



## Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2020

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Ciências Humanas II		Código da Disciplina: DSG127
Course: Humanities II		
Materia: Humanidades II		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 02 - 00 - 00
Curso/Habilitação/Ênfase: Design Design	Série: 1 1	Período: Noturno Matutino
Professor Responsável: Agda Regina de Carvalho	Titulação - Graduação Licenciado em Educação Artística	Pós-Graduação Doutor
Professores: Agda Regina de Carvalho	Titulação - Graduação Licenciado em Educação Artística	Pós-Graduação Doutor
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes		
<p>Objetivos: fornecer uma visão sistêmica do campo do design, e assim, permitir o entendimento dos processos, da produção e do objeto nos distintos contextos, e reconhecer a influência do design na sociedade e no cotidiano; possibilitar o conhecimento das distintas abordagens para leitura do objeto e da representação e significação da forma, conceito e ideia aplicada ao design.</p> <p>Habilidades: entender as abordagens teóricas do design por meio de uma postura crítica em relação aos objetos e acontecimentos socioculturais; reconhecer a interferência dos objetos e processos cotidianos na sociedade de consumo; compreender o campo do design e reconhecer as possibilidades de leitura visual do objeto por meio da percepção visual e do entendimento da representação da forma e seus signos.</p> <p>Atitudes: promover o senso analítico e de interpretação do objeto e do espaço com o desenvolvimento de uma postura crítica e de liderança, por meio de trabalhos em equipe e de projetos individuais.</p>		
EMENTA		
Fundamentos do design. A formação do campo do design. Design, cultura e sociedade. Teorias aplicadas ao design. Percepção Visual. Semiótica. A leitura visual da forma. Design e Cotidiano. Design e globalização. Design e sociedade de consumo. Design e sustentabilidade.		



SYLLABUS
Fundamentals of design. The formation of the field of design. Design, culture and society. Theories applied to design. Visual perception. Semiotics. The visual reading of the form. Design and Everyday Life. Design and globalization. Design and consumer society. Design and sustainability.
TEMARIO
Fundamentos del diseño. La formación del campo del diseño. Diseño, cultura y sociedad. Teorías aplicadas al diseño. Percepción visual. Semiótica. La lectura visual de la forma. Diseño y Cotidiano. Diseño y globalización. Diseño y sociedad de consumo. Diseño y sostenibilidad.
ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA
Aulas de Teoria - Sim
LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM
- Peer Instruction (Ensino por pares)
- Sala de aula invertida
- Design Thinking
- Project Based Learning
METODOLOGIA DIDÁTICA
Por meio de aulas expositivas, exercícios, debates, seminários, trabalhos dirigidos e pesquisas de campo. Para então os alunos desenvolverem a compreensão e análise de temas contemporâneos (espaço /objeto), a partir de estudo de temas e da vivência da forma para o desenvolvimento da experiência e um processo colaborativo no design.
CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA
O aluno deve apresentar conhecimentos avançados da Língua portuguesa, via Ensino Médio: redação, leitura, interpretação e produção de textos, e ainda, compreensão básica das línguas inglesa e espanhola.
CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA
A disciplina pretende apresentar o campo do design e apresentar a teoria da psicologia e da percepção aplicada ao design, e assim, ampliar as referências culturais e estimular a percepção e o olhar crítico do aluno.
BIBLIOGRAFIA
<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criador. Trad.de Ivonne Terezinha de Faria; sup Editorial de Vicente di Grado. São Paulo: Thomson Learning, 2006. 503 p. ISBN 8522101485.</p> <p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo, SP: Edgard Blücher, 2011. 270 p. ISBN 9788521205326.</p> <p>CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012. 262 p. ISBN 9788540500983.</p>



CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis/RJ: Vozes, 1994

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael (Org.). O MUNDO codificado por uma filosofia do design e da comunicação. Trad. de Raquel Abi-Sâmara. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2008. 222 p. ISBN 9788575035931.

FOUCAULT, Michel. As palavras e as coisas: uma arqueologia das ciências humanas. (8a edição) São Paulo: Martins Fontes, 1999.

#### **Bibliografia Complementar:**

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. Trad. de Itiro Iida. 3. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.

FERLAUTO, Claudio, (Coord.). FACES do design. São Paulo, SP: Edições Rosari, 2009. 146 p. (Coleção Textos Design). ISBN 85883343118.

FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. [Objects of desire - design and society since 1750]. Trad. Pedro Maia Soares. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2007. 352 p. ISBN 9788575035368.

GARDNER, Howard. Inteligências múltiplas: a teoria na prática. Trad. de Maria Adriana Veríssimo Veronese, rev. téc. Maria Carmen Silveira Barbosa. Porto Alegre, RS: Artes Médicas, 1995. 257 p. ISBN 85-7307-413-2.

GEERTZ, Clifford. Saber local: novos ensaios em antropologia interpretativa. Petrópolis: Vozes, 2009.

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009. 133 p. ISBN 9788586303577.

MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. [Trad. de Ana Deiró]. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2006. 271 p. (Hiperestudos). ISBN 8532520839.

#### **AValiação (conforme Resolução RN CEPE 16/2014)**



Disciplina semestral, com trabalhos.

Pesos dos trabalhos:

$k_1$ : 1,0    $k_2$ : 1,0

### INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

A avaliação da disciplina consiste em participação do aluno nas discussões, entrega das atividades e envolvimento nos trabalhos em equipe.

K1

Individual: 1 atividade programada em sala

Equipe: Seminário: apresentação do levantamento do tema e painel semântico

K2

Individual: 1 Atividade programada em sala.

Equipe: Seminário: apresentação do desenvolvimento da pesquisa ( a partir dos atendimentos) e a realização de um protótipo a partir da experiência da equipe.

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Além das publicações constantes nas bibliografias básica e complementar, durante as aulas serão indicados outros textos para leitura e análise que deverão ser lidos fora do horário das aulas e que contarão como parte da pesquisa.



**SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA**



## APROVAÇÕES

Prof.(a) Agda Regina de Carvalho  
Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca  
Coordenador(a) do Curso de Design

Data de Aprovação:

página 8 de 8