Edição: 2015 IES: UNIT Curso: 23473 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

I - Posição Competitiva no SINAES

Faixa Enade: 3 Enade Contínuo: 2,83129191 Posição Enade: 117/346

Faixa CPC: 4 CPC Contínuo: 3,09876704 Posição CPC: 53/346

IDD: 22.965.8 Processo Formativo: 3,4266 Mestre: 4,3125 Doutor: 3,224 Regime: 4,8125

Formação Geral: 56,08 Formação Específica: 52,87

Desempenho por Componente:

Cenário Nacional

II - Desempenho do Curso no ENADE

Posição relativa do curso em relação a cada Questão da prova

Posição relativa do curso em relação aos Objetos de Conhecimento

Posição relativa do curso em relação aos Domínios Cognitivos

Posição relativa do curso em relação ao Tipo de Questão Objetiva

| Edição: 2015 IES: UNIT | Curso: | 23473 | PUBLICIDADE E PROPAGANDA |
|-------------------------|--------|-------|--------------------------|
| | | | |
| III - Perfil do Egresso | | | |

Perfil Socioeconômico