



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Ciências Humanas I		Código da Disciplina: DSG117
Course: Humanities I		
Materia: Humanidades I		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 02 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Design Design	Série: 1 1	Período: Noturno Matutino
Professor Responsável: Agda Regina de Carvalho	Titulação - Graduação Licenciado em Educação Artística	Pós-Graduação Doutor
Professores: Agda Regina de Carvalho	Titulação - Graduação Licenciado em Educação Artística	Pós-Graduação Doutor
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p><b>Objetivos</b></p> <p>A disciplina tem por objetivo fornecer subsídios para o entendimento dos aspectos que constituem os modos de viver, os modos de produção e os modos de uso de uma sociedade, a partir dos conceitos básicos das Ciências Humanas e da articulação com o surgimento do design e seus desdobramentos históricos.</p> <p><b>Habilidades</b></p> <p>Compreender as transformações contextuais e geográficas como resultado das relações sócio culturais de poder.</p> <p>Estabelecer articulações com a produção e os objetos cotidianos e relacioná-los aos distintos grupos sociais, movimentos e conflitos que determinaram o surgimento do design.</p> <p><b>Atitudes</b></p> <p>Desenvolver o senso analítico, de interpretação e de crítica por meio de trabalhos em equipe e pesquisas de campo. design, a indústria, a sociedade, os meios de produção e dos processos sociais que caracterizam o mundo contemporâneo</p>		
EMENTA		
<p>Introdução as Ciências Humanas - o conhecimento. O método científico. O homem como ser social: modos de produção. O homem e o espaço: modos de viver. Objetos e a antropologia cultural. Arte, Cultura e técnica: modos de uso. Objetos e a questão cultural: modos de uso e produção. Introdução aos conceitos de design.</p> <p>Sociedade de consumo e o design. O consumo e seus desdobramentos ambientais. As Ciências Humanas e as Relações Étnico-Raciais.</p>		



## SYLLABUS

Introduction to the Human Sciences - knowledge. The scientific method. Man as social being: modes of production. Man and space: ways of living. Objects and cultural anthropology. Art, Culture and Technology: modes of use. Objects and the cultural question: modes of use and production. Introduction to design concepts. Consumer society and design. Consumption and its environmental consequences. The Human Sciences and Ethnic-Racial Relations.

## TEMARIO

Introducción a las Ciencias Humanas - el conocimiento. El método científico. El hombre como ser social: modos de producción. El hombre y el espacio: modos de vivir. Objetos y la antropología cultural. Arte, Cultura y técnica: modos de uso. Objetos y la cuestión cultural: modos de uso y producción. Introducción a los conceptos de diseño. Sociedad de consumo y el diseño. El consumo y sus desdoblamientos ambientales. Las Ciencias Humanas y las Relaciones Étnico-Raciales.

## ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Sim

## LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

- Peer Instruction (Ensino por pares)
- Sala de aula invertida
- Design Thinking
- Project Based Learning

## METODOLOGIA DIDÁTICA

Por meio de aulas expositivas, exercícios, debates, seminários, trabalhos dirigidos e pesquisas de campo. Com a realização de atividades e processos de pesquisa para a fundamentação teórica, além do desenvolvimento de aplicações e procedimentos a partir da compreensão da experiência em equipe.

## CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

O aluno deve apresentar conhecimentos avançados da Língua portuguesa, via Ensino Médio: redação, leitura, interpretação e produção de textos, e ainda, compreensão básica das línguas inglesa e espanhola.

## CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

A disciplina pretende ampliar o universo de referências do aluno, permitindo a compreensão de diferentes conceitos e contextos presentes na realidade profissional do designer. Para tanto, busca desenvolver o senso crítico sobre as relações do design com a cultura e sociedade de um tempo, compreendendo os fenômenos sob o ponto de vista das Ciências Humanas, a partir do entendimento da pesquisa e da realização de projeto no campo do design.

**BIBLIOGRAFIA****Bibliografia Básica:**

BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. Trad. Zulmira Ribeiro Tavares. São Paulo, SP: Perspectiva, 2009. 230 p. (Debates). ISBN 9788527301046.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael (Org.). O MUNDO codificado por uma filosofia do design e da comunicação. Trad. de Raquel Abi-Sâmara. São Paulo, SP: Cosac Naity, 2008. 222 p. ISBN 9788575035931.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 22. ed. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2008. 117 p. (Antropologia Social). ISBN 9788571104389.

TOMAZI, Nelson Dacio (coord.). Iniciação à sociologia. 2. ed. São Paulo, SP: Atual, 2000. 264 p. ISBN 9788535700350.

**Bibliografia Complementar:**

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Trad. de Plínio Dentzien. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2001. 258 p. ISBN 9788571105980.

BOAS, Franz Antropologia cultural /; textos selecionados, apresentação e tradução, Celso Castro. - 2.ed. - Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo, SP: Edgard Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.

CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis/RJ: Vozes, 1994.

CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. 12. ed. São Paulo, SP: Ática, 2002. 440 p. ISBN 8508047355.

DIAS, Reinaldo. Introdução à sociologia. São Paulo, SP: Pearson/Prentice Hall, 2005. 338 p. ISBN 8587918982.

FERRÉOL, Gilles; NORECK, Jean-Pierre. Introdução à sociologia. São Paulo, SP: Ática, 2012. 208 p. (Essencial). ISBN 9788508114740.

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2007. 324 p. ISBN 9788522440351.

RODRIGUES, Jose Albertin, org. Emile Durkheim: sociologia. 9. ed. São Paulo, SP: Ática, 1999. 208 p. (Coleção Grandes Cientistas Sociais). ISBN 8508027672.

**AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)**

Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

$k_1$ : 1,0    $k_2$ : 1,0

**INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS**

A avaliação da disciplina consiste:

- K1                      Pesquisa temática em equipe (Cultura)
- 1 trabalho programado (painel semântico)
  - 2 um seminário (grupo)
  - 3 Realização de discussões a partir de textos  
(entrega individual de resenha crítica)  
Discussão em equipe
- K2                      1 Aprofundamento da pesquisa temática em equipe  
(foco homem e objeto)
- 2 Seminário (grupo)
  - 3 Realização de discussões a partir de textos  
(Entrega individual de resenha crítica)  
Discussão em equipe

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Além das publicações constantes nas bibliografias básica e complementar, durante as aulas serão indicados outros textos para leitura e análise que deverão ser lidos fora do horário das aulas e que contarão como parte da pesquisa.



**SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA**

Não se aplica.



## APROVAÇÕES

Prof.(a) Agda Regina de Carvalho  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca  
Coordenador(a) do Curso de Design

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 T	Apresentação da disciplina, conteúdo, avaliação, materiais e referências bibliográficas	1% a 10%
2 T	Introdução as Ciências Humanas - o conhecimento.tema de pesquisa em grupo.	11% a 40%
3 T	Introdução as Ciências Humanas - método científico	11% a 40%
4 T	O homem como ser social: modos de produçãoApresentação dos processos	41% a 60%
5 T	O homem e o espaço: modos de viverOrientação e discussão dos processos de pesquisa	61% a 90%
6 T	O homem e as relações socioculturais. Atendimento e discussão das pesquisas levantadas	91% a 100%
7 T	P1 Avaliação/ Apresentação de seminário e das pesquisas realizadas	41% a 60%
8 T	Arte, Cultura, corpo	11% a 40%
9 T	As Ciências Humanas e as Relações Étnico-Raciais	11% a 40%
10 T	Modos de viver e o uso dos objetos	11% a 40%
11 T	O antropologia MaterialModos de viver e o uso dos objetos	11% a 40%
12 T	Objetos e a questão cultural: modos de produção	41% a 60%
13 T	Semana de Inovação - Smiles	91% a 100%
14 T	Introdução aos conceitos de designorientação dos desdobramentos da pesquisa em grupo	61% a 90%
15 T	Sociedade de consumo e o designOrientação dos processos de pesquisa e aplicação dos conceitos	41% a 60%
16 T	Discussão do consumo e desdobramentos ambientais design	61% a 90%
17 T	P2 Avaliação e apresentação dos processo da pesquisa	41% a 60%
18 T	Devolutiva e encerramento do semestre	41% a 60%
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		