



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Técnicas de Apresentação Digital		Código da Disciplina: MIN302
Course: Digital Presentation Techniques		
Materia: Técnicas de Presentaciones Digitales		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 00 - 00 - 04
Curso/Habilitação/Ênfase:	Série:	Período:
Administração	4	Matutino
Administração	4	Noturno
Engenharia de Alimentos	5	Diurno
Engenharia de Controle e Automação	6	Noturno
Engenharia de Controle e Automação	5	Diurno
Engenharia de Computação	5	Diurno
Engenharia Civil	5	Diurno
Engenharia Civil	6	Noturno
Design	4	Noturno
Design	4	Matutino
Engenharia Eletrônica	5	Diurno
Engenharia Eletrônica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	5	Diurno
Engenharia Mecânica	6	Noturno
Engenharia Mecânica	5	Diurno
Engenharia de Produção	5	Diurno
Engenharia de Produção	6	Noturno
Engenharia Química	5	Diurno
Engenharia Química	6	Noturno
Professor Responsável:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
Everaldo Pereira	Bacharel em Comunicação Social	Mestre
Professores:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
Everaldo Pereira	Bacharel em Comunicação Social	Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
Conhecimentos:		
Montagem de apresentações digitais, conteúdo, composição, estética e estilo.		
Habilidades:		
Percepção visual e capacidade de desenvolver um tema em forma de apresentação.		
Atitudes:		



Comprometimento com as apresentações.

EMENTA

Storytelling. Definição de conteúdo. Análise e contexto. Aspectos Emocionais. Conhecendo a audiência. Estratégia. Notas e ensaio. Fala cativante, paixão, conhecimento, presença, tom de voz, inteligência. Tema gráfico. Tipografia. Diagramação. Cores. Elementos de infográficos. Composição e psicologia das formas. Composição e espaços negativos. Composição e afirmação da ideia através do gráfico. Composição e simplicidade. Composição com sketches e wireframes. Práticas e técnicas de apresentação oral e digital.

SYLLABUS

Storytelling. Definition of content. Analysis and context. Emotional Aspects. Knowing the audience. Strategy. Notes and essay. captivating speech, passion, knowledge, presence, voice, intelligence. Graphic theme. Typography. Diagramming. Colors. infographics elements. Composition and psychology of forms. Composition and negative spaces. Composition and affirmation of the idea through the graph. Composition and simplicity. Composition with sketches and wireframes. Practices and techniques of oral and digital presentation.

TEMARIO

Contar una historia (Storytelling). Contenido de definición. Análisis y contexto. Aspectos emocionales. El conocimiento de la audiencia. Estrategia. Notas y pruebas. Discurso cautivador, la pasión, el conocimiento, la presencia, la voz, la inteligencia. Tema gráfico. Tipografía. Diagramación. Colores. Elementos del infographics. Composición y la psicología de las formas. Composición y espacios negativos. Composición y afirmación de la idea a través de la tabla. Composición y simplicidad. Composición con bosquejos y wireframes. Prácticas y técnicas de presentación oral y digital.

ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Laboratório - Sim

LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

- Peer Instruction (Ensino por pares)
- Ensino Híbrido
- Sala de aula invertida
- Design Thinking
- Problem Based Learning

METODOLOGIA DIDÁTICA

Aulas expositivas, atendimento aos alunos, desenvolvimento de apresentações, apresentação dos resultados


CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

Não necessita conhecimento prévio.

CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Oferecer ferramentas e competências aos alunos e alunas para montar apresentações corretas, cativantes e inovadoras.

BIBLIOGRAFIA
Bibliografia Básica:

DUARTE, Nancy. Resonante: present visual stories that transform audiences. Hoboken, N. J: John Wiley, c2010. 248 p. ISBN 9780470632017.

DUARTE, Nancy. Slide: ology: the art and science of creating great presentations. Beijing: O'Reilly, 2008. 274 p. ISBN 97805996522346.

GALLO, Carmine. The presentation secrets of Steve Jobs: how to be insanely great in front of any audience. New York: McGraw Hill, c2010. 238 p. ISBN 9780071636087.

QUESENBERRY, Whitney; BROOKS, Kevin. Storytelling for user experience: crafting for better design. New York: Rosenfeld, c2010. 298 p. ISBN 9781933820477.

REYNOLDS, Garr. ApresentaçãoZen: ideias simples de como criar e executar apresentações vencedoras. 2. ed. rev. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. 229 p. ISBN 9788576084617.

Bibliografia Complementar:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Trad. de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. ISBN 9788577803545.

BERGSTRÖNN, Bo. Fundamentos da comunicação visual. Trad. de Rogério Bettoni. São Paulo, SP: Rosari, 2009. 240 p. ISBN 9788588343856.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5. ed. São Paulo, SP: Edgard Blücher, 2006. 271 p. ISBN 8521203993.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. [Título Original: Thinking with type a critical guide for designers, writers, editors & students]. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2006. 184 p. ISBN 9788575035535.

RUTMAN, Jacques, org; ADES, Victor Leon, org. TRUE color system. São Paulo, SP: J.J. Carol, 2003. v. 1 p. ISBN 8589376036.



SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2011. 208 p. ISBN 9788575036297.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. [The non-designer's design book]. Trad. de Laura Karin Gillon; rev. de Nelson Barbosa. 3. ed. São Paulo, SP: Callis, 2009. 191 p. ISBN 8574162388.

AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

k_1 : 1,0 k_2 : 1,0

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

Duas avaliações bimestrais dos trabalhos realizados. Avaliações de zero a dez.



OUTRAS INFORMAÇÕES



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Apple Keynote online
Google Drive
Microsoft Office
Microsoft MovieMaker
Adobe Photoshop CC
Adobe Illustrator CC



APROVAÇÕES

Prof.(a) Everaldo Pereira
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Angelo Sebastiao Zanini
Coordenador do Curso de Engenharia de Computação

Prof.(a) Cassia Silveira de Assis
Coordenador(a) do Curso de Engenharia Civil

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca
Coordenador(a) do Curso de Design

Prof.(a) David Garcia Penof
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

Prof.(a) Edval Delbone
Coordenador(a) do Curso de Engenharia Elétrica

Prof.(a) Eliana Paula Ribeiro
Coordenador(a) do Curso de Engenharia de Alimentos

Prof.(a) Fernando Silveira Madani
Coordenador(a) do Curso de Eng. de Controle e Automação

Prof.(a) Luciano Gonçalves Ribeiro
Coordenador(a) do Curso de Engenharia Química

Prof.(a) Ricardo Balistiero
Coordenador(a) do Curso de Administração

Prof.(a) Sergio Ribeiro Augusto
Coordenador do Curso de Engenharia Eletrônica



Prof.(a) Susana Marraccini Giampietri Lebrao
Coordenadora do Curso de Engenharia Mecânica

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 L	Apresentação da disciplina, visão geral.	11% a 40%
2 L	Primeiros passos: conceitos de narrativa, roteiro, espetáculo e apresentação de ideias	41% a 60%
3 L	Apresentação.	91% a 100%
4 L	Conceitos de storytelling	41% a 60%
5 L	Apresentação.	91% a 100%
6 L	Escolha e elaboração de conteúdo	41% a 60%
7 L	Apresentação.	91% a 100%
8 L	Análise do contexto e temas polêmicos	41% a 60%
9 L	Apresentação.	91% a 100%
10 L	Apresentação bimestral e avaliação.	91% a 100%
11 L	Conhecendo a audiência.	41% a 60%
12 L	Apresentação.	91% a 100%
13 L	Emocional.	41% a 60%
14 L	Apresentação.	91% a 100%
15 L	Estratégias narrativas	41% a 60%
16 L	Apresentação.	91% a 100%
17 L	Notas, ensaio, organização da apresentação	41% a 60%
18 L	Apresentação	91% a 100%
19 L	Fala cativante, paixão, conhecimento, presença, tom de voz, inteligência.	41% a 60%
20 L	Apresentação bimestral e avaliação.	91% a 100%
21 L	tema gráfico.	41% a 60%
22 L	Apresentação.	91% a 100%
23 L	Tipografia.	41% a 60%
24 L	Apresentação.	91% a 100%
25 L	Diagramação.	41% a 60%
26 L	Apresentação.	91% a 100%
27 L	Cores.	41% a 60%
28 L	Apresentação.	91% a 100%



29 L	Elementos de infográficos.	41% a 60%
30 L	Apresentação bimestral e avaliação.	91% a 100%
31 L	Composição e psicologia das formas.	41% a 60%
32 L	Apresentação.	91% a 100%
33 L	Composição e espaços negativos.	41% a 60%
34 L	Apresentação.	91% a 100%
35 L	Composição e Afirmação da ideia por meio do gráfico.	41% a 60%
36 L	Apresentação.	91% a 100%
37 L	Composição e simplicidade.	41% a 60%
38 L	Apresentação.	91% a 100%
39 L	Composição sketches e wireframes.	41% a 60%
40 L	Apresentação bimestral e avaliação.	91% a 100%
41 L	Encerramento.	91% a 100%

Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório