Edição: 2015 IES: UAM Curso: 23599 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,22557807 Posição Enade: 59/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,17122411 Posição CPC: 44/346

IDD: 22.277.8 Processo Formativo: 3,8326 Mestre: 4,9218 Doutor: 3,176 Regime: 3,9772

Formação Geral: 60,74 Formação Específica: 54,69

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UAM	Curso:	23599	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico