Edição: 2015 IES: UNISANTA Curso: 26750 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,49022889 Posição Enade: 179/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,54826593 Posição CPC: 183/346

IDD: 2.049.89 Processo Formativo: 2,4357 Mestre: 4,4499 Doutor: 2,150 Regime: 4,3249

Formação Geral: 57,45 Formação Específica: 48,96

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNISANTA Curso:	26750	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso		

Perfil Socioeconômico