



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso II		Código da Disciplina: DSG426
Course: Final Thesis Work II		
Materia: Trabajo de Fin de Curso II		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 02 - 02 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Design Design	Série: 4 4	Período: Noturno Matutino
Professor Responsável: Ana Paula Scabello Mello	Titulação - Graduação Arquiteto e Urbanista	Pós-Graduação Doutor
Professores: Ana Paula Scabello Mello	Titulação - Graduação Arquiteto e Urbanista	Pós-Graduação Doutor
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos: Desenvolvimento de projeto transdisciplinar com tema na área de Design do Produto e/ou Serviço; Utilização de Metodologia de Projeto no desenvolvimento do trabalho; Utilização de Metodologia Científica no desenvolvimento do projeto; Registro do Desenvolvimento do Projeto por meio de uma monografia. Habilidades: Projetar um produto e/ou serviço de média ou alta complexidade, passando por todas as etapas de desenvolvimento (tanto sob o aspecto científico-acadêmico, como do projeto); Aplicar na prática os conhecimentos teóricos; Integrar os conhecimentos adquiridos nas disciplinas durante todo o curso; Desenvolver um projeto de acordo com as normas e padrões científicos estipulados; Administrar recursos e prazos; Registrar científica e academicamente todo o desenvolvimento do trabalho; Comunicar-se efetiva e criativamente nas formas escrita, oral e gráfica. Atitudes: Criatividade, Disciplina, Rigor científico, Iniciativa pessoal, Ética, Responsabilidade, Organização, Planejamento.</p>		
EMENTA		
<p>Continuação do Desenvolvimento do TCC - Criação Micro. Definição do Design. Planejamento do modelo / protótipo: desenho dimensional + lista de materiais. Rendering 3D Digital (produto, ambiente, usuário). Identidade Visual (nome, logotipo, cores, aplicação no produto). Desenho Técnico (3 vistas do conjunto, perspectiva). Especificação de Materiais (lista de componentes e seus materiais) e Processos de Fabricação (de cada componente). Sustentabilidade (material, processo, projeto, ciclo de vida). Previsão de custo de produção e preço de venda / Plano de Negócios. Finalização do Modelo Físico. Apresentação na Eureka. Bancas Finais de Apresentação, Entrega final do relatório.</p>		



### SYLLABUS

Continued Development of Final Work - Micro Creation. Definition of Design. Model / prototype planning: dimensional drawing + bill of materials. Rendering 3D Digital (product, environment, user). Visual identity (name, logo, colors, application in the product). Technical Drawing (3 views of the set, perspective). Specification of Materials (list of components and their materials) and Manufacturing Processes (of each component). Sustainability (material, process, project, life cycle). Production cost forecast and sales price / Business Plan. Finalization of the Physical Model. Presentation at Eureka. Final Presentation Banks. Final delivery of the report.

### TEMARIO

Continuación del Desarrollo del TCC - Creación Micro. Definición del diseño. Planificación del modelo / prototipo: diseño dimensional + lista de materiales. Rendering 3D Digital (producto, ambiente, usuario). Identidad visual (nombre, logotipo, colores, aplicación en el producto). Dibujo Técnico (3 vistas del conjunto, perspectiva). Especificación de Materiales (lista de componentes y sus materiales) y Procesos de Fabricación (de cada componente). Sostenibilidad (material, proceso, proyecto, ciclo de vida). Previsión de costo de producción y precio de venta / Plan de Negocios. Finalización del Modelo Físico. Presentación en Eureka. Bancos Finales de Presentación, Entrega final del informe.

### ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Sim

Aulas de Exercício - Sim

### LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

- Design Thinking
- Project Based Learning
- Problem Based Learning

### METODOLOGIA DIDÁTICA

Baseada em aulas expositivas, estudos de casos, pesquisa de campo, apresentações dos trabalhos e orientação aos grupos.

### CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

O Trabalho de Conclusão de Curso deverá ter sido iniciado no semestre anterior, nas disciplinas Trabalho de Conclusão de Curso I e Metodologia Científica I e II.



### CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Integrar todo o conhecimento adquirido e desenvolver o projeto completo de um produto de média ou alta complexidade como trabalho de conclusão de curso, passando por todas as etapas necessárias tanto no âmbito projetual, como no âmbito acadêmico-científico, tornando-se um Designer de Produto preparado para atuar no mercado de trabalho.

### BIBLIOGRAFIA

#### **Bibliografia Básica:**

BACK, Nelson et al. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, c2008. 601 p. ISBN 9788520422083.

BOBÁNY, Denise de Mello; MARTINS, Roberta Rollemberg Cabral. Do textual ao visual: um guia completo para fazer seu trabalho de conclusão de curso. Rio de Janeiro, RJ: Novas Idéias, 2008. 96 p. ISBN 9788560284115.

FACCA, Cláudia Alquezar. O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 190 p. ISBN 9788580390223.

#### **Bibliografia Complementar:**

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Trad. de Itiro Iida. 3. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. Trad. de Astrid de Carvalho. São Paulo, SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2008. 366 p. ISBN 9788531407314.

PAPANEK, Victor. Design for the real world: human ecology and social change. 2. ed. London: Thomas & Hudson, 2006. 394 p. ISBN 9780500273586.

PRESS, Mike; COOPER, Rachel. The design experience: the role of design and designers in the twenty-first century. Surrey: Ashgate, 2003. 210 p. ISBN 9780566078910.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jacob. This is service design thinking: basics, tools, cases. Hoboken, NJ: Wiley, c2011. 373 p. ISBN 9781118156308.

VIANNA, Maurício et al. Design thinking: inovação em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: MJV Press, 2013. 161 p. ISBN 9788565424004.

**AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)**

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

$k_1$ : 1,0    $k_2$ : 2,0    $k_3$ : 2,0    $k_4$ : 2,0    $k_5$ : 3,0

**INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS**

Trabalho 1 = Planejamento do modelo / protótipo (Peso 1)

Trabalho 2 = Criação Micro - Avaliação geral, Especificação Técnica e Patentes (Peso 2)

Trabalho 3 = EUREKA (Peso 2)

Trabalho 4 = Bancas Finais de Apresentação (Peso 2)

Trabalho 5 = Entrega final do relatório impresso + arquivos digitais (relatório, pôster Eureka, apresentação para banca) (Peso 3)



OUTRAS INFORMAÇÕES



### SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Pacote Office. Solidworks. Rhinocerus. Adobe: Illustrator, Photoshop, XD.



## APROVAÇÕES

Prof.(a) Ana Paula Scabello Mello  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca  
Coordenador(a) do Curso de Design

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
22 E	Atendimentos aos grupos- Desenvolvimento da Criação Micro.	91% a 100%
22 T	Continuação do Desenvolvimento do TCC - Criação Micro.	
23 E	Atendimentos aos grupos - Definição do Design.	91% a 100%
23 T	Planejamento do modelo / protótipo: instruções para elaboração do desenho dimensional + lista de materiais.	
24 E	Planejamento do modelo / protótipo: entrega do desenho dimensional + lista de materiais. (Trabalho 1)	91% a 100%
25 E	Atendimentos aos grupos - Definição do Design.	91% a 100%
26 E	Atendimentos aos grupos - desenvolvimento do Rendering 3D Digital.	91% a 100%
26 T	Criação Micro - Rendering 3D Digital (produto, ambiente, usuário).	
27 E	Atendimentos aos grupos - desenvolvimento da Identidade Visual.	91% a 100%
27 T	Criação Micro - Identidade Visual (nome, logotipo, cores, aplicação no produto).	
28 E	Atendimentos aos grupos - desenvolvimento dos Desenhos Técnicos.	91% a 100%
28 T	Criação Micro - Desenhos Técnicos (3 vistas do conjunto, perspectiva).	
29 E	Criação Micro - Avaliação Geral (Trabalho 2).	91% a 100%
30 E	Atendimentos aos grupos - Especificação de Materiais e Processos de Fabricação.	91% a 100%
30 T	Criação Micro - Especificação de Materiais (lista de componentes e seus materiais) e Processos de Fabricação (de cada componente).	
31 E	Atendimentos aos grupos - Previsão de custo de produção e preço de venda / Plano de Negócios.	91% a 100%
31 T	Criação Micro - Previsão de custo de produção e preço de venda / Plano de Negócios.	
32 E	Atendimentos aos grupos - Sustentabilidade.	91% a 100%
32 T	Criação Micro - Sustentabilidade (material, processo, projeto, ciclo de vida).	
33 E	Execução do Modelo Físico.	91% a 100%
34 E	Execução do Modelo Físico.	91% a 100%
35 E	Execução do Modelo Físico.	91% a 100%



