# Caracterização Topológica das Redes Sociais

HENRIQUE AZEVEDO ANDRADE SILVA

#### Contexto e Coleta de Dados

- Rede Social: A rede social utilizada foi o Spotify;
- Dados Coletados: Músicas, artistas, álbuns e informações de popularidade de várias faixas de diferentes gêneros (como rock, pop, jazz, entre outros);
- Método de Coleta: API do Spotify foi usada para coletar esses dados, filtrando por gêneros e intervalos de popularidade.

#### Como a rede foi criada?

- Como é a estrutura da rede?
  - Vértices: artistas e músicas;
  - Arestas: colaboração entre artistas, músicas do mesmo álbum e conexão por popularidade.

### Distribuição de graus

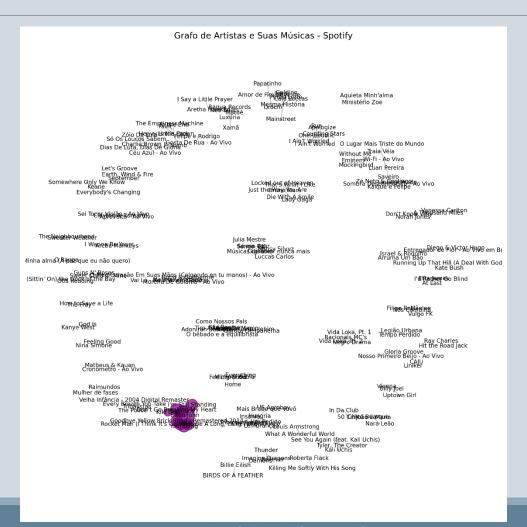
- A distribuição de graus representa a quantidade de arestas de cada nó;
- Foi observado que na rede há alguns nós tendo muitas conexões e outros com bem menos.

### Coeficiente de clustering

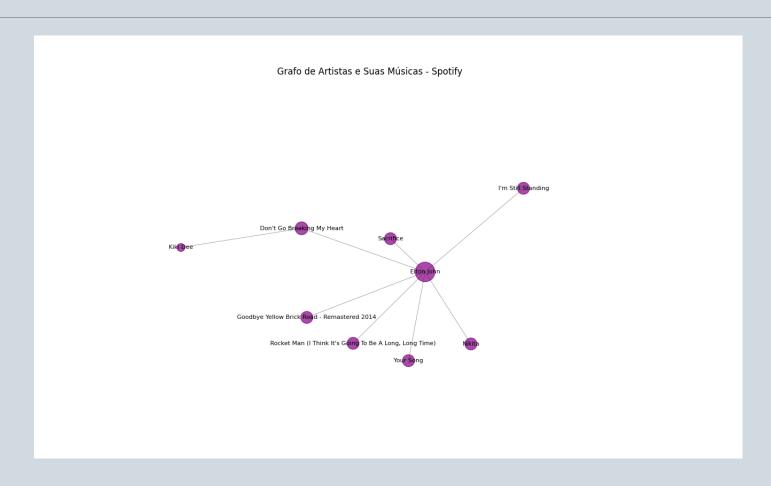
o O coeficiente foi calculado para medir a tendência de formação de clusters

(grupos) na rede;

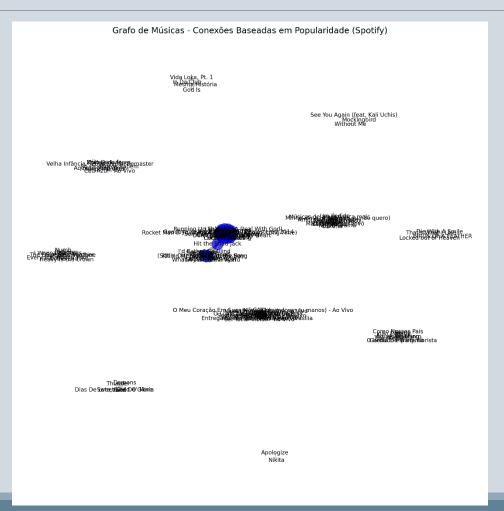
#### Artistas e suas músicas



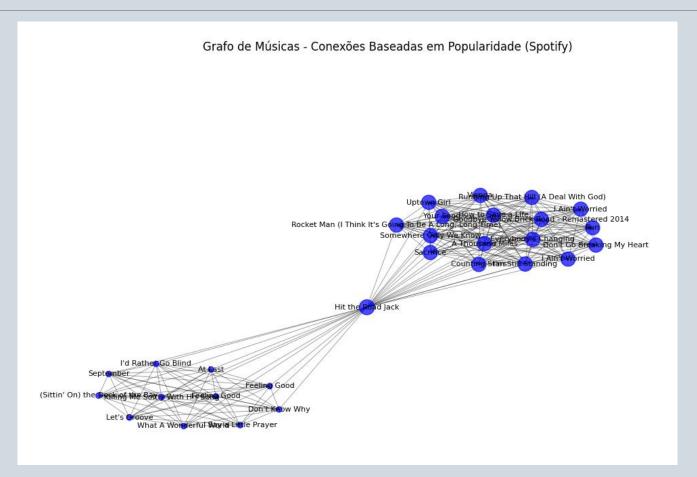
### Artistas e suas músicas



## Popularidade entre músicas



## Popularidade entre músicas



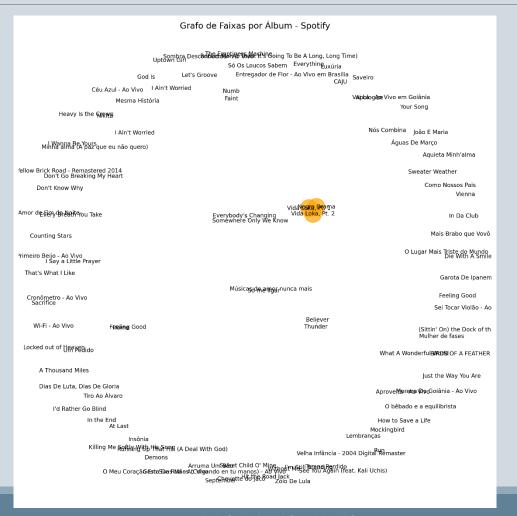
#### Artistas e suas músicas

Número de vértices: 99

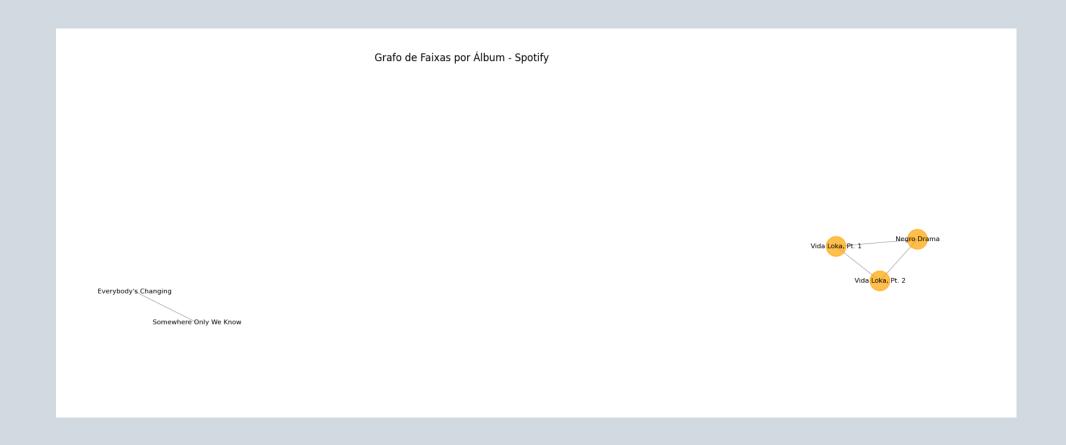
Número de arestas: 520

Coeficiente de clustering médio: 0.9748009192453636

#### Faixas do mesmo álbum



### Faixas do mesmo álbum



#### Faixas do mesmo álbum

Número de vértices: 99

Número de arestas: 8

Coeficiente de clustering médio: 0.030303030303030304

### Centralidade de grau

- Representa o número de conexões diretas que um nó possui;
- Nós com alta centralidade de grau são artistas ou músicas com várias conexões.

### Centralidade de Eigenvector

Não leva em consideração apenas a quantidade de conexões, mas a

importância dos nós conectados.

# Repositório

https://github.com/henrique589/MARS