Edição: 2015 IES: UPF Curso: 26016 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,52782893 Posição Enade: 168/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,37722301 Posição CPC: 220/346

IDD: 22.576.3 Processo Formativo: 1,9784 Mestre: 4,3125 Doutor: 1,433 Regime: 2,9375

Formação Geral: 57,39 Formação Específica: 49,35

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UPF	Curso:	26016	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico