perguruan Tinggi)

- Meningkatkan branding universitas dalam mendukung pembelajaran yang praktis dan berkontribusi kepada masyarakat.
- Meningkatkan ketertarikan atau kampanye rekrutmen calon mahasiswa dan Kerjasama mitra baru dalam menunjukkan pengalaman belajar yang relevan.
- Untuk mengevaluasi efektivitas program KKN dan MBKM diperiode selanjutnya.

3. Bagi Masyarakat

- Membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan dampak positif yang dihasilkan selama mengikuti kegiatan KKN MBKM
- Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap program-program yang dijalankan universitas

4. Bagi Mitra

- Meningkatkan branding mitra yang menunjukkan kolaborasi yang sukses dengan universitas
- Sebagai bahan evaluasi bagi mitra untuk meningkatkan program-programnya.

E. Metode dan Sistematika

Laporan hasil kegiatan pembuatan video promosi untuk universitas, fakultas, dan kegiatan MBKM disusun dengan pendekatan deskriptif-kualitatif, yang mencakup deskripsi rinci setiap tahap kegiatan serta analisis kualitatif terhadap efektivitas video yang dihasilkan. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini meliputi observasi. Observasi dilakukan selama seluruh proses pembuatan video, mencatat setiap langkah dari perencanaan hingga penyelesaian.

Proses pelaksanaan dimulai dengan perencanaan dan penulisan naskah, diikuti oleh produksi video yang meliputi pengambilan gambar, pengumpulan materi pendukung, dan perekaman suara. Setelah itu, dilakukan tahap editing dan pasca-produksi untuk memastikan kualitas video sesuai dengan standar promosi yang diinginkan. Video ini kemudian diunggah ke berbagai platform, seperti media sosial dan web yang dibuat oleh kelompok KKN 236, sehingga dapat menjangkau audiens

yang lebih luas dan meningkatkan eksposur terhadap program-program unggulan yang ditawarkan.

BAB II

GAMBARAN UMUM PELAKSANAAN KKN MBKM

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dalam konteks Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan fokus pada promosi universitas, fakultas, dan program MBKM melibatkan berbagai kegiatan strategis yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan pemahaman publik mengenai institusi pendidikan dan program-program unggulannya. Dalam pelaksanaan ini, mahasiswa terlibat dalam dua aspek utama: pembuatan video promosi dan pembuatan artikel yang dipublikasikan di website atau blog kelompok. Berikut adalah gambaran umum dari kegiatan tersebut: Proses Pelaksanaan Kegiatan:

A. Pembuatan Video Promosi

Pembuatan video promosi adalah salah satu kegiatan utama dalam KKN MBKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan universitas, fakultas, serta program MBKM kepada audiens yang lebih luas. Proses ini dimulai dengan tahap perencanaan yang melibatkan diskusi dan perancangan konsep video oleh mahasiswa. Konsep ini mencakup elemen-elemen penting seperti visi dan misi universitas, keunggulan fakultas, serta manfaat program MBKM. Penulisan naskah dan pembuatan storyboard dilakukan untuk menyusun alur cerita dan menentukan elemen visual serta audio yang akan digunakan.

Tahap berikutnya adalah produksi video, di mana mahasiswa melakukan pengambilan gambar di berbagai lokasi penting seperti kampus, ruang kelas, fasilitas penelitian, dan kegiatan mahasiswa. Selama proses ini, mahasiswa juga mengumpulkan dokumentasi kegiatan yang berlangsung selama program MBKM, termasuk foto, video pendek, dan catatan tentang berbagai aktivitas yang dilakukan. Pengumpulan materi pendukung ini, seperti rekaman wawancara dan suara, bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kedalaman konten video. Proses editing dan pasca-produksi kemudian dilakukan untuk memastikan bahwa video memenuhi standar promosi yang diinginkan, dengan penambahan efek visual dan audio yang menarik.

Setelah selesai, video promosi diunggah ke berbagai platform, termasuk media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan kesadaran tentang keunggulan program-program yang ditawarkan.

Berikut ini adalah rencana terperinci mengenai pembuatan konten beserta jadwal pelaksanaannya, yang dirancang untuk memastikan setiap tahap produksi berjalan dengan lancar dan hasil yang dicapai maksimal.

Tabel 2. 1 Tabel rancangan pembuatan video promosi

No.	Nama Konten	Deskripsi	Waktu
1.	Pengenalan Fakultas Teknologi Industri (FTI) Unissula.	Mengenalkan fakultas dan program studi yang tersedia serta menjelaskan keunggulan dari fakultas teknologi industri.	Rabu, 7 Agustus 2024
2.	Kegiatan Akademik dan Laboratorium.	Mengenalkan kegiatan akademik dan laboratorium di FTI	Senin, 12 Agustus 2024
3.	Kegiatan Organisasi Mahasiswa dan BEM.	Mengenalkan organisasi-organisasi yang ada di FTI.	Rabu, 14 Agustus 2024
4.	Project MSIB	Menjelaskan mengenai project yang telah dibuat oleh mahasiswa pada saat mengikuti program.	Jumat, 16 Agustus 2024
5.	Kegiatan Mahasiswa dan Seminar Hasil.	Mengenalkan Kegiatan Mahasiswa dan Seminar Hasil yang ada di FTI.	Sabtu, 17 Agustus 2024

6.	Jenjang Lulusan Unissula	Karir FTI	Menjelaskan tentang jenjang karir mahasiswa yang ada di FTI	Senin, 19 Agustus 2024
----	--------------------------------	--------------	---	---------------------------

B. Pembuatan Artikel di Website atau Blog Kelompok

Selain video promosi, mahasiswa juga terlibat dalam pembuatan artikel yang dipublikasikan di website atau blog kelompok sebagai bagian dari KKN MBKM. Artikel ini bertujuan untuk mendokumentasikan dan menyebarkan informasi tentang kegiatan KKN MBKM, serta memberikan gambaran mendetail mengenai universitas, fakultas, dan program MBKM. Proses pembuatan artikel dimulai dengan perencanaan konten, di mana mahasiswa menentukan topik yang akan dibahas, seperti capaian kegiatan KKN, pengalaman mahasiswa, dan kontribusi terhadap masyarakat.

Penulisan artikel dilakukan dengan menekankan aspek informatif dan menarik, menggunakan bahasa yang jelas dan mudah dipahami. Artikel ini mencakup berbagai elemen penting, termasuk deskripsi kegiatan, hasil yang dicapai, wawancara dengan pihak terkait, serta dokumentasi visual seperti foto dan grafik. Selama penulisan, mahasiswa juga mengintegrasikan dokumentasi kegiatan yang berlangsung selama program MBKM untuk memberikan konteks yang lebih lengkap dan menunjukkan aktivitas yang telah dilakukan. Setelah penulisan selesai, artikel dipublikasikan di website atau blog kelompok yang dikelola oleh mahasiswa sebagai bagian dari proyek KKN mereka. Publikasi ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas kegiatan KKN, memberikan informasi bermanfaat kepada calon mahasiswa dan masyarakat, serta menunjukkan dampak positif dari program MBKM. Berikut merupakan rancangan pembuatan artikel di blog:

BAB III

PROGRAM KERJA

A. Prioritas Permasalahan

Selama pelaksanaan KKN MBKM, identifikasi permasalahan menjadi langkah awal yang penting dalam menentukan prioritas kegiatan. Melalui observasi awal dan diskusi antar anggota kelompok, ditemukan beberapa permasalahan utama yang perlu diatasi. Salah satunya adalah kurangnya visibilitas universitas, fakultas, dan program MBKM di kalangan masyarakat luas. Kondisi ini disebabkan oleh terbatasnya materi promosi yang tersedia serta rendahnya pemanfaatan media sosial dan platform digital untuk tujuan promosi. Selain itu, ada kebutuhan yang mendesak untuk meningkatkan kesadaran mengenai manfaat program MBKM bagi mahasiswa dan masyarakat melalui konten yang lebih menarik dan informatif.

Oleh karena itu, prioritas utama dalam KKN MBKM ini adalah mengembangkan strategi promosi yang efektif untuk memperkenalkan universitas, fakultas, dan program MBKM secara lebih luas. Langkah ini diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, tetapi juga mendorong partisipasi yang lebih besar melalui pemanfaatan media digital yang optimal. Dengan strategi yang tepat, KKN MBKM dapat berkontribusi secara signifikan dalam memperkuat citra universitas dan fakultas di mata publik serta memaksimalkan dampak positif program MBKM di tengah masyarakat.

B. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

Pembagian tugas dan tanggung jawab dilakukan secara sistematis untuk memastikan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan program kerja. Setiap anggota kelompok KKN MBKM memiliki peran yang jelas sesuai dengan keahlian dan minat mereka. Tugas-tugas utama dibagi menjadi beberapa bagian: tim produksi tim untuk membuat proposal dan laporan, tim 23 pembuatan video konten, dan tim pembuatan blog atau artikel. Berikut merupakan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota:

1. Tim Produksi

Tim Produksi Video bertanggung jawab merancang konsep dan menyusun naskah video promosi, yang akan digunakan untuk memperkenalkan universitas, fakultas, serta program MBKM. Tim ini juga melaksanakan pengambilan gambar di berbagai lokasi kampus dan kegiatan mahasiswa untuk menangkap momen-momen penting yang dapat mendukung narasi video. Setelah semua materi terkumpul, mereka mengelola proses editing dan pasca-produksi guna memastikan video yang dihasilkan berkualitas tinggi, dengan elemen visual dan audio yang sesuai dengan standar promosi.

2. Tim Penulisan Artikel

Tim Penulisan Artikel fokus pada pengumpulan informasi yang relevan dari berbagai sumber, seperti laporan kegiatan, dokumentasi, dan catatan hasil observasi selama KKN MBKM. Berdasarkan data yang diperoleh, mereka menyusun artikel yang informatif dan menarik, yang memberikan gambaran komprehensif tentang kegiatan KKN MBKM. Artikel ini dirancang untuk mencakup berbagai aspek penting, seperti tujuan kegiatan, proses pelaksanaan, hasil yang dicapai, dan dampak positif yang diberikan kepada masyarakat serta universitas. Setelah proses penulisan selesai, artikel tersebut melalui tahap penyuntingan untuk memastikan kesesuaian bahasa, kejelasan informasi, dan daya tarik konten. Artikel kemudian difinalisasi dan dipublikasikan di website atau blog kelompok, dengan tujuan menjangkau audiens yang lebih luas, baik dari kalangan akademisi, mahasiswa, maupun masyarakat umum. Publikasi ini tidak hanya bertujuan untuk mendokumentasikan hasil kegiatan, tetapi juga untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran tentang pentingnya program MBKM serta kontribusi nyata yang diberikan oleh mahasiswa selama menjalani KKN.

3. Tim Pembuatan Proposal dan Laporan

Tim Pembuatan Proposal dan Laporan memiliki tanggung jawab penting dalam menyusun proposal awal kegiatan KKN MBKM. Proposal ini mencakup tujuan, sasaran, serta rencana kerja yang akan dijalankan selama program berlangsung. Dalam proses penyusunan, setiap informasi dan

masuk dari anggota kelompok dipertimbangkan dengan cermat untuk memastikan bahwa proposal tersebut menggambarkan visi dan strategi yang jelas. Selain itu, seluruh informasi yang diperoleh dari berbagai tim diintegrasikan secara terstruktur untuk membentuk laporan akhir yang komprehensif dan sistematis, merangkum semua hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama KKN. Laporan akhir ini tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi resmi, tetapi juga sebagai alat evaluasi untuk mengidentifikasi keberhasilan dan area yang memerlukan perbaikan di masa mendatang. Penyimpanan seluruh dokumentasi yang diperlukan juga menjadi bagian dari tugas tim ini, memastikan bahwa semua data dan informasi terekam dengan baik. Dokumentasi yang terorganisir dengan baik sangat penting untuk keperluan evaluasi, refleksi, dan sebagai referensi bagi program-program KKN MBKM berikutnya, serta untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan kualitas kegiatan di masa mendatang.

Tabel 2. 2 Tabel rancangan pembuatan artikel blog

Proposal dan Laporan	Mohammad Fawwazi Sya'bani Abbril Yudistira Lanang Shakti Prayoga
Konten Video	Nur Ela Umi Fitrotil Untsa Viena Fahira Putra Fitrianto
Blog dan artikel	Siti Nur Rohmah Hendra Irawan Wijaya Kusuma Muhammad Irfan Rosadi

Pembagian tugas yang terstruktur ini memungkinkan semua aspek program kerja terlaksana dengan baik dan tepat waktu, sekaligus memastikan bahwa setiap anggota kelompok dapat memberikan kontribusi maksimal sesuai dengan kemampuan masing-masing.

C. Pelaksanaan Program Kerja

1. Konten Promosi Berikut ini merupakan deskripsi beberapa konten video yang telah kami unggah yaitu:

- a. Pengenalan Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

Pelaksanaan kegiatan pembuatan konten video promosi untuk Pengenalan Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) dimulai dengan merancang konsep yang menyoroti sejarah, visi, dan misi universitas. Video ini mencakup rekaman berbagai fasilitas kampus, termasuk gedung-gedung akademik, laboratorium, dan area publik untuk memberikan gambaran yang jelas tentang kehidupan akademik dan budaya universitas. Melalui konten ini, diharapkan audiens dapat memperoleh pemahaman mendalam mengenai komitmen UNISSULA terhadap pendidikan berkualitas dan kontribusinya dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

- b. Pengenalan Fakultas Teknologi Industri (FTI)

Untuk Pengenalan Fakultas Teknologi Industri (FTI), video promosi difokuskan pada menampilkan berbagai program studi yang ditawarkan, fasilitas penelitian, serta kegiatan akademik yang ada di fakultas tersebut. Konten video ini mencakup rekaman kegiatan belajar-mengajar, laboratorium, dan proyek-proyek penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen. Penambahan 26 wawancara dengan kepala fakultas dan mahasiswa memberikan informasi mendetail tentang keunggulan dan spesialisasi FTI, serta bagaimana fakultas ini mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan industri.

- c. Pengenalan Kegiatan Organisasi FTI

Pembuatan konten video promosi untuk Pengenalan Kegiatan Organisasi FTI melibatkan dokumentasi aktifitas organisasi mahasiswa, seperti seminar, workshop, dan kegiatan ekstrakurikuler yang diselenggarakan oleh fakultas. Video ini menampilkan dinamika kegiatan organisasi, partisipasi mahasiswa, serta dampak positif dari kegiatan-kegiatan tersebut terhadap pengembangan keterampilan dan jaringan profesional. Melalui konten ini, diharapkan audiens dapat melihat peran

penting organisasi mahasiswa dalam memperkaya pengalaman belajar dan memperluas kesempatan karier bagi mahasiswa.

d. Pengenalan MBKM

Dalam Pengenalan MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), video promosi dirancang untuk menjelaskan konsep dan manfaat dari program MBKM bagi mahasiswa dan masyarakat. Konten video ini mencakup penjelasan tentang berbagai kegiatan yang termasuk dalam program MBKM, seperti magang, proyek sosial, dan penelitian kolaboratif. Video ini juga menampilkan testimoni dari mahasiswa dan alumni yang telah berpartisipasi dalam program MBKM, serta menunjukkan bagaimana program ini membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan praktis dan siap kerja. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan MBKM sebagai peluang belajar yang fleksibel dan berharga dalam rangka mempersiapkan mahasiswa untuk dunia profesional.

D. Publikasi Media Sosial

Pembuatan konten video promosi diunggah di berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, dengan tujuan utama untuk mengoptimalkan jangkauan audiens yang lebih luas, khususnya di kalangan generasi muda yang sangat aktif di dunia digital saat ini. Setiap konten yang dibuat tidak hanya relevan tetapi juga penuh kreativitas, sehingga tidak monoton dan benar-benar menarik perhatian. Konten video dirancang untuk memberikan informasi yang berguna sekaligus menyajikan elemen visual yang kreatif.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan KKN MBKM dengan fokus pada pembuatan konten promosi telah mencapai tujuan utama, yaitu memperkenalkan Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA), Fakultas Teknologi Industri (FTI), kegiatan organisasi FTI, dan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) melalui berbagai media digital. Dengan pembagian tugas yang terstruktur antara tim produksi video, tim penulisan artikel, dan tim pembuatan proposal serta laporan, setiap elemen dari proyek ini dapat dikelola dengan baik dan sesuai dengan rencana. Video promosi yang dihasilkan memberikan gambaran yang jelas dan menarik mengenai keunggulan masing-masing unit dan program, sedangkan artikel yang dipublikasikan di blog atau website kelompok memperkuat dokumentasi serta memperluas jangkauan informasi ke audiens yang lebih luas. Publikasi konten melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube berhasil mengoptimalkan penyebaran informasi dan meningkatkan visibilitas program-program yang dipromosikan.

B. Saran

- 1. Peningkatan Kualitas Konten:** Untuk meningkatkan dampak promosi, disarankan agar konten video dan artikel selanjutnya memperhatikan elemen kreativitas yang lebih inovatif, serta menggunakan teknik pembuatan konten yang lebih menarik dan interaktif. Penambahan elemen seperti infografis,

animasi, atau elemen interaktif dapat memperkaya pengalaman audiens dan menarik perhatian lebih banyak pengguna.

2. Penguatan Strategi Media Sosial: Meskipun telah dilakukan publikasi melalui media sosial, perlu ada strategi lebih lanjut untuk meningkatkan engagement dengan audiens. Ini bisa mencakup kampanye interaktif, kuis, atau sesi tanya jawab yang melibatkan audiens secara langsung. Selain itu, analisis performa konten secara berkala dapat membantu dalam menyesuaikan strategi promosi agar lebih efektif.

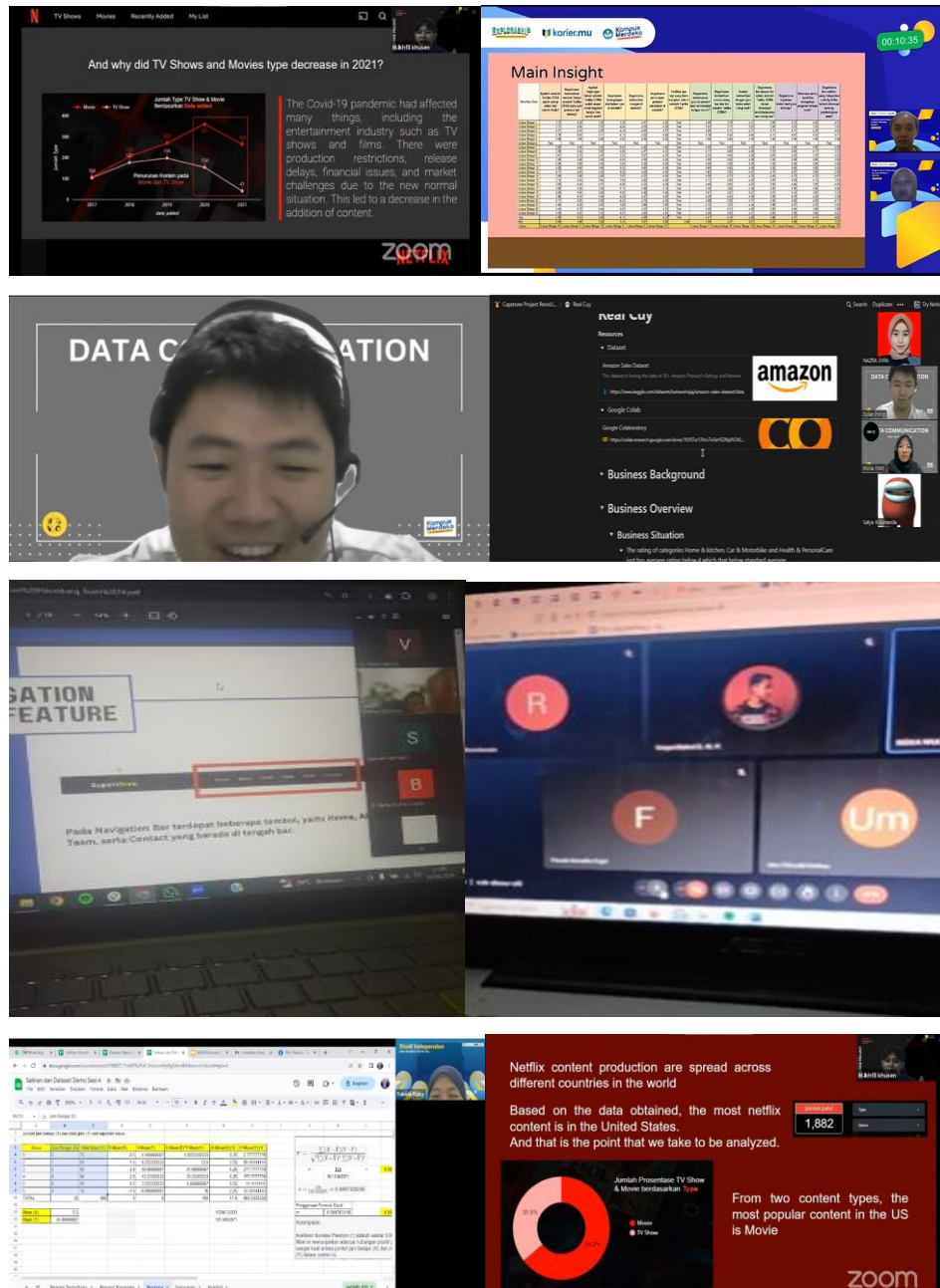
3. Peningkatan Kolaborasi dengan Pihak Internal: Untuk mendukung pelaksanaan program yang lebih efektif di masa depan, disarankan untuk meningkatkan kolaborasi dengan pihak-pihak internal seperti dosen dan staf universitas. Dengan melibatkan mereka secara aktif, proses pembuatan konten dapat memperoleh informasi yang lebih mendalam dan relevan.

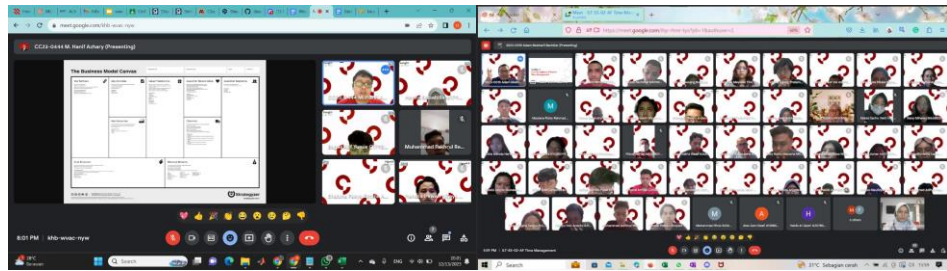
4. Evaluasi dan Feedback: Penting untuk melakukan evaluasi berkala terhadap hasil dari kegiatan promosi yang telah dilakukan. Mengumpulkan feedback dari audiens dan pihak-pihak terkait dapat memberikan wawasan berharga tentang efektivitas konten dan area yang perlu diperbaiki.

5. Pengembangan Konten Berkelanjutan: Agar promosi tetap relevan dan menarik, pengembangan konten secara berkelanjutan harus dilakukan. Memperbarui informasi secara reguler dan menambahkan konten baru berdasarkan perkembangan terbaru di universitas, fakultas, dan program MBKM dapat menjaga audiens tetap terlibat dan tertarik.

LAMPIRAN

1. Uanggahan Harian Mahasiswa





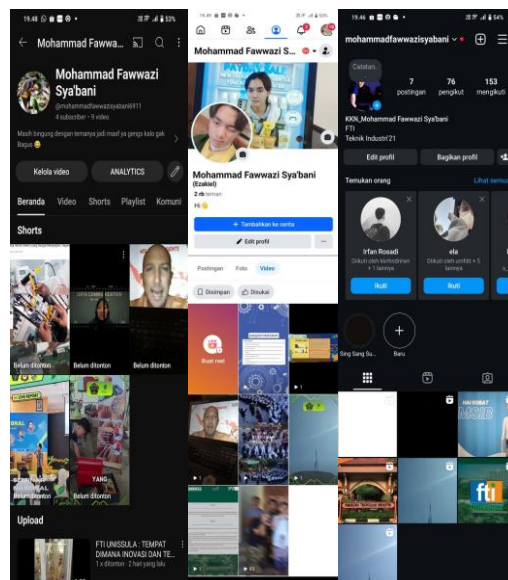
2. Laporan link yang digunakan (Blog)

3. Link unggahan konten promosi mahasiswa

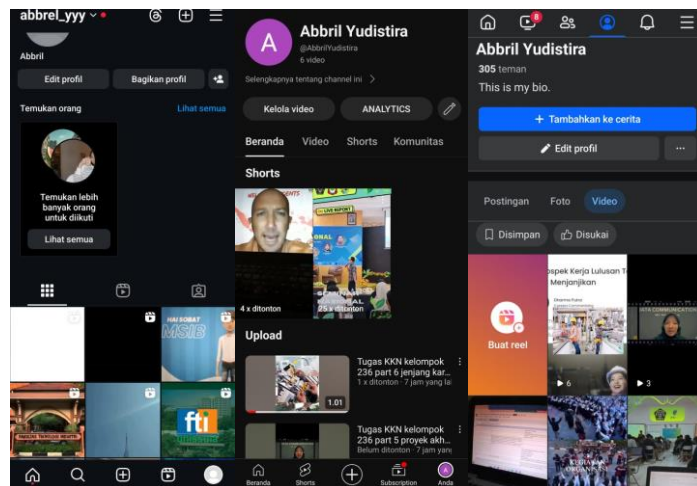
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R33u_9LDOWdCBHvI7F8XhB0Rb5DjdUdTIR4R0zPSG3U/edit?usp=sharing

4. Screenshoot hasil unggahan masing-masing medsos

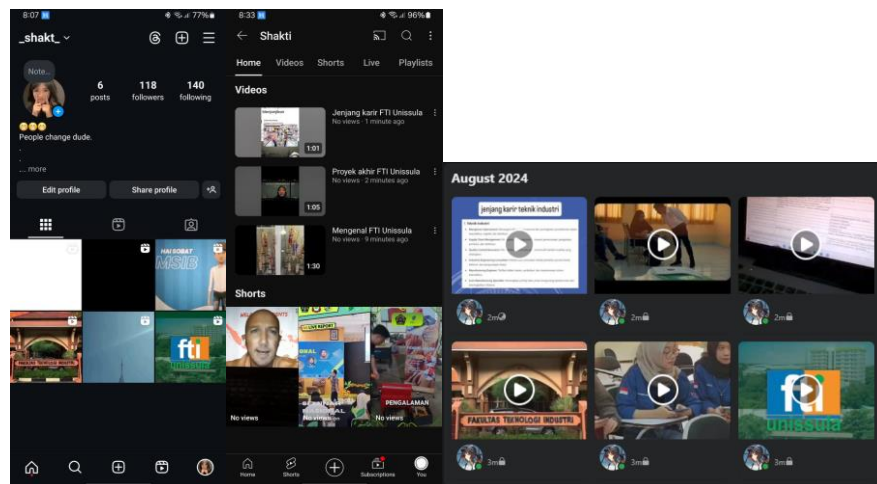
- Mohammad Fawwazi Sya'bani



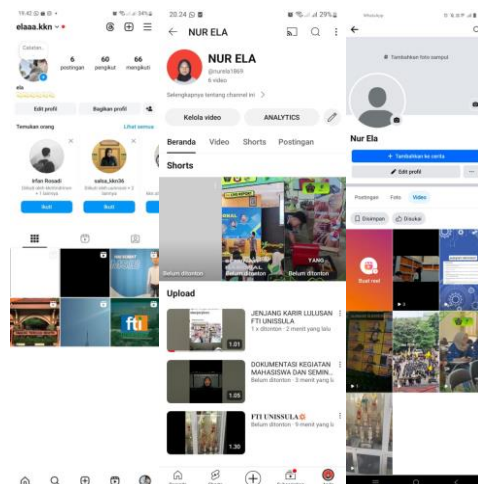
- Abbril Yudistira



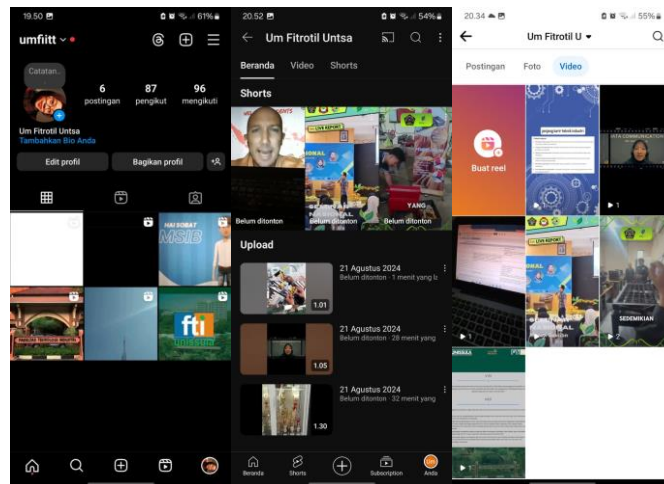
- Lanang Shakti Prayoga



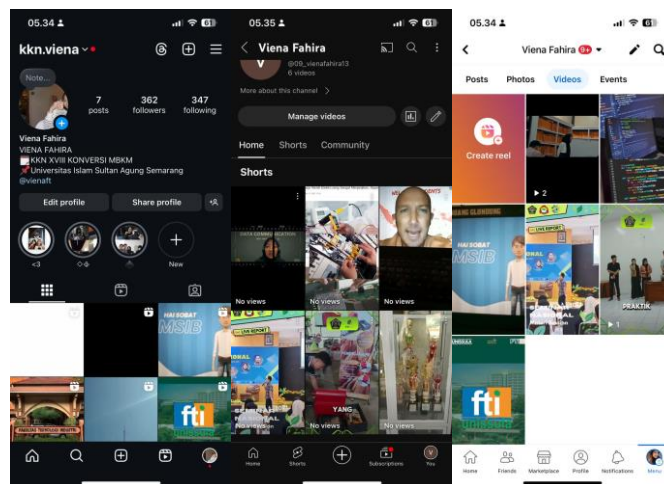
- Nur Ela



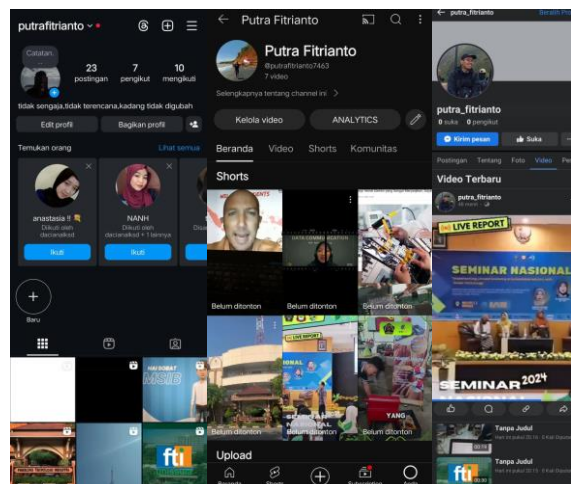
- Um Fitroti Untsa



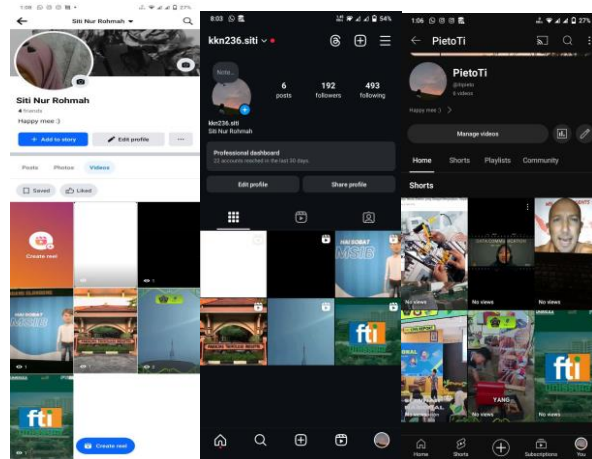
- Viena Fahira



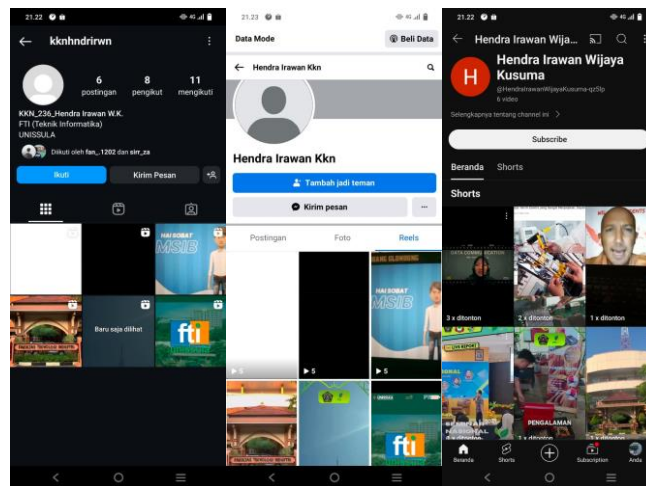
- Putra Fitrianto



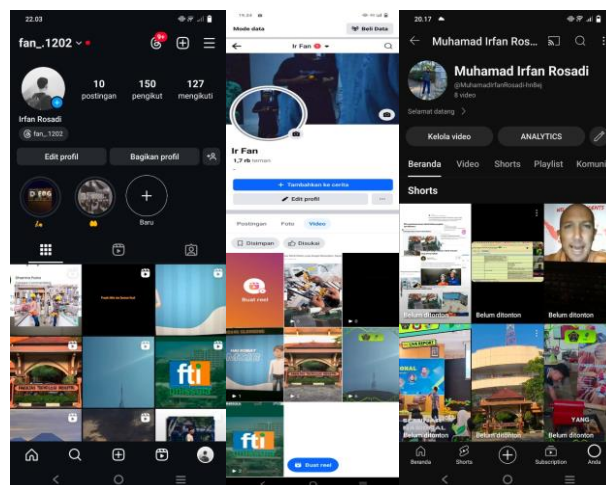
- Siti Nur Rohmah



- Hendra Irawan Wijaya Kusuma

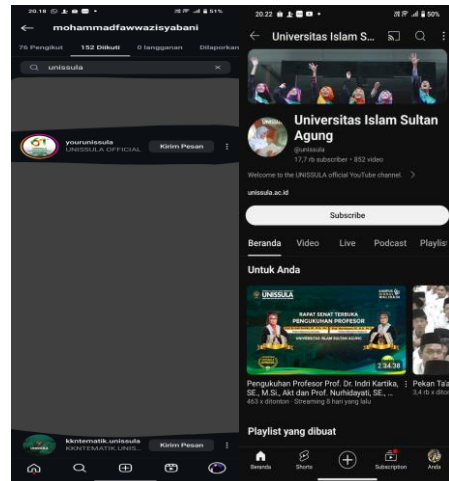


- Muhamad Irfan Rosadi

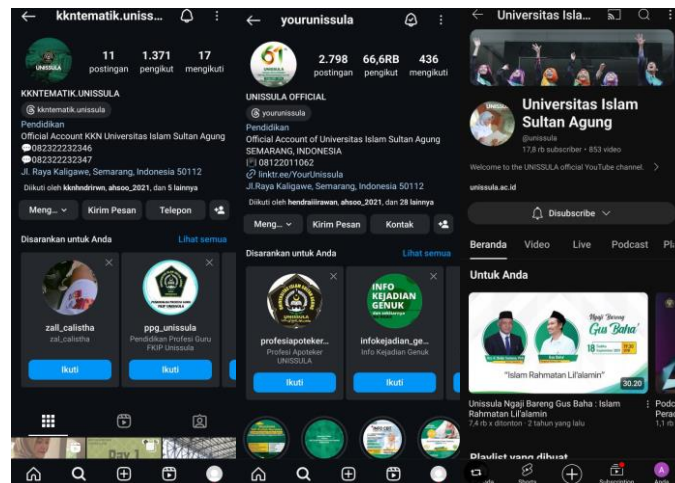


1. **Screenshoot** jika sudah memfollow kanal MEDSOS milik UNIVERSITAS bagi masing-masing mahasiswa

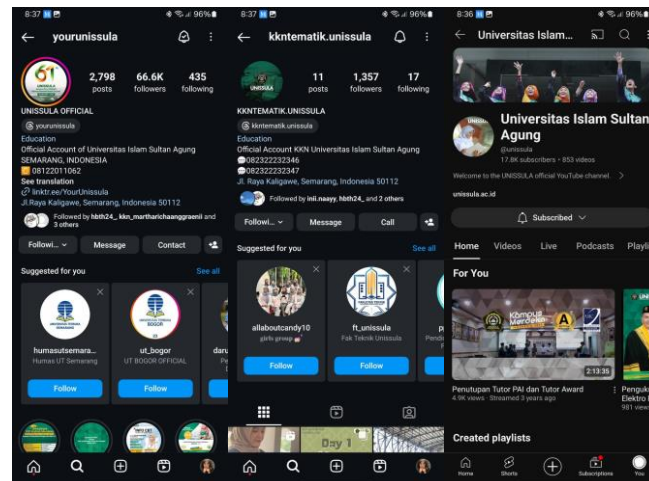
- Mohammad Fawwazi Sya'bani



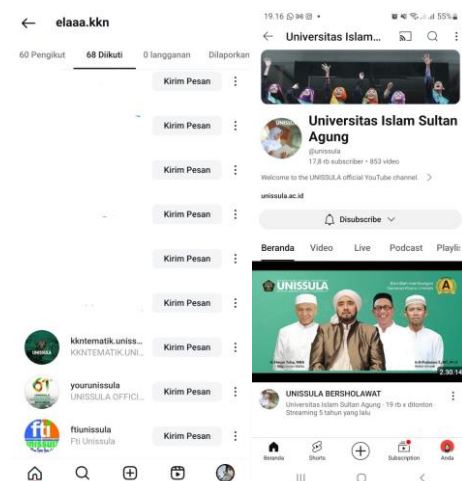
- Abbril Yudistira



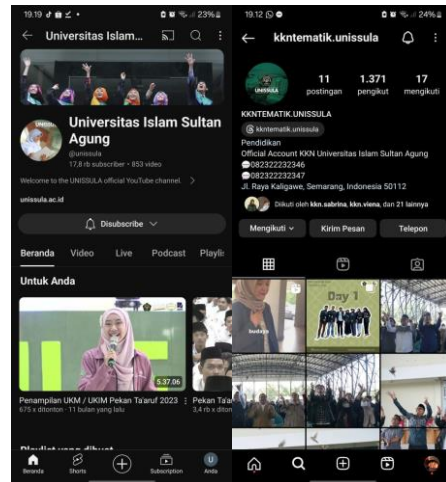
- Lanang Shakti Prayoga



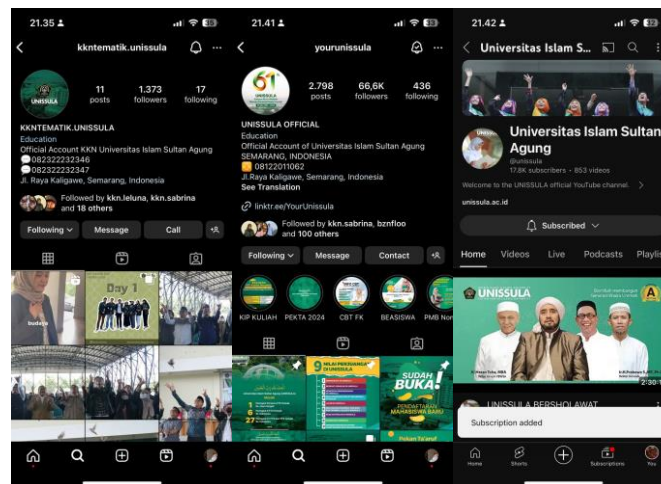
- Nur Ela



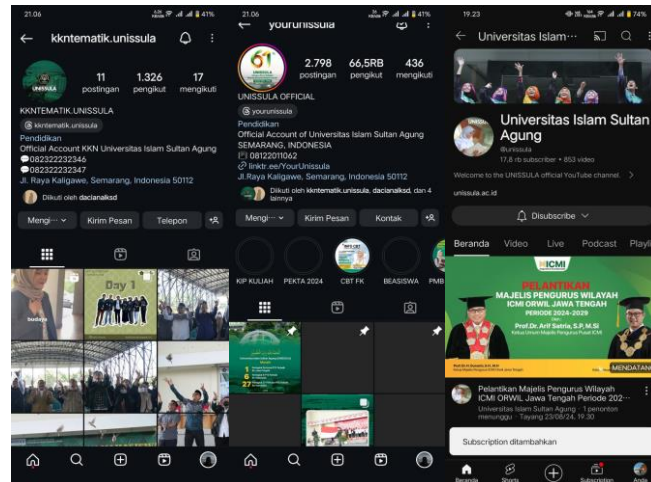
- Um Fitroti Untsa



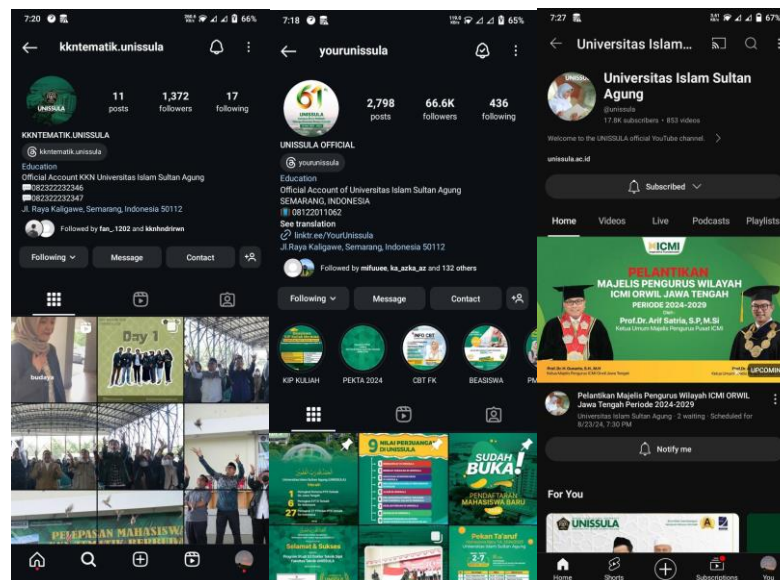
- Viena Fahira



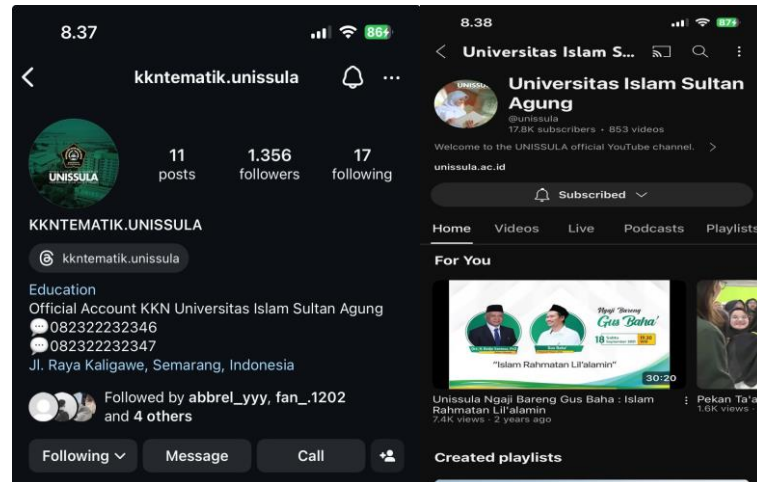
- Putra Fitrianto



- Siti Nur Rohmah



- Hendra Irawan Wijaya Kusuma



- Muhamad Irfan Rosadi

