



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Gestão de Cadeia de Suprimentos		Código da Disciplina: ADM810
Course: Supply Chain Management		
Materia: Supply Chain Management		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 04 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Administração Administração	Série: 4 4	Período: Matutino Noturno
Professor Responsável: Jose Carlos Ferrante	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
Professores: Jose Carlos Ferrante	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos</p> <p>C1. Conhecer a evolução conceitual, estratégica e a visão sistêmica da cadeia suprimentos, considerando empresas comerciais, industriais e de serviços.</p> <p>C2. Identificar os valores agregados ao longo da cadeia de suprimentos. A influência dos lead time's no fluxo de caixa das empresas.</p> <p>C3. Compreender o mundo do ganho versus o mundo do custo para medir e avaliar os custos logísticos.</p> <p>C4. Saber fazer a integração das diferentes disciplinas para o gerenciamento da cadeia de suprimentos.</p> <p>C5. Identificar as diferentes variáveis na classificação das cadeias de suprimentos empurradas e puxadas.</p> <p>C6. Saber fazer a integração das diferentes disciplinas identificando os vários aspectos da produção para um adequado gerenciamento da cadeia de suprimentos.</p> <p>C7. Identificar as variáveis envolvidas e a tecnologia da informação necessária no planejamento e na organização da integração dos vários elos da cadeia de suprimentos.</p> <p>C8. Conhecer a forma de gerenciar a cadeia de suprimentos no mercado não competitivo versus a forma de gerenciar a cadeia de suprimentos no mercado competitivo.</p>		



- C9. Compreender a importância dos transportes ao longo da cadeia de suprimentos completa.
- C10. Identificar as variáveis envolvidas e a tecnologia da informação necessária no planejamento e na organização dos processos logísticos nos vários elos da cadeia de suprimentos.

Habilidades

- H1. Trabalhar em equipe e pensar de forma sistêmica.
- H2. Estabelecer o aumento da velocidade do fluxo físico para um aumento no serviço ao cliente.
- H3. Contextualizar o mundo dos custos versus o mundo do ganho para medir os resultados ao longo da cadeia de suprimentos.
- H4. Estabelecer a inter relação das diferentes disciplinas. Aumentar o conhecimento das formas de gerenciamento logístico da cadeia de suprimentos.

Atitudes

- A1. Estar consciente do volume financeiro envolvido e a relação de parcerias possíveis entre os diferentes elos da cadeia de suprimentos. Estabelecer uma postura pró-ativa nas relações.
- A2. Tomar iniciativas de melhorar as formas de medir os custos logísticos para um melhor gerenciamento da cadeia de suprimentos.
- A3. Postura pró-ativa com iniciativas de questionamentos sobre resultados do gerenciamento logístico na cadeia de suprimentos.
- A4. Tomar iniciativas de implementar ações para melhorar as formas de gerenciamento de uma cadeia de suprimentos com o objetivo de maximizar o valor para o cliente final.
- A5. Avaliar o aproveitamento individual através dos testes Socrative.

EMENTA

Os fundamentos e as estratégias na gestão da cadeia de suprimentos. Os conceitos, as definições e os valores envolvidos ao longo da cadeia de suprimentos. A visão sistêmica da cadeia de suprimentos. A gestão da cadeia de suprimentos como diferencial competitivo no mercado globalizado. As características logísticas das cadeias de suprimentos do tipo push (producer driven) e das cadeias de suprimentos do tipo pull (buyer driven). A gestão dos estoques ao longo da cadeia de suprimentos. Agregar valor ao produto via serviço ao cliente e agregar produtividade à empresa via redução de custos. Os meios de transporte. A tecnologia da informação na gestão da cadeia de



suprimentos. A gestão dos resultados da cadeia de suprimentos. Gestão e governança da cadeia de suprimentos e as empresas de ponta no mercado globalizado. Estudos dirigidos e estudos de casos.

SYLLABUS

The fundamentals and strategies in managing the supply chain. The concepts, definitions and values involved along the chain supplies. A systemic view of the supply chain. A chain management supplies as competitive in the global market. The characteristics of the logistics supply chain type push (producer driven) and supply chains pull type (buyer driven). The management of inventories throughout the supply chain. Add value to the product via customer service and aggregate productivity via the company reduces costs. The means of transport. Information technology in supply chain management supplies. The results management of the supply chain. Management and governance supply chain and leading companies in the market globalized. Case studies.

TEMARIO

Los fundamentos y estrategias en la gestión de la cadena de suministro. Los conceptos, las definiciones y los valores implicados en la cadena de suministros. Una visión sistémica de la cadena de suministro. Una gestión de la cadena como suministros competitivos en el mercado mundial. La características de la presión de la oferta logística de tipo cadena (productor impulsadas) y las cadenas de suministro tracción (comprador se arrastra). La gestión de los inventarios en toda la cadena de suministro. Agregar valor al producto a través de servicio al cliente y la productividad agregada a través de la empresa de reducir los costos. Los medios de transporte. Tecnología de la información en la gestión de la cadena de suministros. Los resultados de la gestión de la cadena de suministro. Gestión de la cadena de suministro y empresas líderes en el mercado globalizado. Casos prácticos.

ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Sim

LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

- Gamificação
- Sala de aula invertida

METODOLOGIA DIDÁTICA

O curso é baseado em aulas expositivas e aulas práticas. As aulas expositivas utilizam, geralmente, um microcomputador e data show.

As aulas práticas são realizadas individualmente e em grupo e são desenvolvidas tanto em sala de aula como também fora da sala de aula.

Para as aulas práticas são utilizados estudos dirigidos e estudos de casos, específicos por assunto, para adequação dos conceitos à realidade de mercado.

Todo o material de apoio ao conteúdo programático da disciplina é disponibilizado via intranet, para todos os participantes.



Durante o desenvolvimento do curso são aplicados testes Socrative para avaliação dos participantes e avaliação dos conteúdos mais e menos necessários.

Está previsto um jogo de empresa simulando uma cadeia de suprimentos completa considerando os processos logísticos de comprar, produzir, vender e entregar.

CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

Conhecimentos gerais sobre administração de empresas, das compras, da produção, das vendas, dos estoques, de marketing. Conhecimentos gerais de gestão de pessoas. Matemática e português.

CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Identificar como a gestão da cadeia de suprimentos pode representar uma vantagem diferencial competitiva em serviços e produtividade no mercado globalizado.

Poder desenvolver os fluxos logísticos das empresas comerciais, industriais e de serviços, identificando as respectivas cadeias de suprimentos, através dos processos básicos de comprar, produzir, vender e entregar.

Poder utilizar o know how existente de gerenciamento da cadeia de suprimentos em empresas que produzem produtos físicos e em empresas que produzem produtos não físicos.

Controlar os resultados através dos indicadores de performance ao longo da cadeia de suprimentos completa.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)

Disciplina semestral, com provas (duas e uma substitutiva).

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

As provas serão individuais e sem consulta e estão previstas de acordo com o calendário escolar. Cada prova terá peso de 50%.

A nota da prova P2 terá acréscimo de até 2 pontos, a depender do desempenho do estudante na Avaliação Multidisciplinar.

A critério do professor, estudantes reprovados na disciplina poderão ter as notas de trabalho (exclusivos da disciplina) recuperados quando estiverem cursando a dependência, desde que as mesmas tenham sido iguais ou maiores do que 6,0.

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Com o objetivo de aumentar a integração escola-empresa, estão previstas duas palestras com profissionais de mercado e um jogo de empresa, sendo:

Primeira Palestra: O profissional de supply chain - características, competências e habilidades.

Segunda Palestra: As principais características logísticas das empresas de sucesso na gestão da cadeia de suprimentos.

Jogo de Empresa: Simulação de uma cadeia de suprimentos completa considerando os processos logísticos de comprar, produzir, vender e entregar.

Conforme RN CEPE 16/2014 - critério C1/2007 - disciplina semestral com avaliação baseada em provas e trabalhos (duas provas + 1 prova substitutiva



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Aplicativo Socrative.

Software de MRP II.



APROVAÇÕES

Prof.(a) Jose Carlos Ferrante
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Ricardo Balistiero
Coordenador(a) do Curso de Administração

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
2 T	Apresentação do plano de ensino. Planejamento para o semestre letivo. Elaboração do acordo de comportamento. A gestão da cadeia de suprimentos como vantagem diferencial competitiva. (capítulos 1 e 2)	0
3 T	Carnaval	0
4 T	Os valores agregados ao longo da cadeia de suprimentos; a análise do fluxo físico versus o fluxo de caixa; a matriz de produtos e os modelos adequados de supply chain; estudos dirigidos. (capítulos 1 e 2). Estudos dirigidos.	0
5 T	Análise e avaliação do lead time de comprar, produzir, vender e entregar; a velocidade do fluxo físico e a sua influência no lead time; estudos dirigidos; levantamento dos prazos. (capítulo 2). Estudos dirigidos.	0
6 T	O serviço ao cliente como valor agregado; as diferentes formas de medição do serviço ao cliente; os componentes do serviço ao cliente; a velocidade do fluxo físico. (capítulo 2).	0
7 T	Os custos tradicionais; análise e avaliação dos pontos positivos e negativos; o conceito de ganhos como forma de medir os resultados na cadeia de suprimentos; estudos dirigidos. (capítulo 3). Estudos dirigidos.	0
8 T	O mix de produtos e de clientes de maior ganho individual e total para uma melhor análise dos resultados na gestão da cadeia de suprimentos. (capítulo 3 e 4). Estudos dirigidos.	0
9 T	Prova P1	0
10 T	A principal ferramenta aplicada no modelo logístico de planejamento das empresas; Estudos Dirigidos. (capítulos 4, 5, 6 e 7). Aplicação de teste Socrative para avaliação dos participantes e para avaliação de conteúdo.	91% a 100%
11 T	Dia não letivo	0
12 T	A principal ferramenta aplicada no modelo logístico de produção da cadeia de suprimentos. Estudos Dirigidos. (capítulos 4, 5, 6 e 7). A principal ferramenta aplicada no modelo de integração da cadeia de suprimentos.	91% a 100%
13 T	A logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos: as características logísticas dos produtos de consumo e produtos sob pedido; cadeias de suprimentos push e do tipo pull. Estudos Dirigidos. (capítulos 8 e 9).	0
14 T	Os meios de transportes: o papel dos transportes e os fatores que influenciam as decisões sobre transportes; os meios de transporte, e transportes sob medida. Os novos paradigmas organizacionais (Cap. 9, 10 e 11).	0



15 T	Semana SMILE	0
16 T	Como as empresas de sucesso no mundo estão organizando a gestão desuprimentos. (capítulos 12, 13 e 14). Aplicação de teste Socrative para avaliação dos participantes e para	0
17 T	Sala de Aula Invertida. Case Study.	91% a 100%
18 T	Prova P2.	0
19 T	Vistas de Prova	0
20 T	Prova PS	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		