



Pós-Graduação em Experiência do Usuário e Interação Humano-Computador

Aplicativo para compra e venda de ingressos entre usuários

Henrique Coimbra dos Santos

MVP

Rio de Janeiro

Julho de 2023

Sobre o projeto

Nesse projeto, o sistema de compra e venda de ingressos funcionará como um sistema de uma empresa fictícia que atua vendendo os ingressos para algumas turnês no Brasil. A limitação do escopo do projeto se dá ao fato de no Brasil existirem diversas empresas que vendem ingressos com diferentes modos de operação, sendo assim muito complexo agregar os ingressos de várias empresas diferentes na mesma plataforma para o processo de desativar um ingresso e designar um novo portador.

Em shows mais disputados, os ingressos se esgotam rapidamente nas bilheterias oficiais, sendo que alguns encerram suas vendas em questão de poucos minutos.

Esses serviços, no entanto, normalmente não permitem que os fãs desistentes possam vender seus ingressos para outros fãs que desejam ir de maneira segura. E o mesmo acontece com os interessados em comprar de terceiros, onde os fãs se arriscam a comprar de cambistas e desconhecidos na internet. Com isso, muitos golpistas e pessoas mal-intencionadas se aproveitam da situação, aplicando fraudes ou cobrando preços exorbitantes.

Por mais que as distribuidoras de ingressos não indiquem a prática de compra e venda dos ingressos por terceiros, é inegável que ela ocorra. É importante que se busquem meios legais e seguros para que os frequentadores de shows e festivais tenham a oportunidade de ir em seus eventos.

Esse projeto usará como base os cenários e personas criados a partir das entrevistas com usuários da disciplina anterior. Nas entrevistas, os participantes relataram suas insatisfações com o modo que ocorre a venda dos ingressos nas bilheterias e as dificuldades para comprar quando os ingressos estão esgotados.

Na disciplina anterior, alguns entrevistados relataram que já desistiram de ir a shows por medo de comprar com desconhecidos ou cambistas, enquanto outros comentaram que preferiram perder o dinheiro do que tentar vender os ingressos quando estavam impedidos de ir.

Sobre o aplicativo:

O aplicativo mobile tem como proposta garantir que os usuários possam comprar e vender seus ingressos com segurança e preços justos.

Um usuário do aplicativo poderá comprar seus ingressos na bilheteria virtual assim como o habitual, porém, com o diferencial de que caso os ingressos estiverem esgotados, ele poderá recorrer a comprar os ingressos que outros fãs estão ofertando no aplicativo.

E da mesma maneira, um usuário que comprou e não poderá comparecer em um show poderá vender diretamente seus ingressos dentro da plataforma, sem precisar anunciar em redes sociais ou tentar negociar com desconhecidos na internet.

Para essa função acontecer, um usuário que vende seu ingresso deverá escanear o *QR code* do seu ingresso usando a câmera do celular (em um procedimento similar a validação na entrada dos shows), preencher os dados e ofertar no *marketplace*. Quando um fã interessado adquire o ingresso, é feito o processo de anular o ingresso antigo e criar um novo ingresso com os dados do novo comprador.

Cenários e Personas

Os cenários e personas abaixo são os mesmos utilizados na primeira disciplina.



Mariana

Entusiasta

26 anos

- Professor assistente
- Superior completo, fazendo licenciatura
- Rio de Janeiro - RJ

2 “Eu escuto muita música diariamente, mas eu acho que é muito diferente você estar ouvindo em casa e estar vivendo a música de perto. Eu acho que é uma experiência completamente diferente.”

Necessidades

- 3** Garantir os ingressos para seu festival favorito o quanto antes;
- 4** Ver seus artistas favoritos e conhecer novos;
- 5** Conciliar ir em todos os eventos desejados com o valor dos ingressos;

Frustrações

- 6** Nem sempre consegue ingresso para os setores ou benefícios desejados;
- 7** A falta de companhia faz pensar em desistir de ir no evento;
- 8** Tem receio de comprar ingressos com pessoas que não conhece por medo de golpes;

Comportamento

- 9** Fica sabendo sobre os shows e as novidades sobre música pelas redes sociais
- 10** O interesse pelos artistas vem antes do valor dos ingressos. Prefere pagar caro para participar do que perder a oportunidade.
- 11** Compra os ingressos na primeira data possível e depois planeja como vai ser
- 12** Gosta do ambiente de shows e festivais, pensa na questão social e enxerga os festivais como uma experiência muito completa

Mariana é uma estudante de licenciatura de 26 anos, e mora no Rio de Janeiro. Ela é uma pessoa antenada nas redes sociais e sempre fica animada com novos anúncios de shows e festivais do seu interesse. Ela gosta muito de ir a festivais com seus amigos e valoriza muito essa interação social. Para ela, os artistas tem prioridade em relação ao preço do ingresso, e está sempre disposta a ser uma das primeiras a comprar. Mariana está sempre disposta a conhecer novos artistas e prestigiar os shows dos artistas que ela já gosta.

Como alguns shows e festivais estão muito concorridos, Mariana é do tipo que garante seu ingresso e depois descobre como irá fazer, e tem como objetivo participar dos eventos que deseja. Mariana tem ensino superior completo, mas por estar cursando licenciatura, ela obtém o benefício da meia-entrada nos shows.

Uma frustração de Mariana é saber que nem sempre ela vai conseguir os ingressos da maneira que deseja, tendo que possivelmente recorrer para comprar com terceiros. Ela tem um certo receio de comprar ingressos de outras

pessoas, mas isso não impede que procure por ingressos com amigos e conhecidos.

Com isso, Mariana tem como objetivo principal participar dos shows e festivais desejados obtendo os setores desejados e obtendo os ingressos da categoria desejada (meia-entrada). Além disso, como Mariana é entusiasta de comprar os ingressos no começo das vendas, quer ter a possibilidade de vender seus ingressos com segurança caso por algum motivo desista de comparecer.

Cenário 1 de Mariana:

Mariana (1) acordou cedo para entrar na fila virtual para comprar ingressos para um festival recém anunciado. Após criar seu cadastro, Mariana espera impacientemente na fila virtual por uma hora, até chegar a sua vez de comprar os ingressos.

Ao ser liberada pelo sistema, Mariana busca comprar o ingresso para o dia do festival que combinaram suas amigas combinaram de ir. Entrando na plataforma, ela descobre que todos os ingressos desse dia já estavam esgotados. Assim, frustrada com o ocorrido e por desencontrar com seus amigos, Mariana desiste de comprar na fila virtual.

Cenário 2 de Mariana:

Mariana e sua melhor amiga, ao saber pelas redes sociais que um novo festival seria anunciado em São Paulo e que alguns artistas que elas estão interessadas estariam presentes no evento, Mariana e sua melhor amiga compraram juntas ingressos. Porém, assim como normalmente acontece em festivais, elas compram o ingresso antecipado para o festival que aconteceria seis meses depois. Ambas se planejam, compram as passagens aéreas e planejam a estadia em uma casa alugada para o fim de semana por um aplicativo.

Na véspera da viagem, a amiga de Mariana subitamente avisa que teve um imprevisto e diz que não poderá ir ao show com ela, precisando cancelar sua viagem e os demais eventos programados. Assim, Mariana terá que ir sozinha ao show e arcar com os custos da estadia em outra cidade. Triste com o ocorrido, mas tentando minimizar seu prejuízo, Mariana desiste de fazer a viagem, desiste de ir sozinha ao show e tenta repassar seu ingresso para algum conhecido.



Gabriel

Fã dedicado

28 anos

🏠 Suporte ao consumidor

1 Ensino superior completo

📍 Santos - SP

Necessidades

3 Facilidade no pagamento dos ingressos;

4 Ver seus artistas favoritos de perto;

5 Estar em um ambiente onde pode encontrar outros fãs do artista

Frustrações

6 Preços abusivos de ingressos;

7 Shows acontecerem apenas em outras cidades ou na capital;

2 “Gosto de apoiar os artistas que eu sou apaixonado. Não é sempre que posso vê-los de perto, mas sempre que tiver a oportunidade, estarei lá.”

Comportamento

8 Quando necessário, procura por ingressos nas redes sociais e não tem problema em encontrar com o vendedor pessoalmente

9 Prefere se apertar financeiramente e ir ao show, dependendo do artista, vai independente do valor

10 Dependendo do artista, compra nos primeiros lotes ou na pré-venda

11 Se precisar, vai a um show de uma banda que gosta muito mesmo que seja sozinho

Gabriel tem 28 anos, mora na cidade de Santos, em São Paulo e trabalha como suporte ao consumidor. Desde jovem, Gabriel está muito acostumado a ir em shows e festivais, já viu suas bandas favoritas algumas vezes e faz de tudo para ter a chance de ver mais uma vez seus artistas favoritos de perto. Gabriel também é um usuário muito conectado nas redes sociais, acompanhando seus artistas favoritos e com outros fãs por lá.

Enquanto Gabriel estava na faculdade, costumava ir em diversos shows por ter direito a meia-entrada nos eventos, mas depois de formado, precisa pagar o valor cheio do ingresso, por isso, opta por fazer pagamentos divididos. Ele sempre está disposto a ir a shows, mas a questão financeira o atrapalha.

Quando suas bandas favoritas vêm ao Brasil, Gabriel precisa se deslocar para a cidade de São Paulo para ir aos shows. Ele se sente muito bem ao ir em shows, onde pode encontrar outros fãs que dividem a mesma paixão.

Por estar acostumado com shows e fazer de tudo pelas bandas que gosta, quando necessário, procura por ingressos nas redes sociais e não tem problemas em comprar de outras pessoas se for para alcançar seus objetivos.

Gabriel tem como seu objetivo principal ver seus artistas favoritos e sente necessidade de poder apoiá-los indo nos shows. Como alguns ingressos de shows e festivais são extremamente concorridos e nem sempre permitem a opção de pagamentos parcelados, Gabriel quer poder comprar de terceiros sem ter que recorrer a cambistas que exploram e supervalorizam os preços dos ingressos.

Cenário 1 de Gabriel:

Gabriel soube pelas redes sociais que um de seus artistas favoritos irá tocar na sua cidade. Quando soube que a empresa responsável pela venda dos ingressos não permitia o parcelamento, optou por comprar mais tarde, quando tivesse com dinheiro sobrando. Ao procurar mais tarde os ingressos, descobre que já estavam esgotados por ser em uma casa de shows pequena. Com isso, ele procura outras pessoas na internet que estariam vendendo os ingressos, mas sem sucesso. Como último recurso, Gabriel imagina a possibilidade de haver pessoas que desistem na porta dos shows vendendo seus ingressos, e decide ir tentar sua sorte. Chegando no evento, descobre que só algumas das pessoas vendendo ingressos na porta do evento eram cambistas, e devido a urgência para entrar, pergunta o preço. Ao descobrir que os ingressos estavam sendo comercializados pelo valor três vezes maior do que o comercializado nas bilheterias, Gabriel desiste de comprar.

Cenário 2 de Gabriel:

Ao descobrir que um dos seus artistas favoritos participaria de um festival na cidade vizinha, Gabriel fica entusiasmado para ir ao evento, mas não encontra nenhum amigo que também vai. Na semana do evento, conversando com amigos, acabam falando sobre o assunto e fica sabendo que um dos seus amigos vai comparecer ao evento e é convidado para ir também. Como os ingressos já foram vendidos meses antes, Gabriel precisa recorrer a outras pessoas para adquirir um ingresso. Ele procura na internet e descobre um vendedor que estava oferecendo ingressos na rede social Twitter, e resolve entrar em contato. Ao falar com o vendedor, pergunta como faria para comprar os ingressos, e o vendedor diz que ele faria o pagamento e então enviaria o ingresso virtual. Gabriel, por ser experiente, procura as redes sociais do vendedor e pesquisa o nome dele na internet, sem obter muitos resultados. Então, Gabriel pede para o vendedor enviar sua identidade e fazer uma vídeo-chamada, onde prontamente nega. Logo, desconfiado, Gabriel acredita que seja um golpe e desiste de comprar com esse vendedor.

Objetivos

Objetivo I:

Comprar dentro do aplicativo um ingresso de um show que está esgotado na bilheteria oficial.

Contexto: O usuário não conseguiu comprar os ingressos no dia em que abriram as vendas e todos os ingressos disponíveis se esgotaram. Ao tentar comprar pelas redes sociais, se deparou com muita insegurança e preços exorbitantes. Na tentativa de ir ao evento de qualquer maneira, resolve tentar comprar o ingresso pelo aplicativo.

Objetivo II:

Colocar à venda um ingresso de um show dentro do *marketplace* do aplicativo.

Contexto: O usuário comprou os ingressos no dia em que as vendas foram liberadas, meses antes da data do evento. Um mês antes do show, descobre que não irá conseguir comparecer e resolve vender seu ingresso de maneira segura e menos trabalhosa possível. Com isso, para tentar recuperar o dinheiro investido no ingresso, oferece o ingresso na plataforma por um preço um pouco abaixo do comprado.

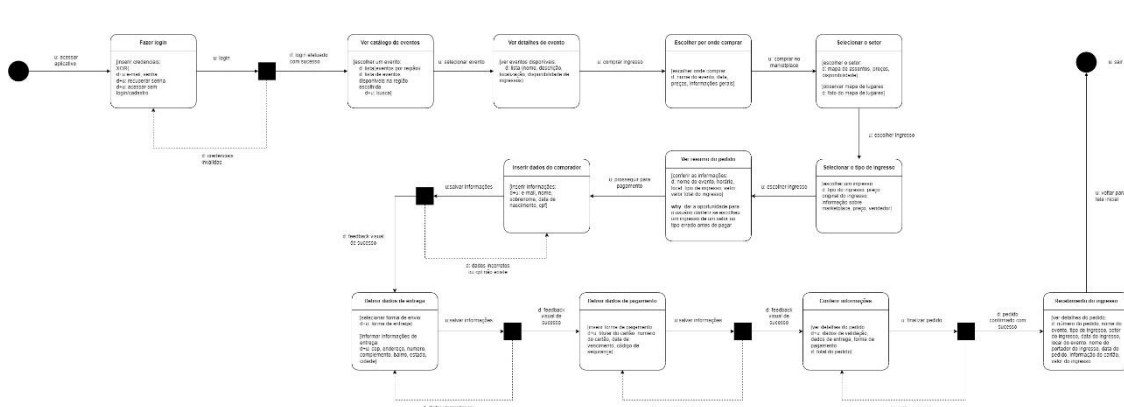
Modelo de Interação MoLIC

Os arquivos da MoLIC também estão disponíveis em maior resolução no Github com os respectivos nomes:

- a. MoLIC - Henrique – Compra.svg
- b. MoLIC - Henrique – Venda.svg

Objetivo I:

Comprar dentro do aplicativo um ingresso de um show que está esgotado na bilheteria oficial.



Descrição:

O usuário acessará a cena inicial e realiza o login, podendo assim, ver uma lista com os eventos localizados em sua cidade. Quando o usuário inicia uma nova conversa, selecionando um evento, será apresentado a ele uma lista como nome, descrição, localização e a disponibilidade de ingressos.

Quando o usuário decide comprar um ingresso, novamente será apresentado a ele as informações do evento, seguido das opções que poderá seguir para efetuar a compra, sendo a bilheteria oficial ou marketplace. Nesse caso, o usuário seguirá pelo marketplace.

Optando pelo marketplace, o usuário poderá escolher o setor que mais agrada, baseado no preço, disponibilidade e localização que serão apresentadas de acordo com os ingressos disponíveis. A partir dessa escolha, acessará a cena onde decide o tipo do seu ingresso.

Na cena de resumo do pedido, o designer apresenta as informações e o usuário tem a oportunidade de conferir mais uma vez se fez as escolhas corretas. Isso se dá para evitar e prevenir erros como usuários que não tem direito à meia-entrada escolham acidentalmente essa modalidade, por exemplo.

Prosseguindo para o pagamento, o usuário irá inserir suas informações e ocorre um processamento. Caso os dados sejam inválidos, o designer apresentará o erro para o usuário. No caso de dados válidos, o sistema apresenta um feedback positivo e segue para a próxima cena.

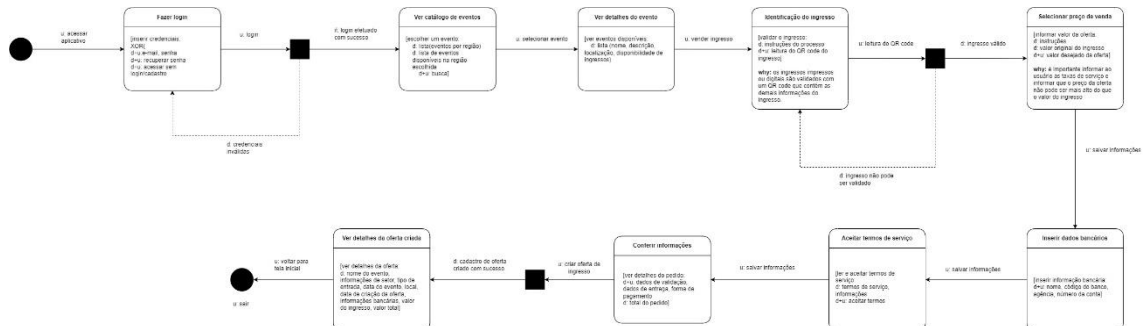
Nessa cena, o usuário irá inserir os dados de entrega, tendo um processamento para verificação dos dados. Assim como na cena anterior, o designer apresentará um erro para o usuário caso os dados sejam inválidos e salva com sucesso se válidos. E o mesmo ocorre com a cena seguinte, definindo os dados de pagamento.

Na cena de conferir informações, o usuário terá a sua última oportunidade de conferir um resumo de todos os dados informados nos diálogos anteriores. Quando o usuário opta por finalizar o pedido, é feito o último processamento, onde é efetuada a compra a partir dos dados bancários informados. Caso o pagamento seja processado com sucesso, avançará para receber o ingresso, caso contrário, o sistema o informa do erro e retorna a cena anterior.

Na última cena, o usuário é apresentado a todos os detalhes do pedido, como o número do pedido, nome do evento, setor, tipo de ingresso, data e informações de pagamento. A partir dessa cena, pode retornar a tela inicial e encerrar.

Objetivo II:

Colocar à venda um ingresso de um show dentro do marketplace do aplicativo.



Descrição:

O usuário acessará a tela inicial e realiza o login, podendo assim, ver uma lista com os eventos localizados em sua cidade. Quando o usuário inicia uma nova conversa, selecionando um evento, será apresentado a ele uma lista como nome, descrição, localização e a disponibilidade de ingressos.

Ao iniciar o assunto sobre vender o ingresso, o usuário irá até a tela de identificação, e é apresentado às instruções. Ao fazer a leitura do QR code, é feito um processamento que decide se o QR code é válido ou não. Caso seja inválido, o usuário será apresentado a um erro e é convidado a tentar novamente. Caso seja válido, avançará até a próxima tela após ver o feedback positivo.

A etapa de validação do QR code é muito importante, já que cada ingresso vem com um código único que é validado, contendo todas as informações necessárias para o acesso ao evento no setor escolhido.

Na tela de selecionar o preço de venda, apresentaremos ao usuário as informações necessárias para guiar o usuário sobre as condições do sistema. E em seguida nesse mesmo diálogo ele informará o valor desejado baseado nessas informações.

Na tela seguinte, o usuário informará todos os dados bancários necessários para receber o valor desejado inserido na tela anterior, como nome, código do banco, agência e número da conta. Ao salvar as informações e prosseguir para a próxima tela, será mostrado ao usuário os termos de serviço, e caso aceite, o usuário poderá ir para a tela de conferir as informações.

Nessa tela, ele poderá voltar para editar alguma informação das telas anterior, caso necessário. Também será apresentado a ele um resumo do que foi feito.

No próximo diálogo, o usuário irá criar sua oferta de ingresso e essas informações serão levadas ao sistema, que irá devolver o feedback dizendo que

o cadastro da oferta foi feito. Após isso, em uma última cena, o usuário poderá conferir os detalhes da cena, como o nome, informações e suas informações bancárias.

O usuário pode encerrar o fluxo e voltar para a tela inicial em seguida.

User Interface

Link do arquivo (com páginas):

<https://www.figma.com/file/4q3y1vml07lgZeyPw5dd9P/MVP---PUC-Rio---Henrique-Coimbra---Sprint-II?type=design&node-id=16%3A83&mode=design&t=GKfvPePKz7lmFZfp-1>

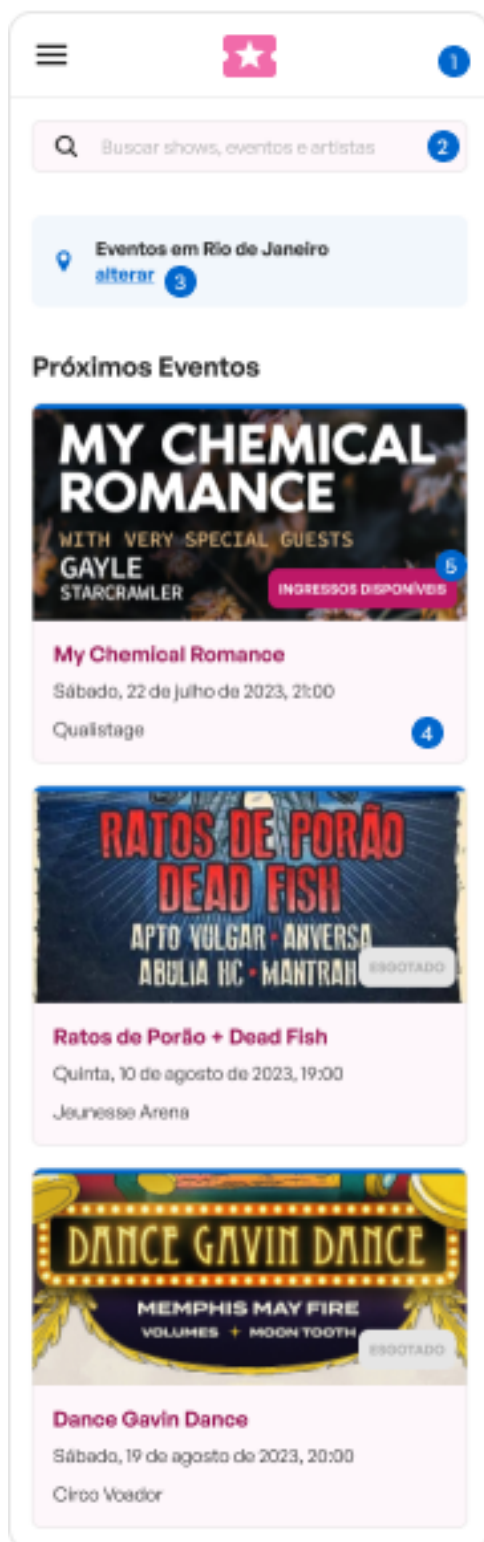
Link do protótipo navegável:

<https://www.figma.com/proto/4q3y1vml07lgZeyPw5dd9P/MVP---PUC-Rio---Henrique-Coimbra---Sprint-II?type=design&node-id=173-7062&t=5oGM2jdyy1mu1xqA-1&scaling=scale-down&page-id=173%3A6301&starting-point-node-id=173%3A7062&mode=design>

O arquivo .fig está disponível no Github como:

MVP - PUC-Rio - Henrique Coimbra - Sprint II.fig

Home



Componentes

- 1 Menu fixo
- 2 Barra de pesquisa
- 3 Botão de linha (alterar localização)
- 4 Cards
- 5 Chips (dentro dos cards)

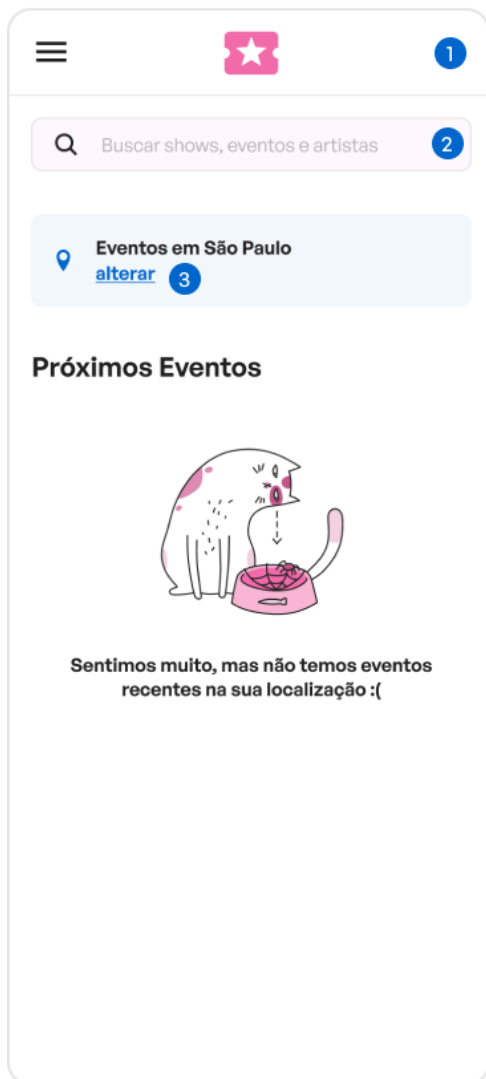
Diálogo para mudança de localização



Componentes

- 6 Radio Button
- 7 Botão

Home / Empty State

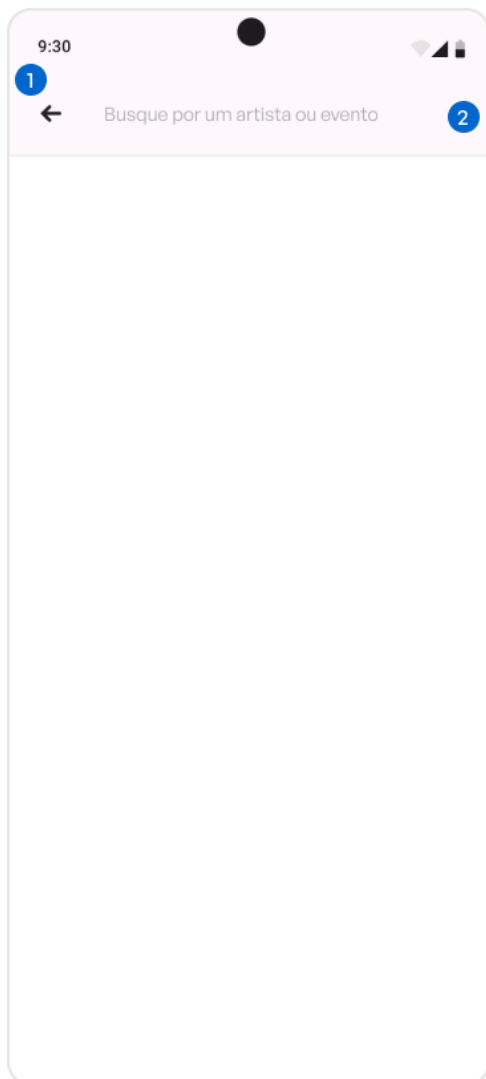


Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Barra de pesquisa
- 3 Botão de linha (alterar localização)

Essa tela ocorrerá quando não há eventos marcados para a localização selecionada

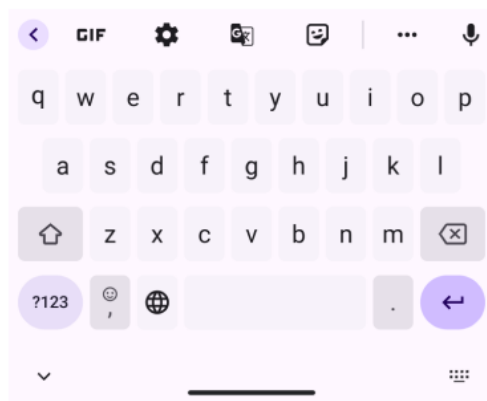
Home / Barra de pesquisa



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Barra de pesquisa

Ao tocar na barra de pesquisa, o teclado deverá surgir a partir da parte inferior do dispositivo



Detalhes do evento

1

←

MY CHEMICAL ROMANCE

WITH VERY SPECIAL GUESTS

GAYLE

STARCRAWLER

My Chemical Romance

Quinta, 20 de julho de 2023

Abertura: 19:00 - Início: 21:00

3

My Chemical Romance (de abreviação MCR) é uma banda de rock dos Estados Unidos formada em 2001 em Newark, Nova Jersey, integrada em maior parte de sua carreira pelo vocalista Gerard Way, o baixista Mikey Way e os guitarristas Ray Toro e Frank Iero.

Qualistage

Av. Abelardo Bueno, 345, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ

10

Classificação Indicativa: 15 anos. Entre 10 e 14 anos somente acompanhado dos pais ou responsáveis legais e a partir de 15 anos desacompanhado. Vedada a entrada de menores de 10 anos.

Palco

Sector	Meio Entrada	Inteira
Pista Premium	R\$ 475,00	R\$ 950,00
Pista	R\$ 325,00	R\$ 650,00
Cadeira Inferior Leste	R\$ 375,00	R\$ 750,00
Cadeira Inferior Oeste	R\$ 375,00	R\$ 750,00
Cadeira Superior Leste	R\$ 240,00	R\$ 480,00
Cadeira Superior Oeste	R\$ 240,00	R\$ 480,00

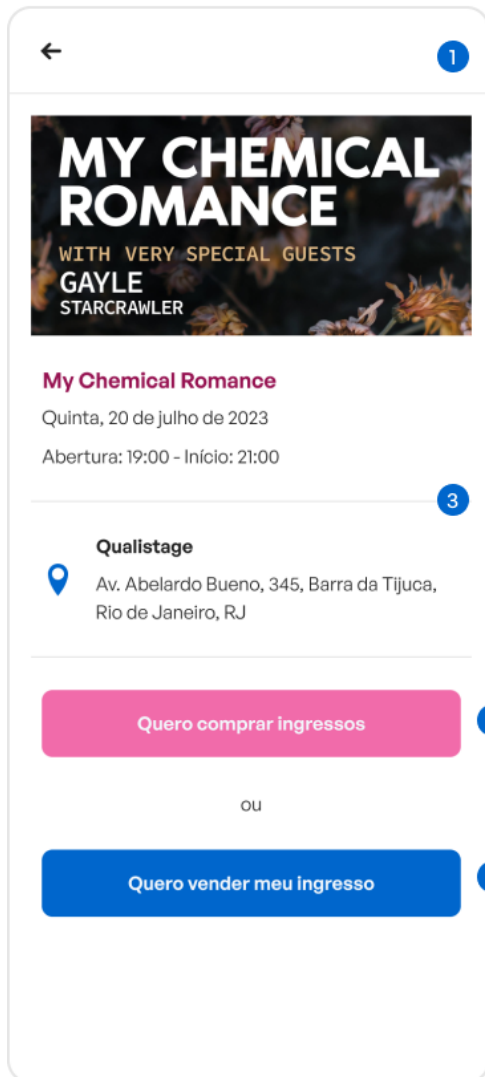
2

Compra e venda de ingressos

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (filled)
- 3 Divider

Comprar ou vender ingresso

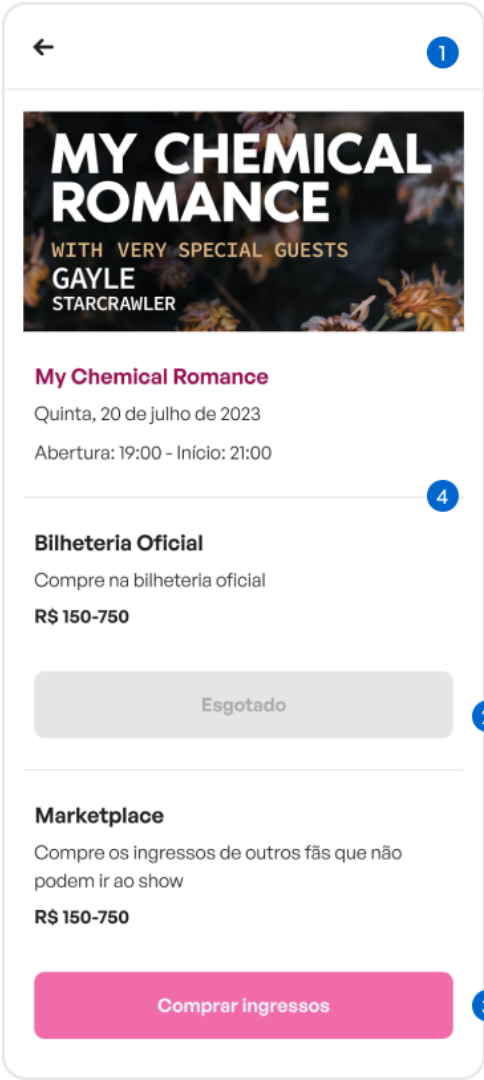


Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botões (filled)
- 3 Divider

Os botões tem a mesma importância na página (duas ações principais: comprar e vender), por isso, ambos foram representados como botões filled

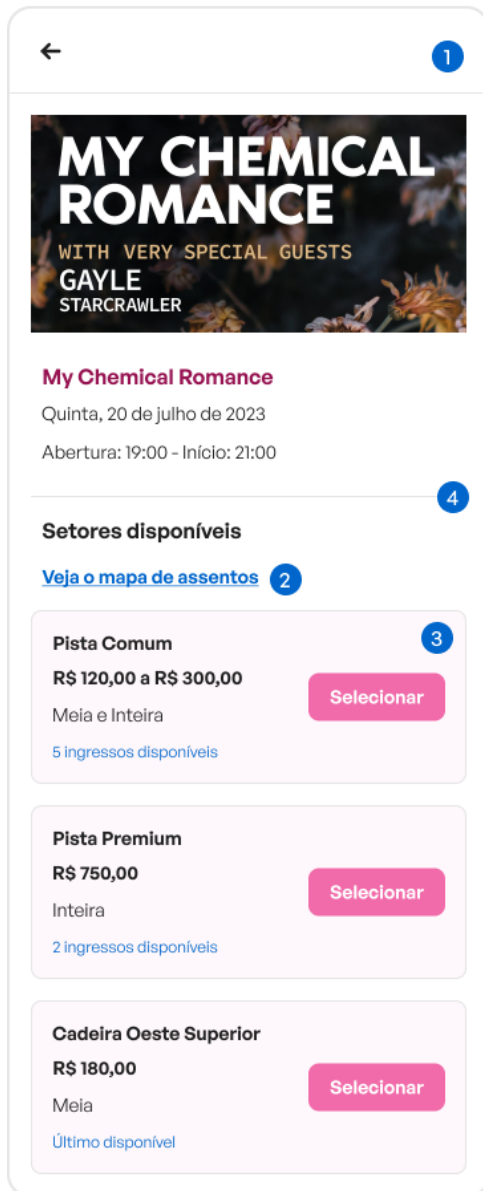
Selecionar forma de compra



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (disabled)
- 3 Botão (filled)
- 4 Divider

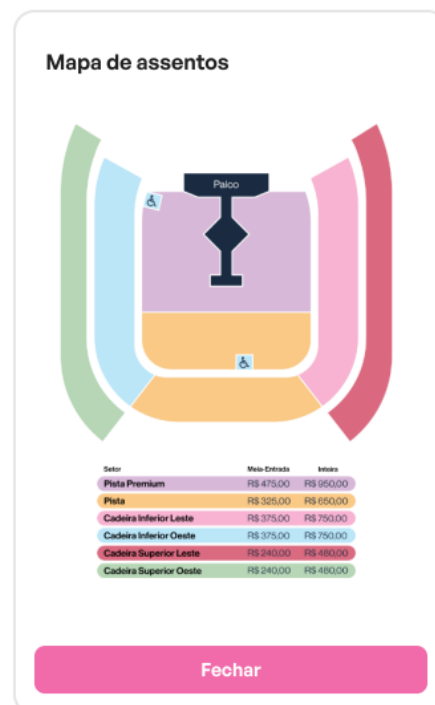
Setores disponíveis



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (linha)
- 3 Card
- 4 Divider

Diálogo - Mapa de assentos



Tipos de ingresso disponíveis



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (linha)
- 3 Card
- 4 Divider

Diálogo - Mapa de assentos

Como funciona o marketplace?

Os ingressos vendidos no marketplace são vendidos por outros fãs dentro da nossa plataforma, por isso, sua compra é garantida e você não corre riscos.

Quando você compra um ingresso de outra pessoa pelo marketplace, o ingresso anterior é desativado e um novo ingresso é gerado com os seus dados.

Fechar

Resumo do pedido



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (filled)
- 3 Divider

Informações

1

My Chemical Romance

Pista comum

Meia-entrada

Quinta, 20 de julho de 2023

Dados do comprador

2

Não definido

Entrega

Não definido

Forma de pagamento

Não definido

Total do pedido

Ingresso: R\$ 100,00

Taxa de conveniência: R\$ 10,00

Envio: R\$ 0,00

R\$ 110,00


3

Finalizar pedido

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Tabs (vertical)
- 3 Botão (disabled)

Dados do comprador

 1

Dados do comprador

Seus dados

Esses serão os dados para o cadastro do seu novo ingresso.

E-mail

2

Nome

Sobrenome

Data de nascimento

3

Dia ▼

Mês ▼

Ano ▼

CPF


4

Vender no marketplace

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Input de texto
- 3 Drop-down
- 4 Botão (filled)

Entrega



Entrega

Forma de entrega

☒ **Ingresso digital**
R\$ 0,00
Você deverá levar o seu ingresso impresso ou salvo no seu celular no dia do evento.

☐ **Ingresso físico**
R\$ 25,00 + Frete

Informações de Entrega

CEP

Pesquisar

Endereço

Número

Complemento

Bairro

Estado


Cidade

Salvar

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Radio Button
- 3 Input de texto
- 4 Botão (filled)
- 5 Divider

Pagamento

 1


Pagamento

Dados do pagamento

Nome do titular do cartão

2

Número do cartão

 Número do cartão

Data de vencimento

Código de segurança

[Onde localizar o código de segurança \(CVV\)](#) 3

Salvar 4

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Input de texto
- 3 Botão (linha)
- 4 Botão (filled)

Diálogo - Onde localizar o código de segurança



Onde localizar o código de segurança (CVV)

O número do código de segurança (CVV) é representado pelos três números no verso do seu cartão.



Fechar


Resumo da compra (completo)





Resumo da compra

My Chemical Romance
1 x Pista comum
Meia-entrada
Quinta, 20 de julho de 2023


Dados do comprador




Henrique Coimbra
111.222.333-45




Entrega




Ingresso Digital



Forma de pagamento




Crédito
MASTERCARD ••••3210






Total do pedido

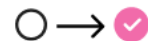
Ingresso: R\$ 100,00
Taxa de conveniência: R\$ 10,00
Envio: R\$ 0,00
R\$ 110,00

Finalizar compra

Componentes

-  Top app bar
-  Botão (filled)
-  Tabs (vertical)

Nessa tela, ao ter as informações preenchidas corretamente, o componente dá ao usuário um indicador visual que aquele passo está completo



Feedback visual



**Pedido confirmado com
sucesso**

Componentes

1 Animação

Mesmo não sendo um componente como os anteriores, essa tela foi incluída para mostrar a animação como forma de feedback para o usuário

Resumo do pedido



Pedido #0293123
My Chemical Romance
Pista comum
Meia-entrada
Quinta, 20 de julho de 2023
Rio de Janeiro, RJ







Dados e Pagamento
Henrique Coimbra
Data do pedido: **10/07/2023**
Crédito MASTERCARD ••••3210
Ingresso: **R\$ 100,00**
Taxa de conveniência: **R\$ 100,00**
Total: **R\$ 110,00**


**Baixar e-ticket**

**Voltar para tela inicial**

Componentes


-  Botão (filled) - ação principal
-  Botão (outlined) - ação sec.
-  Divider
-  Top app bar

Criar oferta de ingresso


 1

Evento
My Chemical Romance
Quinta, 20 de julho de 2023
Abertura: 19:00 - Início: 21:00


☐ **Identificação e validação**
Não definido

4 


☐ **Preço de venda**
Não definido

2 

☐ **Dados bancários**
Não definido



☐ **Termos de Serviço**
À aceitar





3
Criar oferta de ingresso

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Tabs (vertical)
- 3 Botão (disabled)
- 4 Divider


Identificação e validação



Identificação e validação



Siga os passos abaixo para validação e identificação do seu ingresso:

1. Separe seu ingresso impresso ou abra-o no seu computador.
2. Certifique-se que o ambiente está bem iluminado e que você pode usar a câmera do seu celular
3. Aponte seu celular para o QR Code após pressionar o botão abaixo.

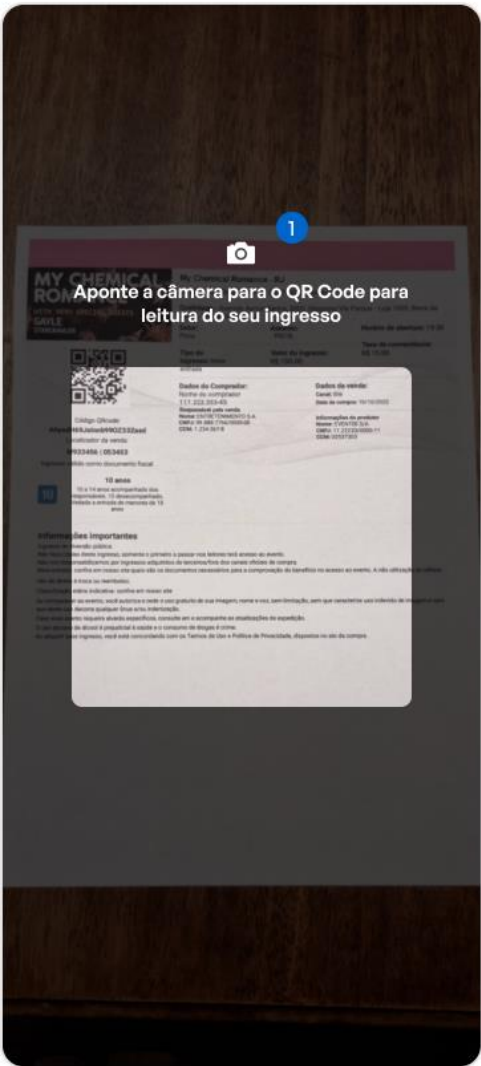


Validar com QR Code

Componentes

-  Top app bar
-  Botão (filled)

Leitor de QR Code



Interações

- 1 Abrir a câmera do dispositivo

Identificação e validação (sucesso)



Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Botão (filled)
- 3 Botão (outlined)
- 4 Divider

Selecionar preço de venda



Preço de venda

Selecione o valor desejado para o ingresso que deseja vender.

Valor original do ingresso
R\$ 120,00

Valor desejado




R\$ 0,00

O valor do ingresso não pode ser mais alto do que o valor original.



É cobrado 5% de taxa de serviço.

Salvar

Componentes

-  Top app bar
-  Input de texto
-  Botão (filled)


Inserir dados bancários



Dados bancários

Insira os dados bancários para receber o valor do ingresso caso seja vendido com sucesso.

Nome completo

Insira o seu nome

Código do banco


Selecione o código do seu banco

Agência




Selecione o código do seu banco

Número da conta bancária


Selecione o código do seu banco

Salvar

Componentes

-  Top app bar
-  Input de texto
-  Botão (filled)

Termos de serviço



Termos de serviço

Os termos de serviço a seguir foram gerados por IA para a pós-graduação em Interação Humano-Computador e não tem nenhuma validade, tendo como propósito apenas deixar o trabalho mais próximo do mundo real.



Termos de Serviço do Aplicativo de Vendas de Ingressos


Estes Termos de Serviço ("Termos") regem o uso do aplicativo de vendas de ingressos ("Aplicativo") fornecido pela [Nome da Empresa], doravante referida como "Nós" ou "Empresa". Ao acessar ou usar o Aplicativo, você ("Usuário") concorda em cumprir estes Termos.

11. Lei Aplicável




Estes Termos são regidos pelas leis do [país/estado] e quaisquer disputas relacionadas a eles serão submetidas à jurisdição exclusiva dos tribunais competentes dessa jurisdição.

Ao aceitar os termos de serviço, você declara que leu, entendeu e concorda em cumprir estes Termos de Serviço.

 Afirmo que li e concordo com os Termos de Serviço para vender meu ingresso

Salvar

Componentes

-  Top app bar
-  Checkbox
-  Botão (filled)

Interações & gestos


-  Scroll

tela reduzida


Criar oferta de ingresso (completo)




Evento
My Chemical Romance
Quinta, 20 de julho de 2023
Abertura: 19:00 - Início: 21:00




Identificação e validação



Pista Comum
Meia-entrada



Preço de venda



Preço da bilheteria: R\$ 150,00
Preço solicitado: R\$ 130,00




Dados bancários




NU Pagamento S.A
Ag. 0001



Termos de Serviço







Aceito



Criar oferta de ingresso

Componentes

-  Top app bar
-  Divider
-  Tabs (vertical)
-  Botão (filled)

Oferta criada com sucesso



**Sua oferta foi criada com
sucesso**

Componentes

1 Animação

Mesmo não sendo um componente como os anteriores, essa tela foi incluída para mostrar a animação como forma de feedback para o usuário

Resumo da oferta

1

Oferta #0293123

My Chemical Romance

Pista comum

Meia-entrada

Quinta, 20 de julho de 2023

Rio de Janeiro, RJ

Pista comum

Meia-entrada

2

Dados e Pagamento

Data da criação da oferta: **10/07/2023**

NU Pagamento S.A.

Ingresso: **R\$ 130,00**

Taxa de conveniência: **R\$ 13,00**

Total a receber: **R\$ 117,00**

3

Voltar para tela inicial

Componentes

- 1 Top app bar
- 2 Divider
- 3 Botão (filled)

Mensagem de erro - login

Não foi possível fazer o login

1

Nós não encontramos nenhuma conta que utilize as credenciais que você providenciou. Por favor confira o e-mail e senha e tente novamente.

Login

Já tenho cadastro

Ainda não é cadastrado? [Cadastre-se aqui](#)

E-mail

email@erro.com

Senha

👁

[Esqueceu sua senha?](#)

Login

[Entrar sem cadastro](#)

Feedback de erros

- 1

Mensagem de erro

Mensagem de erro - entrega

Entrega

Forma de entrega

☒ **Ingresso digital**
R\$ 0,00
Você deverá levar o seu ingresso impresso ou salvo no seu celular no dia do evento.

☐ **Ingresso físico**
R\$ 25,00 + Frete

Informações de Entrega

CEP

10

1

Pesquisar

O CEP inserido é inválido

2

Endereço

Número

Complemento

Feedback de erros

Mudança de estado do

1 componente (text input) para o estado de erro

2 Mensagem de erro no input

Mensagem de erro - pagamento

Pagamento

Dados do pagamento

Nome do titular do cartão

Digite seu nome no cartão

Número do cartão

0000 0000 0000 0000

Número do cartão inválido

Data de vencimento

32/10

Data de vencimento inválida

Código de segurança

[Onde localizar o código de segurança \(CVV\)](#)

000

Código de segurança inválido

Feedback de erros

Mudança de estado do

1 componente (text input) para o estado de erro

2 Mensagem de erro no input

Mensagem de erro - resumo

Não foi possível concluir seu pagamento

Houve um erro durante o processamento do seu pagamento. Por favor, confira as informações do seu cartão de crédito e tente novamente.

1

Resumo da compra

My Chemical Romance

1 x Pista comum

Meia-entrada

Quinta, 20 de julho de 2023

Dados do comprador

✓

Usuário Teste

151.876.927-63

>

Entrega

✓

Ingresso Digital

>

Forma de pagamento

✗

Crédito

2

MASTERCARD ****9837

>

Total do pedido

Ingresso: R\$ 100,00

Taxa de conveniência: R\$ 10,00

Envio: R\$ 0,00

R\$ 110,00

Finalizar compra

3

Feedback de erros

- 1 Mensagem de erro
- 2 Feedback visual mostrando o tab com problemas
- 3 Botão desabilitado até a resolução dos problemas

Mensagem de erro - processamento do pagamento

Não foi possível concluir seu pagamento

Houve um erro durante o processamento do seu pagamento. Por favor, confira as informações do seu cartão de crédito e tente novamente.


Voltar para resumo da compra

Feedback de erros

1

Mensagem de erro

Mensagem de erro - validação QR code



Identificação e validação ¹

Não foi possível validar o seu ingresso

Siga os passos abaixo para validação e identificação do seu ingresso:

1. Separe seu ingresso impresso ou abra-o no seu computador.
2. Certifique-se que o ambiente está bem iluminado e que você pode usar a câmera do seu celular
3. Aponte seu celular para o QR Code após pressionar o botão abaixo.

Tentar novamente

Feedback de erros

- ¹ Mensagem de erro