Edição: 2015 IES: FACOM- Curso: 23596 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,79685401 Posição Enade: 277/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,35472893 Posição CPC: 225/346

IDD: 17.999.7 Processo Formativo: 3,5169 Mestre: 4,1087 Doutor: 2,986 Regime: 0,7291

Formação Geral: 52 Formação Específica: 44,56

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: FACOM-	Curso:	23596	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
III - Perfil do Egresso				

Perfil Socioeconômico