Edição: 2015 IES: UMESP Curso: 23231 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,12191700 Posição Enade: 241/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,38418388 Posição CPC: 217/346

IDD: 18.379.9 Processo Formativo: 2,9896 Mestre: 3,3194 Doutor: 1,911 Regime: 4

Formação Geral: 54,91 Formação Específica: 46,47

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UMESP	Curso:	23231	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico