Edição: 2015 IES: UCS Curso: 24299 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,17399001 Posição Enade: 230/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,57009410 Posição CPC: 178/346

IDD: 18.837.7 Processo Formativo: 2,0141 Mestre: 4,8772 Doutor: 2,783 Regime: 4,4977

Formação Geral: 55,2 Formação Específica: 46,85

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UCS	Curso:	24299	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico