

Projekt Medieninformatik

Meilenstein 2

12. April 2021



Levin Kerschberger	763080
Moritz Ruider	762806
Henning Weise	762511
Paul Kolbe	762405

Inhaltsverzeichnis

1	Warum Unibay?	3
2	Product Vision Canvas	4
3	Zielgruppe	4
4	Personas	5
5	User Stories	9
5.1	Anmeldung bei Unibay	9
5.2	Erstellen einer Kleinanzeige	9
5.3	Löschen einer Kleinanzeige	9
5.4	Anzeigen einer Kleinanzeige	9
5.5	Verändern einer Kleinanzeige	9
5.6	Suchfunktion	9
5.7	Merkliste	10
5.8	Bewertungsfunktion	10
6	User Interface	11
6.1	Generell	13
6.2	Login-Seite	13
6.3	Startseite	14
6.4	Neue Kleinanzeige Seite	14
6.5	Profilseite	14
6.6	Profilseite	14
6.7	Usability testen	15

1 Warum Unibay?

Wie im Namen unserer App schon erkennbar ist, wollen wir dem Nutzer das Gefühl einer eigenen, sicheren “Bucht” geben. Das bedeutet, dass man nicht wie bei anderen Kleinanzeigenanbietern mit unbekannten Nutzern global handelt, sondern sich in vertrautem Rahmen der Hochschule bewegt. Dies sorgt für ein sehr hohes Maß an Vertrauen und damit auch für ein gutes Gefühl beim Benutzer. Der Nutzer muss sich keine Gedanken machen, dass er einen kaputten Artikel erhält oder sein Geld nicht bekommt. Sollte dies dennoch passieren, so kann der Nutzer über eine entsprechende Funktion gemeldet werden und das Rechenzentrum kann direkt über die hinterlegten Daten Kontakt mit der Person aufnehmen und die Umstände aufklären. Von anderen Anbietern wie Ebay oder Ebay-Kleinanzeigen ist man im Browser ein Design gewöhnt, das mehr schlecht als recht ist. Wir wollen unseren Nutzern das Gefühl geben, nicht mit Informationen überladen zu werden und alle nötigen Informationen auf einen Blick erfassen zu können. Außerdem wollen wir durch unser modernes, intuitives Design auch in der Desktopansicht dem User das Gefühl geben, dass er sich in einer App befindet und nicht auf einer klassischen Website. Durch die Implementation mit Material-UI sorgen wir dafür, dass unser Design sich auch bei kleineren Displays wie Laptops und Tablets responsiv anpasst. Als Nutzer kann man Kleinanzeigen in zwei Kategorien anlegen: “Ich suche” oder “Ich biete”. In beiden Kategorien können sowohl Produkte, als auch Dienstleistungen integriert werden. Dies unterscheidet uns von bisherigen Anbietern. Während man auf vielen anderen Plattformen nur materielle Dinge zum Verkauf anbieten kann, ist es mit unserer App auch möglich, Dienstleistungen anzubieten. So kann man Werbung für Seminare oder Vorträge machen oder auch Nachhilfe anbieten. Ein weiteres Merkmal, das uns von anderen Anbietern abhebt, ist die “Ich suche” Kategorie. Hier wird es möglich sein, wie klassisch in einer Zeitung, nach Dingen zu suchen. So kann man schreiben man suche eine Wohnung, einen Nachhilfelehrer, Helfer beim Umzug oder auch Hilfe bei der Einrichtung des Laptops.

2 Product Vision Canvas

<u>Vision Statement</u>	Entwickeln einer Plattform/Web-App für Kleinanzeigen
-------------------------	--

<u>Zielgruppe</u>	<u>Bedürfnisse</u>	<u>Produkt</u>	<u>Nutzen</u>
-Student*innen und Professor*innen bzw. Mitarbeiter der Hochschule Esslingen	<ul style="list-style-type: none"> -Zeitgemäßes Design und intuitive Bedienung auf der Benutzeroberfläche -Sicheres Umfeld durch hochschul-internes Login-System -Der User kann Artikel zum Verkauf und Tausch anbieten und Suchanzeigen erstellen -Austausch zwischen allen Angehörigen der Hochschule -Geld verdienen -alte Gegenstände sinnvoll verwerten -gebrauchte Gegenstände ersteigern -Dienstleistungen in Anspruch nehmen -Kontakte knüpfen 	-Kleinanzeigen, z.B. suche/biete Bücher/Geräte/etc., Freizeitaktivitäten, Mitfahrgelegenheiten und auch Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> -Kenntnisse in der Webentwicklung vertiefen -positiver Beitrag zum Hochschulklima

3 Zielgruppe

Da unsere App für den Hochschul-internen Gebrauch konzipiert ist, zielt die App darauf ab, Student*innen und Professor*innen anzusprechen. Nur mit einem registrierten Account im Rechenzentrum ist die Benutzung von Unibay möglich.

4 Personas

Astrid Böttner



"Nur zur Übung, nicht zur Strafe"

Alter: 53

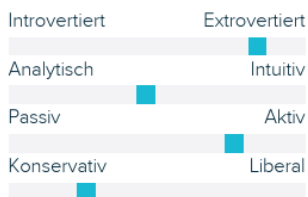
Beruf: Dozentin

Familienstand: verheiratet, 2 Kinder

Wohnort: Göppingen

Fachgebiet: Kindheitspädagogik

Personality



Bio

Astrid ist an der Hochschule Esslingen Dozentin für Kindheitspädagogik. Sie lehrt bereits seit 20 Jahren an der Hochschule und wohnt mit ihrem Mann und ihren 2 Kindern in Göppingen. Sie setzt sich ehrenamtlich für Jugendarbeit ein und unterstützt hilfsbedürftige Kinder mit Kleiderspenden. Außerdem sitzt Astrid abends gerne auf ihrer Terasse mit einem Glas Gin.

Ziele

- Will Materialien bekommen, die sie bei ihrer Arbeit mit Kindern einsetzen kann
- Sie will gebrauchte Klamotten oder Möbel ertauschen um diese zu spenden

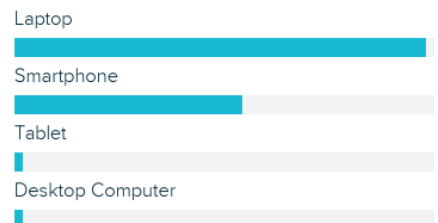
Bisherige Erfahrungen

- Astrid hat bisher nicht sehr viel Erfahrung mit anderen Kleinanzeigen-Apps, da sie ihre Sachen meistens auf Flohmärkten kauft oder von Bekannten geschenkt bekommt.

Meine Erwartungen

- Aufgrund ihrer fehlenden Erfahrungen erwartet Astrid eine sehr leicht zu bedienende App
- Kein nerviger, langwieriger Anmeldeprozess
- möchte direkt loshandeln und nicht erst sich in der App zurecht finden müssen
- Sie erwartet eine gut funktionierende Chat-Funktion, da sie damit auch andere motivieren kann, sich für hilfsbedürftige Kinder einzusetzen.

Bevorzugte Geräte



Julia Neumann



"You glow differently when you're actually happy"

Alter: 19

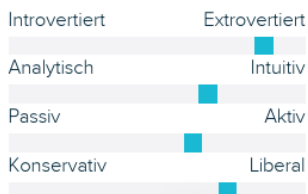
Beruf: Studentin

Familienstand: ledig

Wohnort: Kirchheim unter Teck

Studiengang: Softwaretechnik

Personality



Bio

Julia ist eine Informatik-Studentin im 1. Semester an der Hochschule Esslingen. Zur Zeit wohnt Julia noch bei ihren Eltern, da das Studieren durch Corona momentan von zuhause erfolgt. Julia ist ein sehr aufgeschlossener Mensch und vermisst es neue Leute kennen zu lernen. Zu Kommilitonen konnte sie leider bisher nur via Whatsapp Kontakt aufnehmen. Auch auf Instagram ist sie sehr aktiv und hat schon die ein oder andere bezahlte Werbung auf ihrem Konto veröffentlicht. Da Julia sehr Modeinteressiert ist nutzt sie Apps wie Kleiderkreisel um Kleidung zu tauschen. Das Studium ist für sie bisher ganz gut stemmbar, sie würde sich aber wünschen, dass es bald mit Präsenzunterricht weiter geht.

Ziele

- Guten Nebenverdienst aufbauen mit Instagram
- Das Studium in Regelstudienzeit abschließen
- Alte Klamotten loswerden
- sucht nach alten Formelsammlungen oder Lehrbüchern
- Eine nette Lerngruppe finden
- Sie möchte ohne großen Aufwand Dinge loswerden, heißt ohne das nervige Verpacken und Verschicken

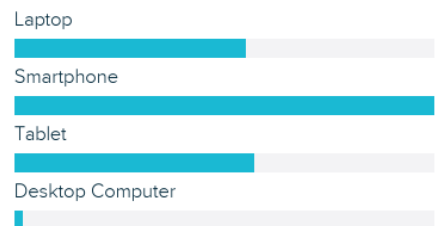
Bisherige Erfahrungen

- Julia hat oft schon Probleme gehabt bei der Kommunikation über Kleiderkreisel. Auch das Verschicken von Paketen nervte sie öfters. Da Julia kein Kontakt zu ihren Mitstudierenden hat, ist sie nicht in der Lage, sich über den Lernstoff und andere Interessen auszutauschen.

Meine Erwartungen

- Julia möchte die App auf ihrem Handy mit einer Hand bedienen können
- Sie möchte neue Leute kennen lernen und mit alten Dingen noch etwas Geld verdienen
- Sie will auch selber Such-Anzeigen veröffentlichen, da sie gerade aktuell nach einem Nachhilfe-Lehrer für Java sucht

Bevorzugte Geräte



Martin Ross



"Ein gutes Pferd springt nur so hoch wie es muss"

Alter: 23

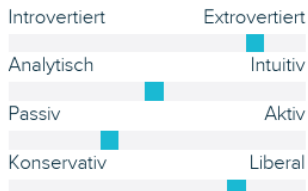
Beruf: Student

Familienstand: ledig

Wohnort: Esslingen am Neckar

Studiengang: Maschinenbau

Personality



Bio

Martin ist Maschinenbau-Student im 4. Semester an der Hochschule Esslingen. Er weiß die Hochschule mit allem was dazu gehört sehr zu schätzen. Außerdem wohnt er in Esslingen in einem Studentenwohnheim mit drei Kollegen zusammen, die ebenfalls Maschinenbau studieren. Zu viert genießen sie das Studentenleben mit all ihren Vorzügen. Martin geht das Studium entspannt an und schaut, dass seine Freizeit nicht zu kurz kommt. Zu seinen Hobbies gehören Basketball und er legt gerne auch auf Parties mal auf.

Ziele

- Studium erfolgreich abschließen
- Mit Unibay alten Krempel loswerden
- Will mehr coole Student*innen kennenlernen
- sucht neues Equipment für seine Tätigkeit als DJ
- Neue Einrichtung für Studentenbude finden

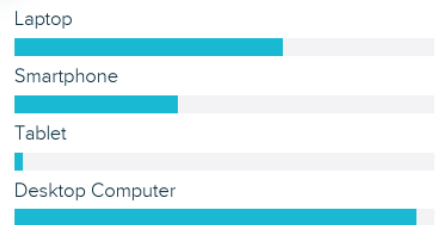
Bisherige Erfahrungen

- Ebay und Ebay Kleinanzeigen sieht aus wie von 1900
- In der Vergangenheit hat er schlechte Erfahrungen mit anderen Kleinanzeigen-Apps gemacht. So hat er über Ebay, Ebay-Kleinanzeigen, Kleiderkreisel, Gebraucht-Kaufen.de und andere Handel-Portale Dinge gekauft, die beschädigt oder auch gar nicht bei ihm ankamen. Auch hat er einige Sachen verschickt und nie das Geld dafür erhalten.
- Der Support der entsprechenden Anbieter hat auf seine Anfragen nichts unternommen, worüber er sehr enttäuscht ist.

Meine Erwartungen

- Moderne intuitive App
- Er will die App am PC benutzen
- leicht zu bedienen
- keine Abzocke mehr
- Support der bei Problemen aktiv wird

Bevorzugte Geräte



Steffen Stahler



"Es ist keine Schande nichts zu wissen, wohl aber, nichts lernen zu wollen"

Alter: 42

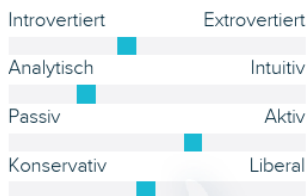
Beruf: Dozent

Familienstand: verheiratet, 2 Kinder

Wohnort: Stuttgart

Fachgebiet: BWL

Personality



Bio

Steffen Stahler hat eine turbulente Karriere in der Automobilindustrie hinter sich. Von Daimler, über Bosch bis Porsche war alles dabei. Daher hat er langjährige Erfahrung im Consulting und Managementbereich. Auf Anfrage der Hochschule Esslingen hat er 2019 als Dozent angefangen. Steffen hat gerne viel Kontakt mit seinen Studierenden und bietet auch individuelle Sprechstunden an. Er engagiert sich für die Erstsemester, damit sie in den schweren Zeiten von Corona schnell Anschluss finden können. Wenn er gerade nicht am Arbeiten ist geht er gerne ins Fußballstadion oder kocht gerne mit seiner Frau und seinen Kindern. Nebenbei geht er einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Ziele

- Viel Zeit mit seiner Familie verbringen
- Arbeiten ohne Stress, den hatte er schon genug bei früheren Tätigkeiten
- Karriere machen steht nicht an oberster Stelle
- Möchte sein Wissen und seine Erfahrungen gerne an andere weitergeben

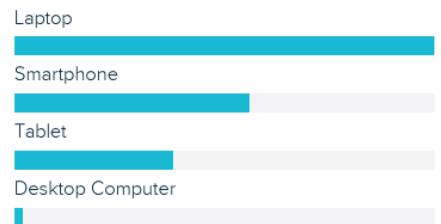
Bisherige Erfahrungen

- Steffen findet die Bedienung von anderen Kleinanzeigen-Anbietern umständlich
- Er tut sich schwer, Leuten mit denen er verhandelt, zu vertrauen
- Ansonsten hat er keine negativen Erfahrungen bisher gemacht

Meine Erwartungen

- Eine sichere Plattform
- Er will gerne Workshops, Vorträge oder Nachhilfestunden anbieten und mit der App mehr Leute erreichen
- Er will interessierte Leute finden, die ihn bei seiner ehrenamtlichen Tätigkeit unterstützen

Bevorzugte Geräte



5 User Stories

5.1 Anmeldung bei Unibay

Als Unibay-Nutzer möchte ich mich bei der Plattform anmelden können, um alle meine Angebote und Suchanfragen oder relevante, nutzerbezogenen Daten sehen, verwalten und bearbeiten zu können. Als Unibay-Nutzer möchte ich, dass ich mich, falls ich mich während der Browser-Session schon einmal über das KeyCloak SSO angemeldet habe, nicht nochmals erneut auf UniBay anmelden muss, da ich so direkt Zugriff auf alle Funktionen habe und mir die erneute Anmeldung erspare.

Als HS-Esslingen Rechenzentrum Mitarbeiter möchte ich die Nutzer verwalten können ohne etwas an der Software Unibay zu verändern, da dies nicht im Bereich meiner administrativen Tätigkeit liegt und viel Zeit in Anspruch nehmen würde. Insbesondere aufgrund der nötigen Kommunikation mit dem Entwickler-Team. (Non-Function)

5.2 Erstellen einer Kleinanzeige

Als Unibay-Nutzer möchte ich Kleinanzeigen erstellen können, welche ich mit einem Titel, einer Beschreibung, verschiedenen Tags und Kategorien und optionalen Bildern versehen kann, um so die Dinge die ich zu verkaufen/verschenken/tauschen habe strukturiert auf den Markt bringen zu können. Dabei habe ich die Wahl zwischen einer Ich-Suche oder einer Ich-Biete Anzeige.

5.3 Löschen einer Kleinanzeige

Als Unibay-Nutzer möchte ich die Möglichkeit haben eine Kleinanzeige zu löschen, wenn ich diese nicht mehr online haben will. Dies ermöglicht es mir die Plattform für mich selbst und andere übersichtlich zu halten. Als Unibay-Nutzer wünsche ich mir, dass ich Kleinanzeigen mit einem Ablaufdatum versehen kann. So muss ich mich nicht manuell um das Löschen kümmern, falls meine Anzeige niemanden anspricht.

5.4 Anzeigen einer Kleinanzeige

Als Unibay-Nutzer möchte ich die Möglichkeit haben, eine Kleinanzeige vergrößert anzeigen zu lassen, wenn ich mehr Informationen haben möchte und die Anzeige genauer betrachten möchte. Des Weiteren verblassen die anderen Anzeigen und ich kann mich auf die eine Anzeige fokussieren.

5.5 Verändern einer Kleinanzeige

Als Unibay-Nutzer möchte ich Kleinanzeigen verändern können, falls ich nachträglich Bilder einfügen oder die Beschreibung ändern möchte. Dies gibt mir als Nutzer die Möglichkeit, im Gegensatz zu einer herkömmlichen Zeitungsanzeige meine Anzeigen immer Up-to-Date zu halten, auch wenn sie schon online sind.

5.6 Suchfunktion

Als Unibay-Nutzer möchte ich nach verschiedenen Kleinanzeigen suchen können, um so schnell zu finden was ich benötige und mich nicht durch alle Angebote und Suchen klicken muss.

5.7 Merkliste

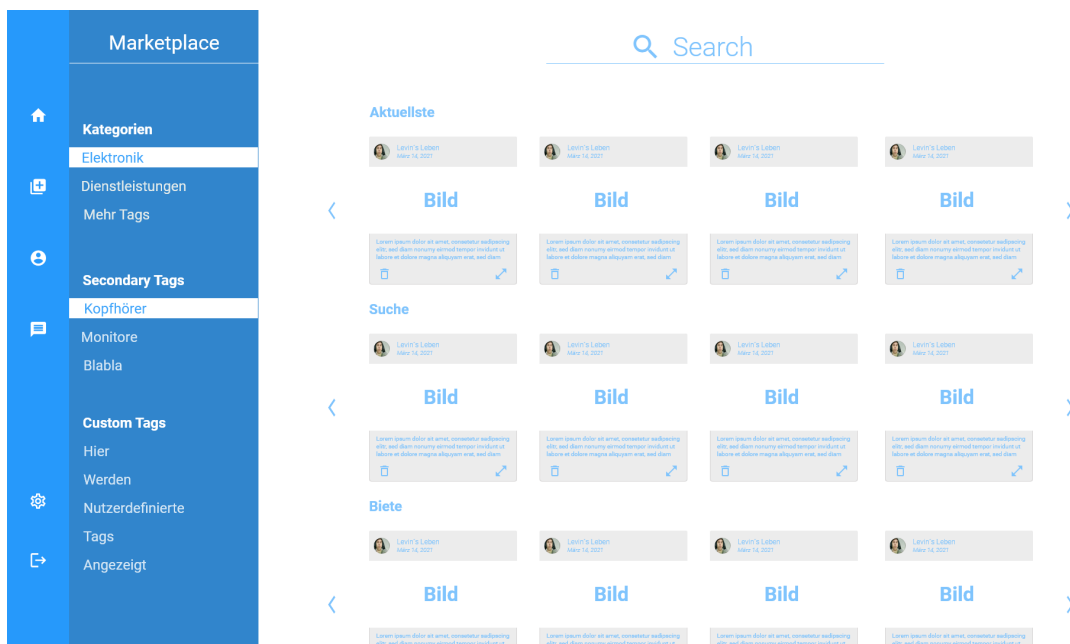
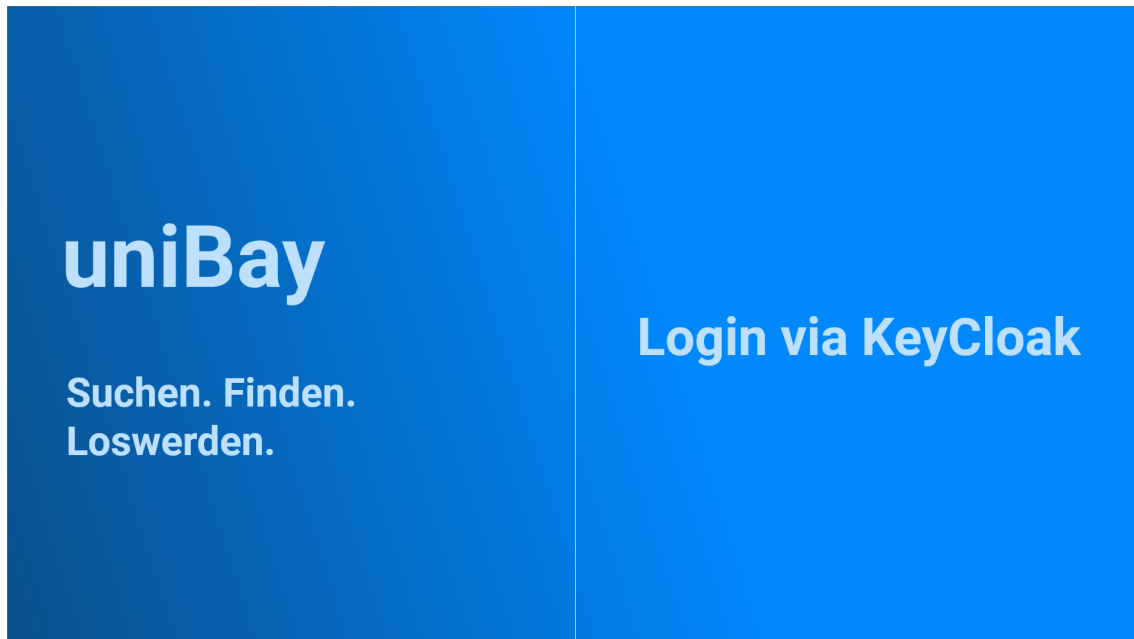
Als Unibay-Nutzer möchte ich verschiedene Kleinanzeigen für später speichern können, um etwas anderes zu tun und später wieder schnell darauf zurück zu kommen. Diese soll schnell erreichbar ohne umständlich viel hin- und her navigieren zu müssen.

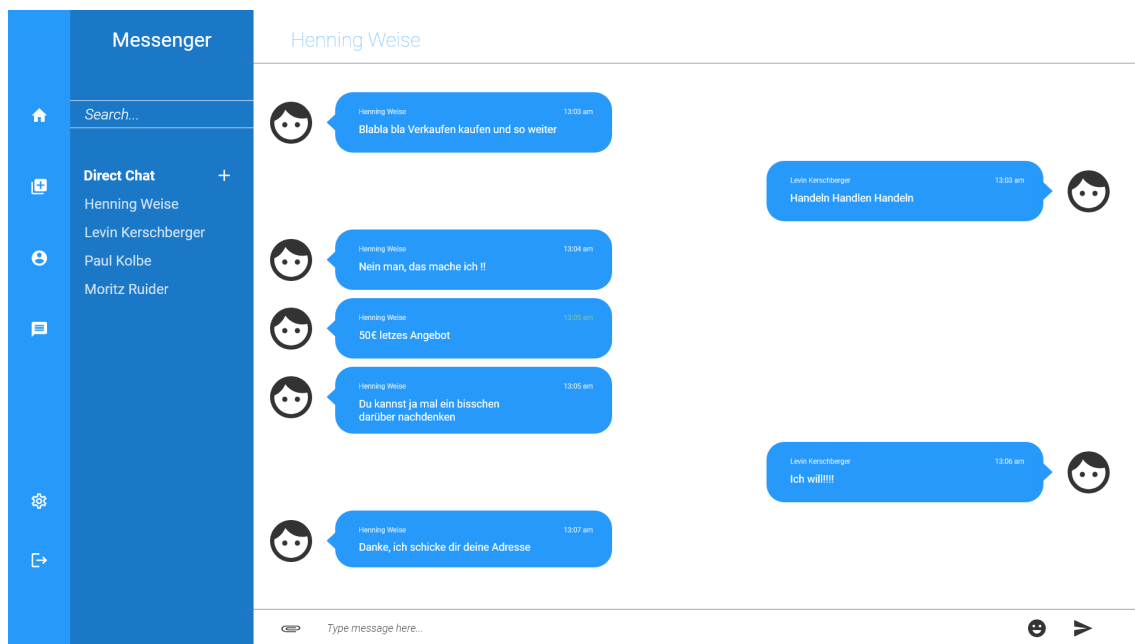
Als Unibay-Nutzer ist es wichtig für mich, beim Stöbern durch die Anwendung verschiedene Filter wie Suchradius, Kategorien und Tags einstellen zu können, damit ich auch genau die Dinge angezeigt bekomme die mich interessieren.

5.8 Bewertungsfunktion

Als Unibay-Nutzer ist es wichtig für mich Feedback geben zu können, ob ich mit meinem Geschäftspartner zufrieden oder eher weniger zufrieden war, um somit anderen Leuten die Entscheidung leichter zu machen, mit wem ich Geschäfte mache.

6 User Interface





6.1 Generell

Bei dem Design von Unibay versuchen wir dem Nutzer eine möglichst minimalistische Oberfläche zu bieten, die trotzdem alle notwendigen Informationen anzeigt und unseren Ansprüchen einer modernen Website entspricht. Dabei wollen wir aber, dass der Nutzer den Eindruck hat, eine Mobile-App zu benutzen, obwohl er sich im Web befindet. Ein weiteres Ziel ist es, die Bedienung so einfach und selbsterklärend wie möglich zu halten, damit unsere Nutzer wenig Zeit verwenden müssen, um den Umgang mit Unibay zu lernen. Um unsere Seiten möglichst frei und offen zu gestalten, wollen wir zum Beispiel Icons als Buttons verwenden. Außerdem werden wir die einzelnen Kleinanzeigen als Kacheln darstellen. Ein weiteres Element, über das die Bedienung schnell und einfach funktionieren soll, ist eine Navigationsbar am linken Rand. Über diese kann man schnell zwischen den verschiedenen Ansichten hin- und herwechseln. Ihr Aufbau wurde von anderen bekannten Apps inspiriert. So ist ihre Bedienung bereits bei den Benutzern bekannt und muss nicht erst erlernt werden. Diese Navigationsbar ist statisch und auf jeder Seite gleich. Die Benutzung von Unibay soll für unsere Benutzer ein positives Erlebnis sein. Daher wollen wir bei der Entwicklung unserer Benutzeroberfläche diesen Aspekt beachten.

6.2 Login-Seite

Der Login für Unibay wird komplett ohne Login Forms sein, da die Userverwaltung über Keycloak implementiert wird. Somit können sich die User mit ihrem Kürzel von der Hochschule und dem entsprechenden Passwort anmelden. Nach erfolgreicher Anmeldung wird man auf die Startseite weitergeleitet.

6.3 Startseite

Am linken Rand befindet sich eine Sidebar, über die der Nutzer unterschiedliche Filter ein- und ausschalten kann. Die Kleinanzeigen sollen entsprechend der Filter live nachgeladen werden. Auf der Startseite werden alle aktuellen Kleinanzeigen aufgelistet. Ähnlich wie bei bekannten Streaminganbietern werden diese in verschiedene Kategorien unterteilt und in Zeilen gegliedert. Am oberen Rand befindet sich ein Eingabefeld um nach bestimmten Schlagwörtern zu suchen. Der Nutzer kann auf der Startseite nach Anzeigen suchen und diese sich bei Interesse genauer anschauen. Zudem hat der die Möglichkeit den Ersteller einer Kleinanzeige anzuschreiben, oder sich bestimmte Kleinanzeigen auf seiner Merkliste zu speichern.

6.4 Neue Kleinanzeige Seite

Wie die anderen Seiten beinhaltet auch die Erstellen-Seite eine Sidebar über die der Nutzer Details zu einer Kleinanzeige festlegt, ob es sich um ein “Ich biete”, oder eine “Ich suche” Anzeige handelt. Eine Kleinanzeige muss mit einem Titel und einer Beschreibung versehen werden. Optional kann eine Anzeige einer Kategorie zugeordnet werden, damit später die Suche erleichtert wird. Des Weiteren ist es möglich, zu seiner Anzeige Tags hinzuzufügen. Über diese hat der Nutzer die Möglichkeit, individuelle Schlagwörter mit seinen Kleinanzeigen zu verknüpfen. Sollte er beispielsweise einen Artikel einstellen wollen, für den es keine vorgegebene Kategorie gibt, kann er dies über die Tags selbst machen.

6.5 Profilseite

Auf der Profilseite bekommt der Nutzer eine Übersicht über seine persönlichen Daten und Angebote. Im linken oberen Viertel befindet sich das Profilbild, der Name und weitere Daten zum Nutzer. Darunter werden die Kleinanzeigen aufgelistet, die sich auf der Merkliste des Nutzers befinden. Auf der rechten Seite hat der Nutzer eine Übersicht über seine eigenen Anzeigen, unterteilt in “Ich suche” und “Ich biete”.

6.6 Profilseite

Hat man eine Person wegen einer Anzeige kontaktiert, erscheint sie im Messenger und der Nutzer kann dort mit ihr schreiben. Über die linke Sidebar wählt der Nutzer den gewünschten Chat aus. Dort werden alle offenen Chats aufgelistet. Für den Messenger orientieren wir uns an anderen bekannten Messengeranbietern. Der Nutzer kann neben normalen Textnachrichten auch Bilder oder Emojis verschicken.

6.7 Usability testen

Um die Qualität der Benutzeroberfläche von Unibay kontrollieren zu können, werden wir Usabilitytests durchführen. Diese werden wir über das Testingtool Maze durchführen. Über Maze wird abgefragt, wie lange ein Nutzer braucht um bestimmte Problemstellungen zu bewältigen. Beispielsweise wird er aufgefordert, die Profilseite zu öffnen. Maze zählt dann mit, wie lange und mit wie vielen Klicks der Nutzer das schafft. Anschließend hat der Nutzer die Möglichkeit Feedback zu der Aufgabe und der Oberfläche zu geben. Als Ziel für die Usability wollen wir, dass die Nutzer keine Probleme bei der Navigation haben. Sie sollen ihre Ziele so effizient wie möglich erreichen. Dafür müssen wir auf eine klare und selbsterklärende Oberfläche achten. Konkret kann das heißen, dass wir Icons benutzen, die ihre Funktion sehr deutlich darstellen und Designelemente verwenden, die die Nutzer bereits aus anderen Apps kennen. Wir sind zuversichtlich, dass wir darüber eine gute Usability von Unibay gewährleisten können.