Edição: 2015 IES: ESPM Curso: 24024 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 5 Enade Contínuo: 4,09104585 Posição Enade: 13/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,91931390 Posição CPC: 92/346

IDD: 20.009.1 Processo Formativo: 3,3789 Mestre: 4,6413 Doutor: 1,916 Regime: 2,7010

Formação Geral: 66,04 Formação Específica: 60,83

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: ESPM	Curso:	24024	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico