

Edições Rosari Ltda R Apeninos, 930, conjunto 91 Cep: 04104-020 São Paulo – SP Fone: 115571-7704 www.rosari.com.br vendas@rosari.com.br		 preços válidos		
Código de barras	Título completo	Autor	Assunto	Preço
9788588343993	1099 - A Primeira cruzada e dramática conquista de Jerusalém	Conor Kostick	HISTÓRIA	41,00
9788580500165	<b>100 Ideias que Mudaram a Arte - Desde a arte das cavernas até a internet</b>	Michael Bird	Arte	<b>89,00</b>
9788580500172	<b>100 Ideias que Mudaram a Fotografia - Da câmara escura e do daguerreótipo até a era digital</b>	Mary Warner Marien	Fotografia	<b>89,00</b>
9788580500318	<b>100 Ideias que Mudaram o Design Gráfico - De Gutemberg aos Suíços, Hippies e Punks Até</b>	Steven Heller	DESIGN	<b>89,00</b>
9788580500028	21 Grandes Designers e Suas Mentres Criativas	Debbie Millman	DESIGN	46,00
9788588343153	A Eterna Franklin Gothic	Claudio Rocha	DESIGN	18,00
9788588343887	A Fadinha Serifa - Descobertas no mundo das letras	René Siegfried	INFANTO-JUVENIL	23,00
9788588343306	A Forma e a Forma - As Palavras e as Imagens do Design	Claudio Ferlauto	DESIGN	32,00
9788588343443	A Forma Sólida da Linguagem	Robert Brinhurst	DESIGN	36,00
9788588343299	A Herança Escultórica da Tipografia	Norberto Gaudêncio Junior	DESIGN	32,00
9788588343610	A História de Jesus	Andrea Skevington	INFANTO-JUVENIL	52,00
9788588343696	<b>A Imagem da Marca - Um fenômeno Social</b>	Joan Costa	DESIGN	<b>51,00</b>
9788580500325	A linguagem da tipografia	Pierre Duplan	DESIGN/TIPOGRAFIA	46,00
9788588343436	<b>A Prática do Design Gráfico - Uma Metodologia Criativa</b>	Rodolfo Fuentes	DESIGN	<b>56,00</b>
9788588343214	A Trama do Equilíbrio Psíquico - A Questão Econômica e as Relações Objetivas	Armando Colognese	PSICOLOGIA	32,00
9788580500219	A Vida nos Oceanos	Emma Helbrough	INFANTO-JUVENIL	25,00
9788580500004	Arte da Tipografia. A - Composição tipográfica, fotocomposição e tipografia digital	Hermann Zapf	DESIGN	29,00
9788588343207	B de Bodoni	Claudio Ferlauto	DESIGN	18,00
9788588343139	Bembo - Quando Uma Parceria dá Certo	Fernanda Martins	DESIGN	18,00
9788588343276	Capitular Collage	Tide Hellmeister	DESIGN	21,00
9788588343283	Como Se Pode Fazer Tipografia Suíça? How can one Make Swiss Typography?	Wolfgang Weingart	DESIGN	36,00
9788588343931	<b>Como Usar Imagens</b>	Lindsey Marshall	DESIGN	<b>89,00</b>
9788588343900	<b>Crescendo Com Saúde - Aprenda a Cuidar de Si</b>	Christina Goodings	INFANTO-JUVENIL	<b>32,00</b>
9788588343979	Cultura Gráfica - Uma Coleção de Textos Sobre Design, Tipografia e Artes Gráficas	Norberto Gaudêncio Junior	DESIGN	32,00
9788580500288	Desenhando a Superfície - Mais considerações além da superfície	Renata Rubim	DESIGN	55,00
9788580500158	Design de Logotipos - Mais de 300 Casos Internacionais Desconstruídos e Analisados	Mathew Healey	DESIGN	98,00
9788580500134	<b>Design Digital</b>	Javier Royo	DESIGN	<b>51,00</b>
9788580500097	<b>Design gráfico e Digital - Prática e ideias criativas - Conceito, metodologia e dicas para criar</b>	Carolyn Knight	Design	<b>89,00</b>
9788580500011	<b>Design Gráfico Para Moda - Brandings, Convites, LookBooks, Embalagens</b>	Jay Hess	DESIGN	<b>88,00</b>
9788580500035	<b>Design Gráfico Sustentável</b>	Brian Dougherty	DESIGN	<b>63,00</b>
9788588343665	Designer Não Personal Trainer	Adélia Borges	DESIGN	48,00
9788580500264	Do Cálamo ao Computador - A evolução gráfica da Escrita Árabe	Stefan F. Moginell	DESIGN	32,00
9788588343412	Do Maiz à Maizena - Um Layout de 140 anos	Tadeu Costa	DESIGN	37,00
9788580500110	Encontros no Zoo	Rebecca Elliott	INFANTO-JUVENIL	23,00
9788588343450	Escritas, espelho dos homens e das sociedades	Ladislav Mandel	DESIGN	52,00
9788588343597	Espírito Peregrino	Andrea Skevington	AUTO-AJUDA	21,00
9788588343399	Faces do Design 2 - Ensaio Sobre Arte, Cultura Visual, Design Gráfico e Novas Mídias	Diversos Autores	DESIGN	47,00
9788588343115	Faces do Design I - Cultura, Arte, Educação, Web Design	Diversos Autores	DESIGN	47,00
9788588343771	Filosofia Aplicada: Política e Cultura no Mundo Contemporâneo	Rupert Read	FILOSOFIA	35,00
9788588343252	Fontes Digitais Brasileiras (de 1989 a 2001)	Diversos Autores	DESIGN	105,00
9788580500141	<b>Fundamentos Essenciais da Ilustração</b>	Andrew Hall	DESIGN	<b>89,00</b>
9788580500103	<b>Fundamentos Essenciais do Design Gráfico</b>	Debbie Millman	Design	<b>89,00</b>
9788588343347	Garamond - Letras que Bailam	Luciano Cardinali	DESIGN	18,00
9788588343245	Gill Sans	Gustavo Piqueira	DESIGN	18,00
9788588343092	Helvetica - O Tipo Topa Tudo	Guto Lins	DESIGN	18,00
9788588343733	História Concisa da Filosofia - De Sócrates a Derrida	Derek Johnston	FILOSOFIA	38,00
9788588343658	História do Cristianismo	Jonathan Hill	RELIGIAO	105,00
9788588343375	Histórias de Alfabetos - A Autobiografia e a Tipografia de Hermann Zapf	Hermann Zapf	DESIGN	38,00
9788588343924	Linguagens do design - Compreendendo o design gráfico	Steven Heller	DESIGN	79,00
9788580500295	<b>Livro infantil Ilustrado - A arte da Narrativa Visual</b>	Martin Salisbury e Morag St	DESIGN/ILUSTRAÇÃO	<b>93,00</b>
9788588343818	Mudanças Climáticas: Considerações Éticas - O Certo e o Errado no Aquecimento Global	James Garvey	FILOSOFIA	33,00
9788588343160	Na Casca do Ovo, O Princípio do Desenho Industrial	Fernando Lemos	DESIGN	34,00
9788580500271	Novo Projeto Tipográfico	Claudio Rocha	DESIGN	49,00
9788588343336	O Caminho Sagrado - A Psicologia Moderna e a Tradição Iniciática	Raisa Cavalcanti	PSICOLOGIA	44,00
9788588343870	O cartaz - Prêmio Design Museu da Casa Brasileira	Claudio Ferlauto	DESIGN	29,00
9788580500127	O Designer Humilde - Lógica e Ética para Inovação	Charles Bezerra	DESIGN	41,00
9788588343535	O Efêmero e o Paródico - Crônicas e Ensaio Sobre Design	Claudio Ferlauto	DESIGN	37,00
9788588343187	O Impossível Sujeito 1 - Implicações da Irredutibilidade do Inconsciente	José F. Miguel H. Bairo	PSICOLOGIA	54,00
9788588343368	O Impossível Sujeito 2 - Implicações do Tratamento do Inconsciente	José F. Miguel H. Bairo	PSICOLOGIA	54,00
9788588343528	<b>O Livro e o designer I - Embalagem, Navegação, Estrutura e Especificação</b>	Roger Fawcett-Tang	DESIGN	<b>82,00</b>
9788588343986	<b>O Livro e o designer II - Como criar e produzir livros</b>	Andrew Haslam	DESIGN	<b>105,00</b>
9788588343894	O Primeiro Arco-Íris - A História de Noé e a Arca	Lois Rock	INFANTO-JUVENIL	29,00
9788580500202	<b>O Processo do Design Gráfico - Do Problema a Solução</b>	Nancy Skolos	DESIGN	<b>96,00</b>
9788588343788	O Que Pensam os Filósofos Atuais?	Jeremy Stangroom	FILOSOFIA	38,00
9788588343511	Pelos Caminhos da Fé - Vinte Jornadas para Inspirar a Alma	David Souden	RELIGIAO	66,00
9788588343481	Primeiros Socorros em Tipografia	Hans Peter Willberg	DESIGN, TIPOGRAFIA	47,00
9788588343122	Psicanálise: Uma Leitura Trágica do Conhecimento	Emir Tomazelli	PSICOLOGIA	47,00
9788588343269	Psicodélicas	Carlos Perrone	DESIGN, TIPOGRAFIA	18,00
9788580500257	Roma e o Oriente Distante - Rotas comerciais para as terras antigas da Arábia, Índia e China	Raoul McLaughlin	História	45,00
9788588343764	Roteiro de uma vida no design	Hugo Kovadloff	DESIGN	48,00
9788588343603	São Francisco de Assis	Joyce Denham	INFANTO-JUVENIL	34,00
9788588343405	Signofobia	Chico Homem de Melo	DESIGN	37,00
9788588343184	Sismos e Acomodações - A Clínica Psicanalítica Como Usina de Ideias	Luiz Carlos Uchôa Junqueira	PSICOLOGIA	46,00
9788588343191	Tempos Gráficos, Diário de Época	Lúcia Bergamaschi C. Weimar	DESIGN, TIPOGRAFIA	18,00
9788588343030	Textos Recentes e Escritos Históricos	Alexandre Wollner	DESIGN	42,00
9788588343108	Times Collage - Um Tipo Clássico Revisitado	Tide Hellmeister	DESIGN, TIPOGRAFIA	18,00
9788588343351	Tipografia Comparada - 108 Fontes Clássicas Analisadas e Comentadas	Claudio Rocha	DESIGN	45,00
9788588343238	Trajan	Claudio Rocha	DESIGN	18,00
9788580500080	Um Mundo Sem Gelo	Henry Pollack	Meio ambiente	40,00
9788580500332	Um olhar Gráfico	Claudio Ferlauto	DESIGN	32,00