



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Sociologia Política e Organizacional		Código da Disciplina: ADM770
Course: Organizational Sociology		
Materia: Sociología de las Organizaciones		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 80	Carga horária semanal: 04 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase:	Série:	Período:
Administração	4	Noturno
Administração	1	Matutino
Administração	1	Noturno
Administração	4	Matutino
Professor Responsável: Rodrigo Fernando Gallo	Titulação - Graduação Bacharel em Sociologia e Política	Pós-Graduação Mestre
Professores: Rodrigo Fernando Gallo	Titulação - Graduação Bacharel em Sociologia e Política	Pós-Graduação Mestre
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Capacitar os alunos a compreender os conceitos básicos da Sociologia, de modo a aplicar os fundamentos da disciplina à Administração para compreender as relações de produção, os conflitos entre trabalhadores e empregadores, e as próprias contradições do sistema capitalista que caracterizam o mundo contemporâneo.</p> <p>Durante o semestre, os alunos compreenderão:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os conceitos básicos da Sociologia, bem como as teorias básicas dos principais autores: Comte, Durkheim, Weber e Marx; 2. Os fundamentos da sociedade capitalista e as relações econômicas e políticas entre os indivíduos; 3. A globalização e seus efeitos; 4. Os efeitos do processo de industrialização na sociedade capitalista e as transformações nas relações entre trabalhadores e empregadores; 5. Sociologia do trabalho, as mudanças no processo produtivo e os períodos técnicos do trabalho: taylorismo, fordismo e toyotismo; 6. A Sociologia e as organizações: aspectos culturais, sociais e integracionais nas empresas. 7. Os dilemas da sociedade contemporânea: inclusão e exclusão social, questões de gênero e identidade e as relações entre o homem e a tecnologia. 8. A Sociologia do Mercado 		



EMENTA
Os clássicos da Sociologia. A Sociologia aplicada à Administração. Os indivíduos, as organizações e os conflitos na sociedade capitalista. As transformações técnicas no mundo do trabalho e seu impacto para o processo produtivo e para as relações entre trabalhadores e empregadores. Cultura das organizações.
SYLLABUS
The classics of Sociology. The Sociology applied to the Administration. The individuals, the organizations and the conflicts in capitalist society. The technical changes in industrial world and its impact on the production process and relations between workers and employers. Culture of organizations.
TEMARIO
Los clásicos de la Sociología. Sociología aplicada a la Administración. Los individuos, las organizaciones y los conflictos en la sociedad capitalista. Los cambios técnicos en el lugar de trabajo y su impacto en el proceso de producción y de las relaciones entre trabajadores y empleadores. Cultura de las organizaciones.
ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA
Aulas de Teoria - Sim
LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM
- Design Thinking
- Sala de aula invertida
METODOLOGIA DIDÁTICA
1. Aulas expositivas, com o uso de recursos audiovisuais; 2. Discussões em grupo, em sala de aula; 3. Estudo de casos em classe; 4. Atividades em sala de aula.
CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA
Para ter um melhor desempenho na disciplina, o aluno deverá possuir conhecimentos básicos nas seguintes áreas: 1. Língua portuguesa; 2. Leitura e interpretação de textos; 3. História geral; 4. Teoria Geral da Administração.
CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA
A proposta da disciplina é conduzir o aluno a uma compreensão mais ampla da realidade social, com o auxílio da Sociologia. Deste modo, os estudantes terão a possibilidade de construir um senso crítico sobre a relação entre indivíduos e grupos na sociedade, bem como seu desdobramento para a relação entre trabalhadores e organizações. A disciplina propõe, ainda, uma reflexão sobre o mundo capitalista\industrial e, conseqüentemente, seus reflexos para a sociedade.

**BIBLIOGRAFIA****Bibliografia Básica:****AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)**

Disciplina semestral, com trabalhos e provas (duas e uma substitutiva).

Pesos dos trabalhos:

k_1 : 0,3 k_2 : 0,7

Peso de MP(k_p): 0,7

Peso de MT(k_T): 0,3

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

A nota de trabalho será composta por um conjunto de atividades realizadas em sala de aula, nas quais os alunos deverão aplicar os conceitos básicos da Sociologia. As atividades poderão ser realizadas em grupo ou individualmente.

A nota da prova P2 terá acréscimo de até 2 pontos, a depender do desempenho do estudante na Avaliação Multidisciplinar (válido apenas para estudantes da 4ª série).

A critério do professor, estudantes reprovados na disciplina poderão ter as notas de trabalho (exclusivos da disciplina) recuperados quando estiverem cursando a dependência, desde que as mesmas tenham sido iguais ou maiores do que 6,0 (válido apenas para estudantes da 4ª série).

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Além dos livros apontados nas bibliografias básica e complementar, eventualmente outros textos poderão ser indicados aos alunos, como forma de aprofundar os temas debatidos - e que contarão como parte do processo de ensino e avaliação do semestre. Além disso, as aulas contarão com a exibição de trechos de filmes e documentários que ilustram os temas abordados.

Conforme RN CEPE 16/2014 - critério C1/2007 - disciplina semestral com avaliação baseada em provas e trabalhos (duas provas + 1 prova substitutiva)



SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA



APROVAÇÕES

Prof.(a) Rodrigo Fernando Gallo
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Ricardo Balistiero
Coordenador(a) do Curso de Administração

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
2 T	- Apresentação do Plano de Ensino e dos métodos de avaliação da disciplina- Apresentação da Sociologia aplicada à Administração	0
3 T	- Introdução à Sociologia I: a Revolução Industrial e o surgimento da SociologiaMARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1994, Capítulo 1	11% a 40%
4 T	- Introdução à Sociologia II: a globalizaçãoMARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1994, Capítulo 2.	1% a 10%
5 T	- Introdução à Sociologia III: O EstadoCASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à Administração. São Paulo: Atlas, 2003, Capítulo 5.	1% a 10%
6 T	- Introdução à Sociologia IV: o sistema capitalistaCASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à Administração. São Paulo: Atlas, 2003, Capítulo 5.	0
7 T	Revisão	11% a 40%
8 T	Aplicação da P1	11% a 40%
9 T	Feriado	0
10 T	- Introdução à Sociologia IV: o sistema capitalista (cont.)CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à Administração. São Paulo: Atlas, 2003, Capítulo 5.	11% a 40%
11 T	- Sociologia e Administração I: o conceito de cultura BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. Sociologia Aplicada à Administração. São Paulo: Saraiva, 2013. Capítulo 13. Orientação dos TIs (apenas para a 1ª série)	11% a 40%
12 T	Feriado	1% a 10%
13 T	- Sociologia e Administração II: a cultura organizacional BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. Sociologia Aplicada à Administração. São Paulo: Saraiva, 2013. Capítulo 13.	11% a 40%
14 T	- Sociologia e Administração III: o cinema e a mídiaBERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo. Sociologia Aplicada à Administração. São Paulo: Saraiva, 2013. Capítulo 13.- Orientação de TIs (1ª série)	0
15 T	- Dilemas da sociedade contemporânea I: identidade, inclusão e exclusão socialCASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à Administração. São Paulo: Atlas, 2003, capítulo 11.	0
16 T	- Dilemas da sociedade contemporânea II: as redes sociais, o público e o privadoCASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada à Administração. São Paulo: Atlas, 2003, capítulo 11.	0
17 T	- Aplicação da P2.	0
18 T	- Semana de revisão para a PS.	0
19 T	- Aplicação da PS.	0
20 T	- Encerramento do semestre.	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		