Edição: 2015 IES: USCS Curso: 26622 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,75138795 Posição Enade: 284/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,34005904 Posição CPC: 229/346

IDD: 2.234.88 Processo Formativo: 3,2056 Mestre: 4,0625 Doutor: 2,076 Regime: 1,2926

Formação Geral: 52,8 Formação Específica: 43,77

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: USCS	Curso:	26622	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico