



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Planejamento Estratégico e Sustentabilidade		Código da Disciplina: ADM830
Course: Strategic planning and sustainability		
Materia: Planificación estratégica y sostenibilidad		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 04 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Administração Administração	Série: 4 4	Período: Matutino Noturno
Professor Responsável: Norberto Giuntini	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
Professores: Norberto Giuntini	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>CONHECIMENTOS</p> <p>C1 - Apresentar aos alunos os conceitos teóricos sobre o planejamento estratégico, a fim de que seja possível o entender o funcionamento deste processo, bem como a sua finalidade;</p> <p>C2 - Apresentar a estrutura e funcionamento do Balanced Scorecard dentro do planejamento estratégico, bem como dos conceitos do Prêmio Nacional da Qualidade da FNQ-Fundação Nacional da Qualidade;</p> <p>C3 - Conceituar a Vantagem Competitiva, suas diferentes formas de ser aplicada e características.</p> <p>HABILIDADES</p> <p>H1 - Construir com os alunos o fluxo do planejamento estratégico e o papel de cada nível estratégico da organização dentro deste processo;</p> <p>H2 - Por intermédio de conceitos e práticas, prover os estudantes da habilidade de enxergar as organizações como um organismo vivo, mutável e que requer a integração entre os processos. Consequentemente, desenvolver nos alunos a importância em administrar os processos da organização para a conquista do estado futuro (visão) planejado pela empresa;</p> <p>H3 - Desenvolver nos alunos, via discussões e trabalhos em grupo, a percepção dos benefícios e dificuldades a superar sobre o entendimento e aplicação do planejamento estratégico para ampliar a competitividade e lucratividade da organização e também apresentar os principais motivos que contribuem para a</p>		



falha de um planejamento estratégico;

H4 - Propiciar aos alunos o entendimento da importância de um sistema de indicadores para o monitoramento do desempenho, alinhado ao orçamento de uma organização.

ATITUDES

A1 - Despertar nos estudantes, o senso crítico quanto a análise e tomada de decisão durante a elaboração ou revisão do planejamento estratégico para sua aplicação na prática dos negócios;

A2 - Estimular os estudantes a criar o próprio conceito sobre a sustentabilidade a partir do estudo das teorias, apresentação dos mitos, verdades, paradigmas e expectativas dos diferentes stakeholders.

A3 - Estimular os estudantes a relacionar o conteúdo da disciplina com as práticas das empresas na estruturação das estratégias e painel de indicadores nos diferentes níveis de competência.

EMENTA

Conceitos; evolução do conceito; a função do planejamento na empresa; sustentabilidade. Visão sistêmica e significado do processo estratégico empresarial. O processo de planejamento. Definição do negócio, definição expandida do negócio; RBV. A cultura organizacional e o P.E. Cenários; desenvolvimento sustentável. Conceitos: visão, missão, política; objetivo, meta, estratégia, tática. Escolas de pensamento estratégico. Mudanças, transformações e inovações nas empresas. O alinhamento estratégico. O comportamento organizacional, a estrutura e o planejamento estratégico. Desenvolvimento do processo de planejamento; sustentabilidade e competitividade. Comunicações relativas ao planejamento e sua difusão; Governança corporativa. A ação estratégica e o comprometimento com a sustentabilidade. Monitoramento dos resultados, indicadores, mudanças de rumo, portfólio de estratégias.

SYLLABUS

Concepts; evolution of the concept, the role of planning in the company; sustainability. Systemic vision and meaning of strategic business process. The planning process. Definition of the business, the business expanded definition; RBV. Organizational culture and scenarios planning; sustainable development. Concepts: vision, mission, policy, objective, goal, strategy, tactics. Schools of strategic thinking. Changes, transformations and innovations in business. The strategic alignment. The organizational behavior, structure and strategic planning. Development planning process, sustainability and competitiveness. Communications relating to planning and dissemination; Corporate Governance. The strategic action and commitment to sustainability. Monitoring of outcomes, indicators, changes in direction, portfolio strategies.



TEMARIO

Conceptos, evolución del concepto, el papel de la planificación en la empresa, la sostenibilidad. Visión sistémica y significado del proceso estratégico de negocio. El proceso de planificación. Definición del negocio, definición expandida del negocio; RBV. La cultura organizacional y la planificación de Escenarios, el desarrollo sostenible. Conceptos: visión, misión, políticas, objetivos, metas, estrategias, tácticas. Las escuelas de pensamiento estratégico. Modificaciones, cambios e innovaciones en los negocios. La alineación estratégica. El comportamiento organizativo, la estructura y la planificación estratégica. El desarrollo del proceso de planificación, la sostenibilidad y la competitividad. La información relativa a la planificación y difusión; Gobierno Corporativo. La acción estratégica y el compromiso con la sostenibilidad. Seguimiento de los resultados, los indicadores, los cambios de dirección, las estrategias de cartera.

ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Não

METODOLOGIA DIDÁTICA

Apresentação teórica dos temas, leitura de artigos, solução de exercícios e casos práticos. Serão utilizados recursos de multimídia e pesquisas na internet.

CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

- 1.Conhecimentos dos fundamentos de administração;
- 2.Conhecimento sobre as teorias organizacionais;
- 3.Conhecimentos de economia,contabilidade e finanças;
- 4.Conhecimentos sobre conceitos de produção, marketing, recursos humanos, sociologia e ética.
- 5.Habilidades em processos quantitativos e qualitativos de administração.
- 6 Visão sistêmica e sistemas de informação.
- 7.Noções básicas de sustentabilidade e gestão ambiental.

CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Conhecimentos de conceitos fundamentais e suas aplicações.

Entendimento do conceito de pensamento estratégico, inovação e sustentabilidade.

Entender como o planejamento estratégico sustentável contribui para o investimento adequado em recursos e a conquista dos resultados planejados em curto, médio e longo prazo.

Consolidar que o Planejamento Estratégico se faz fundamental quando alinhado ao mapa estratégico de indicadores quantitativos e qualitativos e ao Orçamento Empresarial para monitoramento das ações estratégicas.

Consolidar a importância do administrador na elaboração, consolidação e gestão do planejamento estratégico de uma organização.



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 3. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2010. 321 p.

KAPLAN, Robert S. A estratégia em ação: balanced scorecard. Trad. de Luiz Euclides Trindade Frazão Filho. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1997. 344 p. (Harvard Business School Press).

KAPLAN, Robert S; NORTON, David P. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Trad. de Afonso Celso da Cunha Serra. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2001. 411 p.

Bibliografia Complementar:

MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. BRANDÃO, Ailton Bomfim (Trad.). 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 334 p.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Trad. de Nivaldo Montigelli Jr.; rev. téc. de Carlos Alberto Vargas Rossi. Porto Alegre: Bookman, 2000. 299 p. ISBN 85-7307-541-4

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial & vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 483 p.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. New Jersey: Willey, c2010. 280 p.

THOMPSON Jr, Arthur A.; STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, John E. Administração estratégica. Trad. de Roberto Galman, Katia Aparecida Roque; rev. téc. de Charles Kirschbaum; Tatiana Iwai. 15. ed. São Paulo, SP: McGraw-Hill, 2008

AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)



Disciplina semestral, com trabalhos e provas (duas e uma substitutiva).

Pesos dos trabalhos:

k_1 : 0,5 k_2 : 0,5

Peso de MP(k_p): 0,7

Peso de MT(k_T): 0,3

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

As notas dos trabalhos K1 e K2 são compostos de atividades presenciais, em conformidade à orientação do Professor, bem como pela entrega do trabalho final.

A nota da Prova P2 terá acréscimo de até 2 pontos, a depender do desempenho do estudante na Avaliação Multidisciplinar.

A critério do Professor, estudantes reprovados na disciplina poderão ter as notas de trabalho recuperados, quando estiverem cursando a dependência, desde que as mesmas tenham sido iguais ou maiores do que 6,0.



OUTRAS INFORMAÇÕES

Conforme RN CEPE 16/2014 - critério C1/2007 - disciplina semestral com avaliação baseada em provas e trabalhos (duas provas + 1 prova substitutiva.



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

Microsoft Word

Navegador WEB



APROVAÇÕES

Prof.(a) Norberto Giuntini
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Ricardo Balistiero
Coordenador(a) do Curso de Administração

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA

Nº da semana	Conteúdo
23 T	Introdução ao conteúdo do curso e apresentação do programa.Aspectos introdutórios da disciplina em Visão Sistêmica
24 T	Conceitos de planejamento estratégico e sustentabilidade. Livro base: Administração Estratégica-Cap. 4
25 T	Definição e exemplos sobre: Negócio, Missão,Visão, Valores e Políticas.Visão Sistêmica de negócios e tipos de Planejamento. Livro base: Administração Estratégica - Cap.2.
26 T	Planejamento Estratégico : Alinhamento Estratégico : Visão Longo Prazo eCurto Prazo. Análise SWOT, Projetos e Planos de Ação alinhados à cultura organizacional. Livro base: Administração Estratégica - Cap.10.
27 T	Metodologias de análise do micro e macroambiente, inclusive com a análise da sustentabilidade. Livro base: Administração Estratégica - Cap.2 - 5.
28 T	Elaboração Trabalho da disciplina em sala.
29 T	Elaboração Trabalho da disciplina em sala.
30 T	PROVA BIMESTRAL P1 E ENTREGA DO TRABALHO T1.
31 T	Revisão da Prova P1 e vista de notas.Conceitos do Balanced Scorecard como modelo de suporte à decisão. Livro Base: A Estratégia em Ação - Capítulo 1
32 T	As Perspectivas do Balanced Scorecard e a integração à estratégia.Modelo Canvas. Livro Base: A Estratégia em Ação - Capítulos 3, 4,5,6,7 e 8.
33 T	A relação de causa, feedback e alinhamento estratégico e iniciativas para atingir os objetivos e metas gerenciais e estratégicos, alinhadas ao orçamento. Livro Base: A Estratégia em Ação - Capítulos 9, 10 e 11.
34 T	A elaboração de indicadores quantitativos e qualitativos, métricas e qualidade dos indicadores para medir as ações nos níveis estratégico, tático e operacional. Livro Base: A Estratégia em Ação - Capítulos 9,10 e 11.
35 T	Elaboração do Mapa Estratégico e os princípios do PNQ da Fundação Nacional da Qualidade. Os Passos para implantação e implementação do Balanced Scorecard. Livro Base: A Estratégia em Ação - Capítulo 12.
36 T	Apresentação e discussão de modelos de Mapas estratégicos de empresas reais que utilizam o Balanced Scorecard. Material Fornecido pelo Professor.
37 T	Elaboração Trabalho da disciplina em sala.
38 T	Elaboração Trabalho da disciplina em sala.
39 T	PROVA BIMESTRAL P2 E ENTREGA DO TRABALHO T2.
40 T	Revisão da Prova P1 e vista de notas.Revisão da matéria para a Prova Substitutiva - PS.
41 T	PROVA SUBSTITUTIVA - PS
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório	