Edição: 2015 IES: UNITAU Curso: 26963 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,56087088 Posição Enade: 162/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,49129509 Posição CPC: 195/346

IDD: 23.737.2 Processo Formativo: 1,8169 Mestre: 3,1907 Doutor: 1,555 Regime: 5

Formação Geral: 54,79 Formação Específica: 50,79

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNITAU	Curso:	26963	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico