

Para um **sistema corporativo** para uma **loja de celulares**, os requisitos podem ser detalhados da seguinte maneira:

Requisitos de Estoque/Vendas:

- Gerenciamento de vendas de celulares, incluindo registro de transações, detalhes do cliente e status do pedido. Controle de vendas de acessórios de celulares, desde o estoque até a conclusão da venda. Manutenção de registros de serviços de manutenção de celulares, incluindo histórico de reparos e prazos de entrega. Gestão de estoque abrangente, incluindo monitoramento de níveis de produtos, reabastecimento automático e alertas de estoque baixo. Relacionamento com fornecedores, incluindo gestão de contatos, pedidos de reposição e acompanhamento de entregas.

Requisitos Financeiros:

- Gestão financeira completa, incluindo controle de contas a pagar e a receber, faturamento, reconciliação bancária e gestão de fluxo de caixa. Geração de relatórios financeiros detalhados, como balanço patrimonial, demonstração de resultados e análise de tendências de vendas para tomada de decisões estratégicas.

Requisitos de Recursos Humanos:

- Gerenciamento de funcionários, incluindo registro de informações pessoais, horários de trabalho, folhas de pagamento e benefícios. Avaliação e acompanhamento da produtividade dos funcionários, através de métricas de desempenho e feedbacks regulares. Gestão de relacionamento com clientes, incluindo registro de informações de contato, histórico de compras e comunicação para fidelização e suporte pós-venda.

Requisitos de Feedback e Suporte ao Cliente:

- Isso envolve a coleta de avaliações dos clientes sobre compras e serviços, usando esses dados para oferecer sugestões personalizadas e recomendações. Além disso, o sistema envia notificações e e-mails automatizados com ofertas específicas, demonstrando atenção e interesse no cliente. O suporte ao cliente é personalizado e ágil, visando aumentar a confiança do cliente na marca. Por fim, há um monitoramento contínuo das interações com os clientes para garantir sua satisfação e identificar áreas de melhoria.