Edição: 2015 IES: UNISINOS Curso: 22932 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 4 Enade Contínuo: 3,12974691 Posição Enade: 71/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,17080688 Posição CPC: 45/346

IDD: 2.454.24 Processo Formativo: 2,1495 Mestre: 4,8793 Doutor: 4,054 Regime: 4,4078

Formação Geral: 59,89 Formação Específica: 54,12

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNISINOS Curso:	22932	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso		

Perfil Socioeconômico