Edição: 2015 IES: UNESA Curso: 24932 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,93055295 Posição Enade: 100/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,16033101 Posição CPC: 49/346

IDD: 24.837.5 Processo Formativo: 2,0240 Mestre: 4,8793 Doutor: 4,620 Regime: 4,2105

Formação Geral: 59,04 Formação Específica: 52,55

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNESA	Curso:	24932	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico