Edição: 2015 IES: UNESA Curso: 23220 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,93158996 Posição Enade: 261/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,71148991 Posição CPC: 134/346

IDD: 1.931.58 Processo Formativo: 2,6844 Mestre: 4,3125 Doutor: 4,300 Regime: 3,3125

Formação Geral: 54,35 Formação Específica: 44,86

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNESA	Curso:	23220	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico