

Propriedade Intelectual: Propriedade Industrial

Profa. Me. Patrícia Montemezzo
ACCJU/ UCS

Propriedade Intelectual

- Propriedade Industrial
- Direito Autoral

Propriedade Industrial – Lei 9.279/96

- Patente (invenção ou modelo de utilidade)
- Desenho Industrial
- Marca
- Concorrência Desleal

Propriedade Industrial – Lei 9.279/96

- O titular do registro tem título de propriedade temporário.
- Permite que terceiros sejam excluídos de atos relativos à matéria protegida.

Propriedade Industrial – Lei 9.279/96

Direitos Garantidos:

- Exclusividade de Exploração;
- Venda, Cessão ou Aluguel;
- Suporte para Ações Judiciais.

Obrigações do Titular:

- Exploração do objeto patentado;
- Atender às necessidades de mercado.

Propriedade Industrial – Lei 9.279/96

Propriedade Imobiliária	Propriedade Industrial
Invasão	Contrafação
Venda, doação, etc.	Transferência de titularidade
Locação, arrendamento, etc.	Licenciamento
Imposto, taxas.	Anuidade ao INPI
Registro Imobiliário	Carta-patente ou registro

Patente

Invenção

É todo produto original da inteligência humana com alguma aplicação na indústria.

Vigência de 20 anos.

Modelo de Utilidade

É toda inovação introduzida na forma de objetos já conhecidos, de modo a melhorar a sua utilidade ou fabricação. Não há uma novidade absoluta, mas sim uma novidade parcial, agregada a um objeto já conhecido.

Vigência de 15 anos.

Invenções



© Pirella Göttsche



Modelos de Utilidade



Patentes

Requisitos:

- Novidade
- Atividade inventiva
- Aplicação industrial
- Não impedimento (contrárias à moral, bons costumes, segurança; transformação do núcleo atômico; seres vivos)
- Suficiência descritiva

Patentes

Não são patenteáveis: (art. 10, Lei 9.276/96)

- I - descobertas, teorias científicas e métodos matemáticos;
- II - concepções puramente abstratas;
- III - esquemas, planos, princípios ou métodos comerciais, contábeis, financeiros, educativos, publicitários, de sorteio e de fiscalização;
- IV - as obras literárias, arquitetônicas, artísticas e científicas ou qualquer criação estética;
- V - programas de computador em si;
- VI - apresentação de informações;
- VII - regras de jogo;
- VIII - técnicas e métodos operatórios ou cirúrgicos, bem como métodos terapêuticos ou de diagnóstico, para aplicação no corpo humano ou animal; e
- IX - o todo ou parte de seres vivos naturais e materiais biológicos encontrados na natureza, ou ainda que dela isolados, inclusive o genoma ou germoplasma de qualquer ser vivo natural e os processos biológicos naturais.

Patente ou Segredo Industrial?

Patente:

- Proteção da exploração comercial por terceiros;
- Proteção temporária da **tecnologia**.

Segredo industrial:

- Exploração da tecnologia por terceiros, de forma lícita (pesquisa), é livre.
- Proteção indefinida da **informação**.



Desenho Industrial

Desenhos industriais (*designs*) são formas novas (plano tridimensional) de um produto industrial ou de um conjunto de linhas e cores (plano dimensional) que têm por objetivo aprimorar a sua ornamentação, proporcionando a possibilidade de um **visual novo**.

Desenho Industrial



Desenho Industrial

Vigência:

- 10 anos, prorrogável por 3 períodos sucessivos de 5 anos.

Requisitos:

- Novidade
- Originalidade
- Desimpedimento (não 'ofensivo', não forma comum/ vulgar)

Marca

























Corresponde a todo sinal ou expressão que designa produtos e serviços, estabelecendo entre consumidor e fornecedor uma identificação.

Vigência de **10 anos**, prorrogáveis infinitamente.

























Marca



Marcas – Interbrand 2017

01  +3% 184,154 \$m	02  +6% 141,703 \$m	03  +10% 79,999 \$m	04  -5% 69,733 \$m	05  +29% 64,796 \$m TOP GROWING	06  +9% 56,249 \$m	07  -6% 50,291 \$m	08  +48% 48,188 \$m TOP GROWING
09  +10% 47,829 \$m	10  -11% 46,829 \$m	11  +3% 44,208 \$m	12  +5% 41,533 \$m	13  0% 41,521 \$m	14  +5% 40,772 \$m	15  +7% 39,459 \$m	16  +3% 31,930 \$m
17  +3% 27,466 \$m	18  +8% 27,021 \$m	19  -4% 22,919 \$m	20  +3% 22,696 \$m	21  +6% 22,635 \$m	22  +1% 20,491 \$m	23  -10% 20,488 \$m	24  +11% 18,573 \$m

Marcas – Interbrand 2017 (Brasil)

01  +6% R\$ 28.196mi	02 MAIOR CRESCIMENTO  +18% R\$ 22.113mi	03  +8% R\$ 16.040mi	04  +5% R\$ 11.200mi	05  +3% R\$ 10.327mi	06  +3% R\$ 7.144mi	07  +3% R\$ 4.095mi	08  -12% R\$ 3.031mi
09  -3% R\$ 2.356mi	10  -5% R\$ 1.740mi	11 MAIOR CRESCIMENTO  +16% R\$ 1.292mi	12  +2% R\$ 1.149mi	13  +8% R\$ 1.146mi	14  -19% R\$ 1.079mi	15  +2% R\$ 691mi	16 MAIOR CRESCIMENTO  +13% R\$ 688mi
17  +1% R\$ 638mi	18  +5% R\$ 556mi	19  -8% R\$ 502mi	20  +1% R\$ 498mi	21 MAIOR CRESCIMENTO  +30% R\$ 497mi	22  +1% R\$ 476mi	23  +4% R\$ 427mi	24 MAIOR CRESCIMENTO  +11% R\$ 418mi

Marca

Tipos:
Nominativa

VOLVO

Figurativa



Mista



Tridimensional



Marca

Formas de registro:

Produto ou serviço (45 classes: 34 de produtos, 11 de serviços)



Certificação (ISO, ABIC, Tetra Pack, INMETRO, etc)



Coletiva



Marca

Requisitos:

Distintibilidade – novidade relativa

(problema: marca evocativa ou descritiva)

Disponibilidade

(não coincidência com marca notória)

Licitude

(não impedimento – art. 124 da Lei 9.279/96)



veja



Marca

Princípios: Territorialidade (salvo marca notória)



Especialidade (salvo marca de alto renome)



Marca X Domínio

O que tem prevalência?

Marca gera direito ao domínio?

