Edição: 2015 IES: UTP Curso: 23424 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,21790099 Posição Enade: 224/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,91808795 Posição CPC: 93/346

IDD: 26.063.5 Processo Formativo: 3,1178 Mestre: 4,7544 Doutor: 2,687 Regime: 4,7991

Formação Geral: 53,75 Formação Específica: 47,9

Desempenho por Componente:

## Cenário Nacional

## II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UTP	Curso:	23424	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico