**Briefing - Agência "ViajeFácil"**

**1. Sobre o Cliente ou Marca**

**Nome**: ViajeFácil Turismo

A ViajeFácil é uma agência de viagens que se destaca na venda de pacotes personalizados para destinos nacionais e internacionais. Com uma experiência de mercado de 10 anos, a empresa é reconhecida pelo seu atendimento personalizado. A identidade visual da marca já está definida, com um logotipo e uma paleta de cores composta por azul, branco e laranja.

**2. Público-Alvo**

O público-alvo da ViajeFácil são casais e famílias de classe média, com idades entre 25 e 50 anos. Este grupo busca praticidade e um bom custo-benefício na hora de planejar suas viagens.

**3. Objetivos do Site**

Os principais objetivos do site da ViajeFácil incluem:

* **Venda de pacotes online**: Facilitar a compra de pacotes de viagem diretamente pelo site.
* **Exibição de destinos e promoções**: Apresentar de forma atrativa os destinos disponíveis e as promoções vigentes.
* **Geração de leads**: Captar informações de potenciais clientes por meio de um formulário de contato.
* **Integração com WhatsApp**: Permitir comunicação direta e rápida com os clientes através do WhatsApp.

**4. Estilo Visual**

A ViajeFácil deseja um site com um **visual moderno e amigável**. As referências incluem os sites da CVC e Decolar, que se destacam pelo uso de **fotos grandes e banners em destaque**.

**5. Funcionalidades Desejadas**

O site da ViajeFácil deve incluir as seguintes funcionalidades:

* **Formulário de contato**: Para facilitar a comunicação com os clientes.
* **Integração com WhatsApp**: Para suporte e atendimento rápido.
* **Galeria de destinos**: Exibição de fotos e informações dos destinos.
* **Blog com dicas de viagem**: Compartilhamento de conteúdo relevante para os viajantes.
* **Seção de pacotes promocionais**: Destaque para pacotes especiais e ofertas.
* **Área de login para clientes**: Espaço reservado para clientes cadastrados com informações personalizadas.

**6. Prazos e Expectativas**

O projeto do site deve ser concluído em até 30 dias, com lançamento previsto para o dia 10 de outubro. Haverá reuniões semanais de acompanhamento para garantir a aderência ao cronograma e aos objetivos.

**7. Tecnologias Desejadas**

Para o desenvolvimento do site, a ViajeFácil deseja utilizar:

* **HTML, CSS, JavaScript**: Para a estrutura e interatividade do site.
* **IA no chatbot de atendimento**: Para oferecer suporte automatizado e eficiente aos clientes.
* **Acessibilidade básica**: Incluindo textos alternativos para imagens e contraste adequado.
* **Site responsivo para mobile**: Garantindo uma boa experiência de navegação em dispositivos móveis.

Este briefing servirá como guia para criar um site que não só reflita a identidade e os valores da ViajeFácil, mas que também atenda às necessidades e expectativas de seus clientes e do mercado.