Edição: 2015 IES: UNIROND Curso: 24211 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 2 Enade Contínuo: 1,89198505 Posição Enade: 267/346

Faixa CPC: 3 CPC Contínuo: 2,22893405 Posição CPC: 251/346

IDD: 23.183.2 Processo Formativo: 1,8290 Mestre: 3,7109 Doutor: 2,015 Regime: 2,1875

Formação Geral: 55,76 Formação Específica: 43,86

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

Edição: 2015 IES: UNIROND	Curso:	24211	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
III - Perfil do Egresso			

Perfil Socioeconômico