**LINKEDIN CAMPIÃO**

1. Currículo, Indicação, Site de Vagas... Não funcionam!
   * Somente 2% usam o LinkedIn do jeito certo!
2. Lado do Recrutador
   * Quantas páginas do google você passa?
   * Depois que encontra a gente para de procurar
   * Como ir para a primeira página?
3. SSI - Social Selling Index ( > 70 pontos )
   * Estabelecer marca profissional
   * Localizar as pessoas certas que fazem parte da área
   * Interagir oferecendo insights
   * Criar relacionamentos
     + Recomendações (aprovação social)
4. Empregabilidade tem relação com o SSI
5. Preencher todo o LinkedIn de acordo com o objetivo.
   * Palavra-chave (todo campo é útil).
6. Análise (Termômetro)
   * Ocorrência em resultados de pesquisa
     + Você está sendo encontrado pelas pessoas certas?
     + Assistente, Analista, Coordenador e Gerente
     + Financeiro, Engenharia, Direito, RH, Comercial