Edição: 2015 IES: ULBRA Curso: 26396 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,82627904 Posição Enade: 273/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,44912409 Posição CPC: 204/346

IDD: 20.405.1 Processo Formativo: 3,1273 Mestre: 3,8214 Doutor: 1,996 Regime: 4,6785

Formação Geral: 55,4 Formação Específica: 43,38

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: ULBRA	Curso:	26396	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico