



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Gestão da Cadeia e Suprimentos		Código da Disciplina: EPM507
Course: Supply Chain Management		
Materia: Supply Chain Management		
Periodicidade: Anual	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 02 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Engenharia de Produção Engenharia de Produção	Série: 6 5	Período: Noturno Diurno
Professor Responsável: David Garcia Penof	Titulação - Graduação Bacharel em Administração	Pós-Graduação Mestre
Professores: Jose Carlos Ferrante	Titulação - Graduação Bacharel em Ciências Econômicas	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Conhecimentos</p> <p>C1. Conhecer a evolução conceitual, estratégica e a visão sistêmica da cadeia suprimentos, considerando empresas comerciais, industriais e de serviços.</p> <p>C2. Identificar os valores agregados ao longo da cadeia de suprimentos. A influência dos leadtimes no fluxo de caixa das empresas.</p> <p>C3. Compreender o mundo do ganho versus o mundo do custo para medir e avaliar os custos logísticos.</p> <p>C4. Saber fazer a integração das diferentes disciplinas para o gerenciamento da cadeia de suprimentos.</p> <p>C5. Identificar as diferentes variáveis na classificação das cadeias de suprimentos empurradas e puxadas.</p> <p>C6. Saber fazer a integração das diferentes disciplinas identificando os vários aspectos da produção para um adequado gerenciamento da cadeia de suprimentos.</p> <p>C7. Identificar as variáveis envolvidas e a tecnologia da informação necessária no planejamento e na organização da integração dos vários elos da cadeia de suprimentos.</p> <p>C8. Conhecer a forma de gerenciar a cadeia de suprimentos no mercado não competitivo versus a forma de gerenciar a cadeia de suprimentos no mercado competitivo.</p> <p>C9. Compreender a importância dos transportes ao longo da cadeia de suprimentos completa.</p> <p>C10. Identificar as variáveis envolvidas e a tecnologia da informação necessária no planejamento e na organização dos processos logísticos nos vários elos da cadeia de suprimentos.</p> <p>Habilidades</p> <p>H1. Trabalhar em equipe e pensar de forma sistêmica.</p> <p>H2. Estabelecer o aumento da velocidade do fluxo físico para um aumento no</p>		



serviço ao cliente.

H3. Contextualizar o mundo dos custos versus o mundo do ganho para medir os resultados ao longo da cadeia de suprimentos.

H4. Estabelecer a interrelação das diferentes disciplinas. Aumentar o conhecimento das formas de gerenciamento logístico da cadeia de suprimentos.

Atitudes

A1. Estar consciente do volume financeiro envolvido e a relação de parcerias possíveis entre os diferentes elos da cadeia de suprimentos. Estabelecer uma postura pró-ativa nas relações.

A2. Tomar iniciativas de melhorar as formas de medir os custos logísticos para um melhor gerenciamento da cadeia de suprimentos.

A3. Postura pró-ativa com iniciativas de questionamentos sobre resultados do gerenciamento logístico na cadeia de suprimentos.

A4. Tomar iniciativas de implantar ações para melhorar as formas de gerenciamento de uma cadeia de suprimentos com o objetivo de maximizar o valor para o cliente final.

#### EMENTA

Os fundamentos e as estratégias na gestão da cadeia de suprimentos. Os conceitos, as definições e os valores envolvidos ao longo da cadeia de suprimentos. A visão sistêmica da cadeia de suprimentos. A gestão da cadeia de suprimentos como diferencial competitivo no mercado globalizado. As características logísticas das cadeias de suprimentos do tipo push (producer driven) e das cadeias de suprimentos do tipo pull (buyer driven). A gestão dos estoques ao longo da cadeia de suprimentos. Agregar valor ao produto via serviço ao cliente e agregar produtividade à empresa via redução de custos. Os meios de transporte. A tecnologia da informação na gestão da cadeia de suprimentos. A gestão dos resultados da cadeia de suprimentos. Gestão e governança da cadeia de suprimentos e as empresas de ponta no mercado globalizado. Estudos dirigidos e estudos de casos.

#### SYLLABUS

The fundamentals and strategies in managing the supply chain. The concepts, definitions and values involved along the chain supplies. A systemic view of the supply chain. A chain management supplies as competitive in the global market. The characteristics of the logistics supply chain type push (producer driven) and supply chains pull type (buyer driven). The management of inventories throughout the supply chain. Add value to the product via customer service and aggregate productivity via the company reduces costs. The means of transport. Information technology in supply chain management supplies. The results management of the supply chain. Management and governance supply chain and leading companies in the market globalized. Case studies.



### TEMARIO

Los fundamentos y estrategias en la gestión de la cadena de suministro. Los conceptos, las definiciones y los valores implicados en la cadena de suministros. Una visión sistémica de la cadena de suministro. Una gestión de la cadena como suministros competitivos en el mercado mundial. La características de la presión de la oferta logística de tipo cadena (productor impulsadas) y las cadenas de suministro tracción (comprador se arrastra). La gestión de los inventarios en toda la cadena de suministro. Agregar valor al producto a través de servicio al cliente y la productividad agregada a través de la empresa de reducir los costos. Los medios de transporte. Tecnología de la información en la gestión de la cadena de suministros. Los resultados de la gestión de la cadena de suministro. Gestión de la cadena de suministro y empresas líderes en el mercado globalizado. Casos prácticos.

### ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA

Aulas de Teoria - Sim

### LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM

- Peer Instruction (Ensino por pares)
- Sala de aula invertida
- Problem Based Learning

### METODOLOGIA DIDÁTICA

O curso é baseado em aulas expositivas e aulas práticas. As aulas expositivas utilizam, geralmente, microcomputador, data show, lousa, giz, etc.

As aulas práticas são realizadas individualmente e em grupo e são desenvolvidas tanto em sala de aula como também fora da sala de aula. Para as aulas práticas são utilizados estudos dirigidos e estudos de casos, específicos por assunto, para adequação dos conceitos à realidade de mercado.

Todo o material de apoio ao conteúdo programático da disciplina é disponibilizado via intranet, para todos os participantes.

Testes Socrative para avaliação do participante e do conteúdo programático.

### CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA

Conhecimentos gerais sobre administração de:

- empresas;
- compras;
- produção;
- vendas;
- estoques;
- marketing.

Conhecimentos gerais sobre gestão de pessoas.

Matemática.

Português.



### CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA

Identificar como a gestão da cadeia de suprimentos pode representar uma vantagem diferencial competitiva em serviços e produtividade no mercado globalizado.

Poder desenvolver os fluxos logísticos das empresas comerciais, industriais e de serviços, identificando as respectivas cadeias de suprimentos, através dos processos básicos de comprar, produzir, vender e entregar.

Poder utilizar o know how existente de gerenciamento da cadeia de suprimentos em empresas que produzem produtos físicos e em empresas que produzem produtos não físicos.

Controlar os resultados através dos indicadores de performance ao longo da cadeia de suprimentos completa.

### BIBLIOGRAFIA

#### **Bibliografia Básica:**

01. CHRISTOPHER, M. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 5ª ed. São Paulo: Cengage, 2018.
02. PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos. Conceitos, Estratégias, Práticas e Casos. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2012.
03. CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Estratégia, planejamento e operações. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

#### **Bibliografia Complementar:**

01. BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Logística Empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
02. BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Atlas, 2010.
04. CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

### AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)



Disciplina anual, com provas (quatro e duas substitutivas).

### **INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS**

As provas serão realizadas de acordo com o calendário escolar, individual e sem consulta.



### OUTRAS INFORMAÇÕES

Com o objetivo de aumentar a integração escola-empresa, estão planejadas as seguintes atividades:

1. Palestras com profissionais de mercado, sendo:

Primeira: O profissional de supply chain - características, competências e habilidades.

Segunda: O papel dos transportes em uma cadeia de suprimentos e os fatores que influenciam as decisões sobre transportes.

Com o objetivo de aumentar a visão sistêmica da cadeia de suprimentos, estamos prevendo desenvolver junto aos participantes, um jogo de empresa simulando uma cadeia produtiva do fornecedor até o cliente final. Este jogo de empresa será desenvolvido como matéria extra curricular.



**SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA**



## APROVAÇÕES

Prof.(a) David Garcia Penof  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) David Garcia Penof  
Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

Data de Aprovação:





PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
1 T	Dia não letivo	0
2 T	Apresentação do plano de ensino. Planejamento para o ano letivo. Elaboração do acordo de comportamento	0
3 T	Módulo estratégico: a gestão da cadeia de suprimentos como vantagem diferencial competitiva; logística integral, cadeia de suprimentos, cadeia produtiva e supply chain management	0
4 T	Dia não letivo	0
5 T	Módulo estratégico: os valores agregados ao longo da cadeia de suprimentos; a análise do fluxo físico versus o fluxo de caixa. Estudos dirigidos	41% a 60%
6 T	Módulo estratégico: a matriz de produtos e os modelos adequados de supply chain; análise e avaliação dos lead times de comprar, produzir, vender e entregar; estudos dirigidos	41% a 60%
7 T	Módulo estratégico: o cálculo do manufacturing throughput time; levantamento dos prazos no mercado; estudos dirigidos	41% a 60%
8 T	Prova P1	41% a 60%
9 T	Prova P1	0
10 T	Módulo serviço ao cliente: as diferentes formas de medição do serviço ao cliente; estudos dirigidos. Módulo serviço ao cliente: o serviço ao cliente como valor agregado; estudos dirigidos	41% a 60%
11 T	Módulo serviço ao cliente: a velocidade do fluxo físico e a sua influência no serviço ao cliente; estudos dirigidos. Estudos dirigidos. Teste Socrative	41% a 60%
12 T	Módulo serviço ao cliente: a velocidade do fluxo físico e a sua influência no serviço ao cliente; estudos dirigidos	41% a 60%
13 T	Módulo de resultados: os custos contábeis tradicionais	0
14 T	Módulo de resultados: os custos logísticos; análise e avaliação dos pontos positivos e negativos; Módulo de resultados: o conceito de ganhos como forma de medir os resultados na cadeia de suprimentos; estudos dirigidos	41% a 60%
15 T	Semana SMILE	0
16 T	Módulo de resultados: o mix de produtos e de clientes de maior ganho individual e total para uma melhor análise dos resultados na gestão da cadeia de suprimentos. Estudos dirigidos	41% a 60%
17 T	Módulo de resultados: o mix de produtos e de clientes de maior ganho individual e total para uma melhor análise dos resultados na gestão da cadeia de suprimentos	0
18 T	Módulo de resultados: o mix de produtos e de clientes de maior ganho individual e total para uma melhor análise dos resultados na gestão da cadeia de suprimentos. Teste Socrative	41% a 60%
19 T	Prova P2	0
20 T	Prova P2	0
21 T	Atividades de planejamento e capacitação docente	0
22 T	Atividades de planejamento e capacitação docente	0



23 T	Prova SUB1	0
24 T	Módulo as principais ferramentas: a principal ferramenta aplicada nomodelo logístico de produção. Estudos dirigidos	41% a 60%
25 T	Módulo as principais ferramentas: a principal ferramenta aplicada nomodelo logístico de integração da cadeia de suprimentos; estudos dirigidos	41% a 60%
26 T	Modelos de cadeias de suprimentos: cadeias de suprimentos do tipo push(producer driven); cadeias de suprimentos do tipo pull (customer driven);estudos dirigidos	41% a 60%
27 T	Módulo a logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos: ascaracterísticas logísticas dos produtos de consumo e produtos sob pedido;estudos dirigidos	41% a 60%
28 T	Módulo a logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos: a forma degerenciar a cadeia de suprimentos em um mercado não competitivo; osparadigmas existentes no gerenciamento logístico. Aplicação de testeSocrative	0
29 T	Módulo a logística e o gerenciamento da cadeia desuprimentos: a forma de gerenciar a cadeia de suprimentos em um mercadocompetitivo; os paradigmas existentes no gerenciamento logístico	0
30 T	Prova P3	0
31 T	Módulo a logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos: a forma degerenciar a cadeia de suprimentos em um mercado competitivo; osparadigmas existentes no gerenciamento logístico. Estudos dirigidos	41% a 60%
32 T	Módulo a logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos: a etiquetainteligente e o electronic product code (EPC); estudos dirigidos	41% a 60%
33 T	Módulo os meios de transportes: o papel dos transportes e os fatores queinfluenciam as decisões sobre transportes; estudos dirigidos	41% a 60%
34 T	Módulo os meios de transportes: os meios de transporte, característicasde desempenho e transportes sob medida; estudos dirigidos	41% a 60%
35 T	Módulo a gestão da cadeia de suprimentos em empresas de ponta: os novosparadigmas organizacionais; estudos dirigidos	41% a 60%
36 T	Módulo a gestão da cadeia de suprimentos em empresas de ponta: os novosparadigmas organizacionais; estudos dirigidos. Aplicação teste Socrative	41% a 60%
37 T	Exercícios para revisão semestral	0
38 T	Prova P4	0
39 T	Prova P4	0
40 T	Vistas de prova P4	0
41 T	Prova PS2	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		