



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Técnicas de Apresentação Oral e Digital		Código da Disciplina: DSG428
Course: Oral and Digital Presentation Techniques		
Materia: Técnicas de presentación oral y digital		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 00 - 02 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Design Design	Série: 4 4	Período: Noturno Matutino
Professor Responsável: Claudia Alquezar Facca	Titulação - Graduação Bacharel em Desenho Industrial	Pós-Graduação Mestre
Professores: Claudia Alquezar Facca	Titulação - Graduação Bacharel em Desenho Industrial	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos:</p> <p>Criação de apresentações digitais, conteúdo, composição, estética e estilo. Fluência oral para apresentação de ideias.</p> <p>Habilidades:</p> <p>Percepção visual e capacidade de desenvolver um tema em forma de apresentação oral e digital</p> <p>Atitudes:</p> <p>Comprometimento com as apresentações.</p>		
EMENTA		
<p>Storytelling. Definição de conteúdo. Análise e contexto. Aspectos Emocionais. Conhecendo a audiência. Estratégia. Notas e ensaio. Fala cativante, paixão, conhecimento, presença, tom de voz, inteligência. Tema gráfico. Tipografia. Diagramação. Cores. Elementos de infográficos. Composição e psicologia das formas. Composição e espaços negativos. Composição e afirmação da ideia através do gráfico. Composição e simplicidade. Composição com sketches e wireframes. Práticas e técnicas de apresentação oral e digital.</p>		



SYLLABUS	
Storytelling. Definition of content. Analysis and context. Emotional Aspects. Knowing the audience. Strategy. Notes and essay. Captivating speech, passion, knowledge, presence, tone of voice, intelligence. Graphic theme. Typography. Diagramming Colors. Elements of infographics. Composition and psychology of forms. Composition and negative spaces. Composition and affirmation of the idea through the graph. Composition and simplicity. Composition with sketches and wireframes. Practices and techniques of oral and digital presentation.	
TEMARIO	
Contar una historia (Storytelling). Contenido de definición. Análisis y contexto. Aspectos emocionales. El conocimiento de la audiencia. Estrategia. Notas y pruebas. Discurso cautivador, la pasión, el conocimiento, la presencia, la voz, la inteligencia. Tema gráfico. Tipografía. Diagramación. Colores. Elementos del infographics. Composición y la psicología de las formas. Composición y espacios negativos. Composición y afirmación de la idea a través de la tabla. Composición y simplicidad. Composición con bosquejos y wireframes. Prácticas y técnicas de presentación oral y digital.	
ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA	
Aulas de Exercício - Sim	
LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM	
- Peer Instruction (Ensino por pares)	
- Ensino Híbrido	
- Sala de aula invertida	
- Problem Based Learning	
METODOLOGIA DIDÁTICA	
Aulas teóricas expositivas, exercícios práticos em sala de aula, atendimento aos alunos, desenvolvimento de apresentações, apresentação dos resultados.	
CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA	
Softwares de apresentação digital: Powerpoint, Prezi, etc.	
CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA	
Oferecer ferramentas e competências aos alunos e alunas para montar apresentações corretas, cativantes e inovadoras, além de desenvolver técnicas de apresentação oral de forma segura, confiante, objetiva e com desenvoltura.	
BIBLIOGRAFIA	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>DUARTE, Nancy. Resonante: present visual stories that transform audiences. Hoboken, N. J: John Wiley, c2010. 248 p. ISBN 9780470632017.</p> <p>DUARTE, Nancy. Slide: ology: the art and science of creating great presentations. Beijing: O'Reilly, 2008. 274 p. ISBN 97805996522346.</p>	



REYNOLDS, Garr. ApresentaçãoZen: ideias simples de como criar e executar apresentações vencedoras. 2. ed. rev. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. 229 p. ISBN 9788576084617.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Trad. de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. ISBN 9788577803545.

BERGSTRÖNN, Bo. Fundamentos da comunicação visual. BETTONI, Rogério (Trad.). São Paulo: Rosari, 2009. 240 p. ISBN 9788588343856.

CSILLAG, Paula. Comunicação em cores: uma abordagem científica pela percepção visual. São Paulo: SENAI, [2015]. 172 p. ISBN 9788583931126.

FARIAS, Priscila. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: 2AB, 2001. 2001 p. ISBN 8586695092.

SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2011. 208 p. ISBN 9788575036297.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. [The non-designer's design book]. Trad. de Laura Karin Gillon; rev. de Nelson Barbosa. 3. ed. São Paulo, SP: Callis, 2009. 191 p. ISBN 8574162388.

AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

k_1 : 3,0 k_2 : 3,0 k_3 : 4,0

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

- K1 - Avaliação das atividades desenvolvidas no 1º bimestre
- K2 - Avaliação das atividades desenvolvidas no 2º bimestre
- K3 - Avaliação da apresentação para a pré-banca do TCC



OUTRAS INFORMAÇÕES



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Pacote Office, Pacote Adobe



APROVAÇÕES

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca
Coordenador(a) do Curso de Design

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 E	Apresentação da disciplina, visão geral	0
2 E	Primeiros passos: conceitos de narrativa, roteiro, espetáculo e apresentação de ideias	41% a 60%
3 E	Conceitos de storytelling	41% a 60%
4 E	Escolha e elaboração de conteúdo	41% a 60%
5 E	Análise do contexto e temas polêmicos	41% a 60%
6 E	Conhecendo a audiência	41% a 60%
7 E	Fatores emocionais	41% a 60%
8 E	Estratégias narrativas	41% a 60%
9 E	Notas, ensaio, organização da apresentação	41% a 60%
10 E	Fala cativante, paixão, conhecimento, presença, tom de voz, inteligência	41% a 60%
11 E	Tema gráfico	41% a 60%
12 E	Diagramação	41% a 60%
13 E	Tipografia	41% a 60%
14 E	Cores	41% a 60%
15 E	Elementos infográficos	41% a 60%
16 E	Composição	91% a 100%
17 E	Composição	91% a 100%
18 E	Apresentação oral	91% a 100%
19 E	Apresentação oral	91% a 100%
20 E	Apresentação da pré-banca do TCC	91% a 100%
21 E	Revisão de notas - encerramento do semestre	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		