Edição: 2015 IES: UFRJ Curso: 23972 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,90969491 Posição Enade: 18/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,11154198 Posição CPC: 52/346

IDD: 1.790.30 Processo Formativo: 1,5368 Mestre: 5 Doutor: 5 Regime: 5

Formação Geral: 64,6 Formação Específica: 59,68

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UFRJ	Curso:	23972	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico