O processo de compra em um e-commerce é o trajeto que um consumidor percorre desde que sente a necessidade de comprar algo até o momento em que efetua a compra. Para isso, ele analisa o problema, procura informações, avalia as opções disponíveis, e finalmente faz sua decisão final e compra, além da avaliação pós-compra.

```
Características:

Responsividade - Funcional;

Tela amigável — Não Funcional;

Customização — Funcional;

Conteúdos sobre os produtos — Não Funcional;

Segurança e selos de validade e de qualidade — Não Funcional;

Diversas opções de formas de pagamento - Funcional;

Atendimento, pré, durante e pós vendas - Funcional;

Gestão de listas de produtos - Funcional;

Carrinho de compras - Funcional;

Gestão de pedidos - Funcional;
```

Fontes:

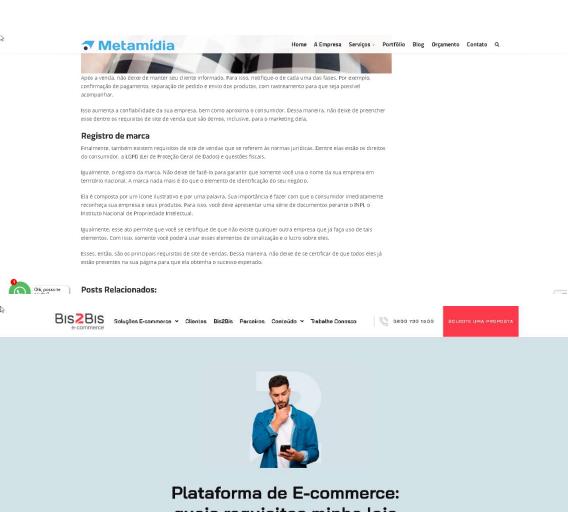
https://rockcontent.com/br/blog/processo-de-

 $\frac{compra/\#: \text{``:} text=Processo\%20 de\%20 compra\%20\%C3\%A9\%20o,e\%20a\%20 avalia\%C3\%A7\%C3\%A30\%20p\%C3\%B3s\%2D compra.}{\text{``}A3o\%20p\%C3\%B3s\%2D compra}.$

https://metamidia.com.br/blog/requisitos-de-loja-virtual.html

https://www.bis2bis.com.br/blog/plataforma-de-e-commerce-requisitos/





Galleger Ilhe | 10 de agosto de 2023