Edição: 2015 IES: MACKENZ Curso: 2030 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,76071500 Posição Enade: 281/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,38921189 Posição CPC: 215/346

IDD: 2.107.59 Processo Formativo: 2,3323 Mestre: 4,7405 Doutor: 2,484 Regime: 2,1344

Formação Geral: 53,24 Formação Específica: 43,67

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: MACKENZ Curso: 2030 PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso

Perfil Socioeconômico