



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Cool Hunting		Código da Disciplina: MIN301
Course: Cool Hunting		
Materia: Cool Hunting		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 00 - 02 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase:	Série:	Período:
Administração	4	Matutino
Administração	4	Noturno
Engenharia de Alimentos	5	Diurno
Engenharia de Controle e Automação	6	Noturno
Engenharia de Controle e Automação	5	Diurno
Engenharia de Computação	5	Diurno
Engenharia Civil	5	Diurno
Engenharia Civil	6	Noturno
Design	4	Noturno
Design	4	Matutino
Engenharia Eletrônica	5	Diurno
Engenharia Eletrônica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	5	Diurno
Engenharia Mecânica	6	Noturno
Engenharia Mecânica	5	Diurno
Engenharia de Produção	5	Diurno
Engenharia de Produção	6	Noturno
Engenharia Química	5	Diurno
Engenharia Química	6	Noturno
Professor Responsável:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
José Carlos Carreira	Tecnólogo em Mecânica	Doutor
Professores:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
José Carlos Carreira	Tecnólogo em Mecânica	Doutor
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos: conhecer o mundo dos negócios, a observação sistematizada de mercados e aplicar metodologias de pesquisa da área de tendências.</p> <p>Habilidades: observar e analisar tendências o campo de inovação; perceber e interpretar dados culturais.</p> <p>Atitudes: identificar possíveis padrões futuros de comportamento e atitudes de consumo e mercado.</p>		



EMENTA
O que é coolhunting e o papel do coolhunter. As disciplinas e áreas auxiliares. A percepção de signos e sinais na construção de cenários futuros. As principais metodologias e escolas. Metodologias de Coolhunting. Etnografia e Netnografia aplicada à pesquisa de tendências. Métodos e Pesquisa de Campo. Mapeamento de Tendências. Estudos de caso.
SYLLABUS
What is coolhunting and the role of coolhunter. The disciplines and auxiliary areas. The perception of signs and signs in the construction of future scenarios. The main methodologies and schools. Coolhunting Methodologies. Ethnography and Netnography applied to the research of trends. Methods and Field Research. Trends Mapping. Case studies.
TEMARIO
Lo que es coolhunting y el papel del coolhunter. Las disciplinas y áreas auxiliares. La percepción de signos y señales en la construcción de escenarios futuros. Las principales metodologías y escuelas. Metodologías de Coolhunting. Etnografía y Netnografía aplicada a la investigación de tendencias. Métodos e Investigación de Campo. Mapeo de Tendencias. Estudios de caso.
ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA
Aulas de Exercício - Sim
LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM
- Sala de aula invertida
- Design Thinking
- Project Based Learning
METODOLOGIA DIDÁTICA
Aulas expositivas: aulas para apresentação de conceitos teóricos.
Aulas práticas: orientação e acompanhamento para o desenvolvimento de projetos de tendências e inovação, atividades programadas e aplicação de metodologias ativas.
CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA
Noções de representação gráfica de ideias.
Leitura e interpretação de textos.
CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA
A contribuição principal da disciplina é a compreensão do sistema multifacetado de tendências, a previsão de comportamentos, as metodologias consagradas para a realização de coolhunting, as motivações culturais, os costumes e movimentos dos jovens e - principalmente - o desenvolvimento de ferramentas para a melhoria contínua de produtos, conceitos e serviços.



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

FURTADO, Beth. Desejos contemporâneos: patchwork de tendências, idéias e negócios em tempos de paradoxos. São Paulo, SP: GS&MD, 2009. 151 p. ISBN 9788560949069.

RAYMOND, Martin. Tendencias: qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas. Trad. de Alicia Martinez Yuste. Barcelona: Promopress, c2010. 214 p. ISBN 9788492810024.

SANTOS, Janiene. Sobre tendências e o espírito do tempo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017. 117p.

Bibliografia Complementar:

KELLEY, David; KELLEY, Tom. Confiança Criativa: Libere sua criatividade e implemente suas ideias. Trad. Cristina Yamagami. São Paulo: HSM Ed, 2014. 264p.

KELLEY, Tom. As 10 faces da inovação. Trad. de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2007. 263 p. ISBN 9788535224504.

KOZINETTS, R. V. Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso, 2014. 208p.(versão eletrônica)

LIPOVETSKY, Gilles. A Estetização do Mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

MORACE, Francesco. Consumo Autoral: as gerações como empresas criativas. Trad. de Kathia Castilho. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 148p.

AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

k_1 : 1,0 k_2 : 1,0

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

T1: Primeira parte do projeto de Cool Hunting incluindo entrega de exercícios em sala e atividades extraclasse.

T2: Finalização do projeto de Cool Hunting incluindo entrega exercícios em sala e atividades extraclasse.

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Estão previstas até duas visitas técnicas em empresas, fábricas ou lojas conforme o objetivo do projeto, da atividade programada obrigatória, concursos da parceria empresarial específica firmada pela Mauá.

Estão previstas expedições de observação de sinais e tendências nas ruas, shopping e ambientes de redes sociais virtuais.

As visitas são comunicadas com antecedência e ocorrem durante a semana em horário comercial, conforme a disponibilidade horária do anfitrião.



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

VLC

Pacote Office

Google Forms



APROVAÇÕES

Prof.(a) José Carlos Carreira

Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Angelo Sebastiao Zanini

Coordenador do Curso de Engenharia de Computação

Prof.(a) Cassia Silveira de Assis

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Civil

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca

Coordenador(a) do Curso de Design

Prof.(a) David Garcia Penof

Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

Prof.(a) Edval Delbone

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Elétrica

Prof.(a) Eliana Paula Ribeiro

Coordenador(a) do Curso de Engenharia de Alimentos

Prof.(a) Fernando Silveira Madani

Coordenador(a) do Curso de Eng. de Controle e Automação

Prof.(a) Luciano Gonçalves Ribeiro

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Química

Prof.(a) Ricardo Balistiero

Coordenador(a) do Curso de Administração

Prof.(a) Sergio Ribeiro Augusto

Coordenador do Curso de Engenharia Eletrônica



Prof.(a) Susana Marraccini Giampietri Lebrao
Coordenadora do Curso de Engenharia Mecânica

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 E	Semana de Recepção dos Calouros	0
2 E	Introdução à disciplina. O que é coolhunting e o papel do coolhunter. Sala Invertida	11% a 40%
3 E	As disciplinas e áreas auxiliares. A percepção de signos e sinais na construção de cenários futuros. As principais metodologias e escolas; Definição do trabalho em grupo - Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
4 E	Metodologias de Coolhunting. Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
5 E	Etnografia e Netnografia aplicada à pesquisa de tendências (I) Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
6 E	Etnografia e Netnografia aplicada à pesquisa de tendências (II) Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
7 E	Trabalho de Tendências com Netnografia Aplicada.	0
8 E	Métodos e Pesquisa de Campo. Design Thinking	11% a 40%
9 E	Trabalho Programado I	0
10 E	Devolutiva T1	0
11 E	Mapeamento de Tendências (I). Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
12 E	Mapeamento de Tendências (II). Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
13 E	Mapeamento de Tendências (III). Aprendizagem baseada em projetos	1% a 10%
14 E	Análise de Caso.	0
15 E	Semana de Inovação	0
16 E	Preparação para o projeto do Trabalho final	0
17 E	Trabalho Programado II - Final	0
18 E	Devolutiva	0
19 E	Trabalho Programado II Substituto	0
20 E	Término das aulas	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		