Edição: 2015 IES: FACULDA Curso: 26002 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,29021596 Posição Enade: 54/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,62455201 Posição CPC: 167/346

IDD: 25.623.8 Processo Formativo: 3,0025 Mestre: 3,9144 Doutor: 0,848 Regime: 2,9276

Formação Geral: 57,11 Formação Específica: 56,89

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: FACULDA	Curso:	26002	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico