



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Gestão de Materiais e Administração de Compras		Código da Disciplina: ADM620
Course: Procurement and Materials Management		
Materia: Administración de Materiales y de Compras		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 04 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Administração Administração	Série: 3 3	Período: Matutino Noturno
Professor Responsável: Jose Carlos Ferrante	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
Professores: Jose Carlos Ferrante	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
Conhecimentos:		
<p>C1. Conhecer a evolução do mercado não competitivo para o mercado competitivo e a visão da empresa como entidade econômica compartilhada.</p> <p>C2. Identificar a evolução da função logística e a visão sistêmica do modelo logístico bem como a evolução da gestão de materiais e administração de compras e a gestão integrada de materiais e compras.</p> <p>C3. Saber elaborar a classificação dos materiais e os tipos de estoques e identificar o estoque como "ativo" e o estoque como "passivo".</p> <p>C4. Identificar a gestão de materiais e administração de compras com vantagem diferencial competitiva em serviços e produtividade no mercado globalizado.</p> <p>C5. Saber elaborar o tratamento estatístico da demanda através dos diferentes métodos estatísticos.</p> <p>C5. Compreender os estoques ao longo da cadeia de suprimentos considerando o modelo logístico de planejamento e o modelo logístico de produção bem como os diferentes níveis de estoques e os indicadores de giro e acuracidade dos estoques.</p> <p>C6. Elaborar a classificação ABC dos materiais e produtos considerando os itens que justificam atenção e tratamento adequados quanto à sua administração.</p> <p>C7. Identificar o lote econômico de compras considerando o equilíbrio entre o custo de manutenção do estoque e o custo de emissão de um pedido de compra junto ao fornecedor.</p> <p>C8. Elaborar os diversos sistemas de reposição dos estoques considerando os modelos de reposição periódica, reposição contínua, quantidade fixa e período fixo e quantidade variável e período variável.</p> <p>C9. Identificar a evolução da função compras na organização empresarial considerando as diversas prioridades no decorrer do tempo bem como a organização da função compras considerando as diferentes atividades de</p>		



controle, pesquisa, aquisição e administração de compras.

C10. Conhecer as variáveis estratégicas, as variáveis comerciais e as variáveis logísticas envolvidas no processo de suprimentos.

C11. Identificar como a participação dos fornecedores no desenvolvimento de novos produtos pode representar uma vantagem diferencial para ambos.

#### Habilidades:

H1. Trabalhar em equipe e pensar de forma sistêmica.

H2. Estabelecer adequadamente os métodos de tratamento estatístico da demanda.

H3 - Definição dos estoques de produtos acabados e de materiais para serem utilizados na produção;

H3 - Dimensionamento do capital de giro necessário por família de produtos e de materiais para otimizar o estoque de uma empresa;

H4 - Auditar as condições de estoques de uma empresa;

H5 - Definição e seleção de um sistema de informação que sirva de apoio para identificação de excessos ou faltas de produtos em um estoque;

H6 - Apresentar soluções para possíveis problemas que estejam ocorrendo ou que poderão ocorrer.

#### Atitudes:

A1 - Avaliar adequadamente o tratamento estatístico da demanda.

A2 - Dimensionar estoques visando otimização do capital de giro de uma empresa;

A3 - Sugerir inovações tecnológicas para melhoria de controles de um estoque;

A4 - Tomar decisões imediatas para possíveis problemas que sejam identificados durante as operações.

A5 - Avaliar o próprio desenvolvimento através dos testes Socrative.

### EMENTA

A evolução do mercado e a visão da empresa como entidade econômica compartilhada. A evolução da função logística e a visão sistêmica do modelo logístico. A evolução da gestão de materiais e administração de compras. A gestão integrada de materiais e compras. A classificação dos materiais e os tipos de estoques. O estoque como "ativo" e o estoque como "passivo". As técnicas do tratamento estatístico da demanda. O planejamento da demanda e das vendas. Os sistemas de reposição de estoques. O dimensionamento dos estoques para atendimento da venda ou de produção utilizando as estatísticas de saídas médias, prazos de reposição e estratégias de segurança. A função compras na organização empresarial. A operacionalização do processo de suprimentos. A gestão de materiais e administração de compras no desenvolvimento de produtos. A utilização da tecnologia de informação voltada para os processos de estocar e de comprar.



## SYLLABUS

The evolution of the market and the company vision as shared economic entity. The evolution of the logistic function and systemic view of the integrated logistic model. The evolution of materials management and purchasing administration. Integrated management of materials and purchases. The classification of the types of materials and stocks. The stock as "active" and the stock as "passive". The techniques of statistical demand. The demand planning and sales. Systems inventory replenishment. The sizing of inventories to meet the sales or production using statistics output medium, time and replacement and safety strategies. The purchasing function in the business organization. The operationalization of the procurement process. The materials management and purchasing management in product development. The use of information technology focused on the processes of buying and stocking.

## TEMARIO

La evolución del mercado y la visión de la empresa como entidad económica común. La evolución de la función logística y visión sistémica del modelo logístico. La evolución de la gestión de materiales y administración de compras. La gestión integrada de materiales y compras. La clasificación de los tipos de materiales y stocks. La acción como "activa" y la acción como "pasiva". Las técnicas de la demanda estadística. La planificación de la demanda y las ventas. Sistemas de reposición de inventario. El tamaño de los inventarios para satisfacer las ventas o de producción utilizando un medio de salida de las estadísticas, el tiempo y las estrategias de seguridad de restablecimiento. La función de compras en la organización empresarial. La puesta en marcha del proceso de adquisición. La gestión de materiales y gestión de compras en el desarrollo de productos. El uso de la tecnología de la información centrada en los procesos de compra y almacenamiento.

## ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Não

## METODOLOGIA DIDÁTICA

O curso é baseado em aulas expositivas e aulas práticas. As aulas expositivas utilizam, geralmente, um microcomputador e data show.

As aulas práticas são realizadas individualmente e em grupo e são desenvolvidas tanto em sala de aula como também fora da sala de aula. Para as aulas práticas são utilizados estudos dirigidos e estudos de casos, específicos por assunto, para adequação dos conceitos à realidade de mercado.

Todo o material de apoio ao conteúdo programático da disciplina é disponibilizado via intranet, para todos os participantes.

Durante o desenvolvimento do curso são aplicados Simulados Socrative para medir o aproveitamento dos participantes e avaliação dos conteúdos necessários de reforço.



### CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

Estatística:

Média, desvio padrão, coeficientes de segurança, etc.

Matemática:

Método dos mínimos quadrados, derivada, porcentagem, regras de três, etc.

Contabilidade:

Débito e crédito.

Produção:

Estrutura analítica de produtos

### CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Identificar como a gestão de materiais e administração de compras pode representar uma vantagem diferencial competitiva em serviços e produtividade no mercado globalizado.

Poder desenvolver a gestão de materiais e administração de compras, identificando as técnicas de tratamento estatístico da demanda, os sistemas de reposição dos estoques e a função compras na organização empresarial.

Identificar os resultados na gestão de materiais e administração de compras através dos indicadores de desempenho financeiros e operacionais.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia Básica:

01. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 5 ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 544 p.

02. MARTINS, Petronio Garcia, LAUGENI Fernando P. Administração de Produção. 2ªed. São Paulo: Saraiva, 2005. 562 p.

03. MARTINS, Petrônio Garcia, ALT Paulo Renato Campos - Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais - São Paulo - Ed. Saraiva - 2009.

### AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)



Disciplina semestral, com trabalhos e provas (duas e uma substitutiva).

Pesos dos trabalhos:

$k_1$ : 1,0

Peso de MP( $k_p$ ): 7,0

Peso de MT( $k_T$ ): 3,0

### INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

As provas serão individuais, sem consulta e serão realizadas de acordo com o calendário escolar. Terão peso 7,00 na média final. O trabalho integrado terá peso 3,00 na média do semestre.

A nota da prova P2 terá acréscimo de até 2 pontos, a depender do desempenho do estudante na Avaliação Multidisciplinar.

A critério do professor, estudantes reprovados na disciplina poderão ter as notas de trabalho (exclusivos da disciplina) recuperados quando estiverem cursando a dependência, desde que as mesmas tenham sido iguais ou maiores do que 6,0.

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Para cada participante, durante o desenvolvimento do curso, será distribuído material de apoio composto de:

1. Plano de ensino da disciplina gestão de materiais e administração de compras.
2. Material de suporte ao conteúdo programático composto de 9 capítulos de logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos num total de 180 páginas.
3. Estudos dirigidos para adequação dos conceitos à realidade de mercado.

Serão apresentados durante as aulas, estudos de casos reais do mercado. Por esta razão, os alunos são avisados da importância da presença nas aulas.

Conforme RN CEPE 16/2014 - critério C1/2007 - disciplina semestral com avaliação baseada em provas e trabalhos (duas provas + 1 prova substitutiva



### SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Aplicativo Socrative.

Software MRP I.



## APROVAÇÕES

Prof.(a) Jose Carlos Ferrante  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Ricardo Balistiero  
Coordenador(a) do Curso de Administração

Data de Aprovação:





## PROGRAMA DA DISCIPLINA

Nº da semana	Conteúdo
23 T	Apresentação do plano de ensino. Planejamento para o semestre letivo. Elaboração do acordo de comportamento. A evolução do mercado não competitivo para o mercado competitivo e a visão sistêmica da empresa
24 T	A classificação dos materiais e os tipos de estoques. O estoque como "ativo" e o estoque como "passivo". A gestão de materiais e administração de compras com vantagem diferencial competitiva em serviços e produtividade no mercado.
25 T	O significado de production time (tempo de produzir) e demand time (tempo de vender). As características logísticas dos produtos de consumo e produtos sob pedido. O horizonte e a frequência de planejamento versus confiabilidade.
26 T	O tratamento estatístico da demanda através do método das médias móveis considerando a tendência, o efeito sazonal, a variação incidental, e avariação aleatória. Cap. 2 e 3. Estudos dirigidos.
27 T	O tratamento estatístico da demanda através dos métodos da média exponencial e dos mínimos quadrados. Cap. 3 e 4. Estudos dirigidos. A classificação ABC. Orientação de TI's.
28 T	A classificação dos estoques considerando a curva dente de serra, o tempo de reposição Cap. 5. O ponto de pedido, o estoque mínimo, o giro e a acuracidade dos estoques. Orientação de TI's. Aplicação de teste Socrative.
29 T	Simulado Socrative P1
30 T	Prova P1
31 T	O lote econômico de compras considerando o equilíbrio entre o custo de manutenção do estoque e o custo de emissão de um pedido de compra junto ao fornecedor. Os diversos sistemas de reposição dos estoques. Cap. 3 e 4
32 T	A evolução da função compras na organização empresarial considerando as diversas prioridades no decorrer do tempo. Cap. 5. Estudos dirigidos. Orientação dos TI's.
33 T	As variáveis estratégicas e as variáveis comerciais envolvidas no processo de suprimentos. Cap. 5. Estudos Dirigidos. Orientação de TI's.
34 T	As variáveis estratégicas e as variáveis comerciais envolvidas no processo de suprimentos. Cap. 5. Estudos Dirigidos. Orientação de TI's.
35 T	As variáveis logísticas considerando os estoques envolvidos, o lead time dos fornecedores, os lotes de reposição, a frequência de reposição, a especificação da qualidade, os fretes envolvidos. Cap. 5 e 6. Estudos Dirigidos. Ap TI's
36 T	A participação dos fornecedores no desenvolvimento de novos produtos. As especificações dos produtos, a qualidade dos materiais, a flexibilidade, a commonality, etc. (sem capítulo). Aplicação de teste Socrative.
37 T	Sala Invertida - Case Study.
38 T	Revisão da Matéria
39 T	Prova P2
40 T	Atividades Simuladas Socrative.
41 T	Prova PS
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório	