Edição: 2015 IES: UNAMA Curso: 23453 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,40275311 Posição Enade: 46/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,41734504 Posição CPC: 207/346

IDD: 2.658.53 Processo Formativo: 3,1309 Mestre: 1,5625 Doutor: 1,343 Regime: 0,7812

Formação Geral: 60,26 Formação Específica: 56,62

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

| Edição: 2015 IES: UNAMA | Curso: | 23453 | PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
|-------------------------|--------|-------|--------------------------|--|
| | | | | |
| III - Perfil do Egresso | | | | |

Perfil Socioeconômico