



Elegancia y Pureza, una experiencia de lujo en cada gota.

Quiénes somos:

Somos una empresa fundada por dos emprendedores apasionados. Nos especializamos en ofrecer una selección única de productos de alta calidad que reflejan el estilo de vida sofisticado y refinado de nuestros clientes. Con un enfoque en la excelencia y la atención al detalle, buscamos proporcionar una experiencia de compra excepcional que eleve el concepto de lujo y exclusividad.

Misión:

Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes una experiencia única de lujo y exclusividad al adquirir productos de alta calidad. Nos comprometemos a seleccionar cuidadosamente los mejores productos, ofreciendo calidad, elegancia y un servicio excepcional que supere las expectativas.

Visión:

Aspiramos a ser líderes reconocidos en el mercado de productos de lujo, distinguiéndose por nuestra excelencia, exclusividad y atención al detalle. Buscamos expandir nuestra presencia a nivel nacional e internacional, manteniendo siempre la autenticidad y el prestigio de nuestra marca.

Información de los Productos :

Ingredientes Naturales: Los champús y ampollas elaborados con ingredientes naturales ofrecen una alternativa suave y saludable para el cuidado del cabello. Estos productos evitan el uso de químicos agresivos, lo que puede ser especialmente beneficioso para personas con el cuero cabelludo sensible o propenso a irritaciones.

Nutrición Profunda: Los ingredientes naturales presentes en estos productos suelen estar cargados de vitaminas, minerales y antioxidantes que nutren profundamente el cabello y el cuero cabelludo. Esto ayuda a fortalecer el cabello desde la raíz hasta las puntas, promoviendo su salud y vitalidad.

Hidratación Intensa: Muchos champús y ampollas naturales contienen ingredientes hidratantes como aceites vegetales, mantecas y extractos de plantas. Estos ingredientes ayudan a retener la humedad en el cabello, dejándolo suave, brillante y manejable.

Estimulación del Crecimiento Capilar: Algunos ingredientes naturales, como el extracto de ortiga, la biotina y el aceite de romero, se han asociado con la estimulación del crecimiento capilar. Los champús y ampollas que contienen estos ingredientes pueden ayudar a fortalecer el cabello y a promover un crecimiento saludable.

Reducción de la Caída del Cabello: Para las personas preocupadas por la pérdida de cabello, los productos naturales pueden ser una excelente opción. Algunos ingredientes naturales tienen propiedades que ayudan a fortalecer el cabello y a prevenir la caída excesiva.

Libre de Sulfatos y Parabenos: Los champús y ampollas naturales suelen estar libres de sulfatos y parabenos, que son ingredientes que pueden ser dañinos para el cabello y el cuero cabelludo a largo plazo. Esto los convierte en una opción más segura y suave para el cuidado diario del cabello.

Buyer Persona:

Nuestro público objetivo para la compra de champús y ampollas es específicamente la clase media alta, dada la posición de nuestros productos en el mercado y sus precios. Además, nos dirigimos a hombres que se encuentran en edades donde hay una mayor tendencia a la caída del cabello, como empresarios o estudiantes universitarios. Estos segmentos de la población, debido a sus ocupaciones y niveles de estrés, pueden experimentar ciertos problemas relacionados con la salud capilar.

Análisis de Competencia:



Está diseñado para uso mixto, lo cual puede generar cierta inseguridad en algunos hombres, ya que no cuenta con una fragancia distintiva o no está exclusivamente etiquetado como producto para hombres.



Disponen de una línea exclusiva de champú para hombres, la mayoría de sus ingredientes no son de origen natural. Sin embargo, una ventaja es su precio, que es de \$22.000 pesos por un contenido de 375 ml. Esto representa una diferencia mínima de solo 75 ml en comparación con los 450 ml del champú. Además, nuestro producto ofrece una mayor variedad de opciones para elegir.



Esta marca ofrece una amplia variedad de champús para hombres, con precios competitivos y que brindan resultados similares entre sí pero con la desventaja que son productos elaborados con químicos.



Nosotros ofrecemos una gama más amplia de opciones de champú para hombres, lo que constituye una ventaja respecto al champú "Mechudos". Sin embargo, un aspecto negativo en comparación con nosotros es el contenido y precio, ya que el champú "Mechudos" tiene un contenido y precio más favorables. Además, sus productos y página web no son tan llamativos debido a la saturación de contenido visual.

Kaba

Al igual que otras marcas, el champú está diseñado para uso mixto y no cuenta con una línea exclusiva para uso masculino. Un aspecto negativo de nuestro champú en comparación con otros sería el precio, ya que es más económico este y ofrece una mayor cantidad de contenido.

* Champú y Ampolleta *

*Debilidades: *

Empresa F. Selvática

- Bajo índice de popularidad de la marca.
- Necesidad de mejorar el impacto visual del producto, especialmente al no pertenecer a la gama ancestral.
- Falta de reconocimiento por parte del público hacia los productos naturales.

Producto Champú Mechudos y ampolleta

- Desconocimiento sobre las bondades y beneficios de los componentes naturales.
- Precio comparado con otras marcas de Champú que están en el mercado y venden un producto con efecto similar.
- Falta de publicidad para el público masculino comparada con la publicidad de otras marcas.
- El precio del Champú masculino con la ampollita es mayor al precio del Champú femenino con la ampollita, esto podría hacer que el cliente se decantara por la compra de los dúos femeninos.

***Fortalezas: ***

Empresa F. Selvática

- Innovación y presencia activa en redes sociales.
- Capacidad de inclusión a todo tipo de clientes.
- Elaboración de productos con estándares de calidad basados en materias primas de origen natural.

Producto Champú Mechudos y ampollita

- En el caso del Champú tiene buena cantidad de contenido, lo cual garantiza una duración extensa del producto.
- La Ampolleta se puede usar con otros Champú, aunque sería ideal que se usará con el Champú Mechudos.
- El precio de la Ampolleta la hace accesible para un público extenso.
- Al tener como componentes principales elementos naturales, los efectos secundarios serían poco probables.

*Oportunidades: *

Producto Champú Mechudos y ampolleta

- Realización de campañas de concientización para promover el uso de los productos.
- Debido al bajo precio de la ampolleta el alcance del público puede ser mayor lo que beneficiaría el alcance del producto.
- Ya que los ingredientes de los productos son de origen natural en su mayoría, el uso de estos ayuda a reducir la huella de carbono y contaminación en fuentes hídricas.

*Amenazas: *

Productos y empresa

- Posible desconfianza hacia la eficacia de los productos masculinos debido a la falta de publicidad.
- Limitación del tráfico de público desde la red social TikTok a la página web debido a la falta de un enlace directo.
- Competencia de marcas nacionales e internacionales con mejor posicionamiento en el mercado.
- Posibles regulaciones o restricciones a ciertas materias primas debido a su origen natural.

Análisis y Conclusiones.

Fortalezas del Producto:

La inclusión de ingredientes naturales y la ausencia de sulfatos y parabenos resaltan el compromiso con la calidad y la salud capilar.

La ampollita ofrece una solución complementaria al champú, aumentando la versatilidad y la efectividad del tratamiento.

La duración extensa del champú garantiza una mayor relación calidad-precio para los consumidores.

Desafíos del Producto:

La falta de conocimiento sobre las bondades de los ingredientes naturales y la eficacia del producto podría limitar su atractivo para algunos consumidores.

El precio comparativo y la falta de publicidad específica para hombres pueden ser barreras para la adopción masiva del producto.

Posicionamiento de la Marca:

La marca se destaca por su innovación y presencia en redes sociales, lo que sugiere un enfoque moderno y dinámico.

Sin embargo, la falta de reconocimiento público y la necesidad de mejorar el impacto visual pueden afectar su credibilidad y popularidad.

Competencia y Mercado:

La competencia ofrece una variedad de opciones y precios competitivos, lo que puede dificultar la diferenciación de la marca en el mercado.

A pesar de esto, el enfoque en ingredientes naturales y la ampollita complementaria pueden proporcionar puntos de venta únicos.

Oportunidades Futuras:

La realización de campañas de concientización y la educación del consumidor pueden aumentar la aceptación y la demanda del producto.

La exploración de colaboraciones y alianzas estratégicas puede mejorar la visibilidad y la credibilidad de la marca en el mercado.

Riesgos y Consideraciones:

La desconfianza hacia los productos masculinos y la competencia de marcas establecidas representan riesgos potenciales para la penetración en el mercado.

La posibilidad de regulaciones y restricciones a ciertas materias primas naturales puede afectar la disponibilidad y el costo de los productos.

En resumen, la marca enfrenta desafíos en términos de conciencia del consumidor y competencia en el mercado, pero cuenta con fortalezas en términos de calidad del producto y enfoque en la innovación. Para alcanzar su máximo potencial, puede beneficiarse de estrategias que aumenten la educación del consumidor, mejoren el posicionamiento de la marca y exploren oportunidades de colaboración en el mercado.