Edição: 2015 IES: Curso: 24809 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,52824997 Posição Enade: 36/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,23716092 Posição CPC: 36/346

IDD: 37.853.5 Processo Formativo: 3,6275 Mestre: 2,3557 Doutor: 2,067 Regime: 2,8365

Formação Geral: 56,24 Formação Específica: 59,58

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES:	Curso:	24809	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico