



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Metodologia da Pesquisa II		Código da Disciplina: DSG421
Course: Research Methodology II		
Materia: Metodología de la Investigación II		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 02 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Design Design	Série: 4 4	Período: Noturno Matutino
Professor Responsável: Edison Paulo De Ros Triboli	Titulação - Graduação Engenheiro Químico	Pós-Graduação Doutor
Professores: Edison Paulo De Ros Triboli	Titulação - Graduação Engenheiro Químico	Pós-Graduação Doutor
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos:</p> <p>C1-Desenvolver o trabalho de conclusão do curso;</p> <p>C2-Metodologia para produção e apresentação de documentos técnico-científicos;</p> <p>Habilidades:</p> <p>H1-Colher, organizar e apresentar informações;</p> <p>H2-Comunicar-se efetivamente nas formas escrita, oral e gráfica;</p> <p>H3-Atuar em equipes;</p> <p>Atitudes:</p> <p>A1-Rigor científico, iniciativa e responsabilidade em relação ao trabalho.</p>		
EMENTA		
<p>Pesquisa em Design. A pesquisa qualitativa e a quantitativa. A produção de conhecimento na área de Design e o conhecimento científico. Fontes de informação e meios de recuperação de materiais de referência. A organização das informações. Uso do OneNote. A estrutura do TCC e sua organização com auxílio do OneNote. O modelo do TCC, seus elementos e forma de apresentação. Referências e citações - as bases da credibilidade de textos acadêmicos. Desenvolvimento dos relatórios preliminares dos TCCs.</p>		



## SYLLABUS

Research in Design. Qualitative and quantitative research. The production of knowledge in the area of Design and scientific knowledge. Sources of information and means of recovery of reference materials. The organization of information. Using OneNote. The structure of the final work report and its organization with the help of OneNote. The report model, its elements and presentation form. References and citations - the basis of the credibility of academic texts. Development of preliminary reports.

## TEMARIO

Búsqueda en Diseño. La investigación cualitativa y la cuantitativa. La producción de conocimiento en el área de Diseño y el conocimiento científico. Fuentes de información y medios de recuperación de materiales de referencia. La organización de la información. Uso de OneNote. La estructura del TCC y su organización con ayuda de OneNote. El modelo del TCC, sus elementos y forma de presentación. Referencias y citas - las bases de la credibilidad de textos académicos. Desarrollo de los informes preliminares de los TCC.

## ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Sim

## LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

NENHUMA ESTRATÉGIA FOI ADICIONADA.

## METODOLOGIA DIDÁTICA

Aulas práticas com acompanhamento e atendimento individual aos alunos, organizados como equipes de trabalho durante o processo de desenvolvimento das atividades relativas à organização e desenvolvimento da versão preliminar de seus TCCs.

## CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

Conhecimentos básicos em design de produto e em informática.

## CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Esta disciplina tem como objetivo apresentar ao aluno uma vivência prática do desenvolvimento de um produto no mercado de trabalho, auxiliando o aluno a desenvolver o trabalho de conclusão do curso, sob a ênfase metodológica, científica e de elaboração de projetos.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

CASTRO, Claudio de Moura. A prática da pesquisa. São Paulo: McGraw-Hill, 1977. 156 p.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2007. 162 p. ISBN 8576050471.



FACCA, Cláudia Alquezar. O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 190 p. ISBN 9788580390223.

#### **Bibliografia Complementar:**

BARROS, Aidil Jesus da Silveira ; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2010. 158 p. ISBN 9788576051565.

FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. Trad. Joice Elias Costa; consult., superv. e rev. téc. Sônia Elisa Caregnato. 3. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2009. 405 p. (Métodos de Pesquisa). ISBN 9788536317113.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. [Título Original: Thinking with type a critical guide for designers, writers, editors & students]. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2006. 184 p. ISBN 9788575035535.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010. 304 p. (Coleção Educação Contemporânea). ISBN 9788524913112.

TRÍBOLI, Edison Paulo De Ros. Apresentação e editoração eletrônica de trabalhos acadêmicos: comentários sobre os elementos da NBR 14724 e suas construções com auxílio do Word. São Caetano do Sul, SP: CEUM/IMT, 2004. 115 p.

#### **AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)**

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

$k_1$ : 3,0  $k_2$ : 3,0  $k_3$ : 4,0

#### **INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS**

Trabalho 1 - Média de participação nos encontros de discussão sobre o andamento do TCC

Trabalho 2 - Nota de conformidade à NBR14724 do TCC preliminar

Trabalho 3 - Nota média da apresentação para a Banca de qualificação



OUTRAS INFORMAÇÕES



## SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Office Microsoft.



## APROVAÇÕES

Prof.(a) Edison Paulo De Ros Triboli  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca  
Coordenador(a) do Curso de Design

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 T	Início do período letivo no dia 17/2 - sábado	0
2 T	Apresentação das atividades e sua forma de realização na disciplina. Pesquisa em Design. A pesquisa qualitativa e a quantitativa.	0
3 T	A produção de conhecimento na área de Design e o conhecimento científico. Fontes de informação e meios de recuperação de materiais de referência.	0
4 T	A organização das informações. Uso do OneNote.	0
5 T	A estrutura do TCC e sua organização com auxílio do OneNote.	0
6 T	O modelo do TCC, seus elementos e forma de apresentação.	0
7 T	Referências e citações - as bases da credibilidade de textos acadêmicos.	0
8 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
9 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
10 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
11 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
12 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
13 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
14 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
15 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
16 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
17 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
18 T	Atendimento de Grupos de TCC	0
19 T	Entrega dos relatórios preliminares dos TCCs	0
20 T	Apresentações para bancas de qualificação	0
21 T	Primeira semana de agosto - Segundo semestre. Prazo final para reapresentação de trabalhos considerados insatisfatórios.	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		